



Проект сюжетно – ролевой игры «Туристическое агентство»

**Подготовил (а):
Воспитатель Рожнова Е.В.**

Тип проекта:

Творческий, игровой

Сроки: долгосрочный

Участники: Воспитатель, воспитанники
старшей группы «Смешарики» их родители

Цель: Знакомство с современной действительностью через сюжетно-ролевую игру «Туристическое агентство».

Задачи:

- познакомить детей с профессиями – директор туристической фирмы, менеджер по туризму, курьер, кассир, турист и т.д.;
- учить изменять игровое взаимодействие в зависимости от изменения замысла сюжета;
 - развивать фантазию и воображение;
- воспитывать навыки позитивного общения, активную жизненную позицию.

Гипотезы:

Если будет реализован проект, то у детей расширятся знания о своей малой Родине – городе Канске, о родной стране России; а так же будут формироваться понятия о других странах, о единстве человеческого сообщества.

Этапы проекта:

- **1-й этап - *подготовительный*** – выявление проблемы, определение цели и задач.
- **2-й этап-*внедрение*** – практическая деятельность по решению проблемы; планирование совместной деятельности; сбор и систематизация информации; поисковая деятельность детей и взрослых; проведение бесед, дидактических игр.
- **3-й этап-*итог*** – Презентация сюжетно – ролевой игры «Туристическое агентство»; внедрение становление сюжетно – ролевой игры «Туристическое агентство»; создание проблемной ситуации; обогащение игрового опыта; творческая и продуктивная деятельность.

1-й этап-Подготовительный

Обогащение впечатлениями:

- рассматривание глобуса и карты мира, карты красноярского края, города Канска;
- рассматривание фото и иллюстраций с изображением нашего и разных городов (их достопримечательностей);
- Беседы на тему: «Куда ты путешествовал?», «Куда я хочу отправиться в путешествие?»;
- составление рассказа на тему «Где мы отдыхали»;
- чтение стихотворений Ираиды Реутовой «Кругосветное путешествие», «Путешествия»;
- прослушивание и пение песен «Мы едем, едем, едем», «Песня друзей» из мультфильма «Бременские музыканты»;
- д/и «Собери пазл – достопримечательности города Канска»

Работа с родителями:

- Беседы с родителями о важности данной проблемы – систематизация знаний детей о родном городе, стране.
- Предложить родителям совместно с детьми посетить достопримечательности нашего города, сделать фото и побеседовать об истории возникновения этого места.
- Рекомендовать родителям посетить туристическое агентство с целью наблюдения за работой его сотрудников.

2-й этап-*Внедрение*

- **Изготовление атрибутов:**

- изготовление бейджиков из бумаги;
- изготовление платков на шею из ткани;
- сбор буклетов туристических, путевок из поездок, билетов;
- зарисовка карт маршрутов;
- изготовление сувениров (куклы, игрушки, магниты) из природного и бросового материала;
- изготовление красочных вывесок туристического и рекламного агентств и сувенирных лавок.

Структура агентства по туризму:

- *Директор агентства* – руководит, налаживает контакты с туроператорами;
- *Менеджер по туризму* (топ-менеджер) – работает с клиентами, выбирает направления маршрутов, заказывает места в гостиницах, билеты на самолет, поезд;
- *Курьер* – оплачивает путевки, привозит и отвозит документы, билеты;
 - *Туроператор* – бронирует места в отеле, выдает визы;
 - *Продавец сувениров* – продает сувениры и т.д

Обучение игровым приемам:

- научить предлагать тур при помощи интересного рассказывания;
- развивать умение с интересом рассказывать о других городах и странах;
- научить ориентироваться на карте и составлять маршрут;
- развивать умение предлагать сувениры в сувенирных лавках;
- научить соотносить достопримечательность с улицей нашего города на которой она находится.

Туристические направления и сопутствующие мероприятия:

- экскурсионное обслуживание;
 - гостиничный сервис;
 - страхование в туризме;
 - организация питания;
- паспортно – визовая служба;
- транспортное обслуживание – билеты ж/д, авиа, автобус, водный транспорт.

МЫ-ТУРИСТЫ!!!

