

Привлечение аудитории в Instagram

Хэштеги
Массфоловин
г Масслайкинг

Хэштеги

Массфоловин
г

Таргетирован
-ная реклама

Реклама в
публиках
(посев)

Реклама у
блогеров и
знаменитосте
й

Конкурсы и
розыгрыши

Квесты,
марафоны и
эстафеты

Привлечение
трафика из
собственной базы,
e-mail, соц.сетей,
сайта

Привлечение
трафика из
оффлайна

**Хэштег – единственная
возможность увидеть ваши
посты тем, кто на Вас не
подписан!**

Как работают хэштеги в Instagram

**Проставление хэштегов под
постами и в комментариях.**

Пост появляется в выдаче поиска.

**Пост собирает переходы других
пользователей.**

Хэштеги делятся по частотности применения:

Высокочастотные – от 100 000+ (н-р,
#домик)

Среднечастотные – от 10 000+ (н-р,
#деревянныйдом)

Низкочастотные – от 500+ (н-р,
#маминдом)

И можно взять **СУПЕРЧАСТОТНЫЕ** –
от 1 000 000+ (н-р, #дом)

Бренди́рованные –
уникальные #starbuckcoffee
#Playrad3

Тематические, популярные в
вашей нише

#деревянныйдомизбруса

Популярные, общие

#вечернееплатье #день #лето

Хэштеги:

- Рубрикаторные хэштеги (рубрика+бренд, вид товара+название бренда, каталог+бренд) #каталог_elis
- Геотеги - #этопитердетка
- Хэштег событий - #мастерклассмакияж

Правила употребления ХЭШТЕГОВ:

- **Мах. Количество** - 30 хэштегов в посте
- **Среднее количество** - 11 хэштегов в посте
- В хэштегах допустимо использование букв, чисел и нижнего подчеркивания
- Нельзя использовать спец.символы %, \$, *
- Можно использовать ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ, это не влияет на поиск.
- Можно эмоджи в хэштеге использовать.

Механики привлечения подписчиков через хэштеги:

- 1) Метод TOP 9**
- 2) Метод 3*7**
- 3) Метод 20+**

TOP 9

Как собрать лайки максимально быстро

Собрать 70 тематических хештегов

1 этап

Добавить вместе с публикацией 30 самых популярных хештегов

Подождать 5-7 минут и удалить хэштеги

2 этап

Добавить в комментарий 30 самых популярных + среднечастотных хештегов

Подождать 7-10 минут и удалить хэштеги

3 этап

Добавить к посту 10 основных целевых хештегов

Метод 3*7

Метод 3x7

Собрать 210 тематических хештегов

Разбить на 7 групп для каждого дня недели

ПН. 30 шт.

ВТ. 30 шт.

СР. 30 шт.

ЧТ. 30 шт.

ПТ. 30 шт.

СБ. 30 шт.

ВС. 30 шт.

Выкладывать с постами (3 раза в день) свою мини-группу тегов

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

Хэштеги по дням

ДЕНЬ НЕДЕЛИ	ГРУППА ХЭШТЕГОВ
ПОНЕДЕЛЬНИК	#premontkids #mothercare #детскиекомбинезоны #детскиепуховики #детскаяодежда #зимняядетскаяодежда #комбинезон #красивыедети #premont
ВТОРНИК	#premontkids #premont #детскиетовары #маминарадость #одеждадлядетей #детскаяодеждавналичии #детскаяодеждамосква #детскаяодеждаспб #детскиекомплекты
СРЕДА	#premontkids #premont #детскиекуртки #детскиешапочки #модныедети #стильныедети #красивыедети #моднаядетскаяодежда #новаяколлекция
ЧЕТВЕРГ	#premontkids #premont #стильныедетки #fashionbaby #fashionbabykids #магазиндетскойодежды #стильнаядетскаяодежда #купитьдетскуюодежду #детскиепуховики
ПЯТНИЦА	#premontkids #premont #fashionbabyandkids #красивыедетки #зимниедетскиекомбинезоны #мембраннаяодежда #детскиекомбинезоныизканады #моилюбимыедетки #зимняядетскаяодежда
СУББОТА	#premontkids #premont #fashionbabys #зимниезабавы #стильнаядетскаяодежда #моидети #длядетей #зимняядетскаяодежда #детскиекомбинезоны
ВОСКРЕСЕНЬЕ	#premontkids #premont #моднаядетскаяодежда #моилюбимыедети #детскаяодежда #зимняядетскаяодежда #детскийкомбинезон #новаяколлекция #детскиепуховики

Метод 20+

Метод «20+»

Собрать 90 тематических целевых хештегов

1 группа (30 шт.)

Смешать популярные,
тематические, уникальные

ДЛЯ УТРЕННЕГО ПОСТА

2 группа (30 шт.)

Смешать популярные,
тематические, уникальные

ДЛЯ ДНЕВНОГО ПОСТА

3 группа (30 шт.)

Смешать популярные,
тематические, уникальные

ДЛЯ ВЕЧЕРНЕГО ПОСТА

В описании поста выкладывать 2-3 основных хэштега, а остальные хэштеги – в первом комментарии