

ПРЕЗЕНТАЦІЯ ПРОЕКТУ «ГРОМАДСЬКА ДУМКА ЗАПОРІЗЬКОГО КРАЮ»

**Студенти:
3 курс, спеціальність «соціологія»,
Факультет соціології та управління**



Проект **«Громадська думка запорізького краю»** є першим щорічним моніторинговим дослідженням, організованим по типу омнібусу.

Омнібус є багатоцільовим дослідженням, що складається з різних тематичних блоків, кожен з яких може мати свою мету та покликаний реалізувати **РІЗНІ ЗАВДАННЯ**, однак при цьому має один об'єкт за носієм проблеми та проводиться за однією вибіркою.

Проект **«Громадська думка запорізького краю»** складається з 5 тематичних блоків + соціально-демографічна частина

АКТУАЛЬНІСТЬ ДОСЛІДЖЕННЯ

Регулярне вивчення громадської думки дозволяє отримувати оперативну інформацію з широкого спектру питань, пов'язаних з актуальними проблемами міста, підвищує оперативність і ефективність контролю поточної соціальної обстановки в регіоні, у залежності від специфіки її сприйняття населенням. Періодичність проведення відповідного дослідження дає можливість виявити різнобічні оцінки, настрої та їх тенденції, бажані та можливі вектори розвитку, динаміку змін у функціонуванні міста, що слугує основою для прогнозування подальших дій населення, що є особливо значущим у переломні етапи розвитку українського суспільства.

Об'єкт дослідження

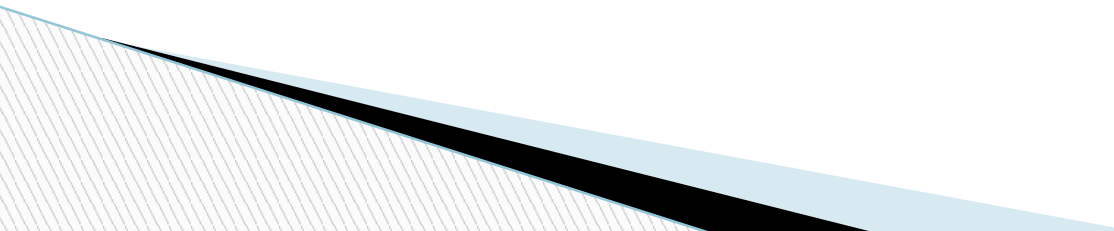
Жителі міста Запоріжжя віком від 18 років.

Предмет дослідження

Громадська думка населення м. Запоріжжя.

Мета дослідження

Дослідити громадську думку населення м. Запоріжжя стосовно основних сфер суспільного життя.



Генеральна сукупність даного дослідження – жителі міста Запоріжжя віком від 18 у кількості 654237 осіб.

Обсяг вибіркової сукупності: 1200 респондентів.

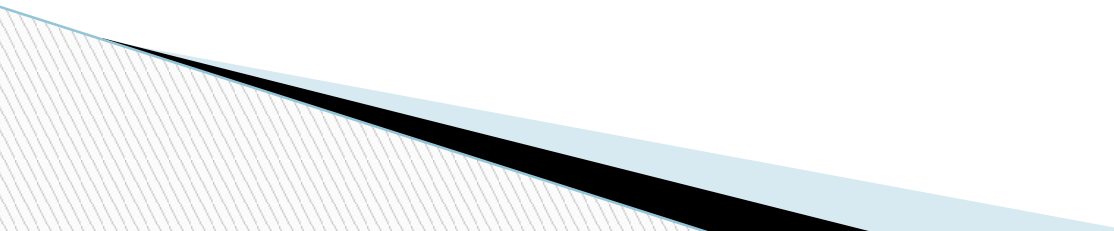
Тип вибірки: квотна, випадкова на етапі відбору респондентів. параметри квотування: стать, вік, район проживання.

Похибка вибірки +/- 2.

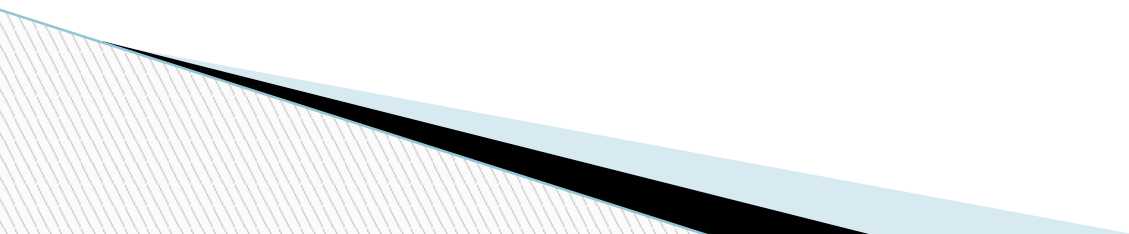
Методом збору первинної соціологічної інформації виступає опитування, форма – формалізоване інтерв'ю «face-to-face» з прив'язкою до місця проживання респондентів.

Обраний метод потребує залучення мінімальних часових і фінансових ресурсів, разом з тим передбачає комплексність отриманих даних за умови якісного його застосування. Дозволить виявити настрої та думки, які притаманні населенню, з огляду на його соціально-демографічні характеристики, у даний конкретний проміжок часу.

БЛОК 1. “СОЦІОЛОГІЯ МІСТА”

- 1. Територіальна ідентичність
 - 2. Комфортність проживання в районі
 - 3. Локус контролю
 - 4. Загальна задоволеність проживанням в районі
 - 5. Соціальна інклюзія
- 

ЗАВДАННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

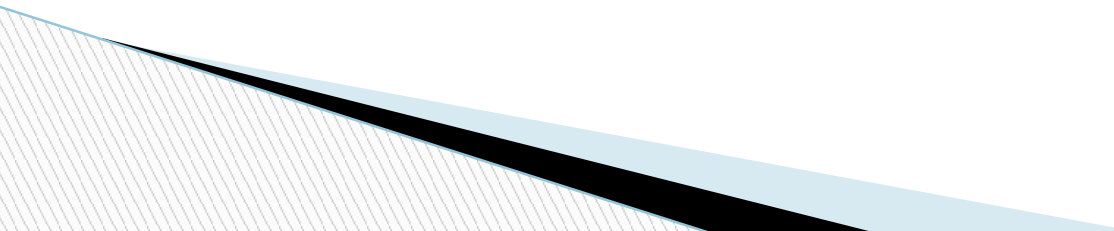


БЛОК 2. ДОЗВІЛЛЯ

- 1. Визначити найбільш популярний вид відпочинку у Запоріжжі.
- 2. Визначити, на скільки, на думку жителів, місто забезпечене місцями для відпочинку.

Завдання

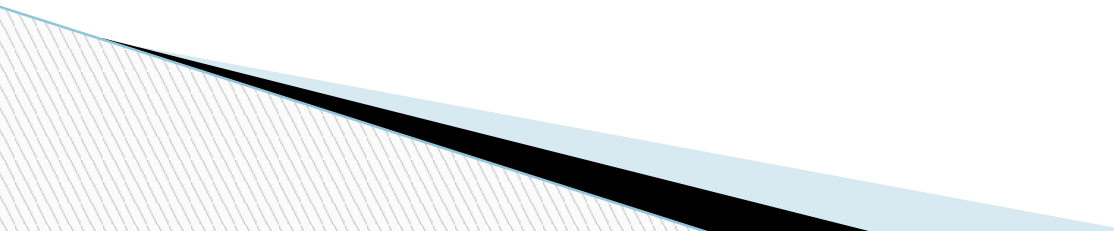
БЛОК 3. ПОЛІТИКА

- 1. Довіра
 - 2. Ідеологія
 - 3. Оцінка ситуації в місті (часовий зріз)
 - 4. Зовнішньополітичний вектор
- 

ЗАВДАННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ



БЛОК 4. ЗМІ

- 1. Популярність ЗМІ
 - 2. Регіональні друковані ЗМІ
 - 3. Телеканали
 - 4. Інтернет-комунікації
- 

ЗАВДАННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

