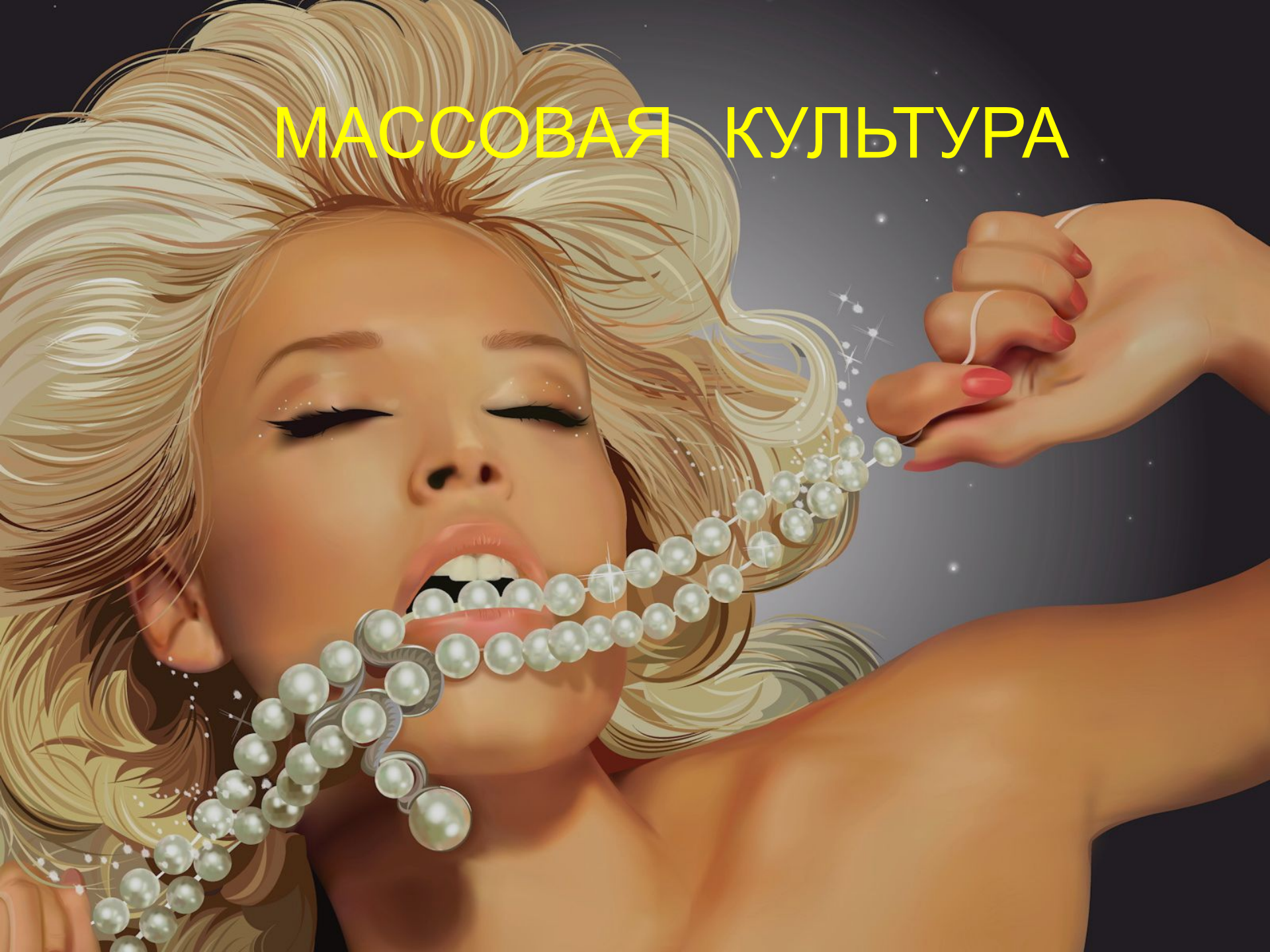


# МАССОВАЯ КУЛЬТУРА



# ПРОБЛЕМА МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ.

МАССОВАЯ  
КУЛЬТУРА.



МАССОВАЯ КУЛЬТУРА- ВАЖНЕЙШЕЕ  
СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ  
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА.

**ШЛЯГЕРЫ, БЛОКБАСТЕРЫ, ХИТЫ,  
БЕСТСЕЛЛЕРЫ** - ВОШЛИ В ЖИЗНЬ  
ЛЮДЕЙ.

НО ВОКРУГ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ  
ПОСТОЯННО ИДУТ СПОРЫ И  
ДИССКУССИИ.

**В ЧЕМ ЖЕ ПРОБЛЕМА МК.?**

# ЦЕЛИ УРОКА.

1. **РАССМОТРЕТЬ КУЛЬТУРНОЕ МНОГООБРАЗИЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА.**
2. **ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ СВЯЗЬ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ И МАССОВОГО ОБЩЕСТВА, ПРОДУКТОМ КОТОРОГО СТАНОВИТСЯ «ЧЕЛОВЕК МАССЫ»**
3. **В ЧЕМ СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ.**
4. **РАЗВИТИЕ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ В РОССИИ.**
5. **СВЯЗЬ СМИ И МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ**
6. **ОЦЕНКИ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ – СИМПТОН ВЫРОЖДЕНИЯ ОБЩЕСТВА ИЛИ УСЛОВИЕ ЕГО ЗДОРОВЬЯ.**

# ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ: НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА, ЭЛИТАРНАЯ КУЛЬТУРА, МАССОВАЯ КУЛЬТУРА, МАССОВОЕ ОБЩЕСТВО, СМИ.

ТЕРМИНЫ: ЖЕЛТАЯ ПРЕССА, «ЧЕЛОВЕК МАССЫ», БЛОКБАСТЕР, БЕСТСЕЛЛЕР, ШЛЯГЕР, ХИТ.

# КУЛЬТУРНОЕ МНОГООБРАЗИЕ.

КУЛЬТУРА  
МНОГОЛИКА И  
МНОГООБРАЗ  
НА.



МЫ УЖЕ ГОВОРИЛИ О  
КУЛЬТУРЕ МАТЕРИАЛЬНОЙ И  
ДУХОВНОЙ. ТАКЖЕ ВЫДЕЛЯЕМ  
КУЛЬТУРУ НАРОДНУЮ,  
ЭЛИТАРНУЮ, И МАССОВОЮ.  
УЖЕ В 19 В. ВЫДЕЛЯЮТСЯ  
ЭЛИТАРНАЯ И НАРОДНАЯ  
КУЛЬТУРЫ, ЧТО СВЯЗАНО С  
СОЦИАЛЬНЫМ РАССЛОЕНИЕМ  
ОБЩЕСТВА

НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА-  
ЦЕННОСТИ СОЗДАВАЕМЫЕ  
НАРОДОМ СУЩЕСТВОВАЛИ  
ВСЕГДА. В СЕРЕДИНЕ 19 ВЕКА  
ДЖ. ТОМПСОН – **ФОЛЬКЛОР-**  
**УСТНОЕ НАРОДНОЕ**  
**ТВОРЧЕСТВО, СКАЗКИ, ТАНЦЫ,**  
**ПЕСНИ, ЧАСТУШКИ. ИГРУШКИ.**

# КУЛЬТУРНОЕ МНОГООБРАЗИЕ.

НАРОДНАЯ  
КУЛЬТУРА



В НАРОДНОМ ИСКУССТВЕ  
ОТРАЖАЮТСЯ  
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ «ПРОСТЫХ»  
ЛЮДЕЙ, СКЛАДЫВАЮЩИХСЯ  
ВЕКАМИ. В НИХ:

1. ПРИМЕТЫ ВРЕМЕНИ,
2. ИДЕАЛЫ ДОБРА, КРАСОТЫ,  
СПРАВЕДЛИВОСТИ.

ЭТО ИСКУССТВО НА  
ПРАЗДНИКАХ, ОБРЯДАХ. В  
НЕМ НЕТ СОЗДАТЕЛЕЙ И  
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.  
НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА НЕСЕТ В  
СЕБЕ СВОЕБРАЗИЕ  
НАРОДА, ЕГО МЕНТАЛИТЕТ,  
ТРАДИЦИИ

# КУЛЬТУРНОЕ МНОГООБРАЗИЕ.

ЭЛИТАРНАЯ КУЛЬТУРА ПОЛУЧИЛА РАСПРОСТРАНЕНИЕ В ГОРОДАХ, СРЕДИ ОБРАЗОВАННОЙ ЧАСТИ НАСЕЛЕНИЯ И СОЗДАВАЛАСЬ ПО ЗАКАЗУ ХУДОЖНИКАМИ, ПИСАТЕЛЯМИ. ДО ПОЯВЛЕНИЯ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ СЧИТАЛОСЬ, ЧТО ОТЧУЖДЕНИЕ НАРОДА ОТ ЭЛИТАРНОЙ КУЛЬТУРЫ СВЯЗАНО С НИЗКИМ МАТЕРИАЛЬНЫМ ПОЛОЖЕНИЕМ И НЕГРАМОТНОСТЬЮ.

ОДНАКО В ДАЛЬНЕЙШЕМ ВОСТРЕБОВАННОЙ МАССАМИ ОКАЗАЛОСЬ НЕ **ВЫСОКАЯ КУЛЬТУРА А ТА КТОРУЮ В ДАЛЬНЕМ НАЗОВУТ МАССОВОЙ.**

**ЭЛИТАРНАЯ КУЛЬТУРА АДРЕСОВАНА НАИБОЛЕЕ ПОДГОТОВЛЕННОЙ ЧАСТИ НАСЕЛЕНИЯ**



ЭЛИТАРНАЯ  
КУЛЬТУРА.

# МАССОВОЕ ОБЩЕСТВО И «ЧЕЛОВЕК МАССЫ»

ПОЯВЛЕНИЕ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ СВЯЗАНО СО СТАНОВЛЕНИЕМ НА РУБЕЖЕ 19- 20 ВЕКОВ - **МАССОВОГО ОБЩЕСТВА.**



МАССОВОЕ  
ОБЩЕСТВО



МАТЕРИАЛЬНОЙ ОСНОВОЙ ПЕРЕХОДА К МАССОВОМУ ОБЩЕСТВУ СТАЛО МАШИННОЕ ПРОИЗВОДСТВО, ПРИ КОТОРОМ УВЕЛИЧИЛОСЬ ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ И УМЕНЬШИЛАСЬ ИХ ЦЕНА. ПРОИСХОДИТ СТАНДАРТИЗАЦИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И ТАКЖЕ ДУХОВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ.

ОБОЗНАЧИЛИСЬ ДВЕ СФЕРЫ ЖИЗНИ РАБОТАЮЩЕГО ЧЕЛОВЕКА: **РАБОТА И ДОСУГ.**



# МАССОВОЕ ОБЩЕСТВО И «ЧЕЛОВЕК МАССЫ»



МАССОВОЕ  
ОБЩЕСТВО


ВОЗНИКАЕТ СПРОС НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ, КОТОРЫЕ ПОМОГАЛИ ПРОВЕСТИ ДОСУГ. **РЫНОК ОТВЕТИЛ ТИПОВЫМ КУЛЬТУРНЫМ ПРОДУКТОМ**

**НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**  
ПОТРЕБОВАЛИ ПОВЫШЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УРОВНЯ. В РЕЗУЛЬТАТЕ ПОЯВИЛАСЬ ШИРОКАЯ ЧИТЕТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ И ОДИН ИЗ ПЕРВЫХ ЖАНРОВ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ **МАССОВАЯ ЛИТЕРАТУРА**

**СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ ЗАМЕНИЛИ НЕПОСРЕДСТВЕННЫЕ СВЯЗИ МЕЖДУ ЛЮДЬМИ ПРИ ПЕРЕХОДЕ ОТ ТРАДИЦИОННОГО К ИНДУСТРИАЛЬНОМУ ОБЩЕСТВУ.**

# ЧЕЛОВЕК МАССЫ.

ЧЕЛОВЕК  
МАССЫ-  
ГЛАВНЫЙ  
ПОТРЕБИТЕЛ  
Ь МАССОВОЙ  
КУЛЬТУРЫ.



ФИЛОСОФЫ НАЧАЛА 20 ВЕКА НАДЕЛЯЛИ ЕГО ОТРИЦАТЕЛЬНЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ- «ЧЕЛОВЕК БЕЗ ЛИЦА» , «ЧЕЛОВЕК КАК ВСЕ» ОРТЕГА-И ГАСSET ДАЛ КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭТОГО НОВОГО СОЦИАЛЬНОГО ФЕНОМЕНА-МАССОВОГО ЧЕЛОВЕКА. ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ: РОСТ ЖИЗНЕННЫХ ЗАПРОСОВ И НЕБЛОГОДАРНОСТЬ К ТЕМ, КТО ЕЁ УДОВЛЕТВОРЯЕТ- ПОСРЕДСТВЕННОСТИ, ВАРВАРЫ. ИМЕННО С НИМИ ФИЛОСОФ СВЯЗЫВАЕТ КРИЗИС ЕВРОПЕЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ, И ПОЛИТИЧЕСКОЙ ВЛАСТИ. В СЕРЕДИНЕ 20 ВЕКА « МАССОВОГО ЧЕЛОВЕКА» СТАЛИ СООТНОСИТЬ С С БЛАГОНАМЕРЕННЫМ СРЕДНИМ КЛАССОМ. ИХ СТАНДАРТЫ, ПРИВЫЧКИ, ЗАПРОСЫ СТАЛИ СЧИТАТЬСЯ НОРМОЙ.

# ВЫВОДЫ.

ТАКИМ ОБРАЗОМ ПОСТЕПЕННО СЛОЖИЛОСЬ ПОНИМАНИЕ, ЧТО ПОТРЕБЛЕНИЕ И ДОСУГ ЧЕЛОВЕКА МАССЫ НЕ МЕНЕЕ ВАЖНЫ. ЧЕМ РАБОТА И КАРЬЕРА.  
СОЦИОЛОГИ ПРИНЯЛИ ВЫРАЖЕНИЕ- **ОБЩЕСТВО МАССОВОГО СРЕДНЕГО КЛАССА.**

В НАУКЕ ЕСТЬ И ЕЩЕ ОДНА ТОЧКА ЗРЕНИЯ. СОГЛАСНО ЕЙ МАССОВОЕ ОБЩЕСТВО СХОДИТ С ИСТОРИЧЕСКОЙ АРЕНА. ПРОИСХОДИТ **ДЕМАССИФИКАЦИЯ. НА СМЕНУ МАССОВОМУ ЧЕЛОВЕКУ ИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭПОХИ ПРИХОДИТ ИНДИВИДУАЛИСТ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА.**  
**ИТАК «ОТ ВЫРВАВШЕГОСЯ НА СЦЕНУ ВАРВАРА ДО ДОБРОПОРЯДОЧНОГО ГРАЖДАНИНА»** ТАКОВЫ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ НА МАССОВОГО ЧЕЛОВЕКА.

# СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ.

## ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МК.

ТЕРМИНОМ «**МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ**» НАЗЫВАЮТ РАЗЛИЧНЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ПРОДУКТЫ И СИСТЕМЫ ИХ РАСПРАСТРАНЕНИЯ И СОЗДАНИЯ. ЭТО КОМИКСЫ, ПОП-МУЗЫКА, ТРИЛЛЕРЫ, БЛОКБАСТЕРЫ. КРОМЕ ЭТГО СЮДА ОТНОСЯТСЯ- ОБРАЗЦЫ ПОВСЕДНЕВНОГО ПОВЕДЕНИЯ, ВНЕШНЕГО ВИДА И Т.Д. ВСЕ ЭТО ПРИХОДИТ ЧЕРЕЗ СМИ, РЕКЛАМУ, МОДУ.



1. **ОБЩЕДОСТУПНОСТЬ.** (ЛЕГКОСТЬ ВОСПРИЯТИЯ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ)

ОДНАКО ЭТО НЕЛЬЗЯ СЧИТАТЬ НИЗКИМ УРОВНЕМ КУЛЬТУРЫ.

2. **ЗАНИМАТЕЛЬНОСТЬ.**

ТЕМЫ, КОТОРЫЕ ИНТЕРЕСНЫ, ГЕРОИ ПОНЯТНЫ.


3. **СЕРИЙНОСТЬ, ТИРАЖИРУЕМОСТЬ** - ОЧЕНЬ БОЛЬШОЙ ТИРАЖ, МЫЛЬНЫЕ ОПЕРЫ.

4. **ПАССИВНОСТЬ ВОСПРИЯТИЯ**- НИКАКИХ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ УСИЛИЙ.

5. **КОММЕРЧЕСКИЙ**

# МАССОВАЯ КУЛЬТУРА В РОССИИ.


ПОСЛЕДНИЕ  
ДЕСЯТИЛЕТИЯ  
19В



ЗАРОЖДЕНИЕ МАССОВОГО  
ОБЩЕСТВА В РОССИИ –МАССОВОЕ  
ФАБРИЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО И  
МАССОВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ:

1. «КУЗНЕЦОВСКИЙ ФАРФОР» ,  
МЕБЕЛЬ,
2. ДИЗАЙН, МНОГОТИРАЖКИ,  
КОММЕРЧЕСКИЕ ТЕАТРЫ,  
МАССОВАЯ ЛИТЕРАТУРА.
3. САЛОННОЕ ИСКУССТВО  
ПРЕВРАЩАЕТСЯ В ПУБЛИЧНОЕ.

1920 – 1930 г.



В 1920- 1930 ПРОЦЕСС «  
ОМАССОВЛЕНИЯ» НА ОСНОВЕ  
ИЗМЕНЕНИЯ ОБЩЕСТВ. ПОЛИТ.  
СТРОЯ, ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ:

1. АСКЕТИЗМ,
2. КОЛЛЕКТИВИЗМ.

**МАССОВОЕ ОБЩЕСТВО  
«МОБИЛИЗАЦИОННОГО ТИПА»**

# МАССОВАЯ КУЛЬТУРА В РОССИИ.

60 – 80 Г 20 ВЕКА.



В 1960 ГОДУ В СССР СРАВНЯЛАСЬ ЧИСЛЕННОСТЬ СЕЛЬСКОГО И ГОРОДСКОГО НАСЕЛЕНИЯ, МАССОВОЕ ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО, ТЕЛЕВИДЕНИЕ:  
**СНИЖАЕТСЯ ЗАВИСИМОСТЬ ОТ КОММУНАЛЬНО-КОЛЛЕКТИВИСТСКОЙ СФЕРЫ, НО УВЕЛИЧИВАЕТСЯ ЗАВИСИМОСТЬ ОТ РЫНКА ТОВАРОВ МАССОВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ.** ВСЕ ЭТО НА ФОНЕ ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭФФЕКТА ЗАПАДНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ.  
УРАВНИТЕЛЬНО- АСКЕТИЧЕСКИЙ ИДЕАЛ ТЕРЯЕТ СВОЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ.

# ЧЕРТЫ СОВРЕМЕННОЙ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ В  
МАССОВОМ СОЗНАНИИ:  
**ПРОТИВОПОЛОЖНЫЕ  
ЦЕННОСТИ.**



С ОДНОЙ СТОРОНЫ  
СОХРАНЯЮТСЯ СОВЕТСКИЕ  
СТЕРЕОТИПЫ, А С ДРУГОЙ  
ВНЕДРЯЮТСЯ ОБРАЗЦЫ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ  
РЫНОЧНОЙ КУЛЬТУРЫ.

- 1.ВНЕДРЕНИЕ ВИЗУАЛЬНОЙ  
КУЛЬТУРЫ.
- 2.СЛАБОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ  
ПРЕИМУЩЕСТВ  
КОМПЬЮТЕРНОЙ КУЛЬТУРЫ.
- 3 МАССОВАЯ КУЛЬТУРА –  
СЛАБОЕ ПОДКРЕПЛЕНИЕ  
МАССОВЫМ ПОТРЕБИТЕЛЕМ.

# СМИ И МАССОВАЯ КУЛЬТУРА.

СМИ- ГАЗЕТЫ, ЖУРНАЛЫ,  
РАДИО, ТВ, КИНО,  
ИНТЕРНЕТ:

17в.- ГАЗЕТЫ И  
ЖУРНАЛЫ.

19в.- РАЗДЕЛЕНИЕ НА  
КАЧЕСТВ. И МАССОВУЮ  
ПРЕССУ.

20в.- РАДИО, ТВ,  
ИНТЕРНЕТ.

ТЕЗИС ОБ ВЛИЯНИЕ НА  
МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ.

«ЧЕТВЕРТЫЙ ВИД  
ВЛАСТИ»



1. РЕЗКОЕ УСИЛЕНИЕ РОЛИ СМИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ
  2. ГЛОБАЛЬНЫЕ ГАЗЕТЫ, УСИЛЕНИЕ СПРОСА НА СЕРЬЕЗНЫЕ ИЗДАНИЯ.
  3. УСИЛЕНИЕ РОЛИ ТВ.
- МАНИПУЛЯЦИЯ СОЗНАНИЕМ В РАМКАХ «МЯГКОЙ СИЛЫ»



# ОЦЕНКИ МК.

ПРОТИВНИКИ МК ГОВОРЯТ  
ЧТО ОНА СНИЖАЕТ  
КУЛЬТУРНЫЙ УРОВЕНЬ,  
НАСАЖДАЕТ ЛОЖНЫЕ  
ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ. В  
ОСНОВЕ МАССОВОЙ  
КУЛЬТУРЫ ЛЕЖИТ  
ИДЕОЛОГИЯ  
КОММЕРЧЕСКОГО УСПЕХА. А  
ВОСТРЕБОВАННЫЕ  
«ЧЕЛОВЕКОМ МАССЫ»  
ФИЛЬМЫ, МУЗЫКА  
ПРОБУЖДАЮТ НИЗМЕННЫЕ  
ЧУВСТВА, ПОРОЧНЫЕ  
ЖЕЛАНИЯ

МЕЖДУ ТЕМ, В МАССОВОЙ  
КУЛЬТУРЕ ЕСТЬ ПРОИЗВЕДЕНИЯ,  
ОТВЕЧАЮЩИЕ ВСЕМ КРИТЕРИЯМ  
ИСКУССТВА. ОНА ДЕМОКРАТИЧНА

# ЗАДАНИЯ И ВОПРОСЫ.

1. ВОПРОСЫ НА С.367– 368.
2. ПОРАБОТАЙТЕ С ИСТОЧНИКОМ. С.369.

# ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

**1. ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ: УЧЕБНИК ДЛЯ 11 КЛАССА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ: ПРОФИЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ / (Л.Н. БОГОЛЮБОВ, А.Ю. ЛАЗЕБНИКОВА, А.Т. КИНКУЛЬКИН И ДР.); ПОД РЕДАКЦИЕЙ Л. Н. БОГОЛЮБОВА (И ДР.). - М. : ПРОСВЕЩЕНИЕ, 2008**