



ПРЕЗЕНТАЦИЮ
ПОДГОТОВИЛА УЧЕНИЦА
ГРУППЫ 1115:НИКИТИНА
ДАРЬЯ

«Фестиваль Каннские львы»

Фестиваль : (Каннские львы)

Одна из крупнейших встреч всемирно известных профессионалов рекламной индустрии, рекламодателей, а также наиболее престижная ежегодная награда в области рекламы.

из истории фестиваля

1954 год. Находясь под впечатлением от успеха Международного Каннского кинофестиваля, основанного еще в 1940 году, европейская группа рекламистов, продающая рекламное время в кинотеатрах (во время киносеансов), пришла к выводу, что компании-изготовители рекламных роликов, наряду со своими коллегами — представителями киноиндустрии — также заслуживают самого широкого признания. Так возник фестиваль рекламы, первоначально проходивший либо в Каннах, либо в Венеции.

1977 год. Владельцем фестиваля креативности Cannes Lions становится Роджер Хатчуэл (Roger Hatchuel).

С этого момента постоянным местом проведения Фестиваля становится город Канны во Франции. И, благодаря г-ну Хатчуэлу, фестиваль приобретает такой формат, масштаб и значение, который он имеет и по сей день — самое престижное событие в мире креативного бизнеса, собирающее огромную аудиторию профессионалов в области мирового маркетинга и рекламы, а также звезд киноиндустрии и телевидения, моды и современного искусства, людей из научной среды и так далее

О престижности фестиваля и самих премиях, получаемых на Cannes Lions, свидетельствует и тот факт, что челном Жюри можно стать лишь раз в жизни. В Жюри входят представители из 20 стран мира. Работы обсуждаются детально и очень принципиально. Результат — сверхпрестижность Каннской награды. Например, если человек за свои подвиги удостоен множеством наград, медалей и Звездой Героя Советского Союза или Звездной Героя России, он надевает только Звезду Героя... Так и в рекламном мире, если креатор получил «Каннского льва» — о других наградах он может даже и не упоминать.

В настоящее время Председателем фестиваля Cannes Lions является
Терри Сэвидж
(Terry Savage).

В 1994 году в России открывается Представительство Cannes Lions. Официальный Представитель фестиваля Cannes Lions в России — Владимир Евстафьев.





Символ победы в конкурсе ☺

На сегодняшний день Фестиваль Cannes Lions это
Более 80 представительств во всем мире
Более 100 мастер-классов, которые ведут признанные лидеры в области рекламы и коммуникаций

Более 20-ти категорий для подачи заявок

7 дней Церемоний награждений, семинаров, workshops, мастер-классов, выставок
Образовательные программы в области рекламы и коммуникаций:

The Roger Hatchuel Academy и The Cannes Creative Leaders Programme

4 Церемонии Награждения и развлекательные мероприятия, в которых принимают участие люди из более чем 90 стран.

Young Lions Competition

В России официальным представительством является Коммуникационное Агентство «ИМА-пресс» во главе с Владимиром Александровичем Евстафьевым.









Спасибо за внимание!

