

«ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ»

**Работа выполнена учениками 21 группы
Мариупольского Технического лицея
Кипкало Денисом и Теличенко Антоном**

**Руководитель
Колодяжная Екатерина Андреевна**

Эффективная цивилизованная экономика – это, прежде всего, эффективное управление ее организациями, основанное на мировых достижениях современного менеджмента.

Современные изменения в экономике Украины приводят к необходимости более сложного и тщательного подхода создания и осуществления предпринимательской деятельности. В поисках своих возможностей освоения новых рыночных сегментов предприниматели с первых шагов столкнулись с необходимостью тщательного расчета и умения правильно предвидеть свое будущее.



Мировой опыт подсказывает, что в качестве универсального инструмента внутрифирменного планирования целесообразно использовать бизнес-план. Бизнес-план используется для разработки концепции и стратегии деятельности компании, предоставляет менеджерам возможность оценить фактические результаты деятельности компании за определенный период, выявить и проанализировать отклонения от плана, определить перспективные направления ее развития, является главным документом для потенциальных инвесторов и кредиторов, средством привлечения или изыскания дополнительных финансовых ресурсов.



Бизнес-план является документом, позволяющим управлять бизнесом, поэтому его можно представить как неотъемлемый элемент стратегического планирования и как руководство для исполнения и контроля. Важно рассматривать бизнес-план как сам процесс планирования и инструмент внутрифирменного управления.



Бизнес-план служит двум основным целям:

Он даёт инвестору ответ на вопрос,
стоит ли вкладывать средства в
данный инвестиционный проект.

Служит источником информации для
лиц, непосредственно реализующих
проект.



**Бизнес-план помогает предпринимателю
решить следующие основные задачи:
определить конкретные направления
деятельности фирмы,
целевые рынки и место фирмы на этих
рынках;
сформулировать долговременные и
краткосрочные цели фирмы, стратегию и
тактику их достижения.**



определить лиц, ответственных за реализацию стратегии; выбрать состав и определить показатели товаров и услуг, которые будут предложены фирмой потребителям. оценить производственные и торговые издержки по их созданию и реализации; выявить соответствие имеющихся кадров фирм условиям мотивации их труда предъявляемым требованиям для достижения поставленных целей.



**определить состав маркетинговых мероприятий
фирмы по изучению рынка, рекламе,
стимулированию продаж, ценообразованию,
каналам сбыта и др.;**
**оценить финансовое положение фирмы и
соответствие имеющихся финансовых и
материальных ресурсов возможностям
достижения поставленных целей;**
**предусмотреть трудности, «подводные камни»,
которые могут помешать практическому
выполнению бизнес-плана.**



**Бизнес-план помогает дать ответы
предпринимателю на следующие вопросы:
какой вид продукции или какое новое дело
выбрать для выхода на отечественный и
зарубежный рынок;
каков будет рыночный спрос на предлагаемые
товары и услуги и как он будет изменяться**



**какие ресурсы и в каких количествах
потребуется для организации бизнес-
проекта;
сколько будут стоить необходимые ресурсы
и где найти надёжных поставщиков;
каковы будут издержки на организацию
производства и реализацию продукции и
услуг на соответствующих рынках;**



какой может быть рыночная цена на данную продукцию и как на неё повлияют конкуренты; какими могут быть общие доходы и как их следует распределять между всеми участниками бизнес-проекта; каковы будут показатели эффективности производства и как их можно повысить.



В связи с этим важное значение имеет структура бизнес-плана, которая должна связать элементы внутрифирменного планирования, охватить все аспекты деятельности хозяйствующего субъекта, охарактеризовать состояние и перспективы развития компании, дать наглядное представление о финансовых результатах ее деятельности на ближайшее будущее и на более отдаленную перспективу.



Спасибо за внимание!!!





