



ПРОЕКТ «ГАЗЕТА СПБГТЭУ»

Куратор проекта: Воронцова Алла Борисовна

Руководители проекта:

Литературный редактор – Тая Мишина

Технический редактор – Артур Агамалян





СОСТАВ

Студенческий Актив:

- Ирина Заневская
- Алина Федорова
- Стас Казанцев
- Вова Поздеев
- Анна Горбачева
- Маша Москвичева
- Слава Блохин
- Кристина Иванова
- Катя Аверкина
- Даша Сорокина
- Максим Канаев



СТРУКТУРА

По способам информирования
(основные каналы)



- **ИСС**
 - Интернет-портал
 - Сайт ВУЗа

 - Страница Вконтакте

- Печатное издание
 - Газета

 - Объявления

- "Студенчество"
- "Образовательные мероприятия"
- "Спорт"
- "Достижения"

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА



Редактор

Редакционный отдел

Технический отдел

Репортеры-специалисты

Репортеры широкого профиля

Подразделение Верстки

Подразделение Печати

Редакторы





ИНТЕРНЕТ- ПОРТАЛ

Страница vk.com/smi_teu



SMI_TEU

Варианты логотипов рубрик





ГАЗЕТА

- *Отзывы/комментарии студентов*
- *Структура*
- *План статей на следующий выпуск*
- *Формат статьи (критерии оформления)*



ОТЗЫВЫ КОММЕНТАРИИ СТУДЕНТОВ

- «Нужно больше студенческой информации, а не административной»
- «Много текста, нужно меньше»
- «Нужно больше спорта»
- Указание авторов рубрик (□ личные местоимения в статьях)
- Указание Ответственных редакторов
- Анекдоты (шутки КВН)
- «Изыюминка выпуска»



ГАЗЕТА

- *Отзывы/комментарии студентов*
- **Структура**
- *План статей на следующий выпуск*
- *Формат статьи (критерии оформления)*

СТРУКТУРА ГАЗЕТЫ

По восприятию информации и содержанию



- Титульный лист
 - Главная новость месяца
 - Календарь событий

- 1. Легкая информация
 - Рубрика "Интервью со студентом"
 - Рубрика "Общепит Гид"
 - Рубрика "Секреты Кухни"
 - Колонка комментатора

- 2. Серьезная информация
 - Поездки
 - Внутривузовские мероприятия
 - Спорт
 - Достижения/Нововведения

- 3. Легкая информация
 - Рубрика "Родные места"
 - Кроссворд/анекдоты



ГАЗЕТА

- *Отзывы/комментарии студентов*
- *Структура*
- ***План статей на следующий выпуск***
- *Формат статьи (критерии оформления)*



ПЛАН СТАТЕЙ НА №7 АПРЕЛЬ

- 1.** Рубрика «Интересные места СПб»
- 2.** Рубрика «Интервью со студентом» (Паша Степанов)
- 3.** Люди СПбГТЭУ
- 4.** Великий Новгород (2 поездки)
- 5.** Бизнес-инкубатор (3-4 апреля)
- 6.** Конференция в Москве (кафедра Социологии)
- 7.** Центр развития карьеры / Рубрика «Трудоустройство» / Ярмарка вакансий -?
- 8.** Стажировка в Германию (13-21 апреля)
- 9.** Конкурс на лучшую студенческую группу (22 апреля)
- 10.** Рубрика «Спортивный обозреватель»
- 11.** Рубрика «Родные места»
- 12.** Рубрика «Секреты кухни»
- 13.** Кроссворд



ГАЗЕТА

- *Отзывы/комментарии студентов*
- *Структура*
- *План статей на следующий выпуск*
- **Формат статьи (критерии оформления)**



ФОРМАТ СТАТЬИ

- Шрифт:

основной текст - *Calibri 10*

заголовок - *Calibri 18*

- Объем: 400 знаков; пол страницы А4.

(в зависимости от ценности статьи кол-во знаков может быть больше)

«В ТЕКСТЕ САМАЯ ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДОЛЖНА РАСПОЛАГАТЬСЯ В НАЧАЛЕ».



Именно это утверждение заложено в основу принципа «перевернутой пирамиды».

Именно благодаря «перевернутой пирамиде» текст сразу приковывает к себе внимание аудитории.

Структура, как правило, следующая:

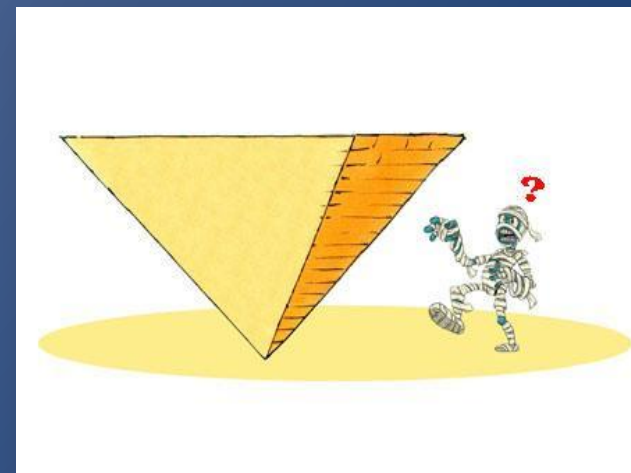
- **Основная мысль, самая важная информация, которая необходима для контакта с аудиторией.**
- **Вспомогательная информация.**

Полезная, но не главная.

- **Выводы, заключение, благодарности, все, что угодно.**

Если Ваши читатели дошли

до этой части, значит, статья была действительно стоящей.



ОФОРМЛЕНИЕ



[Имя, Фамилия автора(ов)
Факультет, группа]

[ЗАГОЛОВОК]

1. [ЛИД (Первый абзац; одна из самых важных частей (от англ. *lead* – ведущий).
Лидер-абзац вводит читателя в курс материала)]

...

2. Содержание: два-четыре абзаца, в которых факты излагаются более подробно.

...

3. Дополнительная информация об этих фактах.

...

5. Заключение, вывод: Дополнительная информация о предыстории или дальнейших перспективах развития событий.

...



ЛИД И ЗАГОЛОВОК

- Лид должен содержать суть новости в 1-м – максимум 2-х предложениях.
- Лид не должен иметь абстрактного начала (пример: отдаленное начало в стиле «Все мы когда-нибудь задумываемся о том, как хорошо было бы жить на Марсе...».)
- Лид не должен содержать подробностей.
- Лид должен вызывать у читателя желание узнать детали (интриговать).
- Лид должен быть кратким (до 3-4 предложений), конкретным и однозначным.

Намеренно упоминаю заголовок после лида, поскольку если лид сформулирован правильно, то у автора уже на руках есть две важные вещи:

- Суть новости
- Польза для читателя

КАК ПОВЫСИТЬ ЧИТАБЕЛЬНОСТЬ



- **Разделение абзацев** - главное правило написания текстов.

Для удобства восприятия абзацы не должны быть слишком большими, но и не должны быть слишком маленькими, длинные чередуются с короткими.

- **Использование списков** .Преимущества:
 - Выделение отступов по сравнению с абзацами
 - Короткие и ясные пункты (**не более семи**)
 - Простота запоминания
- **Использование коротких предложений !**
- **Использование синонимов и избегание тавтологии!**
- **Оценка читабельности текста**
 - Поставьте себя на место читателя.
 - Просмотри бегло полученный текст, нет ли в нем абзацев, которые Тебе, как читателю, было бы лень читать? Если есть, сократи.
 - Проверь, нет ли в тексте элементов, которые начинают раздражать, например, слишком запутанная формулировка ?



С НЕТЕРПЕНИЕМ
ЖДЕМ ВАШИХ
ПИСЕМ =)

