



Презентація на тему:

Інфраструктура флористичних ПОСЛУГ

На прикладі

Флагман – салону LoraShen

Проспект Лобановського 112/2




L I V E D E S I G N 

LORA SHEN



Зміст

- Концепція інфраструктури флористичних послуг
- Загальні компоненти інфраструктури флористичних послуг
- Специфіка інфраструктури флористичних послуг
- Оцінка інфраструктури флористичних послуг



Мета і завдання інфраструктури флористичних послуг

Мета:


- Формування комплексу знань та понять про флористичні послуги.

Завдання:


- Визначення поняття флористики та флористичних послуг
- Виявлення основних компонентів флористичних послуг
- Вивчення оцінки сфери флористичних послуг



Концепція:

- Флористика — різновид декоративно-прикладного мистецтва та дизайну, яке проявляється у створенні флористичних робіт (букетів, композицій, панно, колажів) з різноманітних природних матеріалів (квітів, листків, трав, ягід, плодів, горіхів і т. і.), які можуть бути живими, сухими або консервованими.
- 






Загальні компоненти сфери флористичних послуг:

- Приміщення загальною площею від 45 кв.м
- Необхідні юридичні, фінансові, та інші дозволи для ведення такої діяльності
- Необхідне приладдя, меблі, холодильник, супроводжуючі товари
- Система кондеціювання
- Система опалення
- Домовленості з місцевими та закордонними постачальниками про товар
- Система безпеки, відео нагляд
- Авто для доставки замовлень



Напрямки:

- Офісна флористика
- Ділова флористика
- Оформлення корпоративних и PR заходів, виставкових стендів
- Флористичні оформлення подарунків
- Флористичний колаж з природних матеріалів
- Святкова флористика
- Траурна флористика



Специфіка флористичних послуг LoraShen:

Квіти додають життю шарму, наповняють її фарбами і підкреслюють важливість моментів.

В компанії LoraShen, люблять квітити і все, що зв'язано з ними. Ця любов лягла в основу місії – прикрашати життя людей.

Весільна флористика, авторські букети, ексклюзивні подарунки, живий дизайн, зелені стіни і озеленення, вітринистика і сюжетні декорації для прострів і подій, а ще виробництво елементів предметного дизайну.



Персонал



- Ведучий флорист
- Флорист
- Помічник флориста
- Дизайнер упаковки
- Продавець – консультант
- Касир
- Адміністратор
- Бухгалтер

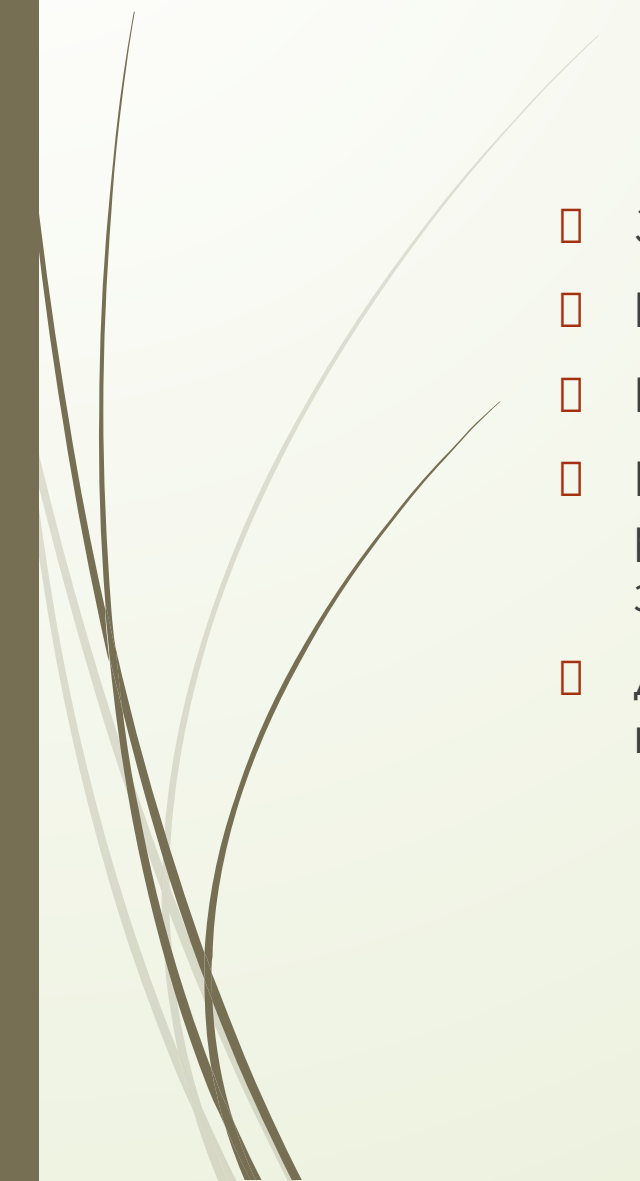








Процес надання послуг:


- Зустріч клієнта адміністратором.
 - Консультація продавця-консультанта.
 - Вияснення потреб та вибір бажаного товару.
 - Вітринна зі зразками букетів, композицій. Для детальної інформації та розгорнутого розуміння щодо послуг LoraShen в будь-який час можна зайти за інтернет посиланням: <http://lorashen.com.ua/>
 - Для комфортного очікування замовлення клієнтам пропонують комфортне та затишне місцеперебування в кафетерії.
- 

Транспортування та доставку квітів
здійснюють водії – кур'єри на обладнаних автівках



**Доставим букет
точно ко времени!**

**ПРИВЕЗЕМ БУКЕТ ДОМОЙ, В ОФИС
ИЛИ К ОКОНЧАНИЮ КИНОСЕАНСА!**




Флорист– це серце флористичного бізнесу

- Флористика – це справжнє мистецтво, яке вносить у повсякденне життя яскравість і свіжість. Флористика – це наука про красу і всіляких її виразах з допомогою квітів. Зрештою, флористика – це стиль життя, гармонія і легкість, настрій і нескінченна любов...






В обов'язки флориста входять наступні послуги:

- складання та реалізація букетів і квіткових композицій;
 - оформлення дизайну інтер'єру;
 - декорування вітрин та торгових приміщень;
 - оформлення банкетних залів, виставкових центрів і елітних апартаментів;
 - догляд за горщиківими і свіжозрізаними квітами.
- 







Оцінка інфраструктури флористичних послуг


- За оцінкою експертів ємність українського флористичного бізнесу перевищує \$1,5 млрд. в рік. Однак, квітковий бізнес дуже нерівномірний, через врахування планування доходу та розходу. Основні періоди продажів припадають на свята: державні, церковні і сімейні. В ці періоди попит на квіти - найбільший. Ціни на квіткову продукцію зростають до 200%. Але високий попит періодично змінюється на мертвий сезон. магазин.
- Зараз в Україні найчастіше реалізовується в основному імпортні квіти. Найчастіше це – Голандія та Еквадор. Важливою віхою в квітковому бізнесі несуть собою зріз місцевих виробників: «Асканія», «Камелія».



Реклама



- Публікації в журналах, газетах, а також в інтернет-виданнях.
- Реклама на радіо і телебаченні.
- Вуличні рекламні щити.
- Бонусні компліменти.



Розрахунок за один місяць необхідних для злагодженої роботи

- Торговельна будівля розміром 60 кв. метрів – 50 000грн.
- Торгове обладнання та інструменти – 15 000грн.
- Холодильне обладнання –3 000 грн.
- Послуги дизайнера і витрати на рекламу – 20 000 грн.
- Закупівля товару – 80 000 грн.
- Зарплати – 100 000 грн.
- Комунальні послуги – 25 000грн.
- Інші витрати – 20 000 грн.



Місячний прибуток

- Продаж квітів – це понад 38 %
- Вітринистика - 0.5 %
- Оформлення весіль, і інших заходів - 20 %
- Озеленення – 0,5 %
- Обслуговування корпоративних клієнтів – 10 %
- Подарункова продукція –0,5 %
- Упаковка та декорування – 0,5 %
- Інше - 30 %



Аналіз



- Затрати на закупівлі товару – 35%
- Все інше – 35 %
- Залишок для вкладання та розширення - 10 %
- Чистий прибуток – 20%

Виконала

Студентка другого курсу
Групи ЗПО -15
Бекало Галина І.

Київ 2016 рік

