

# ПРЕЗЕНТАЦІЯ ПРОЕКТУ «ГРОМАДСЬКА ДУМКА ЗАПОРІЗЬКОГО КРАЮ»

**Студенти:  
3 курс, спеціальність «соціологія»,  
Факультет соціології та управління**



Проект **«Громадська думка запорізького краю»** є першим щорічним моніторинговим дослідженням, організованим по типу омнібусу.

**Омнібус** є багатоцільовим дослідженням, що складається з різних тематичних блоків, кожен з яких може мати свою мету та покликаний реалізувати **РІЗНІ ЗАВДАННЯ**, однак при цьому має один об'єкт за носієм проблеми та проводиться за однією вибіркою.

Проект **«Громадська думка запорізького краю»** складається з 5 тематичних блоків + соціально-демографічна частина

# АКТУАЛЬНІСТЬ ДОСЛІДЖЕННЯ

Регулярне вивчення громадської думки дозволяє отримувати оперативну інформацію з широкого спектру питань, пов'язаних з актуальними проблемами міста, підвищує оперативність і ефективність контролю поточної соціальної обстановки в регіоні, у залежності від специфіки її сприйняття населенням. Періодичність проведення відповідного дослідження дає можливість виявити різнобічні оцінки, настрої та їх тенденції, бажані та можливі вектори розвитку, динаміку змін у функціонуванні міста, що слугує основою для прогнозування подальших дій населення, що є особливо значущим у переломні етапи розвитку українського суспільства.

## **Об'єкт дослідження**

Жителі міста Запоріжжя віком від 18 років.

## **Предмет дослідження**

Громадська думка населення м. Запоріжжя.

## **Мета дослідження**

Дослідити громадську думку населення м. Запоріжжя стосовно основних сфер суспільного життя.

**Генеральна сукупність даного дослідження** – жителі міста Запоріжжя віком від 18 у кількості 654237 осіб.

**Обсяг вибіркової сукупності:** 1200 респондентів.

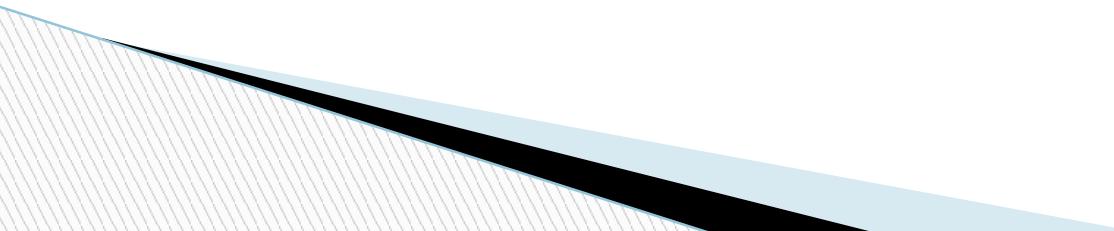
**Тип вибірки:** квотна, випадкова на етапі відбору респондентів. параметри квотування: стать, вік, район проживання.

**Похибка вибірки** +/- 2.

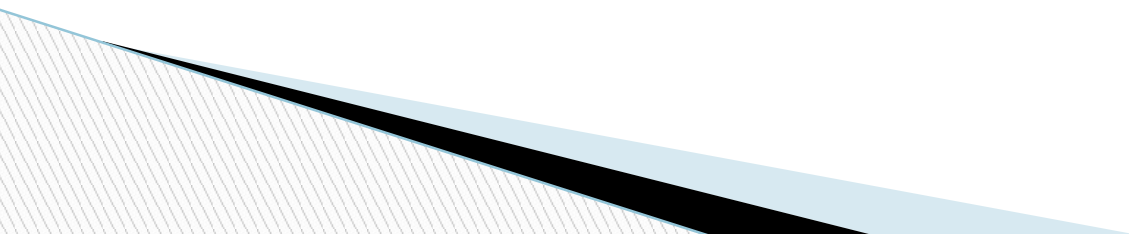
**Методом збору первинної соціологічної інформації** виступає опитування, форма – формалізоване інтерв'ю «face-to-face» з прив'язкою до місця проживання респондентів.

Обраний метод потребує залучення мінімальних часових і фінансових ресурсів, разом з тим передбачає комплексність отриманих даних за умови якісного його застосування. Дозволить виявити настрої та думки, які притаманні населенню, з огляду на його соціально-демографічні характеристики, у даний конкретний проміжок часу.

# БЛОК 1. “СОЦІОЛОГІЯ МІСТА”

- 1. Територіальна ідентичність
  - 2. Комфортність проживання в районі
  - 3. Локус контролю
  - 4. Загальна задоволеність проживанням в районі
  - 5. Соціальна інклюзія
- 

# ЗАВДАННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ



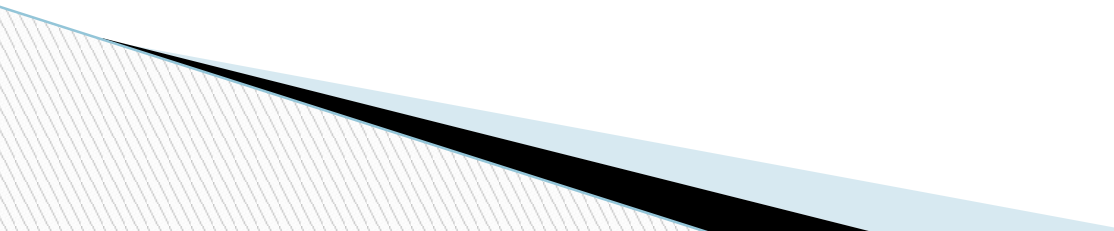


# БЛОК 2. ДОЗВІЛЛЯ

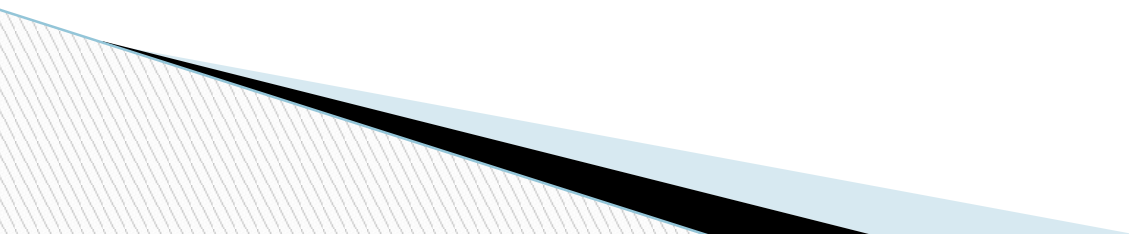
- 1.Визначити найбільш популярний вид відпочинку у Запоріжжі.
- 2.Визначити, на скільки, на думку жителів, місто забезпечене місцями для відпочинку.

## Завдання

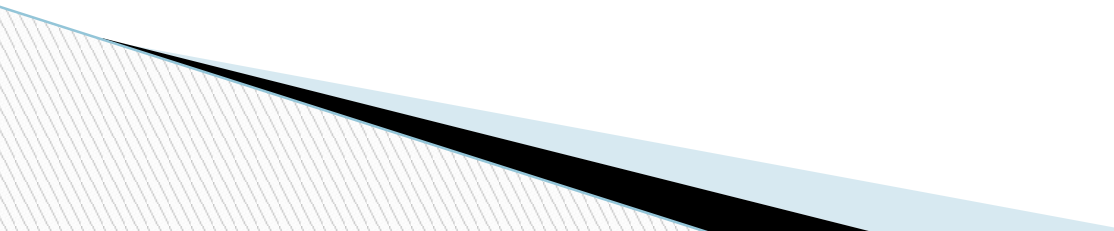
# БЛОК 3. ПОЛІТИКА

- 1. Довіра
  - 2. Ідеологія
  - 3. Оцінка ситуації в місті (часовий зріз)
  - 4. Зовнішньополітичний вектор
- 

# ЗАВДАННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ



# БЛОК 4. ЗМІ

- 1. Популярність ЗМІ
  - 2. Регіональні друковані ЗМІ
  - 3. Телеканали
  - 4. Інтернет-комунікації
- 

# ЗАВДАННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

