

*ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ*  
**«ХЛЕБ – ВСЕМУ ГОЛОВА!»**

**Вид проекта:** познавательно-исследовательский

**Цель проекта:** Формирование у детей представлений о том, что хлеб – это ценный продукт, производство которого требует большого труда.

**Участники проекта:** дети, воспитатели и родители группы.

**По времени проведения** –долгосрочный.

# ***ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:***

## ***ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ:***

- расширять представление детей о многообразии хлебных продуктов;
- учить применять полученные знания в продуктивных видах деятельности;
- побуждать к активным действиям в совместной деятельности со взрослыми и детьми.

## ***РАЗВИВАЮЩИЕ:***

- развивать творчество и фантазию, мышление и любознательность, наблюдательность и воображение;
- Обогащать словарь детей;
- научить детей концентрировать внимание и высказывать собственное мнение.

## ***ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ:***

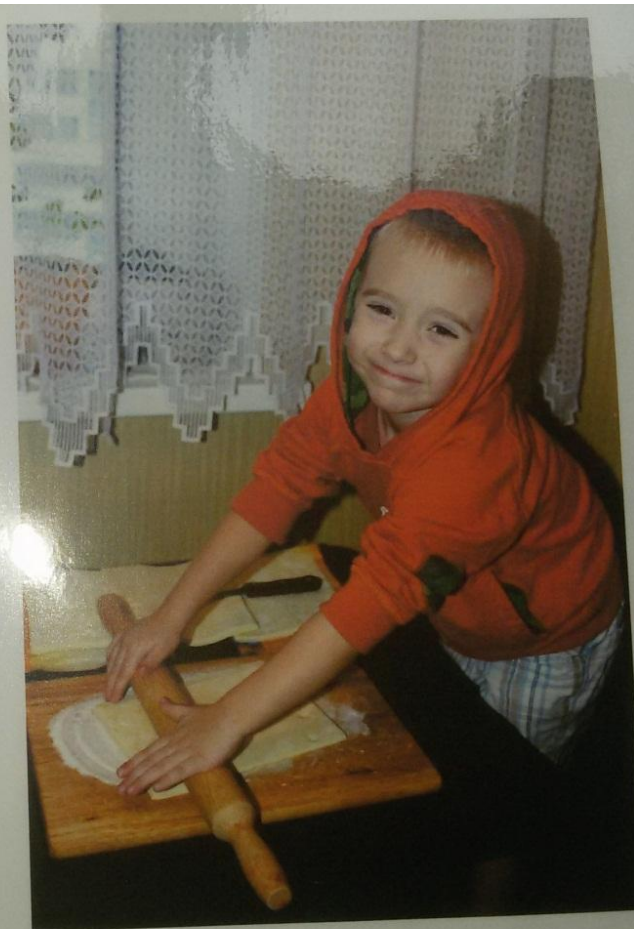
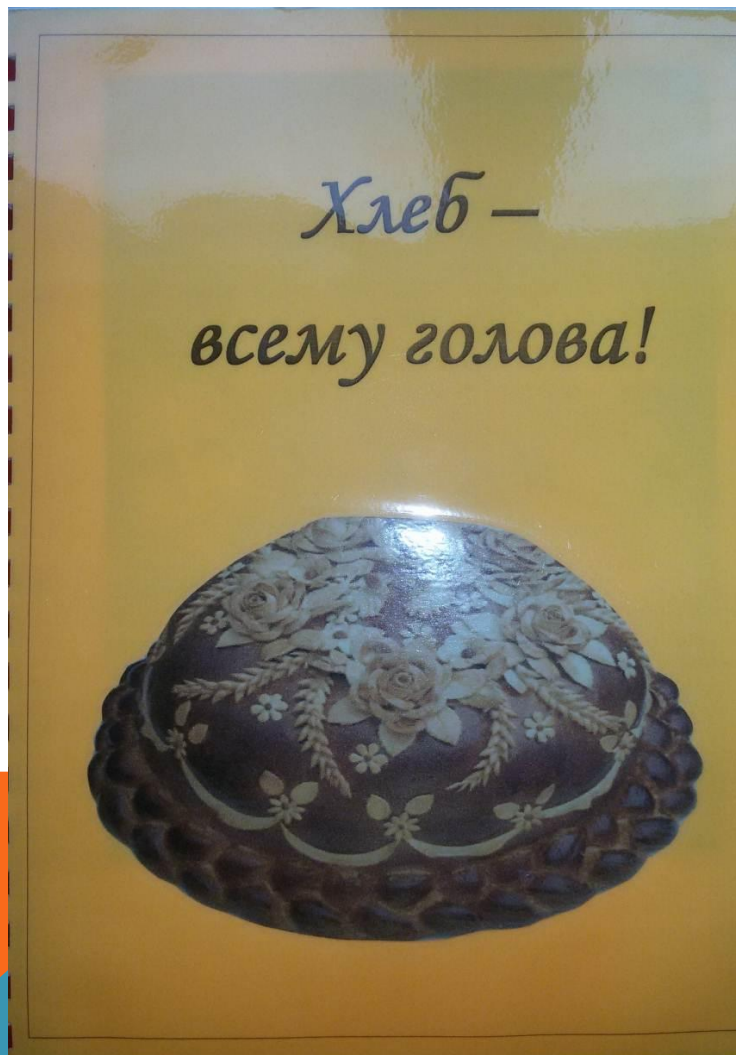
- воспитывать уважительное отношение к труду хлеборобов и пекарей; национальную гордость за мастерство народа;
- формировать эстетическое отношение к окружающей действительности;
- формировать у детей положительную эмоциональную отзывчивость при рассматривании хлебных продуктов наших пекарей;
- воспитывать бережное отношение к хлебным продуктам.



## Посадка семян пшеницы и ржи



# Работа с родителями





## Итоговое интегрированное занятие «Хлеб – всему голова!»



## Результаты проекта:

У детей сформировалось представление о ценности хлеба.

- проследили долгий и трудоёмкий процесс прохождения маленького зёрнышка до нашего стола буханкой хлеба.
- узнали значимость необходимой сельскохозяйственной техники для подготовки почвы, сбора и обработки урожая в разные времена;
- приняли активное участие в опытно – экспериментальной деятельности «Прорастание зёрен пшеницы, ржи, овса», «Преобразование зерен в муку с помощью кофемолки».
- Расширились представления о многообразии хлебных продуктов;
- побывали в роли пекаря при изготовлении пирогов для кукол из солёного теста.
- стали бережно, с уважением относиться к хлебу, как главному продукту на столе.

Я считаю, что наш проект удался, оправдал наши ожидания, вызвал бурю положительных эмоций у детей, родителей и **дал большой**

