



BEERYBOT

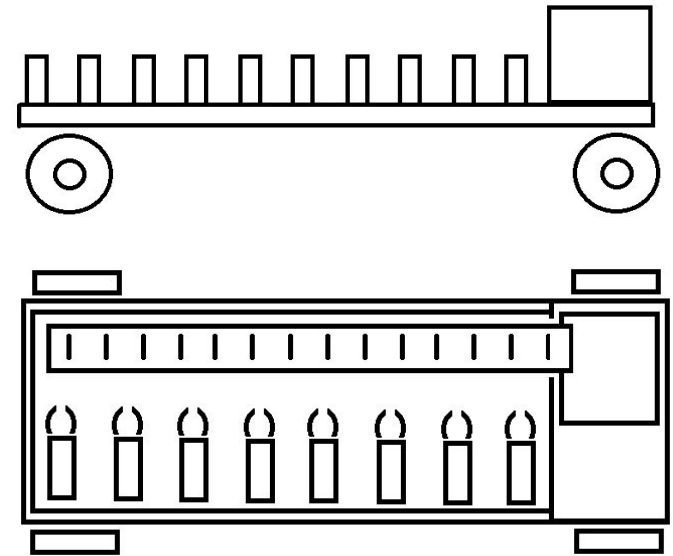
Проблема

Збір врожаю полуниці все ще відбувається вручну.

Середня ціна збору найманим працівником 1кг полуниці у західній Європі та США становить 0.9\$. За одну годину працівник збирає 13кг полуниці. При вазі однієї ягоди у 10г, отримаємо збір однієї ягоди людиною за 2,7 сек. Наш робот зможе збирати 1 ягуду за 1,5 сек. Або 24 кг за годину. Робочий день людини 10годин, робот може працювати 24 години на добу. Тобто один робот може замінити 4 працівників.

Рішення

Робот, який збирає полуницю автономно.



Загальна вартість розробки **7800\$**

Технологія

За допомогою технології розпізнавання образів, робот сканує ділянку камерами та одночасно розгортає листя. Знайшовши спілу полуницю – за допомогою стереозору вираховує відстань, потім підводить маніпулятор до ягоди та зрізає її. Після цього ягроду маніпулятор підносить до конвеєра, і звідти полуниця потрапляє до основної ємності.

Цикл повторюється.

Після наповнення ємності квадрокоптер

переносить її

з платформи робота до краю поля.

Бізнес-модель

Основные партнеры



- NAU HUB
- Продавці Alibaba.com

Основные направления деятельности



Розробка програмно-апаратних рішень

Основные ресурсы



- Команда
-
- Комплектуючі елементи

Предлагаемые преимущества



- Дешевша вартість збору полуниці.
- Збирає лише спілу полуницю.
- Працює без участі людини.

Отношения с клиентами



Персональна підтримка

Каналы



- Веб-сайт
- Власний відділ продажу
- Партнерські магазини

Сегменты клиентов



Господарства, які займаються вирощуванням полуниці у західній Європі та США

Структура расходов



7600\$ - розробка прототипу
200\$ - веб-сайт

Потоки выручки

- Дохід від разових продаж
- Дохід від сервісного обслуговування роботів



Об'єм ринку

- Об'єм ринку свіжої полуниці у світі сягає 4,4 млн тон. Потенційний об'єм ринку роботів по збору полуниці 730 тис. шт.

Конкуренти

- Основний конкурентом є компанія Agrobot, зараз продає комбайн по збору полуниці. Недоліком їхнього рішення є те, що ягода повинна рости лише на краях рядка (немає пристрою для розгортання листків) та збирає зелену полуницю.

Маркетинг и продажы

- - Прямі продажі
 - Конференції
 - Власний відділ продажу
 - Магазины партнери

Команда



СЕО Величенко Євгеній



СТО Артамонов Євгеній



*розробник апаратного
заберпечення*

Панфьоров Олександр



*програміст Андрей
Длужевский*

Етапи проекту

1. Побудова мінімальної дослідної моделі
2. Побудова прототипа
3. Вихід на ринок. Пошук клієнтів для замовлення робота по передоплаті.

Ми пропонуємо долю у проекті 30%.

Контакты

vk.com/berrybot

fb.com/berrybot

e-mail: velychenko.eugene@gmail.com

тел.: +380982705183

Посилання на відео з аналогічними продуктами

- <https://www.youtube.com/watch?v=RKT351pQHfI>
<https://www.youtube.com/watch?v=fUGVBTxheHo>