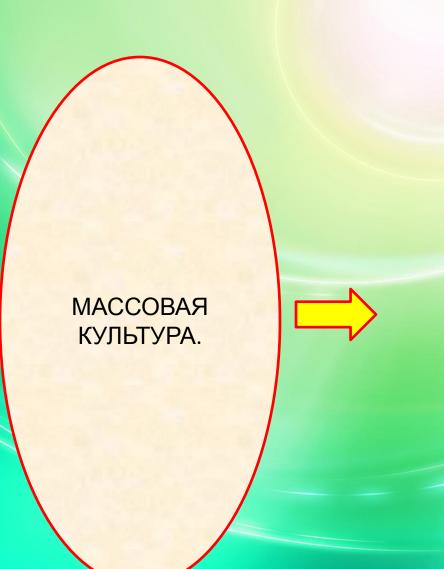


ПРОБЛЕМА МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ.



МАССОВАЯ КУЛЬТУРА- ВАЖНЕЙШЕЕ СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА.

ШЛЯГЕРЫ, БЛОКБАСТЕРЫ, ХИТЫ, БЕСТСЕЛЛЕРЫ - ВОШЛИ В ЖИЗНЬ ЛЮДЕЙ.

НО ВОКРУГ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ ПОСТОЯННО ИДУТ СПОРЫ И ДИССКУССИИ.

В ЧЕМ ЖЕ ПРОБЛЕМА МК.?

ЦЕЛИ УРОКА.

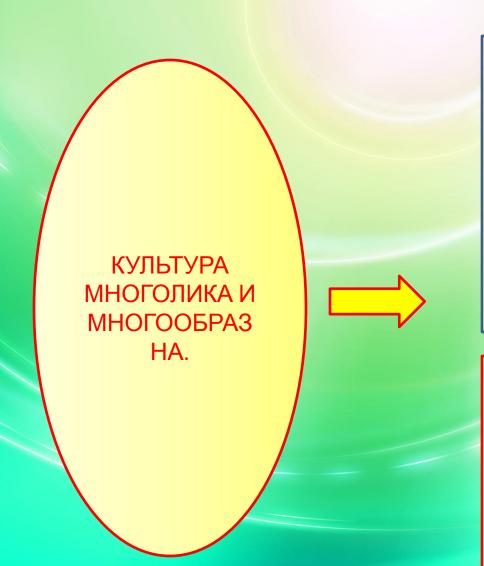
- 1. РАССМОТРЕТЬ КУЛЬТУРНОЕ МНОГООБРАЗИЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА.
- 2. ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ СВЯЗЬ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ И МАССОВОГО ОБЩЕСТВА, ПРОДУКТОМ КОТОРОГО СТАНОВИТСЯ «ЧЕЛОВЕК МАССЫ»
- 3. В ЧЕМ СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ.
- 4. РАЗВИТИЕ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ В РОССИИ.
- 5. СВЯЗЬ СМИ И МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ
- 6. ОЦЕНКИ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ СИМПТОН ВЫРОЖДЕНИЯ ОБЩЕСТВА ИЛИ УСЛОВИЕ ЕГО ЗДОРОВЬЯ.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ: НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА, ЭЛИТАРНАЯ КУЛЬТУРА, МАССОВАЯ КУЛЬТУРА, МАССОВОЕ ОБЩЕСТВО, СМИ.

ТЕРМИНЫ: ЖЕЛТАЯ ПРЕССА, «ЧЕЛОВЕК МАССЫ», БЛОКБАСТЕР, БЕСТСЕЛЛЕР, ШЛЯГЕР, ХИТ.

КУЛЬТУРНОЕ МНОГООБРАЗИЕ.



МЫ УЖЕ ГОВОРИЛИ О
КУЛЬТУРЕ МАТЕРИАЛЬНОЙ И
ДУХОВНОЙ. ТАКЖЕ ВЫДЕЛЯЕМ
КУЛЬТУРУ НАРОДНУЮ,
ЭЛИТАРНУЮ, И МАССОВОЮ.
УЖЕ В 19 В. ВЫДЕЛЯЮТСЯ
ЭЛИТАРНАЯ И НАРОДНАЯ
КУЛЬТУРЫ, ЧТО СВЯЗАНО С
СОЦИАЛЬНЫМ РАССЛОЕНИЕМ
ОБЩЕСТВА

НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА-ЦЕННОСТИ СОЗДАВАЕМЫЕ НАРОДОМ СУЩЕСТВОВАЛИ ВСЕГДА. В СЕРЕДИНЕ 19 ВЕКА ДЖ. ТОМПСОН – ФОЛЬКЛОР-УСТНОЕ НАРОДНОЕ ТВОРЧЕСТВО, СКАЗКИ, ТАНЦЫ, ПЕСНИ, ЧАСТУШКИ. ИГРУШКИ.

КУЛЬТУРНОЕ МНОГООБРАЗИЕ.



В НАРОДНОМ ИСКУССТВЕ ОТРАЖАЮТСЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ «ПРОСТЫХ « ЛЮДЕЙ, СКЛАДЫВАЮЩИХСЯ ВЕКАМИ. В НИХ:

- 1. ПРИМЕТЫ ВРЕМЕНИ,
- 2. ИДЕАЛЫ ДОБРА, КРАСОТЫ, СПРАВЕДЛИВОСТИ. ЭТО ИСКУССТВО НА ПРАЗДНИКАХ, ОБРЯДАХ. В НЕМ НЕТ СОЗДАТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА НЕСЕТ В СЕБЕ СВОЕБРАЗИЕ НАРОДА, ЕГО МЕНТАЛИТЕТ, ТРАДИЦИИ

КУЛЬТУРНОЕ МНОГООБРАЗИЕ.

ЭЛИТАРНАЯ КУЛЬТУРА ПОЛУЧИЛА

ДГОТОВЛЕННОЙ ЧАСТИ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ В ГОРОДАХ, СРЕДИ ОБРАЗОВАННОЙ ЧАСТИ НАСЕЛЕНИЯ И СОЗДАВАЛАСЬ ПО ЗАКАЗУ ХУДОЖНИКАМИ, ПИСАТЕЛЯМИ. ДО ПОЯВЛЕНИЯ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ СЧИТАЛОСЬ, ЧТО ОТЧУЖДЕНИЕ НАРОДА ОТ ЭЛИТАРНОЙ КУЛЬТУРЫ СВЯЗАНО С НИЗКИМ МАТЕРИАЛЬНЫМ ПОЛОЖЕНИЕМ И НЕГРАМОТНОСТЬЮ. **ЭЛИТАРНАЯ** ОДНАКО В ДАЛЬНЕЙШЕМ КУЛЬТУРА. ВОСТРЕБОВАННОЙ МАССАМИ ОКЕЗАЛОСЬ НЕ ВЫСОКАЯ КУЛЬТУРА А ТА КТОРУЮ В ДАЛЬНЕШЕМ НАЗОВУТ МАССОВОЙ. ЭЛИТАРНАЯ КУЛЬТУРА АДРЕСОВАНА НАИБОЛЕЕ

MACCOBOE ОБЩЕСТВО И «ЧЕЛОВЕК МАССЫ»

ПОЯВЛЕНИЕ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ СВЯЗАНО СО СТАНОВЛЕНИЕМ НА РУБЕЖЕ 19- 20 ВЕКОВ - МАССОВОГО ОБЩЕСТВА.

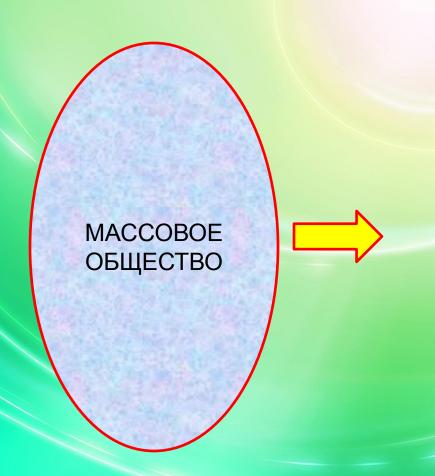
МАТЕРИАЛЬНОЙ ОСН

MACCOBOE ОБЩЕСТВО

МАТЕРИАЛЬНОЙ ОСНОВОЙ
ПЕРЕХОДА К МАССОВОМУ
ОБЩЕСТВУ СТАЛО МАШИННОЕ
ПРОИЗВОДСТВО, ПРИ КОТОРОМ
УВЕЛИЧИЛОСЬ ПРОИЗВОДСТВО
ТОВАРОВ И УМЕНЬШИЛАСЬ ИХ
ЦЕНА. ПРОИСХОДИТ
СТАНДАРТИЗАЦИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ
ПРОЦЕССОВ И ТАКЖЕ ДУХОВНЫХ
ЦЕННОСТЕЙ.

ОБОЗНАЧИЛИСЬ ДВЕ СФЕРЫ ЖИЗНИ РАБОТАЮЩЕГО ЧЕЛОВЕКА: РАБОТА И ДОСУГ.

MACCOBOE ОБЩЕСТВО И «ЧЕЛОВЕК МАССЫ»



ВОЗНИКАЕТ СПРОС НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ, КОТОРЫЕ ПОМОГАЛИ ПРОВЕСТИ ДОСУГ. РЫНОК ОТВЕТИЛ ТИПОВЫМ КУЛЬТУРНЫМ ПРОДУКТОМ

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ПОТРЕБОВАЛИ ПОВЫШЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УРОВНЯ. В
ОЕЗУЛЬТАТЕ ПОЯВИЛАСЬ
ШИРОКАЯ ЧИТЕТЕЛЬСКАЯ
АУДИТОРИЯ И ОДИН ИЗ ПЕРВЫХ
ЖАНРОВ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ ЗАМЕНИЛИ НЕПОСРЕДСТВЕННЫЕ СВЯЗИ МЕЖДУ ЛЮДЬМИ ПРИ ПЕРЕХОДЕ ОТ ТРАДИЦИОННОГО К

ИНДУСТРИАЛЬНОМУ ОБЩЕСТВУ

ЧЕЛОВЕК МАССЫ.



ФИЛОСОФЫ НАЧАЛА 20 ВЕКА НАДЕЛЯЛИ ЕГО ОТРИЦАТЕЛЬНЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ- «ЧЕЛОВЕК БЕЗ ЛИЦА», «ЧЕЛОВЕК КАК ВСЕ» ОРТЕГА-И ГАССЕТ ДАЛ КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭТОГО НОВОГО СОЦИАЛЬНОГО ФЕНОМЕНА-МАССОВОГО ЧЕЛОВЕКА. ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ: РОСТ ЖИЗНЕНЫХ ЗАПРОСОВ И НЕБЛОГОДАРНОСТЬ К ТЕМ, КТО ЕЁ УДОВЛЕТВОРЯЕТ-ПОСРЕДСТВЕННОСТИ, ВАРВАРЫ. ИМЕННО С НИМИ ФИЛОСОФ СВЯЗЫВАЕТ КРИЗИС ЕВРОПЕЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ, И ПОЛИТИЧЕСКОЙ ВЛАСТИ. В СЕРЕДИНЕ 20 ВЕКА « МАССОВОГО ЧЕЛОВЕКА» СТАЛИ СООТНОСИТЬ С С БЛАГОНАМЕРЕННЫМ СРЕДНИМ КЛАССОМ. ИХСТАНДАРТЫ, ПРИВЫЧКИ, ЗАПРОСЫ СТАЛИ СЧИТАТЬСЯ НОРМОЙ.

выводы.

ТАКИМ ОБРАЗОМ ПОСТЕПЕННО СЛОЖИЛОСЬ ПОНИМАНИЕ, ЧТО ПОТРЕБЛЕНИЕ И ДОСУГ ЧЕЛОВЕКА МАССЫ НЕ МЕНЕЕ ВАЖНЫ. ЧЕМ РАБОТА И КАРЬЕРА.
СОЦИОЛОГИ ПРИНЯЛИ ВЫРАЖЕНИЕ- ОБЩЕСТВО МАССОВОГО СРЕДНЕГО КЛАССА.

В НАУКЕ ЕСТЬ И ЕЩЕ ОДНА ТОЧКА ЗРЕНИЯ. СОГЛАСНО ЕЙ МАССОВОЕ ОБЩЕСТВО СХОДИТ С ИСТОРИЧЕСКОЙ АРЕНЫ. ПРОИСХОДИТ ДЕМАССИФИКАЦИЯ. НА СМЕНУ МАССОВОМУ ЧЕЛОВЕКУ ИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭПОХИ ПРИХОДИТ ИНДИВИДУАЛИСТ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА. ИТАК «ОТ ВЫРВАВШЕГОСЯ НА СЦЕНУ ВАРВАРА ДО ДОБРОПОРЯДОЧНОГО ГРАЖДАНИНА» ТАКОВЫ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ НА МАССОВОГО ЧЕЛОВЕКА.

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ ОСОБЕННОСТИ

ТЕРМИНОМ «МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ» НАЗЫВАЮТ РАЗЛИЧНЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ПРОДУКТЫ И СИСТЕМЫ ИХ РАСПРАСТРАНЕНИЯ И СОЗДАНИЯ. ЭТО КОМИКСЫ, ПОП-МУЗЫКА, ТРИЛЛЕРЫ, БЛОКБАСТЕРЫ, КРОМЕ ЭТГО СЮДА ОТНОСЯТСЯ-ОБРАЗЦЫ ПОВСЕДНЕВНОГО ПОВЕДЕНИЯ, ВНЕШНЕГО ВИДА И Т.Д. ВСЕ ЭТО ПРИХОДИТ ЧЕРЕЗ СМИ, РЕКЛАМУ, МОДУ.



1. ОБЩЕДОСТУПНОСТЬ. (ЛЕГКОСТЬ ВОСПРИЯТИЯ. РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ) ОДНАКО ЭТО НЕЛЬЗЯ СЧИТАТЬ НИЗКИМ УРОВНЕМ КУЛЬТУРЫ. 2.ЗАНИМАТЕЛЬНОСТЬ. ТЕМЫ, КОТОРЫЕ ИНТЕРЕСНЫ. ГЕРОИ понятны. з.СЕРИЙНОСТЬ, ТИРАЖИРУЕМОСТЬ -ОЧЕНЬ БОЛЬШОЙ ТИРАЖ, МЫЛЬНЫЕ ОПЕРЫ. 4.ПАССИВНОСТЬ ВОСПРИЯТИЯ- НИКАКИХ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ УСИЛИЙ.

5. КОММЕРЧЕСКИЙ

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА В РОССИИ.

ПОСЛЕДНИЕ ДЕСЯТИЛЕТИЯ 19в



ЗАРОЖДЕНИЕ МАССОВОГО
ОБЩЕСТВА В РОССИИ –МАССОВОЕ
ФАБРИЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО И
МАССОВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ:

- 1. «КУЗНЕЦОВСКИЙ ФАРФОР», МЕБЕЛЬ,
- 2. ДИЗАЙН, МНОГОТИРАЖКИ, КОММЕРЧЕСКИЕ ТЕАТРЫ, МАССОВАЯ ЛИТЕРАТУРА.
- 3. САЛОННОЕ ИСКУССТВО ПРЕВРАЩАЕТСЯ В ПУБЛИЧНОЕ.

1920 – 1930 г.



В 1920- 1930 ПРОЦЕСС « ОМАССОВЛЕНИЯ» НА ОСНОВЕ ИЗМЕНЕНИЯ ОБЩЕСТВ. ПОЛИТ. СТРОЯ, ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ:

- 1. АСКЕТИЗМ,
- 2. КОЛЛЕКТИВИЗМ.

МАССОВОЕ ОБЩЕСТВО «МОБИЛИЗАЦИОННОГО ТИПА»

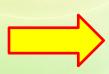
МАССОВАЯ КУЛЬТУРА В РОССИИ.

60 – 80 Γ 20 BEKA.

В 1960 ГОДУ В СССР СРАВНЯЛАСЬ ЧИСЛЕННОСТЬ СЕЛЬСКОГО И ГОРОДСКОГО НАСЕЛЕНИЯ, МАССОВОЕ жилищное строительство, ТЕЛЕВИДЕНИЕ: СНИЖАЕТСЯ ЗАВИСИМОСТЬ ОТ КОММУНАЛЬНО-КОЛЛЕКТИВИСТСКОЙ СФЕРЫ, НО УВЕЛИЧИВАЕТСЯ ЗАВИСИМОСТЬ ОТ РЫНКА ТОВАРОВ МАССОВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ. ВСЕ ЭТО НА ФОНЕ ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭФФЕКТА ЗАПАДНОГО ОБРАЗА жизни. УРАВНИТЕЛЬНО- АСКЕТИЧЕСКИЙ ИДЕАЛ ТЕРЯЕТ СВОЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ.

ЧЕРТЫ СОВРЕМЕННОЙ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ В МАССОВОМ СОЗНАНИИ: ПРОТИВОПОЛОЖНЫЕ ЦЕННОСТИ.



С ОДНОЙ СТОРОНЫ СОХРАНЯЮТСЯ СОВЕТСКИЕ СТЕРЕОТИПЫ, А С ДРУГОЙ ВНЕДРЯЮТСЯ ОБРАЗЦЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ РЫНОЧНОЙ КУЛЬТУРЫ. 1.ВНЕДРЕНИЕ ВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ. 2.СЛАБОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРЕИМУЩЕСТВ КОМПЬЮТЕРНОЙ КУЛЬТУРЫ. 3 МАССОВАЯ КУЛЬТУРА -СЛАБОЕ ПОДКРЕПЛЕНИЕ МАССОВЫМ ПОТРЕБИТЕЛЕМ.

СМИ И МАССОВАЯ КУЛЬТУРА.

СМИ- ГАЗЕТЫ, ЖУРНАЛЫ, РАДИО, ТВ, КИНО, **UHTEPHET:** 17в.- ГАЗЕТЫ И ЖУРНАЛЫ. 19в.- РАЗДЕЛЕНИЕ НА КАЧЕСТВ. ИМАССОВУЮ ПРЕССУ. 20в-РАДИО,ТВ, **UHTEPHET.** ТЕЗИС ОБ ВЛИЯНИЕ НА MACCOBOE CO3HAHUE. «ЧЕТВЕРТЫЙ ВИД ВЛАСТИ»



- РЕЗКОЕ УСИЛЕНИЕ РОЛИ СМИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ
 - 2. ГЛОБАЛЬНЫЕ ГАЗЕТЫ, УСИЛЕНИЕ СПРОСА НА СЕРЬЕЗНЫЕ ИЗДАНИЯ.
 - 3. УСИЛЕНИЕ РОЛИ ТВ. МАНИПУЛЯЦИЯ СОЗНАНИЕМ В РАМКАХ «МЯГКОЙ СИЛЫ»

ОЦЕНКИ МК.

ПРОТИВНИКИ МК ГОВОРЯТ ЧТО ОНА СНИЖАЕТ КУЛЬТУРНЫЙ УРОВЕНЬ, НАСАЖДАЕТ ЛОЖНЫЕ жизненные ценности. В ОСНОВЕ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ ЛЕЖИТ ИДЕОЛОГИЯ КОММЕРЧЕСКОГО УСПЕХА. А ВОСТРЕБОВАННЫЕ «ЧЕЛОВЕКОМ МАССЫ» ФИЛЬМЫ, МУЗЫКА ПРОБУЖДАЮТ НИЗМЕННЫЕ ЧУВСТВА, ПОРОЧНЫЕ ЖЕЛАНИЯ

МЕЖДУ ТЕМ, В МАССОВОЙ КУЛЬТУРЕ ЕСТЬ ПРОИЗВЕДЕНИЯ, ОТВЕЧАЮЩИЕ ВСЕМ КРИТЕРИЯМ ИСКУССТВА. ОНА ДЕМОКРАТИЧНА

ЗАДАНИЯ И ВОПРОСЫ.

- 1. ВОПРОСЫ НА С.367—368.
- 2. ПОРАБОТАЙТЕ С ИСТОЧНИКОМ. С.369.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1.ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ: УЧЕБНИК ДЛЯ 11 КЛАССА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ: ПРОФИЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ /(
Л.Н. БОГОЛЮБОВ, А.Ю ЛАЗЕБНИКОВА, А.Т. КИНКУЛЬКИН И ДР.); ПОД
РЕДАКЦИЕЙ Л. Н. БОГОЛЮБОВА (И ДР.).- М.: ПРОСВЕЩЕНИЕ, 2008