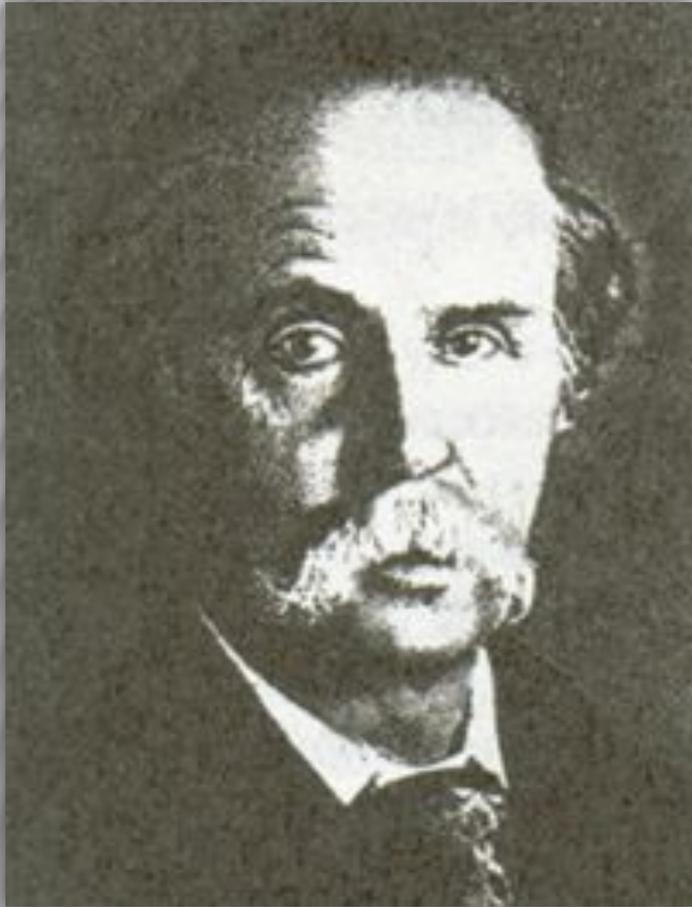


ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ В ТРУДАХ АЛЬФРЕДА МАРШАЛЛА

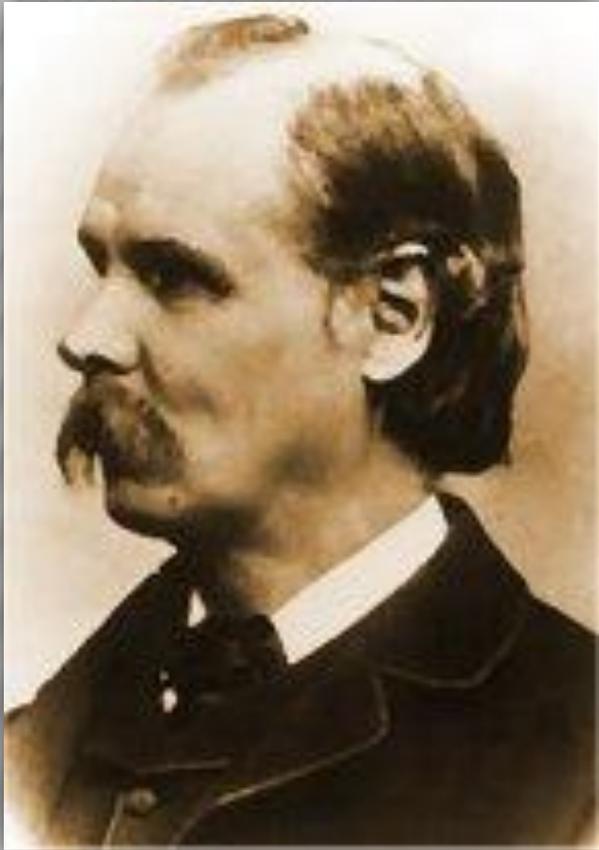
Выполнила: Тёсова Юлия, ДМК-201

АЛЬФРЕД МАРШАЛЛ



- Крупнейший представитель неоклассического направления Альфред Маршалл (1842—1924) известен прежде всего как автор **теории рыночного ценообразования**. Большую часть жизни он преподавал экономическую теорию в Кембриджском университете. В 1890 г. вышел его главный труд «Принципы экономической науки», который выдержал много изданий и в течение нескольких десятилетий служил основным учебником в США, Англии и других странах.

АЛЬФРЕД МАРШАЛЛ



- А. Маршалл предложил переключить усилия экономистов с теоретических споров вокруг стоимости на **изучение проблемы взаимодействия спроса и предложения как сил, определяющих процессы, протекающие на рынке.** Он тщательно проанализировал, как складываются и взаимодействуют эти силы, ввел понятие «эластичности спроса», предложил свою теорию рыночной цены.

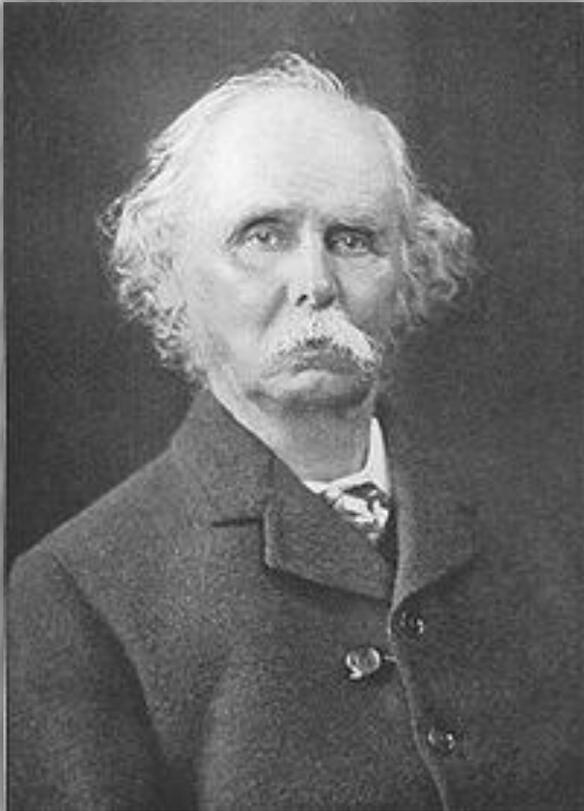
АЛЬФРЕД МАРШАЛЛ

- Объяснение рыночной цены у А. Маршалла опирается как на теорию издержек производства, так и на положения теории предельной полезности. Иначе говоря, ученый предложил «компромиссный» подход, при котором цена определяется двумя факторами: предельной полезностью и издержками производства.
- Цена, которую согласен уплатить потребитель, определяется степенью полезности товара, цена же, которую назначает производитель, не может быть — по крайней мере — ниже издержек производства. Между продавцами и покупателями достигается компромисс, в результате которого цена устанавливается на равновесном уровне.

АЛЬФРЕД МАРШАЛЛ

- **Равновесная цена, по Маршаллу, это та максимальная цена, которую готов уплатить потребитель (исходя из субъективной оценки полезности товара), и одновременно та минимальная цена, по которой производитель согласен продать товар (исходя из уровня издержек на его производство). Принцип «издержек производства» и принцип «конечной полезности», без сомнения, являются составными частями одного всеобщего закона спроса и предложения; каждый из них можно сравнить с одним из лезвий ножниц».**

АЛЬФРЕД МАРШАЛЛ

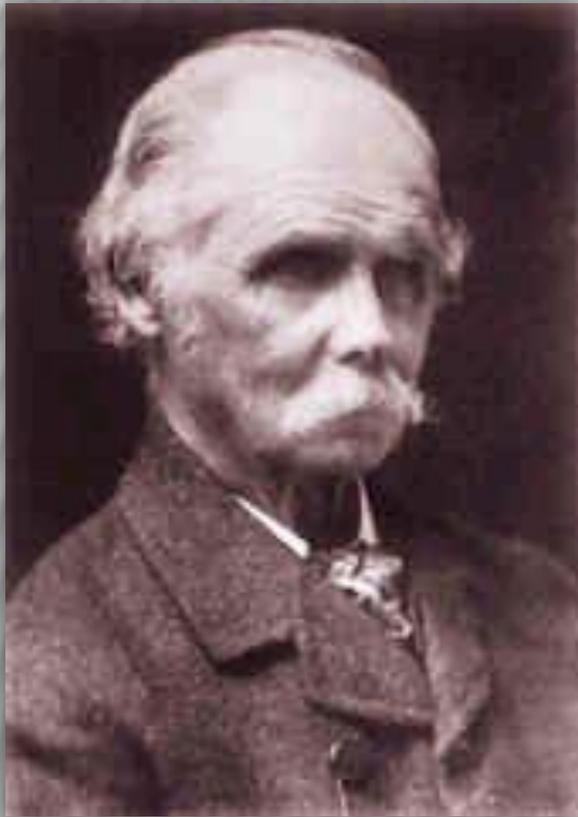


- Теорию рыночного ценообразования А. Маршалл иллюстрировал с помощью графиков и формул, большинство из которых прочно вошли в учебники по экономическим наукам. Конечно, эти графические модели не дают всеобъемлющей картины экономической действительности, но они в самой простой форме объясняют нам, как взаимодействуют главные составляющие рыночного механизма — спрос и предложение.

АЛЬФРЕД МАРШАЛЛ

- А. Маршалл не ограничился только моделью «мгновенного равновесия», а исследовал, что произойдет со спросом, если изменятся такие факторы, как вкусы потребителей и их доходы, число потребителей, цены на товары-заменители («субституты») и взаимодополняющие («комплементарные») товары. Аналогичным образом ученый исследовал факторы, влияющие на предложение (среди них — технология производства, цены на ресурсы, налоги и субсидии и т. п.).

АЛЬФРЕД МАРШАЛЛ



- Маршалл пришел к выводу, что под влиянием названных факторов происходит смещение кривых на графиках, а следовательно, меняется и уровень равновесной цены. Создание теории цены равновесия принесло А. Маршаллу титул «величайшего экономиста XIX века». Во всяком случае, так называл А. Маршалла его самый знаменитый ученик — создатель теории регулируемого капитализма Джон М. Кейнс.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**