

ПРИМЕРЫ РОДСТВЕННОЙ И НЕРОДСТВЕННОЙ ДИВЕРСИФИКАЦИЯ

Определение диверсификация

Диверсификация (позднелат. diversificatio – изменения, разнообразие, от лат. diversus – разный facio – делаю) представляет собой расширение номенклатуры товаров, которые производят отдельные предприятия и объединения. Диверсификация связана с использованием накоплений предприятия как на производство основной выпускаемой предприятием ею продукции, так и на установление контроля за определенным этапом производства.



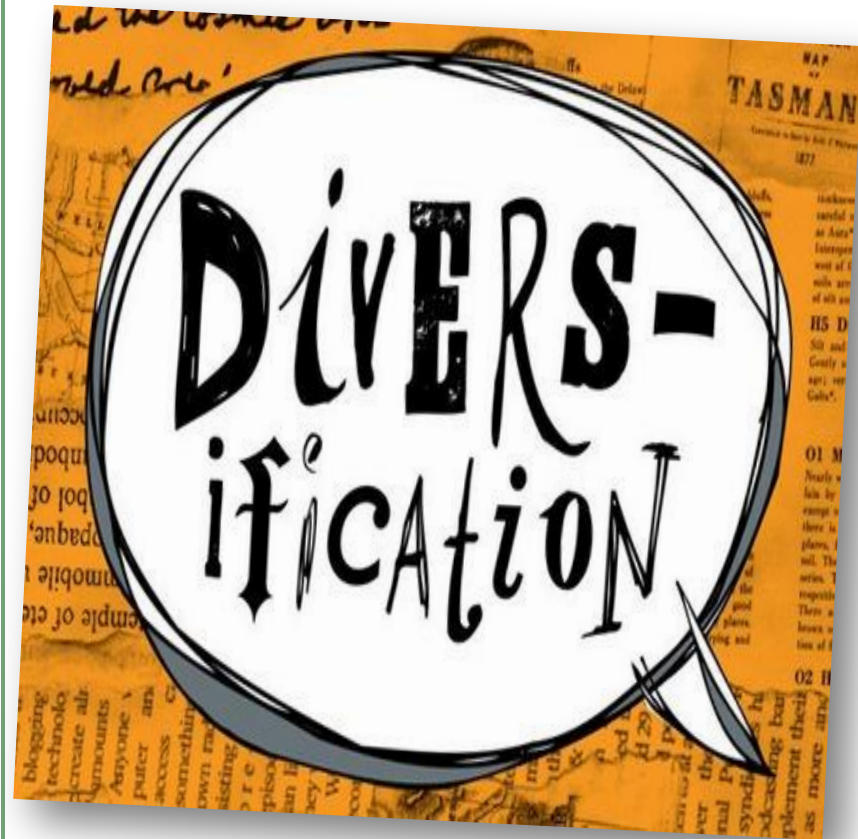
Родственная (связанная) диверсификация

Стратегия родственной диверсификации означает внедрение в бизнесы, обладающие определенным "стратегическим соответствием". Стратегическое соответствие существует, когда различные бизнесы имеют достаточно родственные производственные циклы, и распространяется на маркетинг, производство и



Родственная (связанная) диверсификация

Стратегия диверсификации считается связанной, если менее 70 % дохода всей организации обеспечивается одним из направлений ее деятельности, при чем все направления деятельности организации непременно должны быть тем или иным образом связаны



Пример родственной диверсификации



Компания RoyalDutchShell была создана в 1907 г., но их история уходит в начало XIX века и начинается с антикварного магазина в Лондоне, где семейство Сэмюэлей торговало морскими ракушками.

Сегодня «Шелл» – одна из крупнейших энергетических компаний мира. Средняя численность ее штата составляет 93 000 человек. Штаб-квартира концерна находится в Гааге, Нидерланды. Материнской компанией концерна «Шелл» является компания «РойялДатч Шелл плс» (RoyalDutchShellplc), которая зарегистрирована в Англии и Уэльсе.

RoyalDutchShell

Компания ведет деятельность по четырем направлениям: геологоразведка и добыча углеводородов (Upstream), комплексное освоение ресурсов природного газа, включая производство СПГ (IntegratedGas&NewEnergies), нефтепереработка и сбыт готовой продукции (Downstream) и проекты и технологии (Projects&Technology).

- **IntegratedGas&NewEnergies**
- **Upstream**
- **Downstream**
- **Projects&Technology**

ВЫВОД

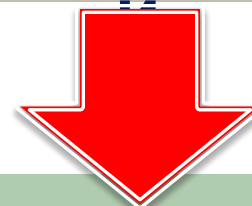


- Стратегия диверсификации позволяет RoyalDutchShell сохранить уровень существующей деловой активности, использовать конкурентное преимущество за счет передачи опыта и мастерства, а также распределить риски с фирмами из родственных отраслей. Основным недостатком родственной диверсификации является повышение предпринимательского риска.

НЕРОДСТВЕННАЯ ДИВЕРСИФИКАЦИЯ

При неродственной диверсификации организация осваивает виды деятельности, не связанные с ее традиционным профилем, ни в технологическом, ни в коммерческом плане.

Выгоды диверсификации



1. финансовые ресурсы компании используются максимально, так как капитал может быть инвестирован в ту отрасль, которая наиболее перспективна с точки зрения прибыли в данный момент;

2. риск бизнеса распределен по различным отраслям;

3. компании, диверсифицированные в неродственные области, несколько устойчивее других (тяжелые времена в одной отрасли частично могут компенсироваться благоприятным периодом в другой).

Пример неродственной диверсификации



VirginGroup-международный конгломерат компаний, основанный британским бизнесменом **Ричардом Бэнсоном**.

VirginGroup выросла из маленького, никому не известного журнала для студентов. Первый номер увидел свет в 1968 г.

НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

VirginGroup

• **Звукозапись**

• **Авиаперевозки**

• **Сотовая связь**

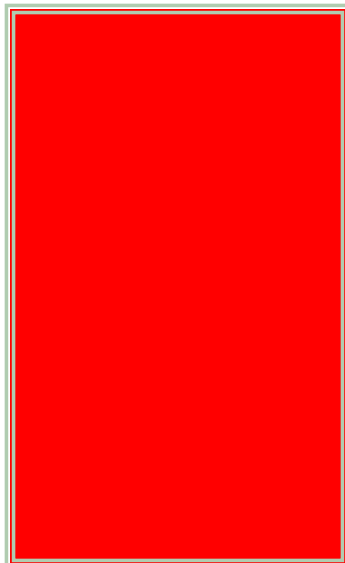
• **Кабельное
телевидение**

• **Радио**

1. VirginBooks — британская книжная компания
2. VirginConnect — интернет-провайдер в России
3. VirginGalactic — космический туроператор.
4. VirginInteractive — британский издатель видеоигр.
5. VirginMedia — британская компания, предоставляющая услуги на рынке кабельного телевидения, интернета и т. д.
6. VirginOceanic — компания, предлагающая подводные погружения.
7. VirginTrains — британская железнодорожная компания.
8. VirginVodka — британская алкогольная компания.

ВЫВО

Д:



- Диверсификация позволяет компаниям группы Virgin смягчить влияние на деятельность негативных факторов. Выбранная стратегия диверсификации является достаточно оптимальной для конгломерата, осуществляющего функционирование на международном уровне, так как компания может получать стабильную долгосрочную прибыль, а предпринимательский риск распределен по нескольким различным отраслям.

НЕДОСТАТКИ СТРАТЕГИИ:

- 1. трудности компетентного руководства неродственным бизнесом;
- 2. Отсутствие дополнительного источника конкурентного преимущества в виде стратегического соответствия.
- 3. Данная стратегия является чистым финансовым подходом, направленным на создание рыночной стоимости акций.



СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ!