# ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ НА ОСНОВЕ СVР-АНАЛИЗА

## *Пример 1.* Имеются исходные данные (млн. руб.)

1. E	Выручка от реализации продукции1	000,0
<b>2.</b> [	Переменные расходы	600,0
3. \	Условно-постоянные расходы	250,0
4. [	Прибыль от реализации	150,0

Определение Порога рентабельности(Тбу)

```
1) 1000*X - (600*X + 250) = 0
(1000-600)*X = 250
400*X=250
X = 250/400 = 0,625 (ПорогРент)
Тбу = 1000*0,625 = 625
```

```
2) Квм = ВалМаржа/Выр. =
=(1000-600)/1000 = 0,4
Тбу = УПР/Квм = 250 / 0,4 = 625
```

```
*Umin = (УПР/Vфакт) + n1
```

## Пример 2. Исходные данные (млн. руб.)

1. Выручка от реализации	.1000,0
2. Переменные расходы	600,0
3. Условно-постоянные расходы	250,0
4. Сальдо прочих доходов и расходов	
(включая проценты к получению и упл	пате;
доходы от участия в других	
организациях)	200,0
5. Прибыль (убыток)	50,0

Скорректированный порог рентабельности

```
1) 1000*X - (600*X + 250) - 200 = 0
(1000-600)*X = 450
400*X=450
X = 450/400 = 1,125 (ΠοροΓΡεΗΤ)
T6y = 1000*1,125 = 1125
```

## Пример 3. Исходные данные (млн. руб.).

1.	Выручка от реализации	.1000,0
2.	Переменные расходы	500,0
3.	Условно-постоянные расходы	.300,0
4.	Сальдо прочих доходов и расходов	100,0
5.	Прибыль (с. 1 - (с. 2 + с. 3) + с. 4)	300,0

Скорректированный порог рентабельности (Тбу)

```
1) 1000*X - (500*X + 300) +100 = 0
(1000-500)*X = 200
500*X=200
X = 200/500 = 0,4 (ПорогРент)
Тбу = 1000*0,4 = 400
```

```
2)Квм = ВалМаржа/Выр. = =(1000-500)/1000 = 0,5 
 Тбу = (УПР±Спр)/Квм = (300-100) / 0,5 = 400
```

**Пример 4.** Предприятие в базисном периоде производит и продает два вида продукции. Базисные данные приведены в таблице.

Показатели	Всего	В том числе		
		изделия А	изделия Б	
1. Выручка от продаж (т.р.)	10 000	7000	3000	
2. Прямые переменные затраты (т.р.)	4800	2800	2000	
3. Косвенные постоянные затраты (т.р.)	4200			
4. Прибыль от продаж (т.р.)	1000			

## В следующем периоде предполагается увеличение спроса на изделия А и снижение спора на изделия Б. Возможны следующие варианты:

- а) при сохранении натурального объема продаж обоих изделий на базисном уровне цены на А повысятся на 5%, цены на Б снизятся на 8%;
- б) при сохранении базисных цен на оба вида изделий натуральный объем продаж А можно увеличить на 4%, натуральный объем продаж Б снизится на 10%;
- в) при повышении цен на изделия А на 3% можно увеличить натуральный объем продаж на 2%; при снижении цен на изделия Б на 12% можно ограничиться уменьшением натурального объема продаж на 7%.

А) определяем выручку:

Выр.
$$A = 7000*1,05 = 7350$$

Выр.Б = 
$$3000*0,92 = 2760$$

Выр.ОБЩАЯ = 7350+2760 = 10110

Б) Определяем выручку

Выр.
$$A = 7000*1,04 = 7280$$

Выр.Б = 
$$3000*0,90 = 2700$$

В) Определяем выручку

Выр.A = 
$$7000*1,03*1,02 = 7354,2$$

Выр.Б = 
$$3000*0,88*0,93 = 2455,2$$

Выр.ОБЩАЯ = 
$$7354,2+2455,2=9809,4$$

Прибыль от продаж = 
$$9809,4 - 2800*1,02 - 2000*0,93 - 4200 = 893,4$$

#### Выбор варианта.

Наибольшие выручка от продаж и прибыль обеспечиваются условиями варианта «а». Любой из трех вариантов приемлем для предприятия, так как продажи остаются рентабельными, а по изделиям Б, несмотря на снижение спроса на них, выручка от продаж превышает прямые переменные затраты.