

# Особенности конкурсов различного уровня

## Опыт успешных (и не только) Трусов Александр выступлений

Microsoft Student Partner Kemerovo Lead

Преподаватель информационных дисциплин ТИТЭиП

Системный администратор

Web-дизайнер



Mail:  
[trusovalexander@hotmail.com](mailto:trusovalexander@hotmail.com)

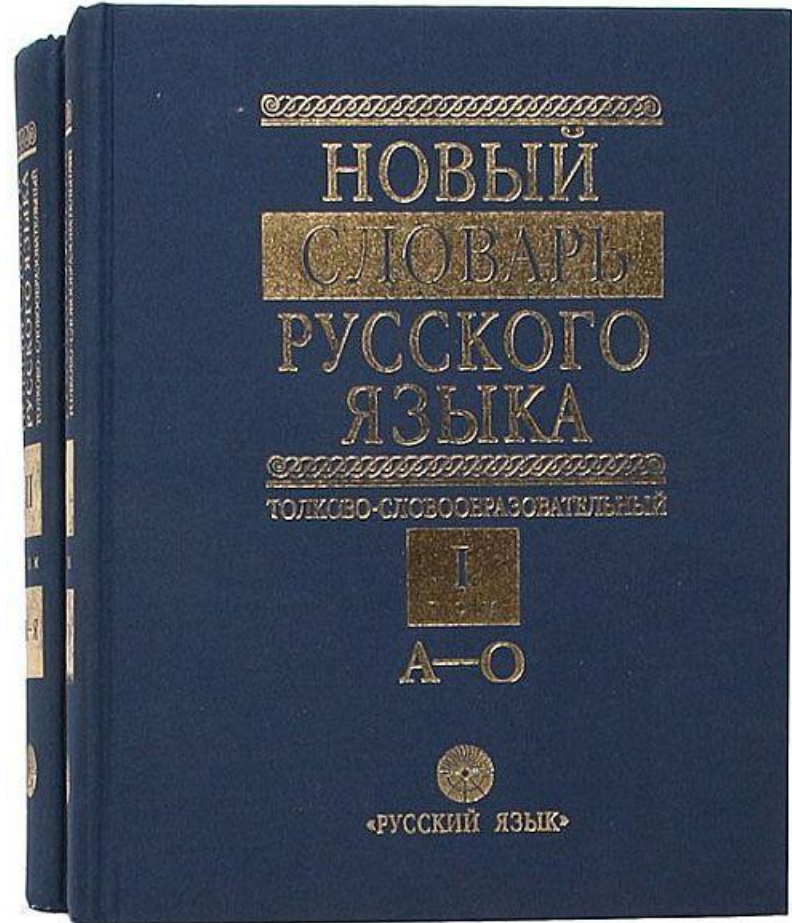
Презентация!

# What is it?

Презентация – публичное представление чего-либо **нового, недавно появившегося, созданного** (книги, журнала, организации и т. п.)

Новый толково-  
словообразовательный  
словарь русского языка.  
Т. Ф. Ефремова

Цель презентации – донести до аудитории **полноценную** информацию об объекте презентации **в удобной форме**.



Contest!

# Какие они?

Классификация:

1. Государственные конкурсы

Правила

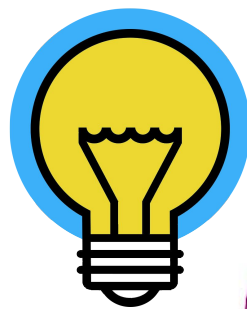
1. Фирменные конкурсы

Импровизация





ЛУЧШИЙ ГОРОДСКОЙ  
ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ



ImagineCup 

# Экспо-Сибирь

Выставка.

Что – Творчество и социальность.

Для кого – Для Сибири и области.



# ЛГИП

Городской конкурс  
инновационных проектов.

Что – Инновации и  
социальность.

Для кого – Для города.



ЛУЧШИЙ ГОРОДСКОЙ  
ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

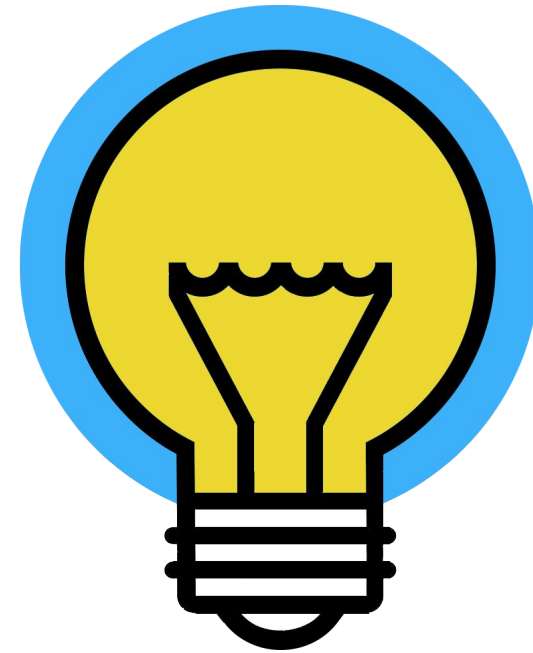


# Грант РЭУ

Конкурс проектов студентов.

**Что** – Творчество, наука, спорт,  
волонтерство и т.д.

**Для кого** – Для ВУЗа.



# Imagine Cup

Международный конкурс  
инновационных проектов.

**Что** – Инновации и  
социальность.

**Для кого** – Для страны и мира.



Not Alone





Good!

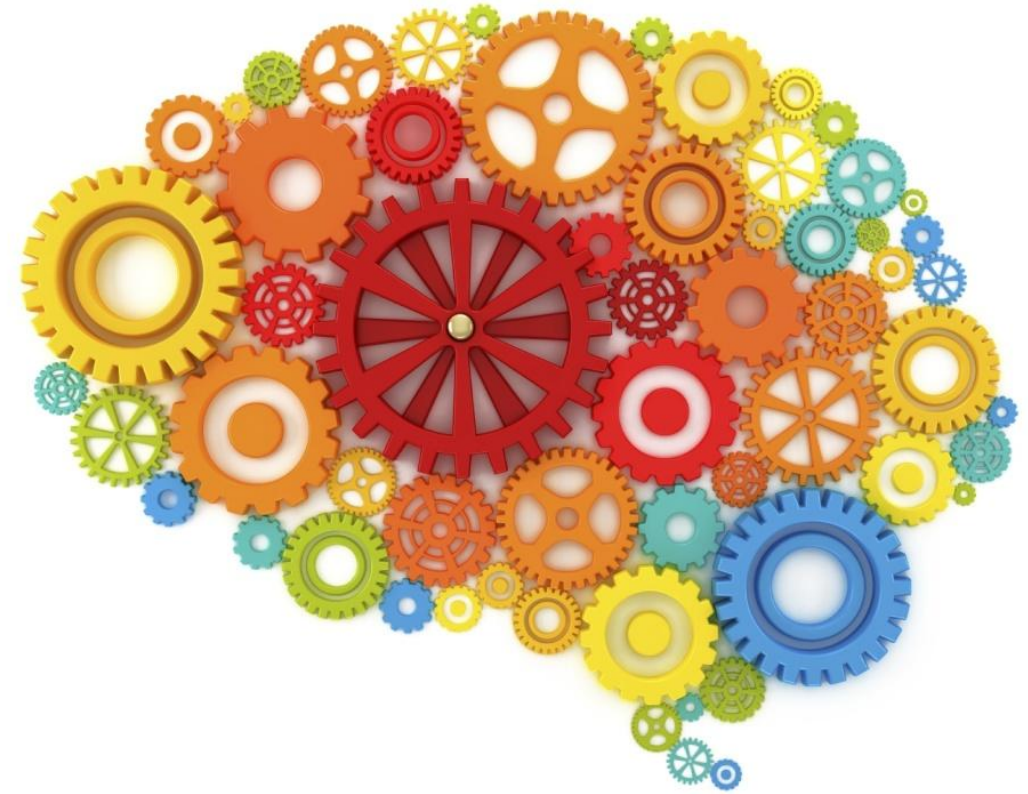
Badly



???

# Последняя мысль:

Чтобы продать **Идею** – нужно жить **Идеей**



Ну и  
напоследок...

## ...Есть ли правила?

- Учись у артистов.
- Забудь о слайдах.
- Выбирай одежду.
- Делай паузы.
- Отвечай на вопросы.
- Рассказывай истории.
- Будь уязвимым.



Спасибо за  
внимание!

Ваши вопросы?

