

Примеры необычной рекламы Гостиничных услуг



Всё для клиента

- Перед заездом в отели, располагающиеся в Нью-Йорке, Чикаго и Вашингтоне, гостям предлагается зайти на сайт гостиницы и подобрать для себя что-нибудь из целого ряда приятных мелочей. На выбор клиентам предлагаются различные наполнители для подушек, маленькие кексы, акустические гитары, клюшки для гольфа, наборы для фитнеса и даже плееры с музыкой по желанию постояльца.



Ресторан с сюрпризом



- День выбирается случайно, и посетители ни о чем не подозревают, пока им вместо счета не принесут письмо от администрации, в котором сообщается, что ужин будет бесплатным. Когда же они узнают, что все это оказалось для них еще и бесплатным, они удивляются и чувствуют себя обязанными прийти сюда снова.

Отель с памятью



- для того, чтобы не надоедать посетителям вопросами каждый раз при поселении, используется такой способ выяснения потребностей клиента. Персонал внимательно наблюдает за гостями во время пребывания в гостинице и отмечает все мельчайшие подробности. Вся полученная информация заносится в базу данных.

Теплая встреча

- Австралийский отель, предлагает гостям любящим понежиться в ванне, специальную услугу, при заказе которой сотрудник гостиницы подготовит ароматную ванну с учетом всех пожеланий клиента.



Постояльцы сети смогут заказывать услуги в номер при помощи смайлов

- Постояльцы могут выбрать один из шести различных пакетов услуг, отправив сотруднику отеля СМС с соответствующим смайликом.



THE SIGHTSEER
\$10 MetroCard, city map
& 2 drinks at WXYZ®
\$30



THE RE:FRESH
Toothpaste, toothbrush, razor,
shaving cream & deodorant
\$10



THE HANGOVER
2 bottles of vitaminwater®,
Advil® & 2 bananas
\$10



THE MUNCHIES
Coca-Cola®, Doritos®, Snickers®
& chocolate brownie
\$10



PHONE CHARGER
Please text "iPhone" or "Android"
\$25



SURPRISE ME
Fun swag & cool stuff
\$25



SURPRISE ME

Fun swag & cool stuff
\$25

P
Please

zor,
nt

Шведский отель предлагает «выездное размещение»



- Шведский отель , расположенный в Гётеборге, предлагает своим гостям необычный способ провести ночь — почувствовав себя бездомными.
- Стоимость — 100 крон (11,8 евро), деньги будут направлены на помощь бездомным.