Продвижение посредством копирайтинга и рерайтинга

Выполнила: студент 51 группы
ТФ
Федина Екатерина

Что такое копирайтинг?

Копира́йтинг - профессиональная деятельность по написанию рекламных и презентационных текстов. Таковыми можно считать все тексты, которые прямым или косвенным образом рекламируют или популяризируют товар, компанию, услугу, человека или идею.

Специалистов, которые занимаются копирайтингом, называют *копирайтерами*.

Что такое рерайтинг?

Рерайтинг - переписывание текста с изменением формы изложения и сохранением оригинального смысла. Специалистов по лексическому изменению оригинальных текстов называют рерайтерами. Применяется при написании сайтов с большим количеством статей, а также при использовании чужих курсовых проектов, рефератов, дипломов и т.п. Рерайтеры предлагают свои услуги с помощью специализированных бирж статей или через саморекламу.

Виды рерайтинга:

- Работа рерайтинг бывает разной. В зависимости от глубины рерайта выделяют:
- синонимайзинг – замена некоторых слов статьи с помощью специальных программ;
- поверхностный рерайтинг – замена большинства слов в статье на синонимы – выполняется вручную рерайтером;
- (общепринятый, обычный) рерайтинг – переписывание предложений статьи, сохраняя их смысл и последовательность;
- глубокий рерайтинг – полное переписывание текста, с изменением последовательности предложений и даже абзацев, текст может меняться до неузнаваемости.

Сайты

В настоящее время существует очень много сайтов, которые позволяют не выходя из дома заниматься копирайтингом и рерайтингом и получать при этом неплохие деньги.

Явным достоинством считается рейтинговая система, которая позволяет получать более крупных заказчиков и соответственно получать наибольшую прибыль.

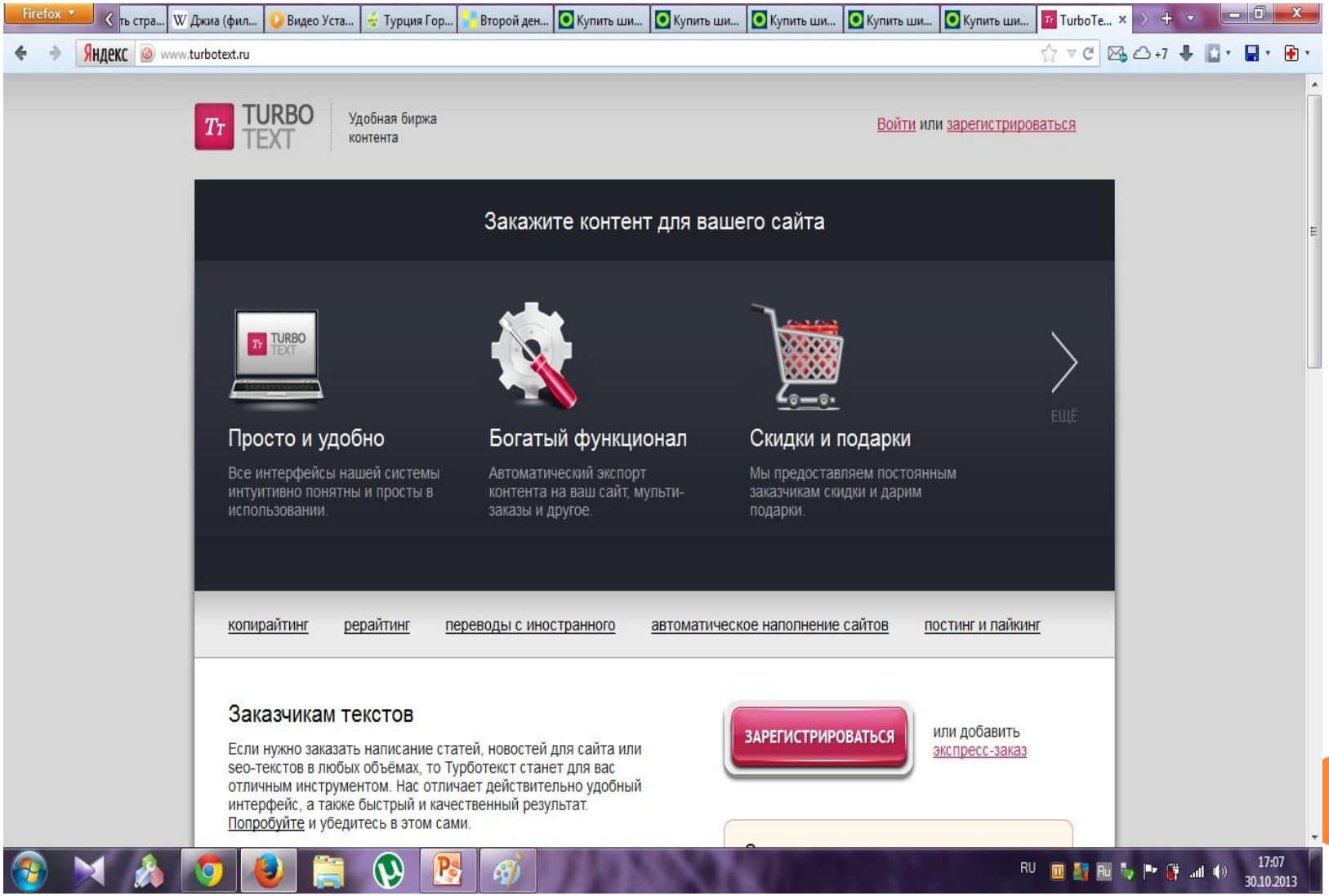
Самыми топовыми сайтами, на данный момент, являются:

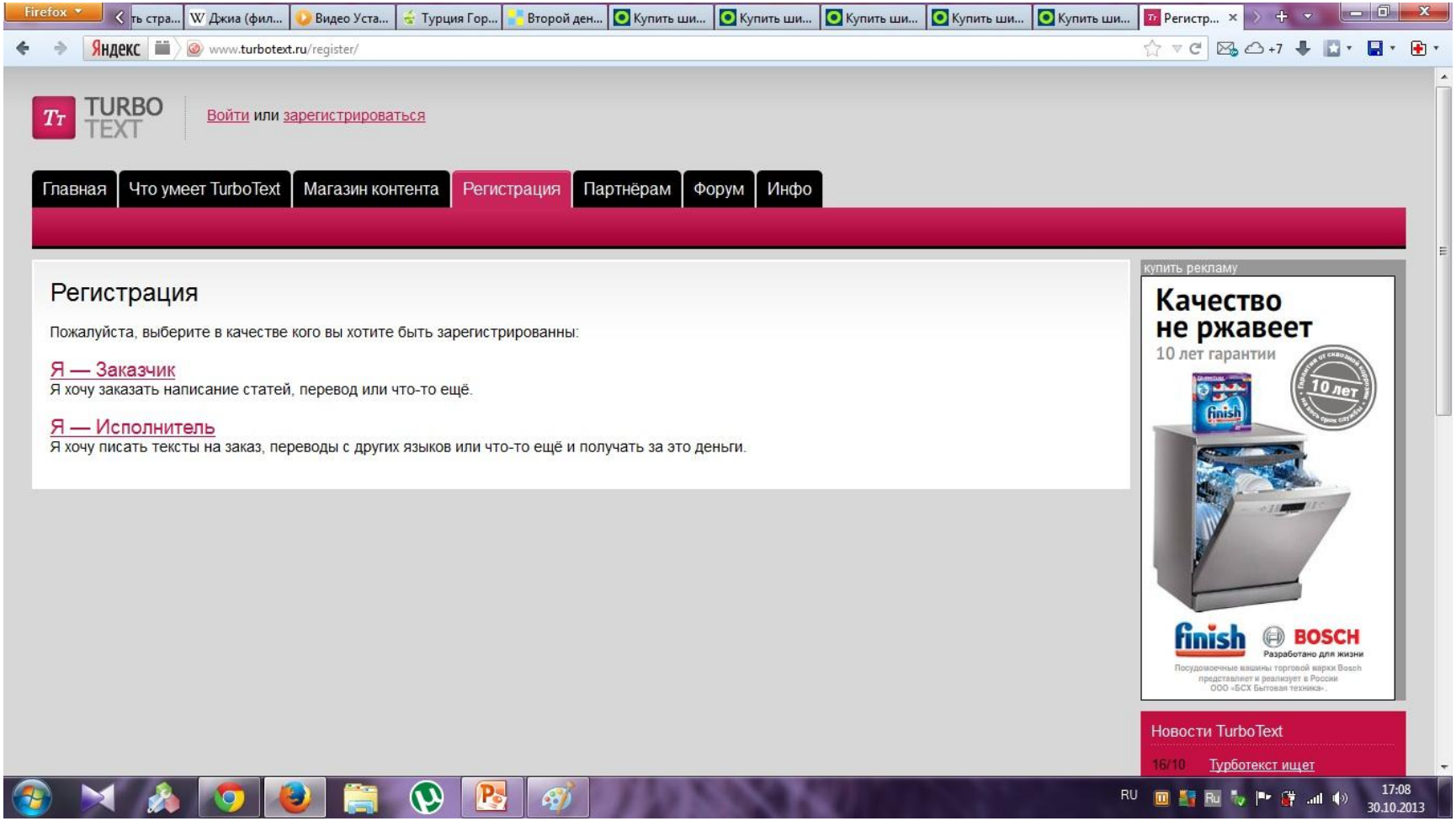
1) http://www.turbotext.ru;
2) http://www.etxt.ru/.

А теперь поговорим подробней о том, как правильно начать работать на данных сайте, позиционируя себя в качестве копирайтера или рерайтера, при этом зарабатывая неплохие деньги.

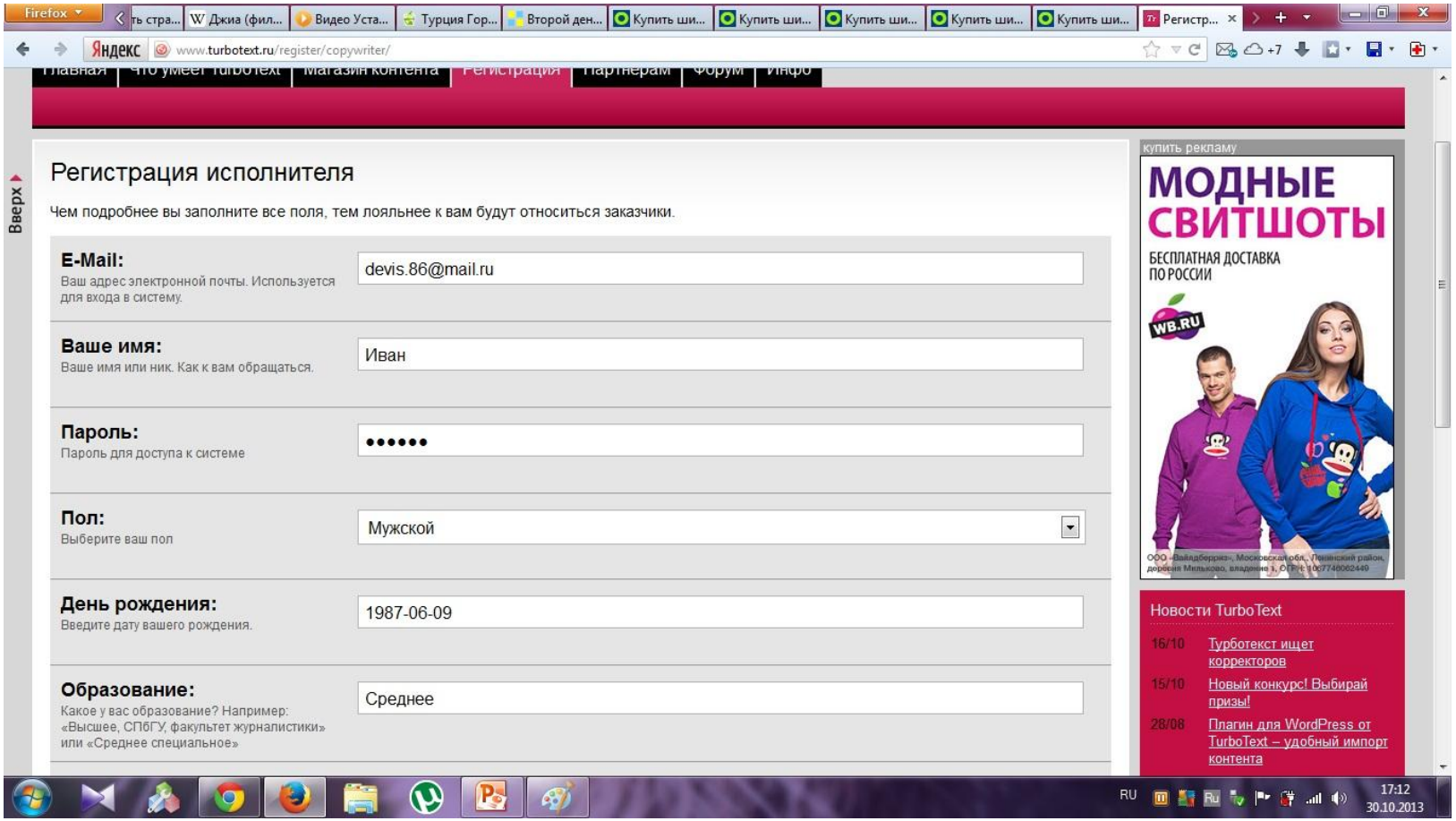
Для наглядного примера возьмём первый сайт http://www.turbotext.ru.

Так выглядит главная страница сайта

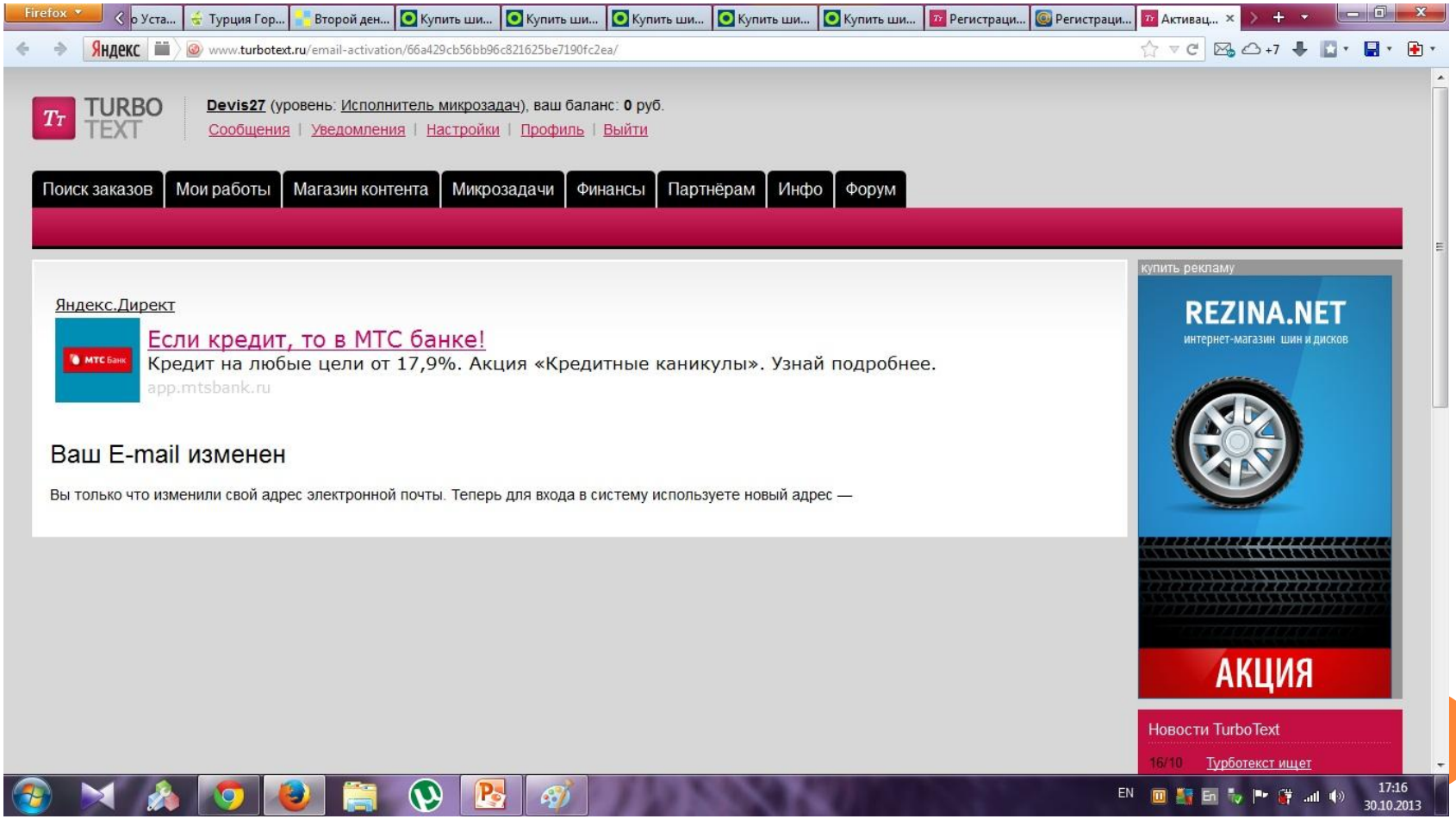




Как только вы начинаете регистрироваться на сайте вам нужно уточнить, в качестве кого вы будете работать – заказчика или исполнителя. И только потом вы переходите к заполнению необходимых полей (ФИО, интересы и т.д.)

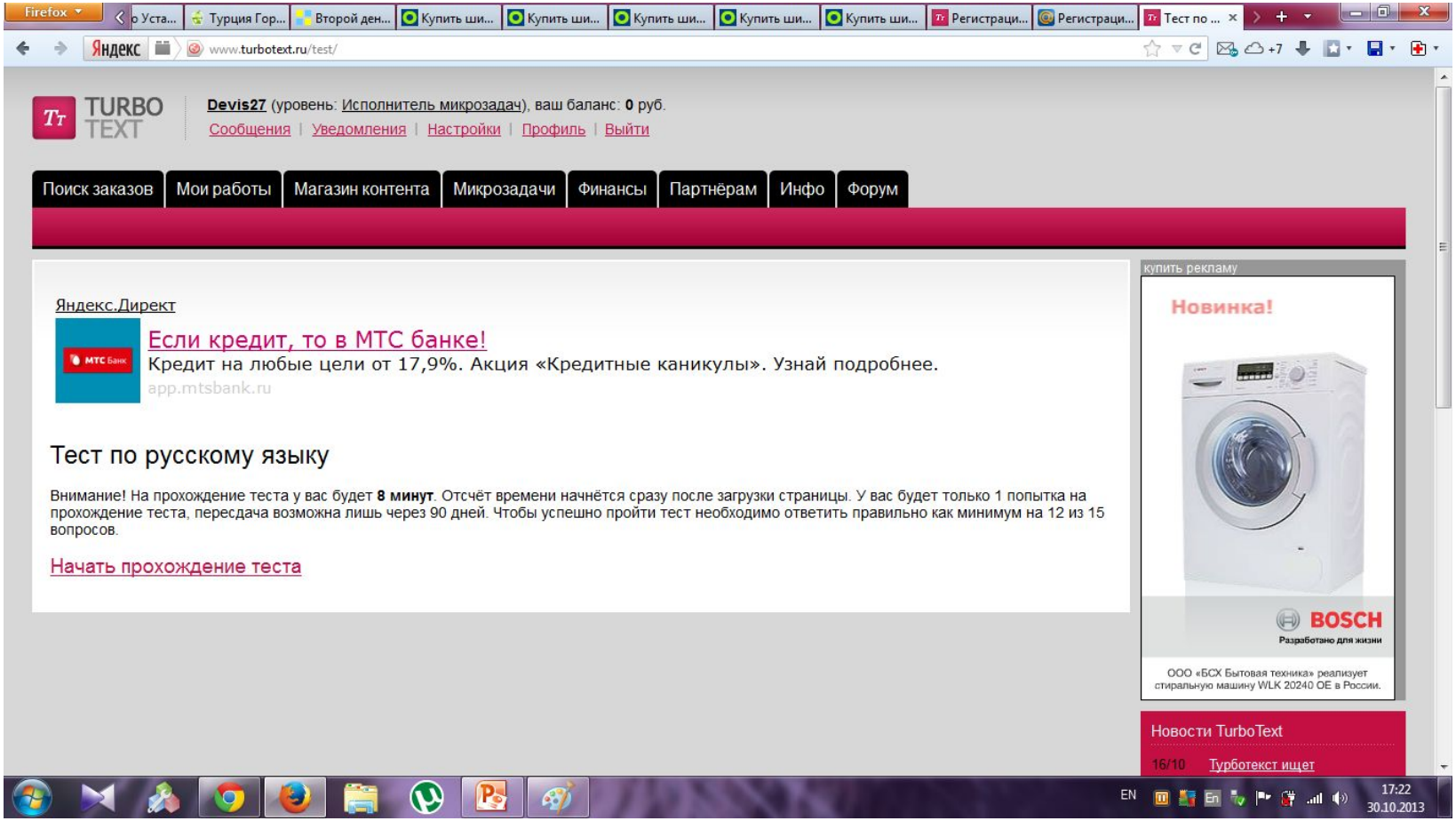

Регистрация исполнителя
Чем подробнее вы заполните все поля, тем лояльнее к вам будут относиться заказчики.
E-Mail:
Ваш адрес электронной почты. Используется для входа в систему.
devis.86@mail.ru
Ваше имя:
Ваше имя или ник. Как к вам обращаться.
Иван
Пароль:
Пароль для доступа к системе
Пол:
Выберите ваш пол
Мужской
День рождения:
Введите дату вашего рождения.
1987-06-09
Образование:
Какое у вас образование? Например: «Высшее, СПбГУ, факультет журналистики» или «Среднее специальное»
Среднее
МОДНЫЕ СВИТШОТЫ
БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА ПО РОССИИ
WB.RU
Новости TurboText
16/10 Турботекст ищет корректоров
15/10 Новый конкурс! Выбирай призы!
28/08 Плагин для WordPress от TurboText – удобный импорт контента

После регистрации на адрес вашей электронной почты приходит письмо, с помощью которого активируется ваш профиль. Пройдя по ссылке, указанной в этом письме, вы оказываетесь в своём личном кабинете, где отражаются баланс, заказы и т.д.



Но не всё так просто, как кажется на первый взгляд. Зарегистрировался и приступил к работе. Для того, чтобы вам были отображены средние и крупные по своей стоимости заказы, необходимо пройти проверку на грамотность, а именно: написать тест и сочинение на заданную тему. И только после того, как вам поставят оценку, вы сможете приступить к работе, но если это оценка будет выше средней. От оценки зависит уровень и количество заказов, к выполнению которых вы можете приступить.

В течение 72 часов проверяется сочинение, результат теста известен сразу после того, как вы его прошли.



Пока не будут известны результаты сочинения, вы можете выполнять только микрозадачи (комментарии, мнения)

Деньги переводятся на Ваш счёт посредством виртуального кошелька , который у вас имеется. Чаще всего это вэбмани.

Ну а после того, как вы получили результаты тестового задания и сочинения, можно уже приступать к делу.

Чем больше заказов вы будите выполнять, тем выше у вас будит рейтинг. Рейтинг повышают сами заказчики, в зависимости от того, как они оценили вашу статью. Чем выше рейтинг, тем больше вы пользуетесь спросом среди заказчиков.

Работа домашняя, требует усидчивость, несколько часов свободного времени и интернет. Она не только позволяет заработать денег, но и реализовать себя как грамотного и ответственного копирайтера. Возможно совсем скоро вы найдёте себе крупного постоянного заказчика (или он вас) и тогда ваши дела пойдут ещё лучше.

Всем удачи!