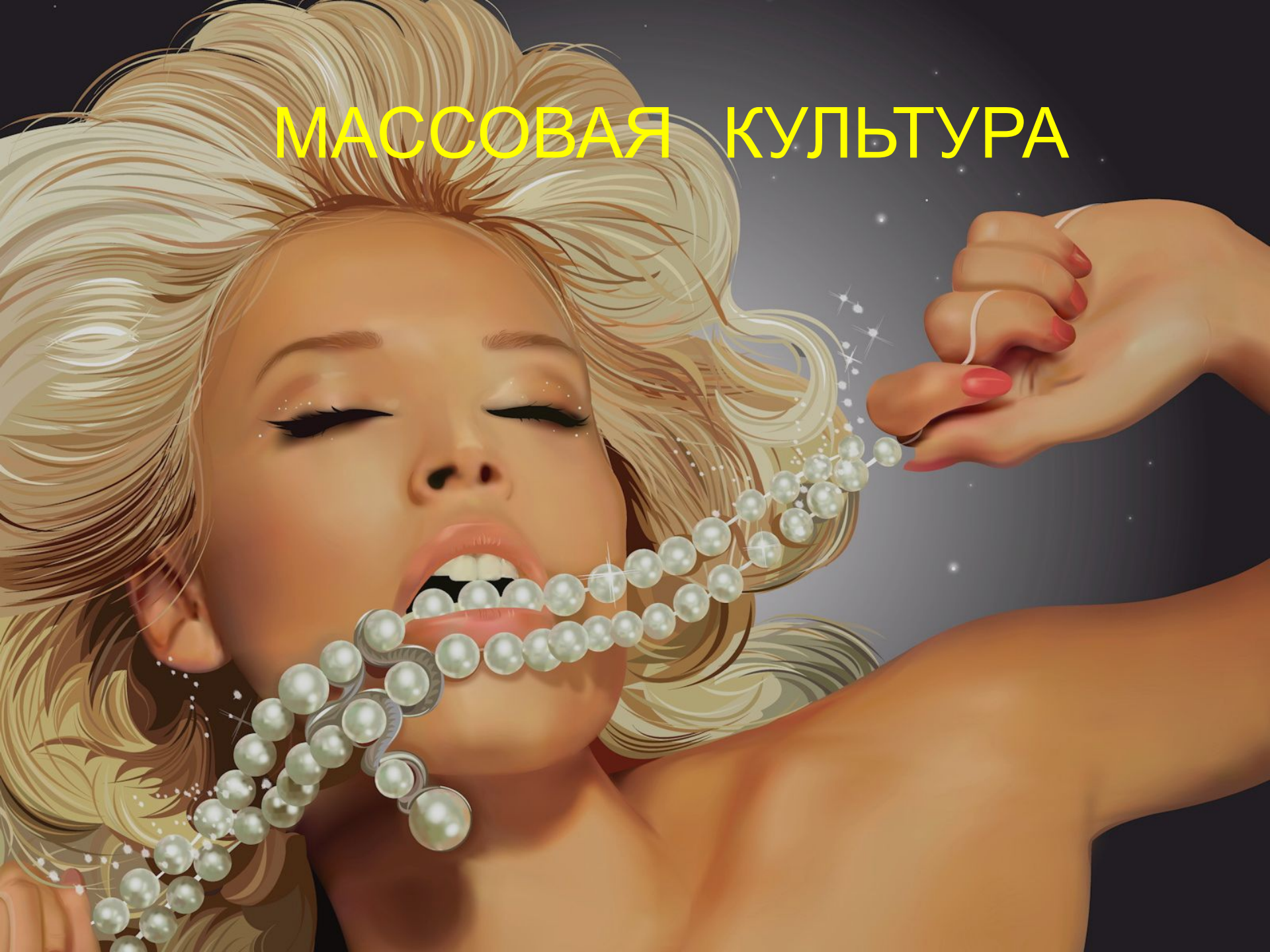


МАССОВАЯ КУЛЬТУРА



ПРОБЛЕМА МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ.

МАССОВАЯ
КУЛЬТУРА.



МАССОВАЯ КУЛЬТУРА- ВАЖНЕЙШЕЕ
СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА.

**ШЛЯГЕРЫ, БЛОКБАСТЕРЫ, ХИТЫ,
БЕСТСЕЛЛЕРЫ** - ВОШЛИ В ЖИЗНЬ
ЛЮДЕЙ.

НО ВОКРУГ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ
ПОСТОЯННО ИДУТ СПОРЫ И
ДИССКУССИИ.

В ЧЕМ ЖЕ ПРОБЛЕМА МК.?

ЦЕЛИ УРОКА.

1. **РАССМОТРЕТЬ КУЛЬТУРНОЕ МНОГООБРАЗИЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА.**
2. **ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ СВЯЗЬ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ И МАССОВОГО ОБЩЕСТВА, ПРОДУКТОМ КОТОРОГО СТАНОВИТСЯ «ЧЕЛОВЕК МАССЫ»**
3. **В ЧЕМ СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ.**
4. **РАЗВИТИЕ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ В РОССИИ.**
5. **СВЯЗЬ СМИ И МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ**
6. **ОЦЕНКИ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ – СИМПТОН ВЫРОЖДЕНИЯ ОБЩЕСТВА ИЛИ УСЛОВИЕ ЕГО ЗДОРОВЬЯ.**

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ: НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА, ЭЛИТАРНАЯ КУЛЬТУРА, МАССОВАЯ КУЛЬТУРА, МАССОВОЕ ОБЩЕСТВО, СМИ.

ТЕРМИНЫ: ЖЕЛТАЯ ПРЕССА, «ЧЕЛОВЕК МАССЫ», БЛОКБАСТЕР, БЕСТСЕЛЛЕР, ШЛЯГЕР, ХИТ.

КУЛЬТУРНОЕ МНОГООБРАЗИЕ.

КУЛЬТУРА
МНОГОЛИКА И
МНОГООБРАЗ
НА.



МЫ УЖЕ ГОВОРИЛИ О
КУЛЬТУРЕ МАТЕРИАЛЬНОЙ И
ДУХОВНОЙ. ТАКЖЕ ВЫДЕЛЯЕМ
КУЛЬТУРУ НАРОДНУЮ,
ЭЛИТАРНУЮ, И МАССОВОЮ.
УЖЕ В 19 В. ВЫДЕЛЯЮТСЯ
ЭЛИТАРНАЯ И НАРОДНАЯ
КУЛЬТУРЫ, ЧТО СВЯЗАНО С
СОЦИАЛЬНЫМ РАССЛОЕНИЕМ
ОБЩЕСТВА

НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА-
ЦЕННОСТИ СОЗДАВАЕМЫЕ
НАРОДОМ СУЩЕСТВОВАЛИ
ВСЕГДА. В СЕРЕДИНЕ 19 ВЕКА
ДЖ. ТОМПСОН – **ФОЛЬКЛОР-**
УСТНОЕ НАРОДНОЕ
ТВОРЧЕСТВО, СКАЗКИ, ТАНЦЫ,
ПЕСНИ, ЧАСТУШКИ. ИГРУШКИ.

КУЛЬТУРНОЕ МНОГООБРАЗИЕ.

НАРОДНАЯ
КУЛЬТУРА



В НАРОДНОМ ИСКУССТВЕ
ОТРАЖАЮТСЯ
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ «ПРОСТЫХ»
ЛЮДЕЙ, СКЛАДЫВАЮЩИХСЯ
ВЕКАМИ. В НИХ:

1. ПРИМЕТЫ ВРЕМЕНИ,
2. ИДЕАЛЫ ДОБРА, КРАСОТЫ,
СПРАВЕДЛИВОСТИ.

ЭТО ИСКУССТВО НА
ПРАЗДНИКАХ, ОБРЯДАХ. В
НЕМ НЕТ СОЗДАТЕЛЕЙ И
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.
НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА НЕСЕТ В
СЕБЕ СВОЕБРАЗИЕ
НАРОДА, ЕГО МЕНТАЛИТЕТ,
ТРАДИЦИИ

КУЛЬТУРНОЕ МНОГООБРАЗИЕ.

ЭЛИТАРНАЯ КУЛЬТУРА ПОЛУЧИЛА РАСПРОСТРАНЕНИЕ В ГОРОДАХ, СРЕДИ ОБРАЗОВАННОЙ ЧАСТИ НАСЕЛЕНИЯ И СОЗДАВАЛАСЬ ПО ЗАКАЗУ ХУДОЖНИКАМИ, ПИСАТЕЛЯМИ. ДО ПОЯВЛЕНИЯ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ СЧИТАЛОСЬ, ЧТО ОТЧУЖДЕНИЕ НАРОДА ОТ ЭЛИТАРНОЙ КУЛЬТУРЫ СВЯЗАНО С НИЗКИМ МАТЕРИАЛЬНЫМ ПОЛОЖЕНИЕМ И НЕГРАМОТНОСТЬЮ.

ОДНАКО В ДАЛЬНЕЙШЕМ ВОСТРЕБОВАННОЙ МАССАМИ ОКАЗАЛОСЬ НЕ **ВЫСОКАЯ КУЛЬТУРА А ТА КТОРУЮ В ДАЛЬНЕМ НАЗОВУТ МАССОВОЙ.**

ЭЛИТАРНАЯ КУЛЬТУРА АДРЕСОВАНА НАИБОЛЕЕ ПОДГОТОВЛЕННОЙ ЧАСТИ

НАСЕЛЕНИЯ



ЭЛИТАРНАЯ
КУЛЬТУРА.

МАССОВОЕ ОБЩЕСТВО И «ЧЕЛОВЕК МАССЫ»

ПОЯВЛЕНИЕ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ СВЯЗАНО СО СТАНОВЛЕНИЕМ НА РУБЕЖЕ 19- 20 ВЕКОВ - **МАССОВОГО ОБЩЕСТВА.**



МАССОВОЕ
ОБЩЕСТВО



МАТЕРИАЛЬНОЙ ОСНОВОЙ ПЕРЕХОДА К МАССОВОМУ ОБЩЕСТВУ СТАЛО МАШИННОЕ ПРОИЗВОДСТВО, ПРИ КОТОРОМ УВЕЛИЧИЛОСЬ ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ И УМЕНЬШИЛАСЬ ИХ ЦЕНА. ПРОИСХОДИТ СТАНДАРТИЗАЦИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И ТАКЖЕ ДУХОВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ.

ОБОЗНАЧИЛИСЬ ДВЕ СФЕРЫ ЖИЗНИ РАБОТАЮЩЕГО ЧЕЛОВЕКА: **РАБОТА И ДОСУГ.**

МАССОВОЕ ОБЩЕСТВО И «ЧЕЛОВЕК МАССЫ»



МАССОВОЕ
ОБЩЕСТВО


ВОЗНИКАЕТ СПРОС НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ, КОТОРЫЕ ПОМОГАЛИ ПРОВЕСТИ ДОСУГ. **РЫНОК ОТВЕТИЛ ТИПОВЫМ КУЛЬТУРНЫМ ПРОДУКТОМ**

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ПОТРЕБОВАЛИ ПОВЫШЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УРОВНЯ. В РЕЗУЛЬТАТЕ ПОЯВИЛАСЬ ШИРОКАЯ ЧИТЕТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ И ОДИН ИЗ ПЕРВЫХ ЖАНРОВ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ **МАССОВАЯ ЛИТЕРАТУРА**

СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ ЗАМЕНИЛИ НЕПОСРЕДСТВЕННЫЕ СВЯЗИ МЕЖДУ ЛЮДЬМИ ПРИ ПЕРЕХОДЕ ОТ ТРАДИЦИОННОГО К ИНДУСТРИАЛЬНОМУ ОБЩЕСТВУ.

ЧЕЛОВЕК МАССЫ.

ЧЕЛОВЕК
МАССЫ-
ГЛАВНЫЙ
ПОТРЕБИТЕЛ
Ь МАССОВОЙ
КУЛЬТУРЫ.



ФИЛОСОФЫ НАЧАЛА 20 ВЕКА НАДЕЛЯЛИ ЕГО ОТРИЦАТЕЛЬНЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ- «ЧЕЛОВЕК БЕЗ ЛИЦА» , «ЧЕЛОВЕК КАК ВСЕ» ОРТЕГА-И ГАСSET ДАЛ КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭТОГО НОВОГО СОЦИАЛЬНОГО ФЕНОМЕНА-МАССОВОГО ЧЕЛОВЕКА. ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ: РОСТ ЖИЗНЕННЫХ ЗАПРОСОВ И НЕБЛОГОДАРНОСТЬ К ТЕМ, КТО ЕЁ УДОВЛЕТВОРЯЕТ- ПОСРЕДСТВЕННОСТИ, ВАРВАРЫ. ИМЕННО С НИМИ ФИЛОСОФ СВЯЗЫВАЕТ КРИЗИС ЕВРОПЕЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ, И ПОЛИТИЧЕСКОЙ ВЛАСТИ. В СЕРЕДИНЕ 20 ВЕКА « МАССОВОГО ЧЕЛОВЕКА» СТАЛИ СООТНОСИТЬ С С БЛАГОНАМЕРЕННЫМ СРЕДНИМ КЛАССОМ. ИХ СТАНДАРТЫ, ПРИВЫЧКИ, ЗАПРОСЫ СТАЛИ СЧИТАТЬСЯ НОРМОЙ.

ВЫВОДЫ.

ТАКИМ ОБРАЗОМ ПОСТЕПЕННО СЛОЖИЛОСЬ ПОНИМАНИЕ, ЧТО ПОТРЕБЛЕНИЕ И ДОСУГ ЧЕЛОВЕКА МАССЫ НЕ МЕНЕЕ ВАЖНЫ. ЧЕМ РАБОТА И КАРЬЕРА.
СОЦИОЛОГИ ПРИНЯЛИ ВЫРАЖЕНИЕ- **ОБЩЕСТВО МАССОВОГО СРЕДНЕГО КЛАССА.**

В НАУКЕ ЕСТЬ И ЕЩЕ ОДНА ТОЧКА ЗРЕНИЯ. СОГЛАСНО ЕЙ МАССОВОЕ ОБЩЕСТВО СХОДИТ С ИСТОРИЧЕСКОЙ АРЕНА. ПРОИСХОДИТ **ДЕМАССИФИКАЦИЯ. НА СМЕНУ МАССОВОМУ ЧЕЛОВЕКУ ИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭПОХИ ПРИХОДИТ ИНДИВИДУАЛИСТ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА.**
ИТАК «ОТ ВЫРВАВШЕГОСЯ НА СЦЕНУ ВАРВАРА ДО ДОБРОПОРЯДОЧНОГО ГРАЖДАНИНА» ТАКОВЫ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ НА МАССОВОГО ЧЕЛОВЕКА.

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ.

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МК.

ТЕРМИНОМ «**МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ**» НАЗЫВАЮТ РАЗЛИЧНЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ПРОДУКТЫ И СИСТЕМЫ ИХ РАСПРАСТРАНЕНИЯ И СОЗДАНИЯ. ЭТО КОМИКСЫ, ПОП-МУЗЫКА, ТРИЛЛЕРЫ, БЛОКБАСТЕРЫ. КРОМЕ ЭТГО СЮДА ОТНОСЯТСЯ- ОБРАЗЦЫ ПОВСЕДНЕВНОГО ПОВЕДЕНИЯ, ВНЕШНЕГО ВИДА И Т.Д. ВСЕ ЭТО ПРИХОДИТ ЧЕРЕЗ СМИ, РЕКЛАМУ, МОДУ.



1. **ОБЩЕДОСТУПНОСТЬ.**
(ЛЕГКОСТЬ ВОСПРИЯТИЯ,
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ)

ОДНАКО ЭТО НЕЛЬЗЯ
СЧИТАТЬ НИЗКИМ
УРОВНЕМ КУЛЬТУРЫ.

2. **ЗАНИМАТЕЛЬНОСТЬ.**

ТЕМЫ, КОТОРЫЕ
ИНТЕРЕСНЫ, ГЕРОИ
ПОНЯТНЫ.

3. **СЕРИЙНОСТЬ,
ТИРАЖИРУЕМОСТЬ** -


ОЧЕНЬ БОЛЬШОЙ
ТИРАЖ, МЫЛЬНЫЕ
ОПЕРЫ.

4. **ПАССИВНОСТЬ
ВОСПРИЯТИЯ**- НИКАКИХ
ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ
УСИЛИЙ.

5. **КОММЕРЧЕСКИЙ**

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА В РОССИИ.


ПОСЛЕДНИЕ
ДЕСЯТИЛЕТИЯ
19В



ЗАРОЖДЕНИЕ МАССОВОГО
ОБЩЕСТВА В РОССИИ –МАССОВОЕ
ФАБРИЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО И
МАССОВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ:

1. «КУЗНЕЦОВСКИЙ ФАРФОР» ,
МЕБЕЛЬ,
2. ДИЗАЙН, МНОГОТИРАЖКИ,
КОММЕРЧЕСКИЕ ТЕАТРЫ,
МАССОВАЯ ЛИТЕРАТУРА.
3. САЛОННОЕ ИСКУССТВО
ПРЕВРАЩАЕТСЯ В ПУБЛИЧНОЕ.

1920 – 1930 г.



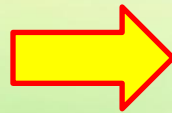
В 1920- 1930 ПРОЦЕСС «
ОМАССОВЛЕНИЯ» НА ОСНОВЕ
ИЗМЕНЕНИЯ ОБЩЕСТВ. ПОЛИТ.
СТРОЯ, ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ:

1. АСКЕТИЗМ,
2. КОЛЛЕКТИВИЗМ.

**МАССОВОЕ ОБЩЕСТВО
«МОБИЛИЗАЦИОННОГО ТИПА»**

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА В РОССИИ.

60 – 80 Г 20 ВЕКА.



В 1960 ГОДУ В СССР СРАВНЯЛАСЬ ЧИСЛЕННОСТЬ СЕЛЬСКОГО И ГОРОДСКОГО НАСЕЛЕНИЯ, МАССОВОЕ ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО, ТЕЛЕВИДЕНИЕ:
СНИЖАЕТСЯ ЗАВИСИМОСТЬ ОТ КОММУНАЛЬНО-КОЛЛЕКТИВИСТСКОЙ СФЕРЫ, НО УВЕЛИЧИВАЕТСЯ ЗАВИСИМОСТЬ ОТ РЫНКА ТОВАРОВ МАССОВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ. ВСЕ ЭТО НА ФОНЕ ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭФФЕКТА ЗАПАДНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ.
УРАВНИТЕЛЬНО- АСКЕТИЧЕСКИЙ ИДЕАЛ ТЕРЯЕТ СВОЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ.

ЧЕРТЫ СОВРЕМЕННОЙ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ В
МАССОВОМ СОЗНАНИИ:
**ПРОТИВОПОЛОЖНЫЕ
ЦЕННОСТИ.**



С ОДНОЙ СТОРОНЫ
СОХРАНЯЮТСЯ СОВЕТСКИЕ
СТЕРЕОТИПЫ, А С ДРУГОЙ
ВНЕДРЯЮТСЯ ОБРАЗЦЫ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
РЫНОЧНОЙ КУЛЬТУРЫ.

- 1.ВНЕДРЕНИЕ ВИЗУАЛЬНОЙ
КУЛЬТУРЫ.
- 2.СЛАБОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ПРЕИМУЩЕСТВ
КОМПЬЮТЕРНОЙ КУЛЬТУРЫ.
- 3 МАССОВАЯ КУЛЬТУРА –
СЛАБОЕ ПОДКРЕПЛЕНИЕ
МАССОВЫМ ПОТРЕБИТЕЛЕМ.

СМИ И МАССОВАЯ КУЛЬТУРА.

СМИ- ГАЗЕТЫ, ЖУРНАЛЫ,
РАДИО, ТВ, КИНО,
ИНТЕРНЕТ:

17в.- ГАЗЕТЫ И
ЖУРНАЛЫ.

19в.- РАЗДЕЛЕНИЕ НА
КАЧЕСТВ. И МАССОВУЮ
ПРЕССУ.

20в.- РАДИО, ТВ,
ИНТЕРНЕТ.

ТЕЗИС ОБ ВЛИЯНИЕ НА
МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ.

«ЧЕТВЕРТЫЙ ВИД
ВЛАСТИ»



1. РЕЗКОЕ УСИЛЕНИЕ РОЛИ СМИ
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ
 2. ГЛОБАЛЬНЫЕ ГАЗЕТЫ,
УСИЛЕНИЕ СПРОСА НА
СЕРЬЕЗНЫЕ ИЗДАНИЯ.
 3. УСИЛЕНИЕ РОЛИ ТВ.
- МАНИПУЛЯЦИЯ СОЗНАНИЕМ В
РАМКАХ «МЯГКОЙ СИЛЫ»

ОЦЕНКИ МК.

ПРОТИВНИКИ МК ГОВОРЯТ
ЧТО ОНА СНИЖАЕТ
КУЛЬТУРНЫЙ УРОВЕНЬ,
НАСАЖДАЕТ ЛОЖНЫЕ
ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ. В
ОСНОВЕ МАССОВОЙ
КУЛЬТУРЫ ЛЕЖИТ
ИДЕОЛОГИЯ
КОММЕРЧЕСКОГО УСПЕХА. А
ВОСТРЕБОВАННЫЕ
«ЧЕЛОВЕКОМ МАССЫ»
ФИЛЬМЫ, МУЗЫКА
ПРОБУЖДАЮТ НИЗМЕННЫЕ
ЧУВСТВА, ПОРОЧНЫЕ
ЖЕЛАНИЯ

МЕЖДУ ТЕМ, В МАССОВОЙ
КУЛЬТУРЕ ЕСТЬ ПРОИЗВЕДЕНИЯ,
ОТВЕЧАЮЩИЕ ВСЕМ КРИТЕРИЯМ
ИСКУССТВА. ОНА ДЕМОКРАТИЧНА

ЗАДАНИЯ И ВОПРОСЫ.

1. ВОПРОСЫ НА С.367– 368.
2. ПОРАБОТАЙТЕ С ИСТОЧНИКОМ. С.369.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

**1. ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ: УЧЕБНИК ДЛЯ 11 КЛАССА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ: ПРОФИЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ / (Л.Н. БОГОЛЮБОВ, А.Ю. ЛАЗЕБНИКОВА, А.Т. КИНКУЛЬКИН И ДР.); ПОД РЕДАКЦИЕЙ Л. Н. БОГОЛЮБОВА (И ДР.). - М. : ПРОСВЕЩЕНИЕ, 2008**