

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
"Детский сад № 9 «Светлячок»"

«Может ли буклет быть активной формой взаимодействия с родителями?»

Воспитатель : Полянина О.В.



Взаимодействие с родителями – одно из важнейших направлений воспитательно-образовательной работы в ДОУ.

Для благополучия ребенка очень важно выработать четкую стратегию сотрудничества. Ведь круг проблем, связанных с безопасностью ребенка, невозможно решить только в рамках детского сада. Поэтому необходим тесный контакт с родителями.

В своей работе с родителями мы активно применяем памятки в виде буклетов. Буклёт (англ. *booklet*) — вид печатной продукции, характерный для рекламной полиграфии, имеющей внешнюю схожесть с брошюрой, но обычно более сложной конструкции и проработанного дизайна.

Сам термин — "буклет" — пришёл к нам из Франции, и означал он "складывать" или "скручивать".

Эта форма взаимодействия («Карманная информация») очень удобна, тем что родители в силу своей занятости не всегда могут найти время, чтобы продолжительно общаться с педагогом, консультироваться. А получив буклет, они могут выбрать удобное для себя время, чтобы изучить информацию и воспользоваться ей.



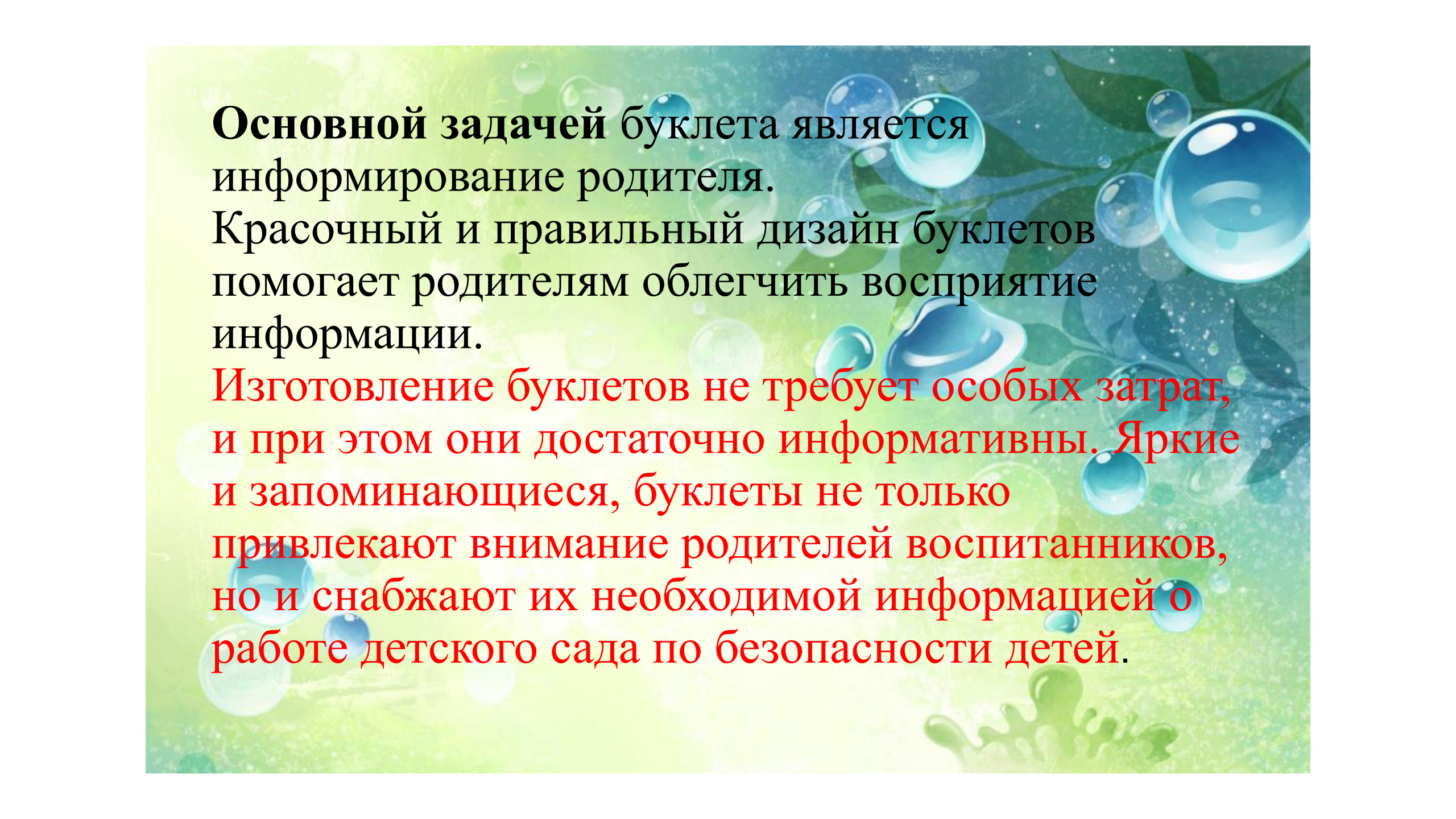
По своему содержанию и оформлению буклеты можно разделить на следующие виды:

- * Информационный буклет**
- * Имиджевый**
- * Буклеты для почтовой рассылки**
- * Буклеты для акции**

The background of the slide features a soft-focus image of green leaves and several translucent blue bubbles of various sizes, creating a fresh and natural aesthetic.

Что надо для эффективной работы информационного буклета?

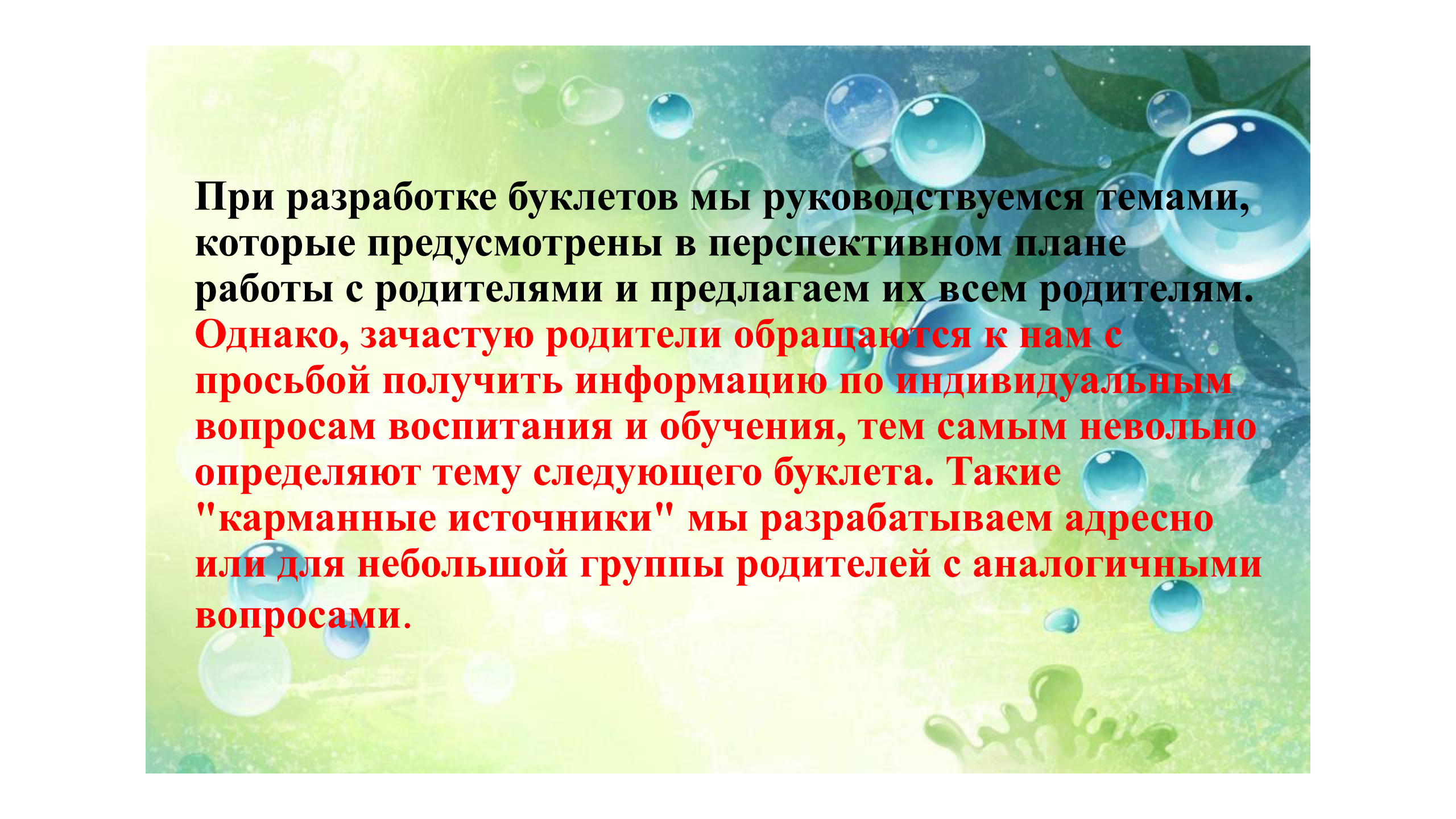
- 1. Содержание буклета должно быть полезным для потенциального клиента (родителя в нашем случае).**
- 2. Информация в буклете должна быть достоверной.**
- 3. Контактные данные указывайте ненавязчиво.**



Основной задачей буклета является информирование родителя.

Красочный и правильный дизайн буклетов помогает родителям облегчить восприятие информации.

Изготовление буклетов не требует особых затрат, и при этом они достаточно информативны. Яркие и запоминающиеся, буклеты не только привлекают внимание родителей воспитанников, но и снабжают их необходимой информацией о работе детского сада по безопасности детей.



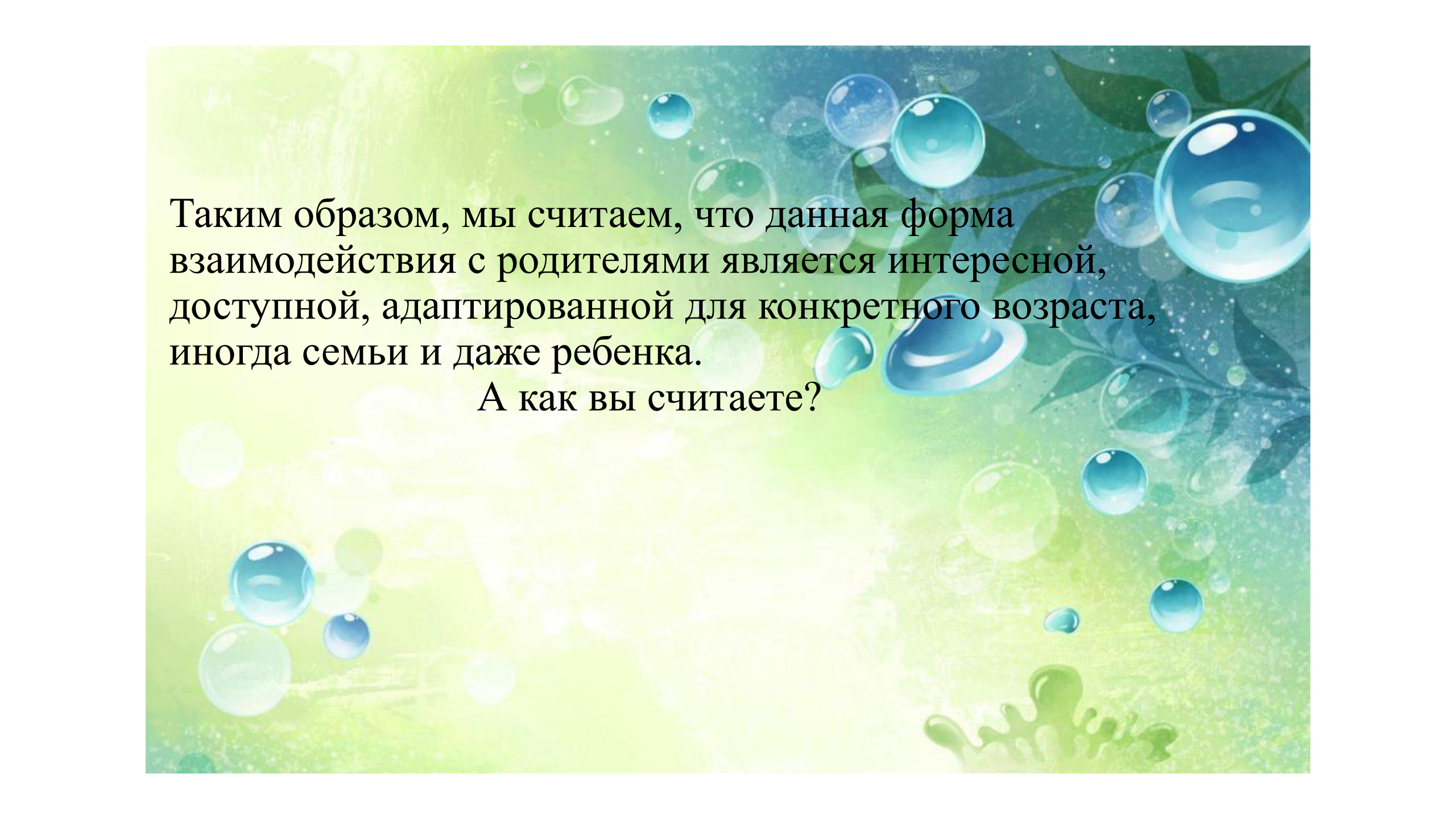
При разработке буклетов мы руководствуемся темами, которые предусмотрены в перспективном плане работы с родителями и предлагаем их всем родителям. Однако, зачастую родители обращаются к нам с просьбой получить информацию по индивидуальным вопросам воспитания и обучения, тем самым невольно определяют тему следующего буклета. Такие "карманные источники" мы разрабатываем адресно или для небольшой группы родителей с аналогичными вопросами.

В буклеты мы вкладываем самую различную информацию: «Понятие здорового образа жизни»; «Шалость детей с огнем»; «Развиваем речь играя»; «Читаем вместе с ребенком»; «Физическое воспитание ребенка в семье».



Важные моменты:

- все материалы, предлагаемые для ознакомления родителям, должны быть эстетично оформлены;
- содержание необходимо регулярно обновлять, иначе родительский интерес к этой информации быстро пропадет;
- оформление выполняется так, чтобы привлекать внимание родителей (*текст на цветной бумаге, фотографии детей группы, картинки-символы*);
- содержание предлагаемого материала должно быть действительно интересно большинству родителей.
- Информация, подбираемая для родителей должна быть интересной, краткой
- Родитель должен быть привлечен наглядной информацией и ею заинтересован.



Таким образом, мы считаем, что данная форма взаимодействия с родителями является интересной, доступной, адаптированной для конкретного возраста, иногда семьи и даже ребенка.

А как вы считаете?

The background features a soft gradient from light green on the left to a darker teal on the right. It is adorned with numerous realistic water droplets of various sizes, some with highlights and shadows, and several green leaves with visible veins. The overall aesthetic is clean, fresh, and natural.

Спасибо за внимание!