

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
"Детский сад № 9 «Светлячок»"

«Может ли буклет быть активной формой взаимодействия с родителями?»

Воспитатель : Полянина О.В.



Взаимодействие с родителями – одно из важнейших направлений воспитательно-образовательной работы в ДОУ.

Для благополучия ребенка очень важно выработать четкую стратегию сотрудничества. Ведь круг проблем, связанных с безопасностью ребенка, невозможно решить только в рамках детского сада. Поэтому необходим тесный контакт с родителями.

В своей работе с родителями мы активно применяем памятки в виде буклетов. Буклёт (англ. *booklet*) — вид печатной продукции, характерный для рекламной полиграфии, имеющей внешнюю схожесть с брошюрой, но обычно более сложной конструкции и проработанного дизайна.

Сам термин — "буклет" — пришёл к нам из Франции, и означал он "складывать" или "скручивать".

Эта форма взаимодействия («Карманная информация») очень удобна, тем что родители в силу своей занятости не всегда могут найти время, чтобы продолжительно общаться с педагогом, консультироваться. А получив буклет, они могут выбрать удобное для себя время, чтобы изучить информацию и воспользоваться ей.



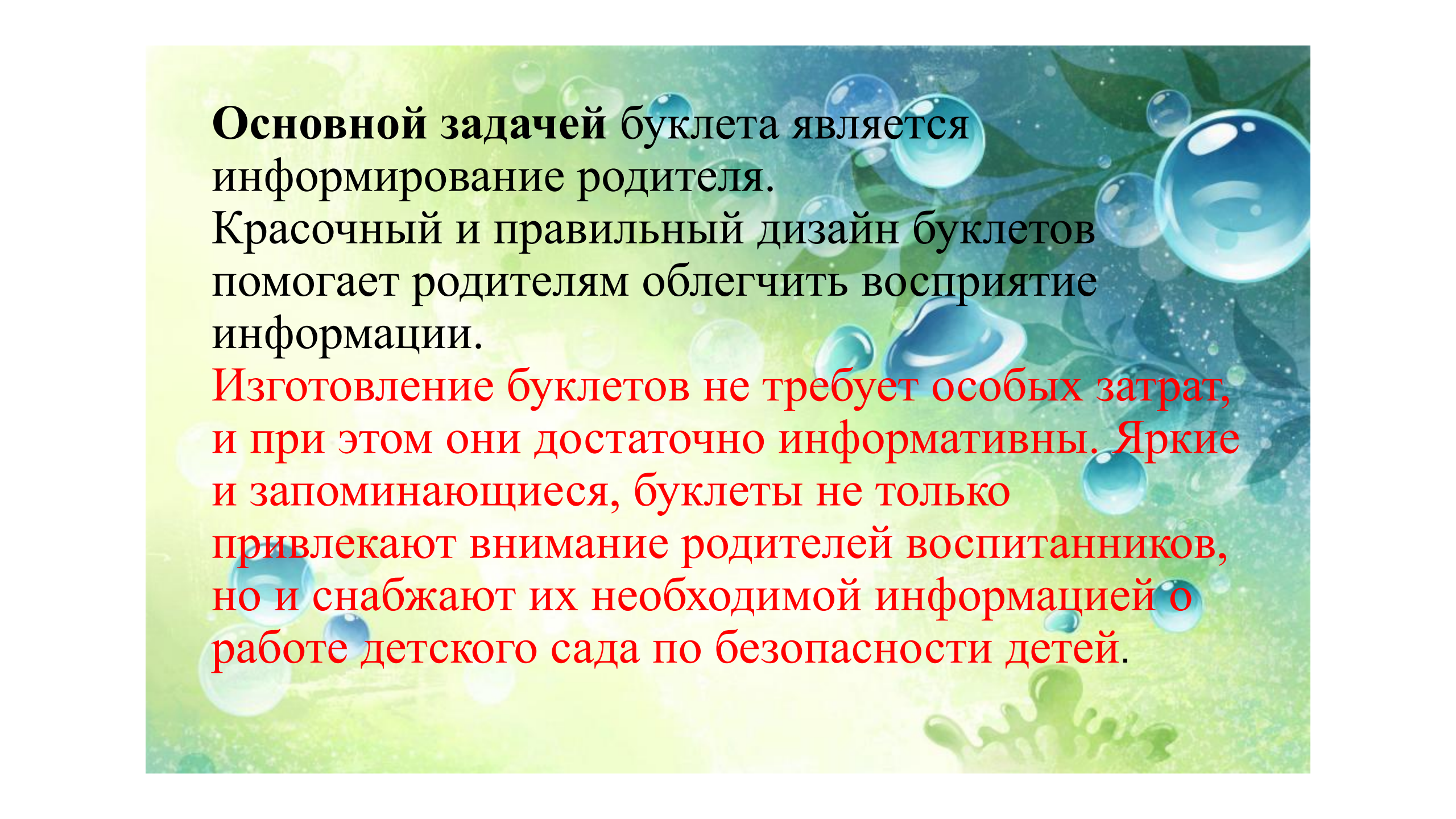
По своему содержанию и оформлению буклеты можно разделить на следующие виды:

- * Информационный буклет**
- * Имиджевый**
- * Буклеты для почтовой рассылки**
- * Буклеты для акции**

The background of the slide features a soft, light green gradient. Scattered across this background are several translucent blue bubbles of various sizes, some with white highlights, giving them a 3D effect. In the upper right and lower right areas, there are faint, stylized green leaves and stems, suggesting a natural, fresh theme.

Что надо для эффективной работы информационного буклета?

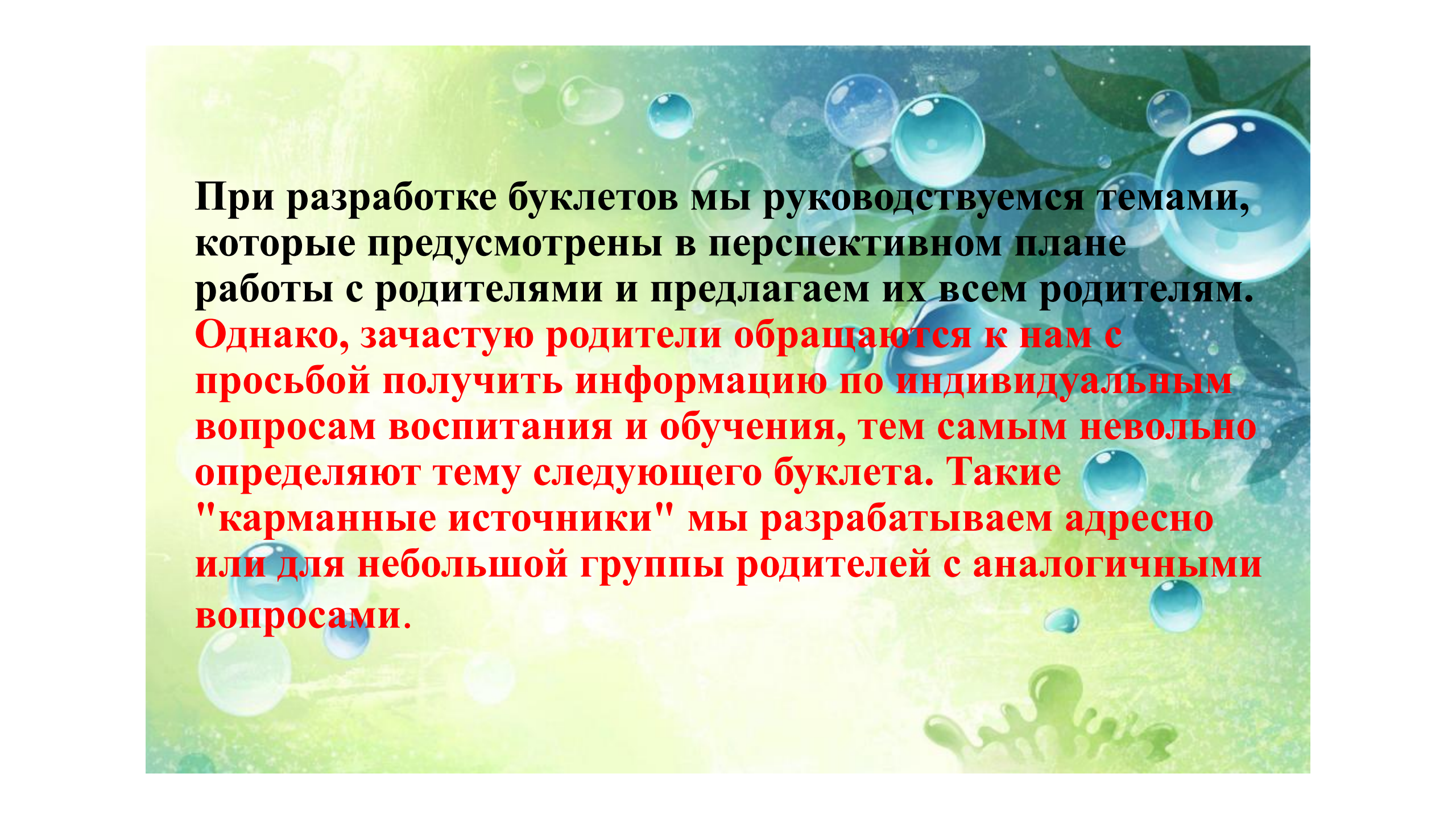
- 1. Содержание буклета должно быть полезным для потенциального клиента (родителя в нашем случае).**
- 2. Информация в буклете должна быть достоверной.**
- 3. Контактные данные указывайте ненавязчиво.**



Основной задачей буклета является информирование родителя.

Красочный и правильный дизайн буклетов помогает родителям облегчить восприятие информации.

Изготовление буклетов не требует особых затрат, и при этом они достаточно информативны. Яркие и запоминающиеся, буклеты не только привлекают внимание родителей воспитанников, но и снабжают их необходимой информацией о работе детского сада по безопасности детей.



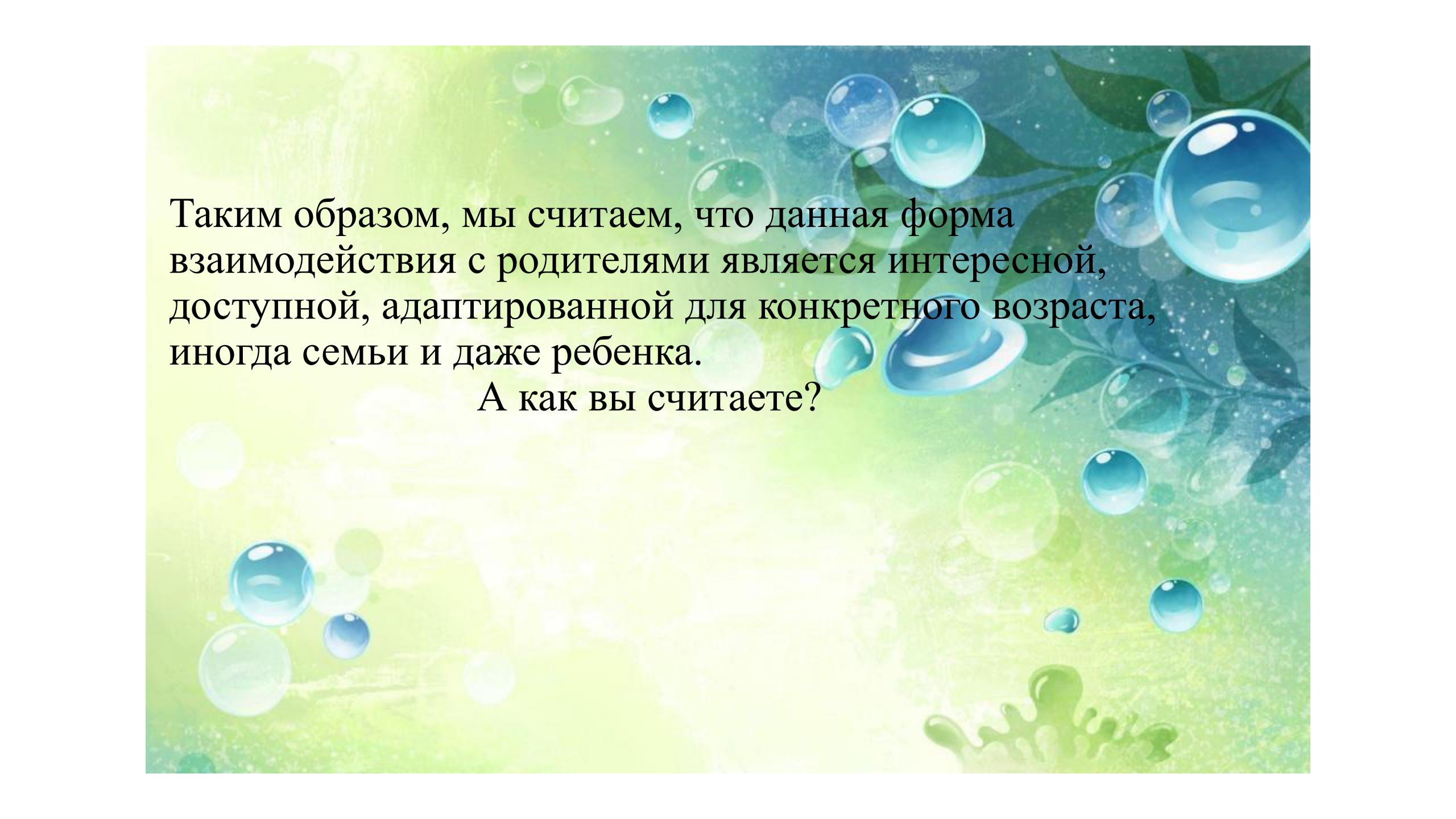
При разработке буклетов мы руководствуемся темами, которые предусмотрены в перспективном плане работы с родителями и предлагаем их всем родителям. Однако, зачастую родители обращаются к нам с просьбой получить информацию по индивидуальным вопросам воспитания и обучения, тем самым невольно определяют тему следующего буклета. Такие "карманные источники" мы разрабатываем адресно или для небольшой группы родителей с аналогичными вопросами.

В буклеты мы вкладываем самую различную информацию: «Понятие здорового образа жизни»; «Шалость детей с огнем»; «Развиваем речь играя»; «Читаем вместе с ребенком»; «Физическое воспитание ребенка в семье».



Важные моменты:

- все материалы, предлагаемые для ознакомления родителям, должны быть эстетично оформлены;
- содержание необходимо регулярно обновлять, иначе родительский интерес к этой информации быстро пропадет;
- оформление выполняется так, чтобы привлекать внимание родителей (*текст на цветной бумаге, фотографии детей группы, картинки-символы*);
- содержание предлагаемого материала должно быть действительно интересно большинству родителей.
- Информация, подбираемая для родителей должна быть интересной, краткой
- Родитель должен быть привлечен наглядной информацией и ею заинтересован.



Таким образом, мы считаем, что данная форма взаимодействия с родителями является интересной, доступной, адаптированной для конкретного возраста, иногда семьи и даже ребенка.

А как вы считаете?



Спасибо за внимание!