

Причины и формы участия государства в регулировании экономики

План:

1. Экономическая свобода.
2. Монополизация рынка.
3. Создание общественных благ на коммерческой основе.
4. Внешние эффекты.
5. ВВП его состав и формирование.
6. Понятие ВНП и национального дохода.
7. Понятие совокупного спроса и предложения.
8. Макроэкономическое равновесие.
9. Экономический цикл.

Экономическая свобода -

Это возможность для членов общества свободно выбирать формы собственности, сферы приложения своего человеческого капитала, способы распределения доходов и варианты потребления материальных благ, если при этом не ущемляются интересы других людей и нет противоречий с действующим законодательством.

Экономическая свобода предполагает:

- 1. Производить то, что для себя выгодно;**
- 2. Торговать с теми, с кем выгодно;**
- 3. Сберегать полученные доходы;**
- 4. Вкладывать сбережения туда, куда хочешь;**
- 5. Пользоваться созданным и заработанным любыми способами, не ущемляющим интересы окружающих;**
- 6. Вступать в любые выгодные экономические контакты;**
- 7. Самому устанавливать цены на свою продукцию;**
- 8. Пользоваться для расчетов деньгами любой страны.**

Любая свобода требует защиты – это главная задача для любого государства.

**Механизм экономической защиты
включает:**

- Правовое закрепление прав собственности;**
- Гражданское законодательство;**
- Суда;**
- Арбитражные суды;**
- Государственные органы, надзирающие за соблюдением экономических свобод**

Монополизация рынка -

Ситуация, когда на кого-то из продавцов или покупателей приходится такая большая доля общего объема продаж или покупок на конкретном рынке, что он может влиять на формирование цен и условий сделок в большей мере, чем остальные участники этого рынка.

Монополизация рынка может возникать в силу:

- 1. Экономического преимущества;**
- 2. Различных сговором или
уничтожения конкурентов.**

Экономическое преимущество фирмы возникает из-за того, что она смогла предложить покупателям наиболее выгодное соотношение «Цена/качество» по своим товарам (внедрение инноваций или улучшение сбыта).

Государство не вмешивается до тех пор, пока не произойдет сговор нескольких фирм.

Для монополизации рынка и защиты конкуренции государство:

- 1. Разрабатывает законы, на основе которых можно уличать и наказывать фирмы в монополизации;**
- 2. Создает организации, которые следят за развитием событий на рынке и выявляют случаи недобросовестной конкуренции (Федеральная антимонопольная служба);**
- 3. Помогает созданию новых фирм, которые могут противодействовать монополизации или разрушить ее.**

Общественные блага -

Это такие блага, которые нельзя потреблять по принципу исключительности, то есть если потребляет один, то другой уже не может, они одновременно доступны для всех.

Общественные блага:

- Армия;**
- Бесплатное образование;**
- Бесплатные парки, музеи, уличное освещение.**

Общественные блага:

- 1. Не конкуренты;**
- 2. Носят неисключительный характер.**

Для создания общественных благ государство:

- **Формирует систему законов, защищающих права граждан и фирм на получение достоверной информации (фед.законы «О рекламе» и др.);**
- **Создает организации, обеспечивающие предоставление населению страны общественных благ (скорая помощь, армия).**

Внешние эффекты -

Ущерб от производства какого-либо блага, которых приходится нести людям или фирмам, непосредственно не участвующим в купле-продаже этого блага.

Возникают отрицательные внешние эффекты на которые государство реагирует так:

- Формирует систему законов, позволяющих единообразно решать конфликты, связанные с возникновением внешних эффектов;**
- Создает организации, которые отслеживают ситуации возникновения отрицательных внешних эффектов;**
- Стимулирует деятельность по сокращению негативных внешних**

**ВВП – рыночная стоимость
всех товаров и услуг конечного
потребления, произведенных в
данной стране за год**

**Идея ВВП – определить какую ценность
благ, реально предназначенных для
потребления, страна создала за год.**

В величину ВВП страны входит не вся стоимость изготовленных и проданных товаров, а только та часть выручки от продаж, которая появилась благодаря собственным усилиям фирмы.

Величину собственного вклада называют добавленной стоимостью. Она определяется как разница между тем сколько покупатели готовы заплатить за товар и тем сколько сама фирма потратила на покупку производственных ресурсов.

ВВП можно определить двумя путями:

- 1. Просуммировать добавленную стоимость всеми фирмами страны за год;**
- 2. Просуммировать стоимость всех товаров и услуг конечного потребления, созданных в стране за год.**

ВВП состоит из четырех элементов:

- 1. Семейное потребление;**
- 2. Закупок оборудования для бизнеса;**
- 3. Государственные закупки;**
- 4. Превышение выручки товаров от продаж товаров за рубежом над стоимостью товаров, привезенных из-за рубежа.**

$$\text{ВВП} = \text{П} + \text{ЧИ} + (\text{Э-И})$$

ВВП – самый точный измеритель того, насколько хорошо работает страна, поскольку характеризует все основные процессы, определяющие, как живут граждане страны.

ВНП – это стоимость конечных товаров и услуг, произведенными всеми фирмами, принадлежащими гражданам данной страны.

ВНП=ВВП-стоимость конечных товаров, произведенными фирмами, принадлежащих гражданам других стран, но работающих на территории России + стоимость товаров, произведенных фирмами, принадлежащими гражданам России, но работающих на территории других государств.

**Национальный доход – сумма
всех доходов, полученных
гражданами страны в форме
заработной платы, прибыли,
процента и ренты за
использование природных
ресурсов.**

**НД=ВНП – амортизация-косвенные
налоги (те, что включены в цену
товара)**

Совокупный спрос и совокупное предложение

**Совокупный спрос –
сумма денег,
которую
домохозяйства,
фирмы, организации
и государство
готовы
израсходовать в
течении года на
приобретение
товаров и услуг**

**Совокупное
предложение – вся
масса товаров и
услуг, которые
предприятия и
организации готовы
произвести и
предложить на
рынок при
имеющихся у них
производственных
возможностях,
сложившимся
уровне издержек и
существующих
ценах.**

Макроэкономическое равновесие -

Это ситуация в экономике страны, когда объемы производства и цены таковы, что нет существенной опасности ни возникновения больших запасов непродаваемой продукции, ни резкого ускорения темпов инфляции из-за дефицита товаров и услуг.

**Достижение
макроэкономического
равновесия может быть двух
ВИДОВ:**

- **Фискальная политика;**
- **Монетарная политика.**

Фискальная политика

Фискальная политика – регулирование налогов и государственных расходов в целях обеспечения устойчивости экономического роста в стране.

Сущность ее состоит в том, что при недостаточном росте совокупного предложения государство может снизить налоги на доходы фирм и начать закупать больше у них товаров и услуг.

Монетарная политика

Монетарная политика

– управление государством предложением денег и их стоимостью с целью обеспечения устойчивости экономического роста в стране.

Сущность состоит в

том, что макроэкономическое равновесие главным образом регулирует центральный банк, который с помощью своих методов может добиться сокращения или увеличения денег в экономике

Экономический цикл -

Это колебания экономической активности, состоящие в повторяющемся сжатии и расширении экономики.

Экономический цикл состоит из 4 фаз:

- 1 фаза подъем – когда масштабы производства расширяются;**
- 2 фаза спад – когда сужаются;**
- 3 фаза пик – когда расширение масштабов производства сменяется спадом;**
- 4 фаза низшая точка – когда спад сменяется подъемом.**

Спасибо за внимание

Презентацию подготовила учитель
экономики МБОУ СОШ №5 г.Кашин
Данильчук Анжелика Александровна