
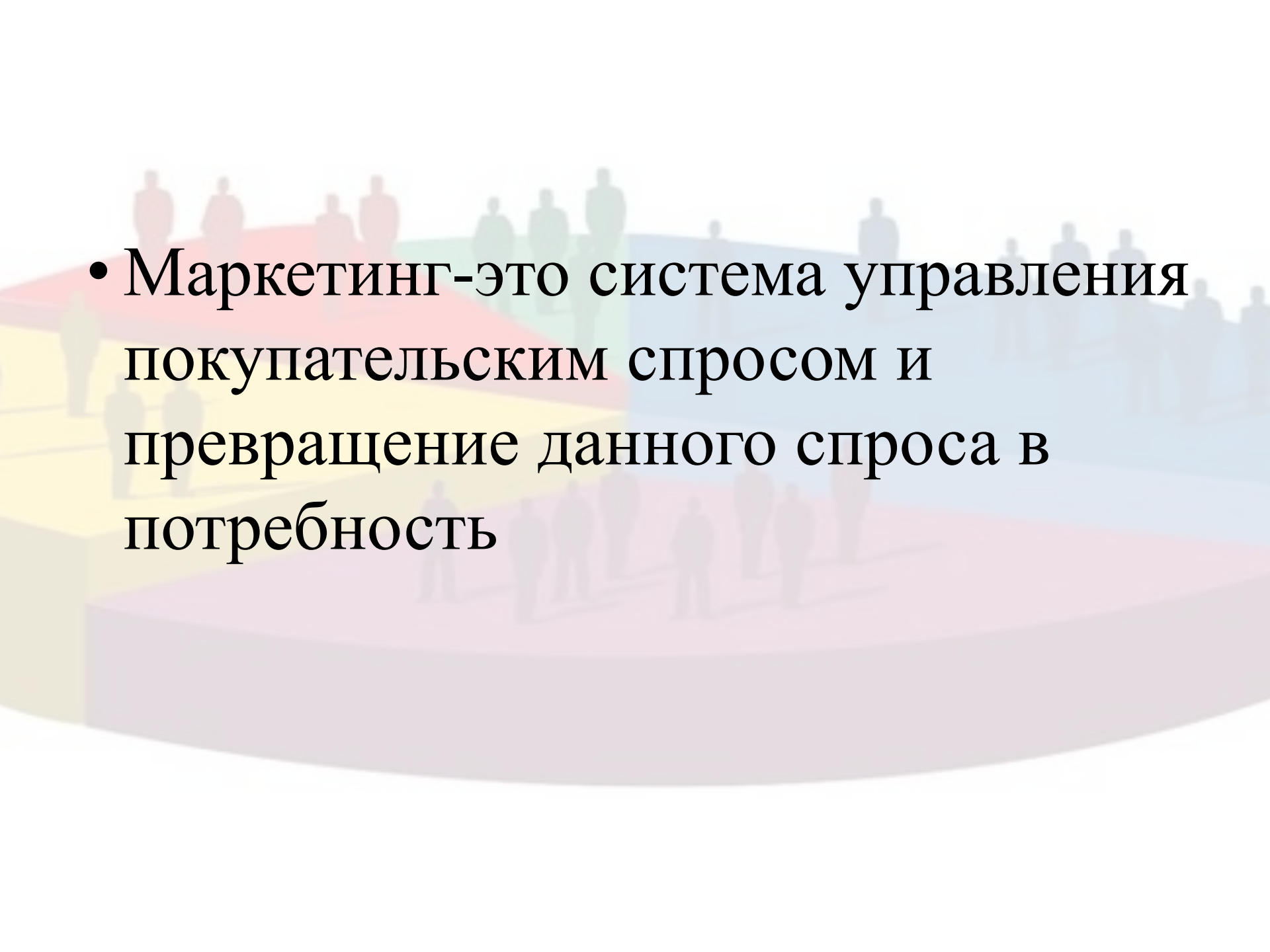


ФГОУ ВПО Северо-восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова  
Финансово-экономический институт  
Кафедра социологии и управления персоналом



# **Примеры использования маркетинга в жизни**

Выполнила: Андросова  
Сардаана, студентка  
ФЭИ, 1 курс СБ-11

- 
- **Маркетинг-это система управления покупательским спросом и превращение данного спроса в потребность**

# Актуальность маркетинга в современной жизни

Необходимость изучения маркетинга определяется его возрастающей ролью в жизни человека, а именно:

- реальной ориентацией развития российской экономики на регулируемые рыночные отношения;
- возрастающим интересом к маркетингу как средству жизнеобеспечения и развития субъектов рынка;
- массовым изменением в ходе проводимых в стране реформ менталитета потребителей и формированием в их сознании нового рыночного образа жизни,

# Цели использования маркетинга

- достижение максимально высокого уровня потребления товаров;
- обеспечение максимальной потребительской удовлетворенности;
- создание максимально широкого выбора товаров;
- максимальное повышение качества жизни

# Сферы применения маркетинга

- Ежедневно мы совершаем крупные и малые покупки, отыскиваем те товары, которые наилучшим образом подходят нам, удовлетворяют наши потребности. В этом процессе непосредственно участвует маркетинг. Мы не видим его рядом с товаром в одной упаковке. В торговом зале магазина его не разглядишь, но покупатель всегда ощутит его присутствие, если купленный товар ему действительно понравился и изготовлен специально для удовлетворения именно данной его потребности.

Отправляясь на любую выставку, мы опять столкнемся с проявлениями маркетинга, но не на отдельном стенде и/или в боксе. Маркетинг будет незримо присутствовать во всем — и тем больше, чем больше нам будет нравиться выставка.

- 3. Вам скучно, и вы решили посетить симфонический концерт или дискотеку. Несмотря на существенную разницу мероприятий, вы непременно столкнетесь в обоих случаях с проявлениями маркетинга стилем, модой и дизайном, непосредственно присутствующими в программах, рассчитанных на ваши интересы; коммуникационными методами; ценой, наиболее приемлемой для вас.

# Примеры маркетинга

*Примеры маркетинга встречаются в нашей жизни на каждом шагу.* Это и производственная сфера, и рынок товаров и услуг. Его вид, формы и типы определяют ряд факторов. Это и характер спроса, и сфера применения, по территориальному признаку, по результатам и целям различных видов деятельности и этот перечень можно еще очень долго перечислять. Ведь все эти и другие примеры маркетинга возникали, и будут возникать дальше вместе с развитием рынка, с появлением новых видов деятельности, услуг. Ярким примером является интернет – маркетинг, который своим рождением обязан появлению всемирной паутины.

*Процесс  
маркетинга*

Решение  
вопросов  
потребления

Кто клиент?  
Кто не является клиен-  
том?  
Где находится клиент  
и где его нет?  
Что покупают?  
Почему покупают?  
Когда покупают?  
Как часто покупают?  
и т.д.

Решение  
вопросов  
производ-  
ства

Что производить?  
Какую цену назначить?  
Какое качество обеспе-  
чить?  
Сколько производить?  
Какова упаковка?  
и т.д.

Осуществление комплекса научно-производ-  
ственных и сбытовых операций

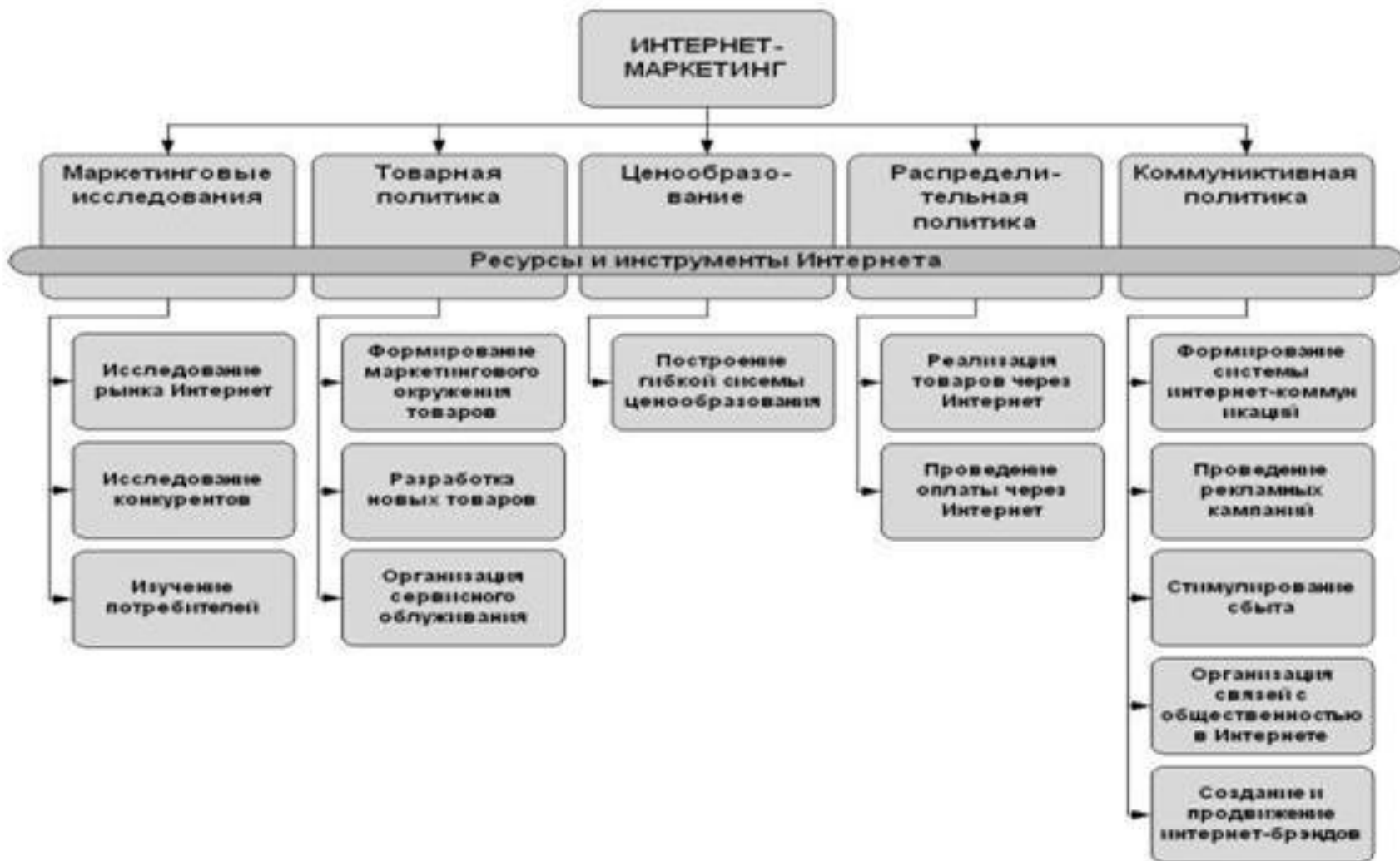


# Интернет-маркетинг

Ярким примером является интернет – маркетинг, который своим рождением обязан появлению всемирной паутины.

Что представляет собой интернет-маркетинг? Маркетинг, в прямом смысле этого слова, означает торговля, продажа товара, услуг. Если же есть товар, значит, есть и покупатель. А продажа товара, услуг, как известно невозможна без рынка.

Поэтому только на рынке можно найти существующих и будущих покупателей на свой товар или услуги.





**Спасибо за  
внимание!**