

Особенности конкурсов различного уровня

Опыт успешных (и не только) выступлений

Трусов Александр

Microsoft Student Partner Kemerovo Lead

Преподаватель информационных дисциплин ТИТЭиП

Системный администратор

Web-дизайнер



Mail:
trusovalexander@hotmail.com

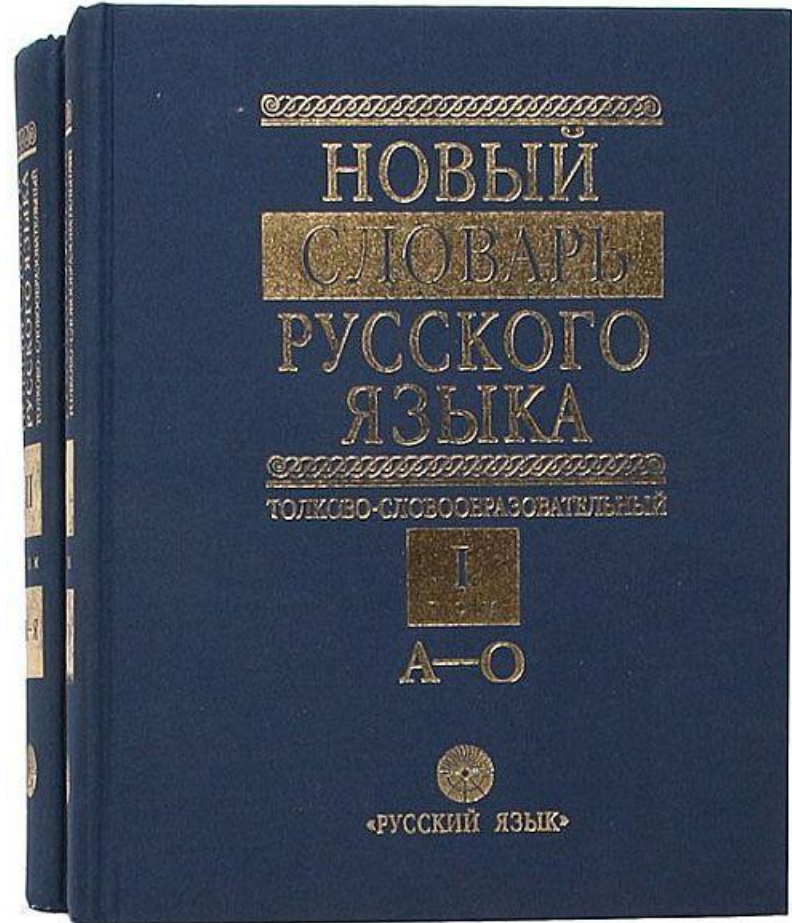
Презентация!

What is it?

Презентация – публичное представление чего-либо **нового, недавно появившегося, созданного** (книги, журнала, организации и т. п.)

Новый толково-
словообразовательный
словарь русского языка.
Т. Ф. Ефремова

Цель презентации – донести до аудитории **полноценную** информацию об объекте презентации **в удобной форме**.



Contest!

Какие они?

Классификация:

1. Государственные конкурсы

Правила

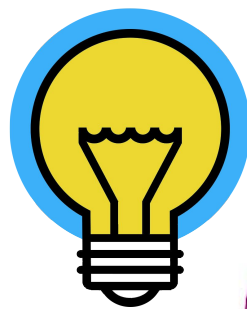
1. Фирменные конкурсы

Импровизация





ЛУЧШИЙ ГОРОДСКОЙ
ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ



ImagineCup 

Экспо-Сибирь

Выставка.

Что – Творчество и социальность.

Для кого – Для Сибири и области.



ЛГИП

Городской конкурс
инновационных проектов.

Что – Инновации и
социальность.

Для кого – Для города.



ЛУЧШИЙ ГОРОДСКОЙ
ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

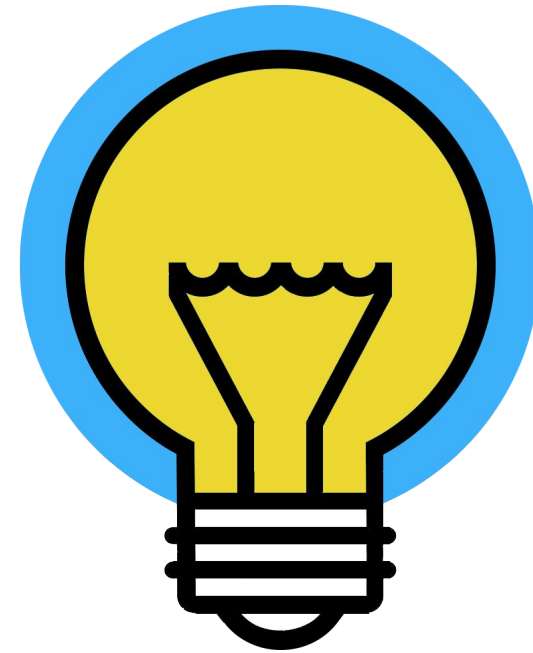


Грант РЭУ

Конкурс проектов студентов.

Что – Творчество, наука, спорт,
волонтерство и т.д.

Для кого – Для ВУЗа.



Imagine Cup

Международный конкурс
инновационных проектов.

Что – Инновации и
социальность.

Для кого – Для страны и мира.



Not Alone



Good!

Badly



???

Последняя мысль:

Чтобы продать **Идею** – нужно жить **Идеей**



Ну и
напоследок...

...Есть ли правила?

- Учись у артистов.
- Забудь о слайдах.
- Выбирай одежду.
- Делай паузы.
- Отвечай на вопросы.
- Рассказывай истории.
- Будь уязвимым.



Спасибо за
внимание!

Ваши вопросы?