

ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОС ТЬ

ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, ЕЕ СУЩНОСТЬ И ФОРМИРОВАНИЕ

Прибыль — конечный финансовый результат производственно- хозяйственной деятельности предприятия, показатель ее эффективности, источник средств для осуществления инвестиций, формирования специальных фондов, а также платежей в бюджет.

Прибыль выполняет следующие функции:

- характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия;
- обладает стимулирующей функцией, прибыль одновременно является финансовым результатом и основным элементом финансовых ресурсов предприятия;
- является одним из источников формирования бюджетов разных уровней.

Виды прибыли

- **Прибыль от реализации продукции** — финансовый результат производственной и сбытовой деятельности предприятия, основная или преобладающая часть валовой (балансовой) прибыли.
- **Прибыль** (или убыток) от реализации продукции (работ, услуг) **определяется** как разность между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) без налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей (РП) и затратами на ее производство и реализацию, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) (С).

$$Pr = РП - С$$

Балансовая прибыль

- **Состоит из прибыли от реализации продукции (выручка от реализации продукции без косвенных налогов минус затраты (расходы) на производство и реализацию продукции) плюс внереализационные доходы (доходы по ценным бумагам, от долевого участия в деятельности других предприятий, от сдачи имущества в аренду и т.п.) минус внереализационные расходы (затраты на производство, не давшее продукции, на содержание законсервированных производственных мощностей, убытки от списания долгов и т.д.).**

Валовая прибыль

- **представляет собой балансовую прибыль за минусом или плюсом финансового результата от операций с основными фондами (средствами), нематериальными активами и иным имуществом.**

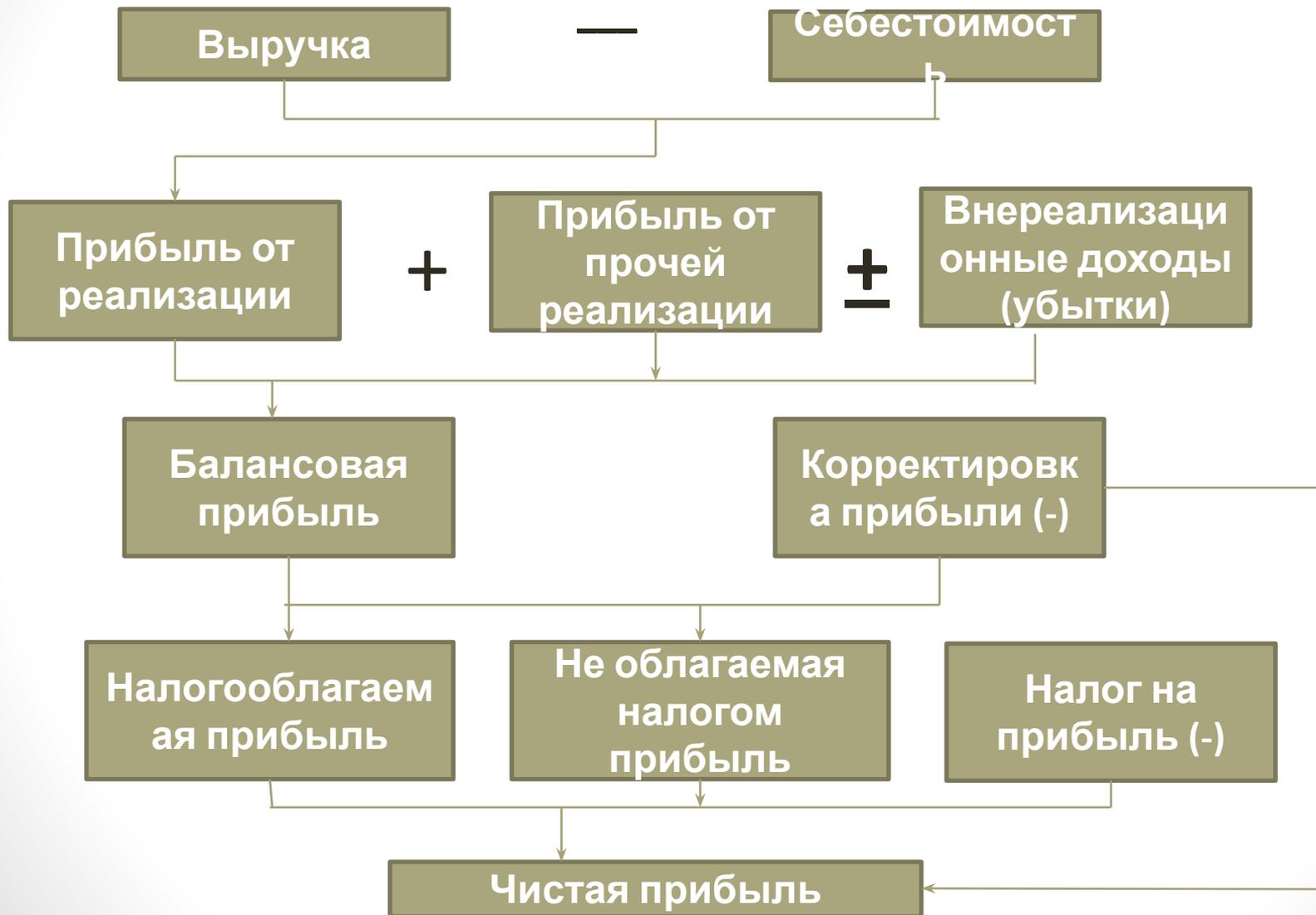
Налогооблагаемая прибыль

- **Представляет собой валовую прибыль за вычетом отчислений в резервные фонды, доходов по видам деятельности, освобожденной от налогообложения, отчислений на капитальные вложения.**

Чистая прибыль

- **Разница между прибылью до налогообложения и величиной налога на прибыль, размер которого составляет 20%.**

Схема формирования прибыли хозяйствующего субъекта



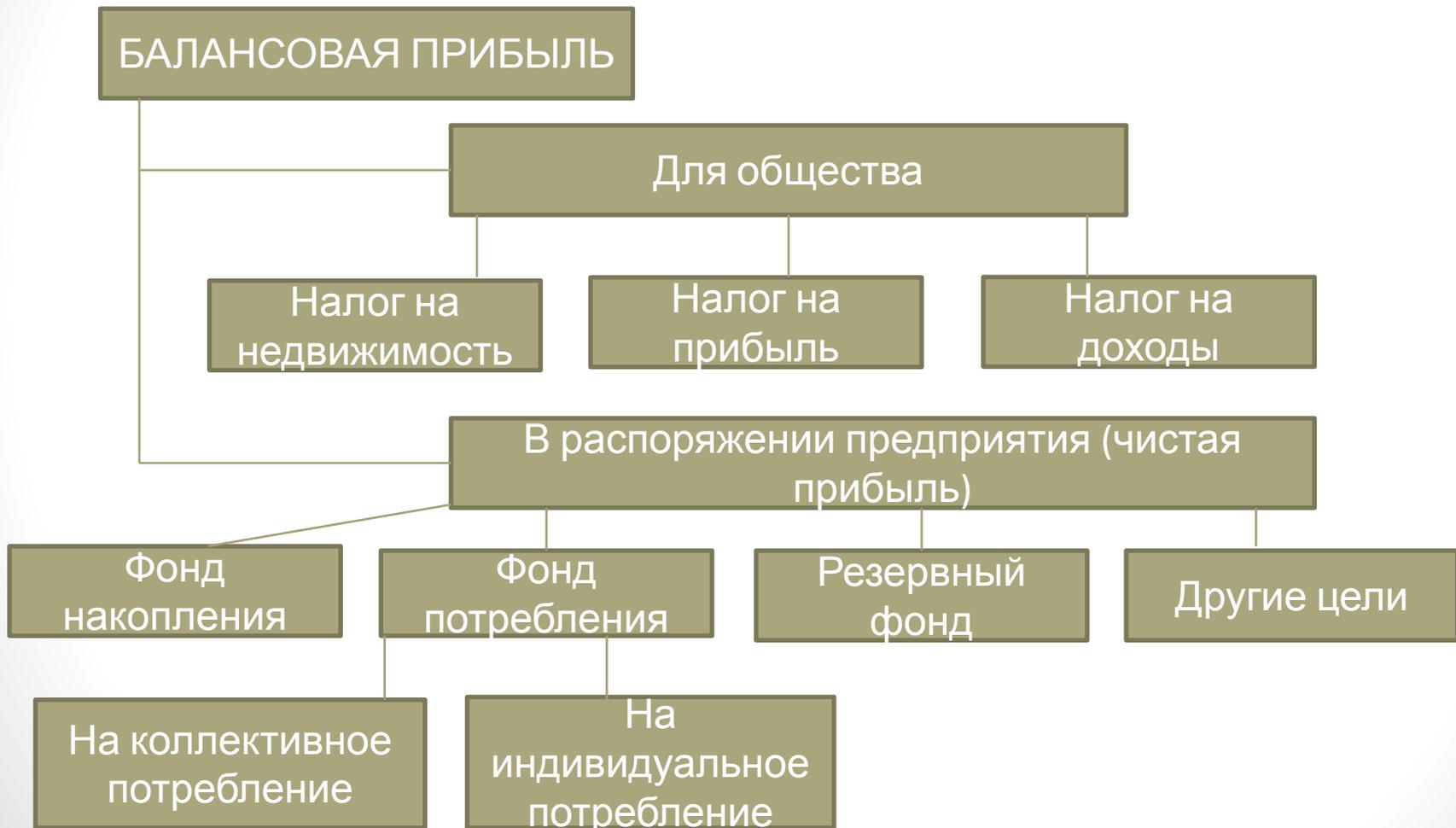
Пример

- В I квартале организация реализовала продукции 5 000 ед. по цене 80 руб. Общие постоянные расходы составляют 70 000 руб., удельные переменные расходы – 60 руб.
- Во II квартале изготовлено на 100 ед. больше, а постоянные расходы удалось сократить на 20%.
- Определить величину прибыли (убытка) от реализации продукции в I и II кварталах, а также ее прирост в абсолютном и относительном выражении.

Распределение прибыли

- **Распределение** заключается в том, что предприятие должно участвовать своей прибылью в формировании государственного бюджета, а оставшаяся ее часть должна быть распределена между собственником предприятия и собственником заемного капитала (и других финансовых ресурсов) в соответствии с заключенными договорами.

Распределение балансовой прибыли



Фонд накопления

- создается для финансирования производственного развития предприятия: капитальных вложений, модернизации оборудования, нового строительства, реконструкции, приобретения оборудования, для погашения долгосрочных ссуд и процентов по ним, пополнения собственных оборотных средств, погашения расходов и т.п.

Фонд потребления

- Является источником средств, зарезервированных хозяйствующим субъектом для осуществления мероприятий по социальному развитию и материальному поощрению коллектива, и направляется на следующие цели:
- выплата единовременных вознаграждений по итогам работы за год;
- выплата пособий;
- оплата проезда;
- выдача беспроцентных ссуд;
- установление надбавок к пенсиям работающих пенсионеров;
- единовременные поощрения работников;
- установление трудовых и социальных льгот;
- выплата дивидендов, процентов по акциям и ценным бумагам.

Резервный фонд

- Создается на случай прекращения деятельности предприятия для покрытия кредиторской задолженности, используется на выплату дивидендов по привилегированным акциям в случае недостаточности для этих целей чистой прибыли.

Пример

- Определить прибыль от реализации продукции, если предприятие выпустило 1000 изд. А и 2500 изд. Б. Остатки нереализованной продукции на начало года: А – 200 изд., Б. – 150 изд., на конец года: Б – 50 изд.
- Рыночная цена изд. А. – 80 руб., Б – 65 руб. Полная себестоимость ед. продукции А – 70 руб., Б – 50 руб.

Пример

- Определить планируемую прибыль от реализации продукции в абсолютном выражении и ее прирост по сравнению с прошлым годом, если ООО «Фортуна» произвело 245 000 изд. по цене 460 руб.
- Постоянные расходы – 1450 тыс. руб., удельные переменные расходы – 375 руб. В следующем году планировалось повысить прибыль на 12%.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

- *Рентабельность продукции* можно рассчитать по всей реализованной продукции и по отдельным ее видам.
- Рентабельность всей реализованной продукции рассчитывается: как отношение прибыли от реализации товарной продукции к выручке от реализации продукции; как отношение балансовой прибыли к выручке от реализации продукции; как отношение чистой прибыли к выручке от реализации продукции.

- *Рентабельность производственных фондов* рассчитывается как отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и материальных оборотных средств. Этот показатель можно рассчитать и по чистой прибыли.

Рентабельность вложений в предприятие

- Рентабельность собственных средств предприятия определяется отношением чистой прибыли к его собственным средствам, определяемым по балансу.
- Рентабельность долгосрочных финансовых вложений рассчитывается как отношение суммы доходов от ценных бумаг и долевого участия в других предприятиях к общему объему долгосрочных финансовых вложений.

Пример

- Сравнить рентабельность за три квартала и указать наиболее рентабельный квартал деятельности на основе следующих данных:

Показатель	Кварталы года		
	I	II	III
Кол-во выпущенной продукции, шт.	1500	2000	1800
Цена 1 изделия, руб.	60	60	60
Себестоимость 1 изделия, руб.	50	52	48

Пример

- Организация выпустила за год продукции на 17 млн. руб. Затраты на производство составили 10 млн. руб., проценты, полученные по банковским депозитам, - 500 тыс. руб., доходы, полученные по ценным бумагам, - 300 тыс. руб., арендная плата за сданное имущество – 300 тыс. руб., штрафы, уплаченные за нарушение договорных обязательств,- 410 тыс. руб., убытки от списанных долгов – 10 тыс. руб., расходы на благотворительные цели – 15 тыс. руб.

Пример