

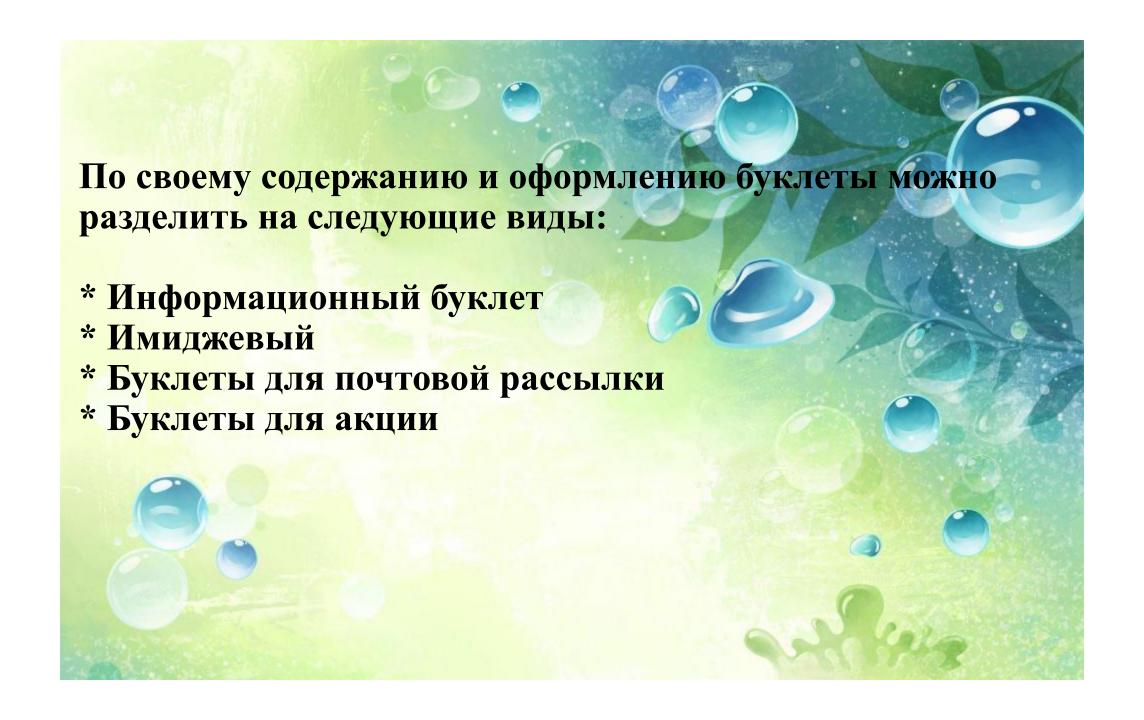
«Может ли буклет быть активной формой взаимодействия с родителями»?

Воспитатель: Полянина О.В.



Взаимодействие с родителями важнейших направлений воспитательнообразовательной работы Для благополучия ребенка очень важно выработать четкую стратегию сотрудничества. Ведь круг проблем, связанных с безопасностью ребенка, невозможно решить только в рамках детского сада. Поэтому необходим тесный контакт с родителями.

В своей работе с родителями мы активно применяем виде буклетов. памятки Буклет (англ. booklet) — вид печатной продукции, характерный для рекламной полиграфии, имеющей внешнюю схожесть с брошюрой, но обычно более сложной конструкции и проработанного дизайна. Сам термин — "буклет" — пришёл к нам из Франции, и означал он "складывать" или "скручивать". Эта форма взаимодействия («Карманная информация») очень удобна, тем что родители в силу своей занятости не всегда могут найти время, чтобы продолжительно общаться с педагогом, консультироваться. А получив буклет, они могут выбрать удобное для себя время, чтобы изучить информацию и воспользоваться ей.





Основной задачей буклета является информирование родителя. Красочный и правильный дизайн буклетов помогает родителям облегчить восприятие информации.

Изготовление буклетов не требует особых затрат, и при этом они достаточно информативны. Яркие и запоминающиеся, буклеты не только привлекают внимание родителей воспитанников, но и снабжают их необходимой информацией о работе детского сада по безопасности детей.

При разработке буклетов мы руководствуемся темами, которые предусмотрены в перспективном плане работы с родителями и предлагаем их всем родителям. Однако, зачастую родители обращаются к нам с просьбой получить информацию по индивидуальным вопросам воспитания и обучения, тем самым невольно определяют тему следующего буклета. Такие "карманные источники" мы разрабатываем адресно или для небольшой группы родителей с аналогичными вопросами.

В буклеты мы вкладываем самую различную информацию: « Понятие здорового образа жизни»; «ИПалость детей с огнем»; «Развиваем речь играя»; «Читаем вместе с ребенком»; «Физическое воспитание ребенка в семье».





Важные моменты:

- все материалы, предлагаемые для ознакомления родителям, должны быть эстетично оформлены;
- содержание необходимо регулярно обновлять, иначе родительский интерес к этой информации быстро пропадет;
- оформление выполняется так, чтобы привлекать внимание родителей (текст на цветной бумаге, фотографии детей группы, картинки-символы);
- содержание предлагаемого материала должно быть действительно интересно большинству родителей.
- Информация, подбираемая для родителей должна быть интересной, краткой
- Родитель должен быть привлечен наглядной информацией и ею заинтересован.

