

ПРИМЕНЕНИЕ ИМК В ПРОДВИЖЕНИИ ПРОДУКЦИИ «АКТИВИА»

Выполнила Терехова Юлия
Группа ДРрБ-2-2

«Хорошее настроение идет изнутри»

22 марта 2014 года стартовала глобальная кампания бренда «Активиа» по продвижению здорового образа жизни - «Хорошее настроение идет изнутри», рекламным лицом которой стала знаменитая певица Шакира. Креативная идея раскрывается с помощью танца - как иллюстрации приятных ощущений, которые мы испытываем, когда пищеварение в норме.



Цель коммуникации:

- Создание эмоциональной связи с брендом посредством донесения хорошего настроения через все каналы коммуникации, а также построение знания об уникальности «Активиа».

Медийная поддержка кампании задействует основные охватные каналы, а также активности, направленные на прямой контакт с потребителями

Пример ИМК «Активиа»

Реклама



Цели:

- Напоминание о старом товаре;
- Объявить о появлении новой линейки товара;
- Обеспечение высокой осведомлённости о проводимой акции

Целевая аудитория:

- Молодые девушки 18-32 лет;
- Потенциальные пользователи, которых заинтересовала проводимая акция

Основные средства рекламы

- ▣ Наружная реклама (реклама в метро, на билбордах) Концепцию «Хорошее настроение идет изнутри» воплощает поп-звезда Шакира, чье прекрасное внутреннее состояние иллюстрирует вихрь золотой звездной пыли, создающий эффект улыбки на ее животе.

Крупнейший оператор наружной рекламы Russ Outdoor осуществил нестандартное размещение на улицах Москвы по заказу компании Danone. Конструкции ситиформата с динамической подсветкой стали одним из элементов масштабного проекта по продвижению в России питьевых йогуртов Activia.







Основные средства рекламы

- ТВ-реклама. По сюжету нового ТВ-ролика, который снимался в Барселоне, Шакира оказывается в сказочном лесу, здесь она танцует в вихре золотой звездной пыли, демонстрируя таким образом свое прекрасное самочувствие. Рекламный ролик, который появился на экранах более чем в 50 странах мира, был разработан агентством Vinizius Young & Rubicam из Барселоны, над ним также работали обладатель премии «Оскар» арт-директор Эухеньо Кабальеро и лауреат многочисленных премий Хавьер Агиресаробе.

В ТВ-ролике используется песня Шакиры «Dare» из ее нового альбома «Shakira», вышедшего в свет 25 марта 2014 года.



Основные средства рекламы

- ▣ Вирусная реклама
- ▣ Реклама в прессе (сотрудничество с журналом Cosmopolitan и прочими женскими журналами)
- ▣ Рекламная игра «Танцуй как звезда!»
Реализацией aTL-инструментов, разработкой и реализацией кампании в BTL-каналах занималось агентство pRKVaDRaT

Каждый, кто купит промоупаковку «Активиа», может принять участие в рекламной игре «Танцуй как звезда!» и выиграть призы для создания хорошего настроения (музыкальные плееры, планшеты и стереосистемы). Механика: для участия в розыгрыше участнику необходимо купить промоупаковку «Активиа Чернослив» или «Активиа Мюсли» и зарегистрировать чек о покупке на сайте.

О РЕКЛАМНОЙ ИГРЕ ПРАВИЛА ИГРЫ РЕГИСТРАЦИЯ ЧЕКОВ РОЗЫГРЫШИ И ПОБЕДИТЕЛИ ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

УЧАСТВУЙ В РОЗЫГРЫШЕ ПРИЗОВ
РОКИ РЕГИСТРАЦИИ ЧЕКОВ
22.04.2014 ПО 29.05.2014

Танцуй как звезда!

40 цифровых плееров

20 планшетов

5 стереосистем

Телефон горячей линии
+375 44 7222000

- 1 Купи Активиа в промоупаковке
- 2 Сохрани чек о покупке
- 3 Зарегистрируй чек на сайте

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ ЧЕК

Пример ИМК «Активиа»

Public Relation

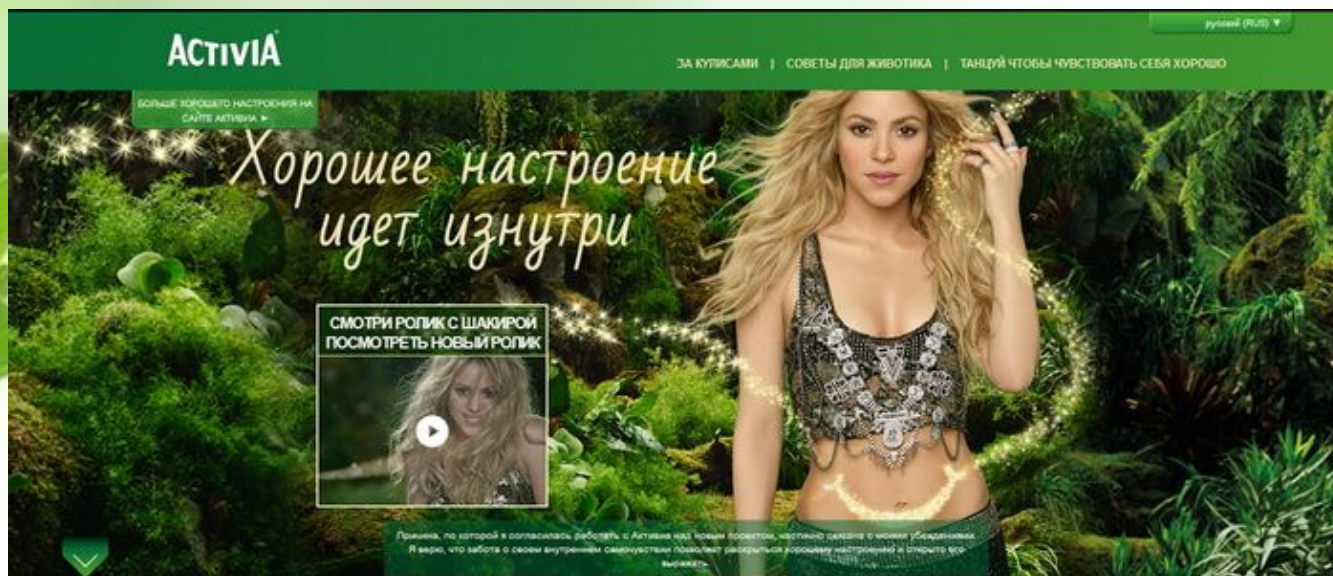


Цели:

- Подчеркнуть особую значимость проводимой акции
- Добиться наиболее полного освещения в СМИ результатов прохождения

Основные средства PR

- В рамках новой платформы обновился сайт «Активиа» www.activia.com, на который был добавлен эксклюзивный контент со съемок рекламного ролика, а также полезная информация о поддержании себя в хорошей форме и хорошем настроении.



Онлайн-конкурс

Главный приз конкурса - два билета на концерт Шакиры в один из европейских городов. Конкурс проходит на сайте журнала Cosmopolitan и был организован в рамках сотрудничества между брендом "Активиа" и известной певицей Шакирой.

Принять участие в конкурсе можно было двумя способами: снять видео или фото своего танца, а затем разместить на сайте www.cosmo.ru. Победители определялись каждую неделю.

Авторы лучших фото по итогам голосования получали наборы для занятий дома по танцевальной фитнес-программе Зумба - DVD и гантели-стики Zumba Toning.

Победительницы видео-конкурса могли выбрать: набор для занятий Зумбой дома или сертификат на 8 уроков в танцевальных клубах GallaDance.

По завершении конкурса у каждой из участниц был шанс выиграть главный приз - поездку на концерт Шакиры в Европу. Победителей определяло голосование и компетентное жюри.

Для тех, кто хотел разнообразить свой танец или освоить новые движения, на странице конкурса размещено 5 видео-уроков от преподавателя танцевальных клубов GallaDance, а также зажигательный танец хорошего настроения в ее исполнении.

Основные средства PR

- ▣ Социальные сети «Активиа» (Вконтакте, Одноклассники, Facebook) также обновили свой внешний вид и наполнение. Здесь можно найти еще больше интересной информации о хорошем настроении, танцах, а также поучаствовать в конкурсах и выиграть призы.

Хорошее настроение
идет изнутри



Activia ✓

Нравится: 4 164 726 ·
Обсуждают: 62 506

✓ Нравится ▾

✓ Подписки

📌 Сохранить

💬 Сообщение



Еда/Напитки

Простые решения и полезные советы для тех, кто хочет вести здоровый образ жизни. Больше интересного – <http://activia.by/>.

Подробнее – Предложить правку



Фотографии

👍 4,1
МЛН.

Нравится

Открытая группа

Активиа. Хорошее настроение идет изнутри!

У нас новый розыгрыш!

!! Девушки, у нас потрясающая новость! Активиа проводит крупный розыгрыш! У вас есть уникальная возможность выиграть 1 из 65 ценных призов! **!!**

Что нужно делать:

- купи Активиа в промоупаковке ✓
- сохрани чек ✓
- зарегистрируй этот чек на сайте ✓

Розыгрыш проводится каждые 4 дня! Спешите участвовать! Детали на activia.by



УЧАСТВУЙ
В РОЗЫГРЫШЕ
ПРИЗОВ

СРОКИ РЕГИСТРАЦИИ ЧЕКОВ
С 01.04.2014 ПО 30.05.2014

Танцуй
как звезда!

40
20
5

1 Купи Активиа в промоупаковке

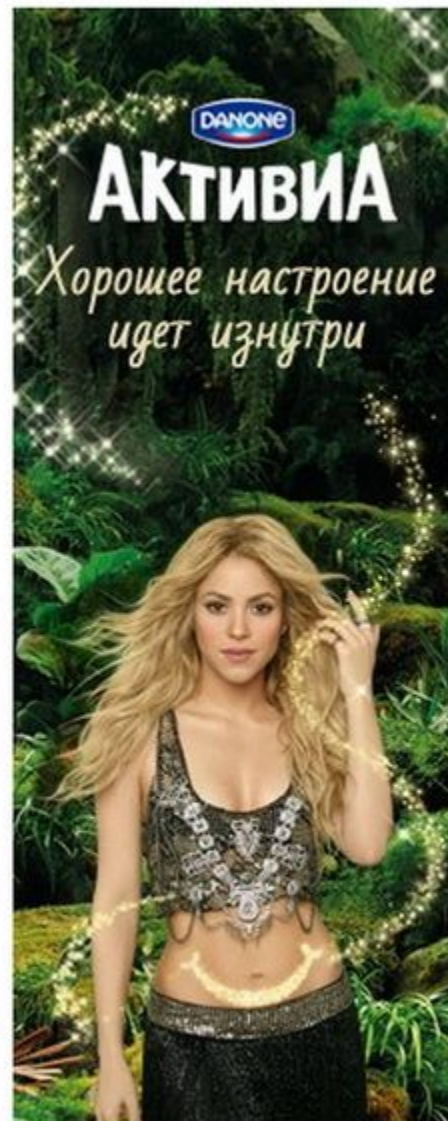
2 Сохрани чек о покупке

3 Зарегистрируй чек на сайте

22 апр в 10:48

👍 7 Мне нравится ❤️ 19

[Перейти к записи](#)



[Пригласить друзей](#)

[Добавить в закладки](#)

Брендинг в местах продаж

- Полки с «Активиа» на время кампании стали ярко-зелеными с помощью новых рекламных материалов. Топперы, стопперы, бренд-ленты, брендированные торцы молочно-десертной категории, холодильники, постеры и подвесные баблы привлекают внимание потребителей и доносят главный слоган кампании «Хорошее настроение идет изнутри».



Промодегустация

- Во время промо была поставлена задача проинформировать потребителей о проведении рекламной игры, а также донести сообщение о том, что «Активиа» – это не только полезно, но еще и вкусно. Дегустация «Активиа» проходила в крупных торговых точках под песни Шакиры. Покупатели могли продегустировать два вкуса «Активиа»: чернослив и мюсли. Во время дегустации в торговой точке выступала артистка с танцевальным шоу под песню Шакиры.



Семплинг в офисах

- Семплинг в офисах. Мобильная промокоманда передвигалась по крупным офисам, угощала сотрудников «Активиа», проводила мастер-класс по танцам в стиле Шакиры и рассказывала о новой рекламной игре.

Цель- привлечение офисных сотрудников к участию в акции, т.к. они являются большой частью целевой аудитории «Активиа».

