



# ПРОЕКТ «ГАЗЕТА СПБГТЭУ»

*Куратор проекта: Воронцова Алла Борисовна*

**Руководители проекта:**

*Литературный редактор – Тая Мишина*

*Технический редактор – Артур Агамалян*

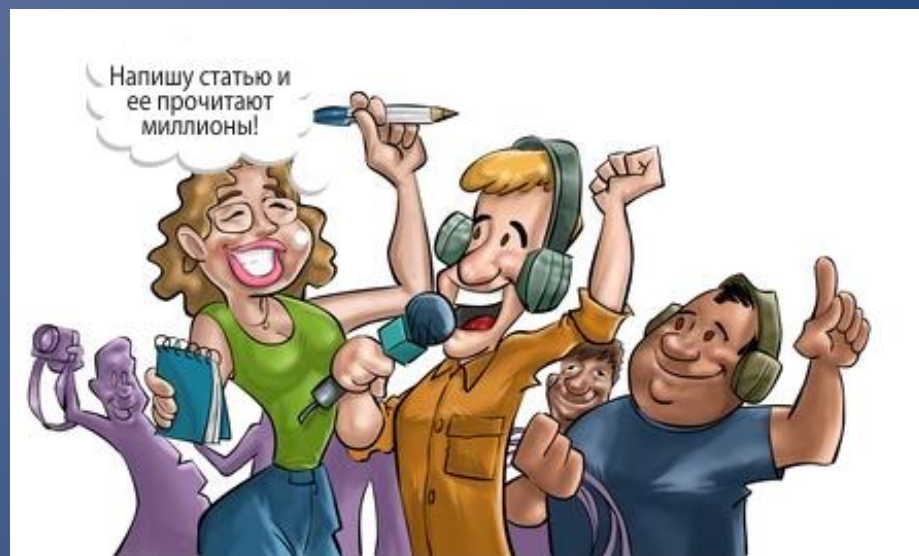




# СОСТАВ

## **Студенческий Актив:**

- Ирина Заневская
- Алина Федорова
- Стас Казанцев
- Вова Поздеев
- Анна Горбачева
- Маша Москвичева
- Слава Блохин
- Кристина Иванова
- Катя Аверкина
- Даша Сорокина
- Максим Канаев



# СТРУКТУРА

По способам информирования  
(основные каналы)



- **ИСС**

- Интернет-портал
- Сайт ВУЗа

- Страница Вконтакте

- Печатное издание
- Газета

- Объявления

- "Студенчество"

- "Образовательные мероприятия"

- "Спорт"

- "Достижения"

# ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА





# ИНТЕРНЕТ- ПОРТАЛ

Страница [vk.com/smi\\_teu](https://vk.com/smi_teu)



# SMI\_TEU

Варианты логотипов рубрик





# ГАЗЕТА

- *Отзывы/комментарии студентов*
- *Структура*
- *План статей на следующий выпуск*
- *Формат статьи (критерии оформления)*



# ОТЗЫВЫ КОММЕНТАРИИ СТУДЕНТОВ

- *«Нужно больше студенческой информации, а не административной»*
- *«Много текста, нужно меньше»*
- *«Нужно больше спорта»*
- *Указание авторов рубрик (  личные местоимения в статьях)*
- *Указание Ответственных редакторов*
- *Анекдоты (шутки КВН)*
- *«Изюминка выпуска»*





# ГАЗЕТА

- *Отзывы/комментарии студентов*
- ***Структура***
- *План статей на следующий выпуск*
- *Формат статьи (критерии оформления)*

# СТРУКТУРА ГАЗЕТЫ

По восприятию информации и содержанию



- Титульный лист
  - Главная новость месяца
  - Календарь событий
  
- 1. Легкая информация
  - Рубрика "Интервью со студентом"
  - Рубрика "Общепит Гид"
  - Рубрика "Секреты Кухни"
  - Колонка комментатора
  
- 2. Серьезная информация
  - Поездки
  - Внутривузовские мероприятия
  - Спорт
  - Достижения/Нововведения
  
- 3. Легкая информация
  - Рубрика "Родные места"
  - Кроссворд/анекдоты



# ГАЗЕТА

- *Отзывы/комментарии студентов*
- *Структура*
- ***План статей на следующий выпуск***
- *Формат статьи (критерии оформления)*



# ПЛАН СТАТЕЙ НА №7 АПРЕЛЬ

- 1.** Рубрика «Интересные места СПб»
- 2.** Рубрика «Интервью со студентом» (Паша Степанов)
- 3.** Люди СПбГТЭУ
- 4.** Великий Новгород (2 поездки)
- 5.** Бизнес-инкубатор (3-4 апреля)
- 6.** Конференция в Москве (кафедра Социологии)
- 7.** Центр развития карьеры / Рубрика «Трудоустройство» / Ярмарка вакансий -?
- 8.** Стажировка в Германию (13-21 апреля)
- 9.** Конкурс на лучшую студенческую группу (22 апреля)
- 10.** Рубрика «Спортивный обозреватель»
- 11.** Рубрика «Родные места»
- 12.** Рубрика «Секреты кухни»
- 13.** Кроссворд



# ГАЗЕТА

- *Отзывы/комментарии студентов*
- *Структура*
- *План статей на следующий выпуск*
- **Формат статьи (критерии оформления)**



# ФОРМАТ СТАТЬИ

- Шрифт:

основной текст - *Calibri 10*

заголовок - *Calibri 18*

- Объем: 400 знаков; пол страницы А4.

(в зависимости от ценности статьи кол-во знаков может быть больше)

## «В ТЕКСТЕ САМАЯ ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДОЛЖНА РАСПОЛАГАТЬСЯ В НАЧАЛЕ».



Именно это утверждение заложено в основу принципа «перевернутой пирамиды».

Именно благодаря «перевернутой пирамиде» текст сразу приковывает к себе внимание аудитории.

**Структура, как правило, следующая:**

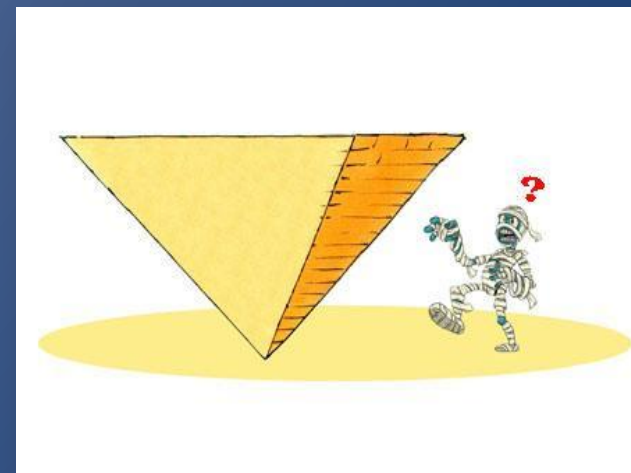
- **Основная мысль, самая важная информация, которая необходима для контакта с аудиторией.**
- **Вспомогательная информация.**

Полезная, но не главная.

- **Выводы, заключение, благодарности, все, что угодно.**

Если Ваши читатели дошли

до этой части, значит, статья была действительно стоящей.



# ОФОРМЛЕНИЕ



[Имя, Фамилия автора(ов)  
Факультет, группа]

[ЗАГОЛОВОК]

1. [ ЛИД (Первый абзац; одна из самых важных частей (от англ. *lead* – ведущий).  
Лидер-абзац вводит читателя в курс материала) ]

...

2. Содержание: два-четыре абзаца, в которых факты излагаются более подробно.

...

3. Дополнительная информация об этих фактах.

...

5. Заключение, вывод: Дополнительная информация о предыстории или дальнейших перспективах развития событий.

...





# ЛИД И ЗАГОЛОВОК

- Лид должен содержать суть новости в 1-м – максимум 2-х предложениях.
- Лид не должен иметь абстрактного начала (пример: отдаленное начало в стиле «Все мы когда-нибудь задумываемся о том, как хорошо было бы жить на Марсе...».)
- Лид не должен содержать подробностей.
- Лид должен вызывать у читателя желание узнать детали (интриговать).
- Лид должен быть кратким (до 3-4 предложений), конкретным и однозначным.

Намеренно упоминаю заголовок после лида, поскольку если лид сформулирован правильно, то у автора уже на руках есть две важные вещи:

- Суть новости
- Польза для читателя

# КАК ПОВЫСИТЬ ЧИТАБЕЛЬНОСТЬ



- **Разделение абзацев** - главное правило написания текстов.

Для удобства восприятия абзацы не должны быть слишком большими, но и не должны быть слишком маленькими, длинные чередуются с короткими.

- **Использование списков** .Преимущества:
  - Выделение отступов по сравнению с абзацами
  - Короткие и ясные пункты (**не более семи**)
  - Простота запоминания
- **Использование коротких предложений !**
- **Использование синонимов и избегание тавтологии!**
- **Оценка читабельности текста**
  - Поставьте себя на место читателя.
  - Просмотри бегло полученный текст, нет ли в нем абзацев, которые Тебе, как читателю, было бы лень читать? Если есть, сократи.
  - Проверь, нет ли в тексте элементов, которые начинают раздражать, например, слишком запутанная формулировка ?



С НЕТЕРПЕНИЕМ  
ЖДЕМ ВАШИХ  
ПИСЕМ =)

