

# ПРОДВИЖЕНИЕ ПСИ\_УСЛУГ



# ОТВЕТЕТЕ НА ВОПРОСЫ:

- \* Что я знаю о VK, FB, Instagram?
- \* Что такое хештек и зачем он нужен?  
(###)
- \* Зачем я иду на фестиваль «Прорыв»?
  - \* Что я продаю?
  - \* Что будут покупать, что нужно клиенту?
  - \* Кто моя ЦА?

# Краткий нецензурный справочник для профессионалов СММ



Хочу поссать. PLS RT #ссанина #ЦП



Классно поссал, жмите лайк и шейр.



Поссал в этом месте, аккуратнее теперь тут.



Смотрите как я ссу!



Ссать или не ссать? Вот в чем вопрос.  
(с) Шопенгауэр  Понравилось 848320 людям



Профессионально ссу за деньги с 1997 года



Как я и предсказывал год назад, шел сегодня по Моржиму (Индия) и обоссался в новые штаны. В знак протеста комментарии закрыты.

Теги: обоссался, индия, моржим, андроид, айфон, революция

\* Социальные сети — это отличный инструмент для распространения информации, размещения рекламы и [продвижения товаров и услуг](#).

И если на первый взгляд может показаться, что все они практически одинаковые, то при более внимательном рассмотрении можно сделать вывод, что все *популярные социальные сети* имеют ряд отличий, касающихся структуры, концепции и т. д.

Именно поэтому, перед тем как начинать использовать их возможности, важно полностью разобраться в существующих видах и их особенностях. Контактные сети, безусловно, можно с уверенностью назвать самыми популярными и востребованными. К ним относятся такие сети, как Вконтакте, Одноклассники, Фейсбук.

### **Основные функции социальных сетей**

\* Основное предназначение социальных сетей - это возможность создания условий для полноценного общения в сети, обмена фотографиями, видеороликами и другой информацией. Еще одним видом, увеличивающим свое влияние с каждым днем, следует назвать блог платформы. Они представлены в виде социальных площадок, на которых ведутся всевозможные обсуждения.

Если верить последним данным, то на сегодняшний день в сети размещено более 10 миллионов блогов на русском языке. Однако активными является только около 300000. Эта цифра достаточно внушительна, особенно, учитывая тот факт, что блогеры способны оказывать значительное влияние на массы.

# Так что же такое # хештег?

Хештег – это ключевое слово или фраза, перед которыми ставится символ # и которые используется в публикациях в социальных сетях. В результате ваш пост становится доступен людям с такими же интересами, даже если они не подписаны на ваши обновления.

# РЕКЛАМА ФЕСТИВАЛЯ

#прорыв #фестиваль в донецке  
#фестиваль прорыв #афишидонецк  
#донецк #тренинги #психология  
#творчество #ИРБИС #кафе ирбис

# instagram



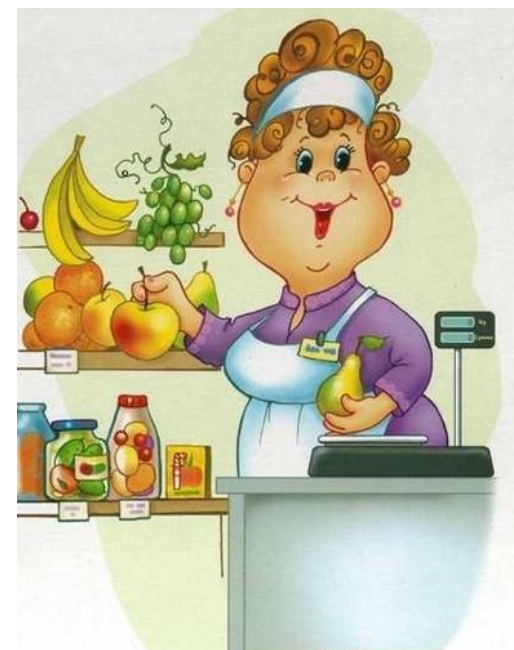
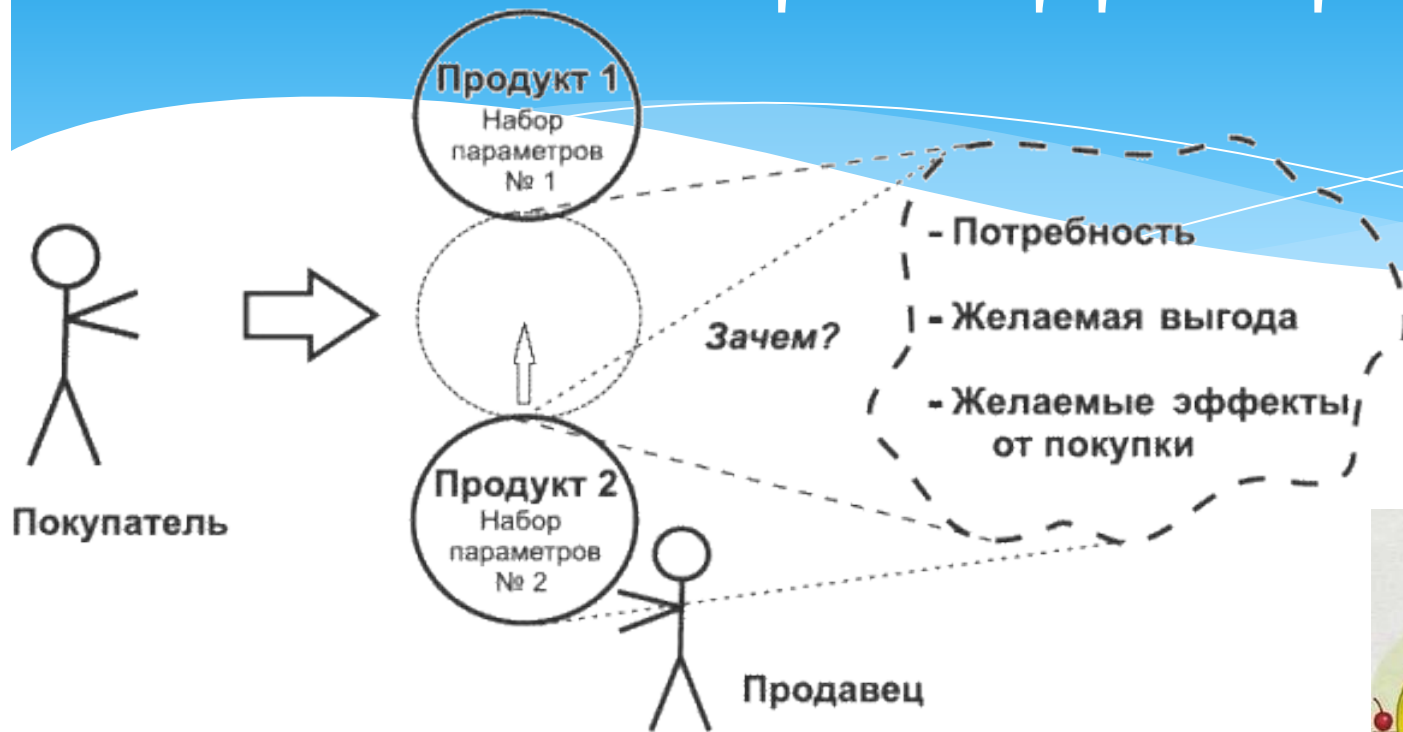
Распространить на ВК и ФБ

# Зачем я иду на фестиваль?

- \* Продать себя
- \* Продавать конкретный продукт по низкой цене
- \* Продавать конкретный продукт по высокой цене
- \* Показать свою экспертность
- \* Взять контакты и разрешение на новостную подписку
- \* Дать людям такой продукт, что они сами включат сарафанное радио



# ТАНЕЦ ПРОДАВЦА



# КТО МОИ ПОКУПАТЕЛИ

## \* Аватар покупателя/ клиента

- Пол

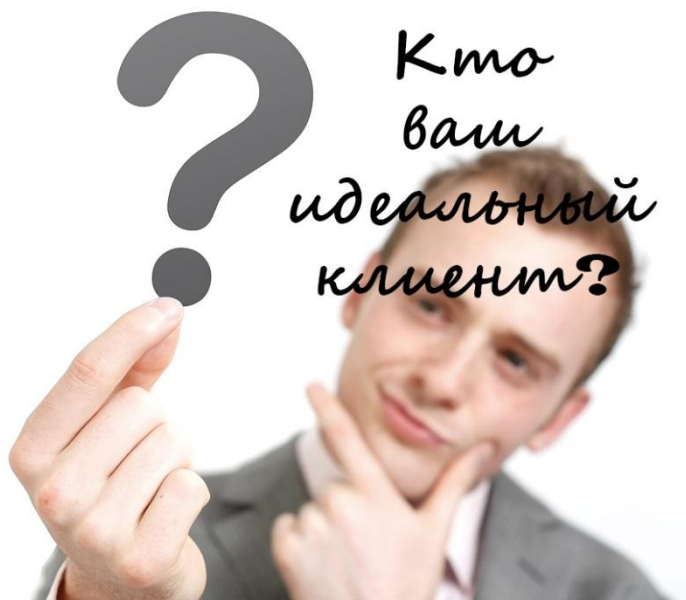
- Возраст

- Семейное положение

- Основные трудности

- Где он работает, кем

- Его увлечения и хобби



Кто  
ваш  
идеальный  
клиент?

# МОДЕЛЬ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ консультаций

пол	Женщина
возраст	от 25 до 50
род деятельности	Частный предприниматель, домохозяйка, госслужащий.
уровень дохода	от 3000 грн в месяц
территория проживания	Донецк и интернет 😊) Весь мир
хобби	Саморазвитие, хенд мей,
как представляет идеальное решение своей проблемы	
чего больше всего боится?	
какие решения, связанные с продуктом он пробовал раньше и почему они ему не помогли?	
как изменится его (ее) жизнь после решения проблемы?	Почувствует свою ценность, даст себе право на ошибку,
какие цели может достичь с продуктом?	
сомнения	
что считает самым важным в решении?	
готов(а) ли она к покупке? Если да — что мешает ей (ему) купить? Если нет — что может помочь принять решение о покупке?	
как клиенту удобнее всего оплатить услугу?	Наличными, карта
чем могут быть удобны конкуренты моему клиенту	
кто еще влияет на решение о покупке?	
что может оттолкнуть клиента от покупки?	
что хочет получить легко и быстро?	
какие негативные привычки, качества, которые мешают достичь цели?	

# ЧТО Я ПРОДАЮ

- \* Что нужно людям?
- \* Какие их проблемы, как они их называют?
- \* Агрессия в названии (-)
- \* Я сама должна это иметь
- \* Я могу рассказывать о своем продукте часами с ситуациями из жизни


# Скрытая реклама

Сегодня я развеяла миф о послеродовой депрессии. Ко мне пришла клиентка, мы с ней работали с МАК, песком...

В результате она ушла с чувством облегчения.

Если Вы знаете кого-то с этой проблемой, или она присутствует в Вашей жизни- свяжитесь со мной, и я с радостью помогу.

Поделись этой записью с друзьями, ставь лайк.



\*Через три дня статья  
«Послеродовая депрессия:  
мифы и реальность»