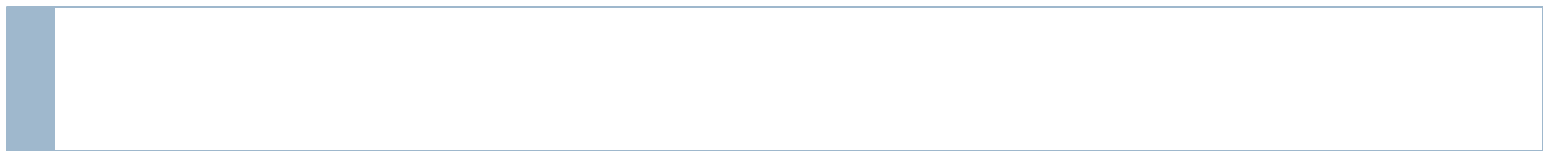
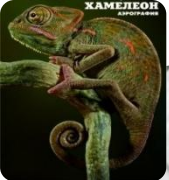




***Проект создания
центра
мониторинга и
аэрографии
«Хамелеон»***





Команда проекта



**Чепурнова
Елена**

**Руководитель
проекта
Ротова И.А.**



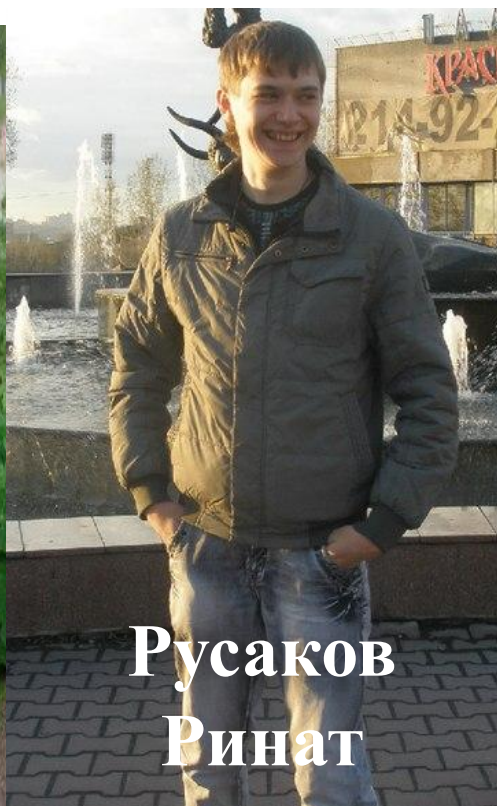
**Жаркова
Татьяна**



**Сергеева
Кристина**



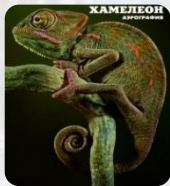
**Карпова
Юлия**



**Русаков
Ринат**



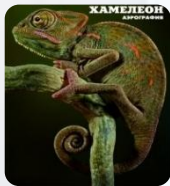
**Зенькова
Оксана**



Сущность

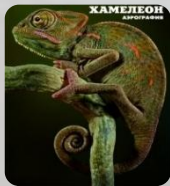
**Центр тонирования и
аэрографии «Хамелеон» -
предприятие,
специализирующееся на
обслуживании автомобилей, а
также зданий и сооружений.**





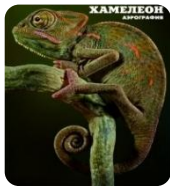
Цель проекта

Получение прибыли его участниками на основе удовлетворения потребностей граждан, хозяйственных обществ и любых других законных образований в товарах, работах и услугах, предлагаемых обществом.



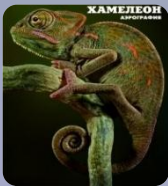
Актуальность

□ Актуальность заключается в отсутствии конкурентов в регионе, в постоянно развивающемся Российском рынке автоуслуг, что подтверждают всевозможные исследования, премии и публикации.



РЫНОК

□ В Красноярском крае за прошлый год продажи автомобилей выросли два раза. По данным исследования, проведенного аналитическим агентством «Автостат», в 2011 году в СФО было зарегистрировано около 190 тыс. автомобилей - рост к 2010 году составил 76,2%.



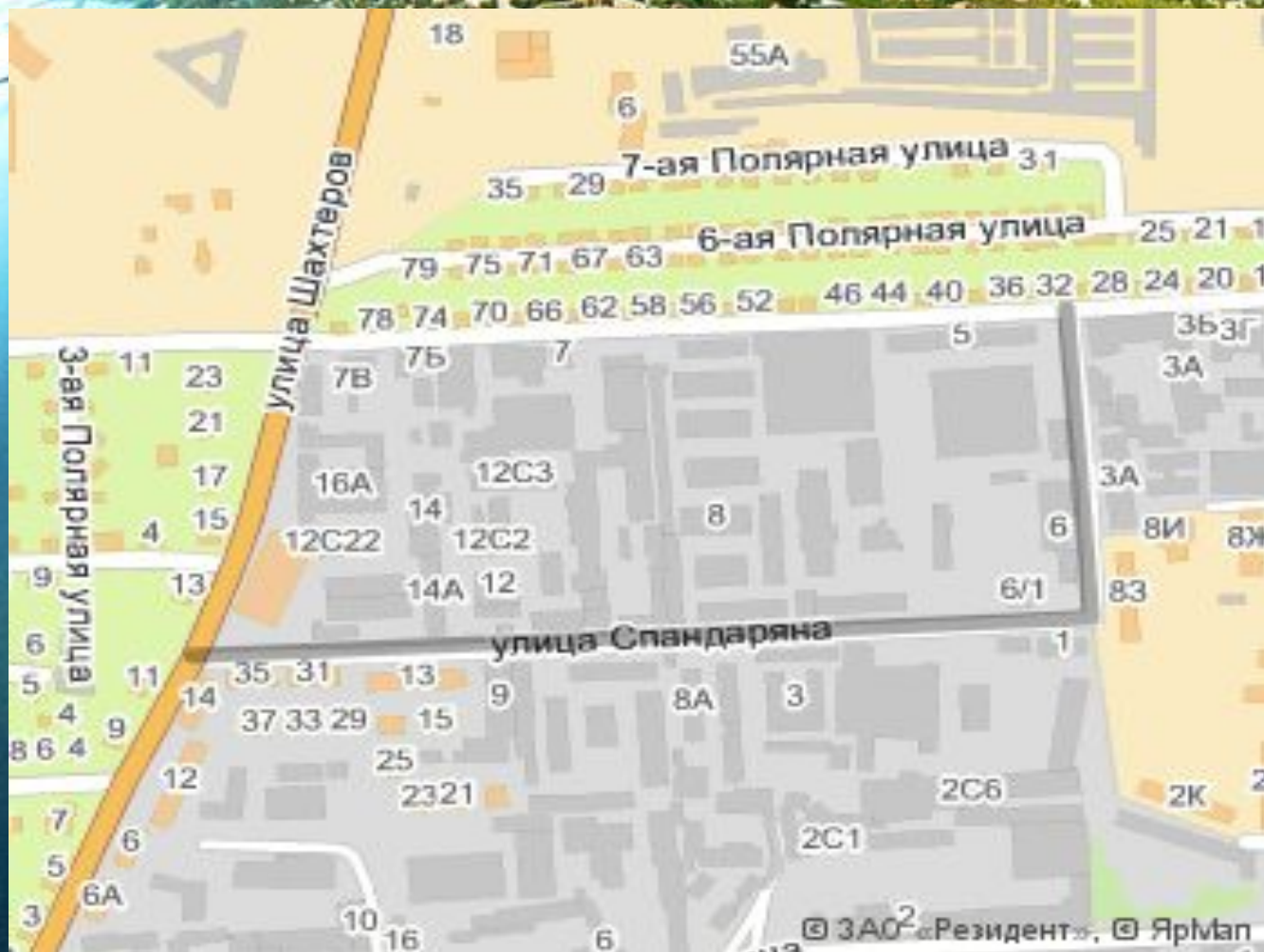
Преимущества

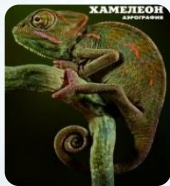
- Защита от солнца
- Аварийная безопасность
- Внешний вид
- Приватность





Местонахождение центра «Хамелеон»



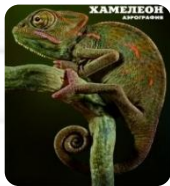


Технология

□ Процесс установки пленок состоит из:

- Раскрой пленок;
- Очистка и подготовка стекла;
- Установка пленок на стекло.;
- Завершение работ.
- **Процесс аэрографии**
- - создание эскиза;
- - машина моется и разбирается;
- - машина «матируется»;
- - нанесение утвержденного эскиза.

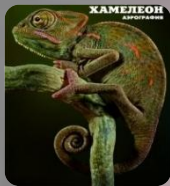




План оказания услуг

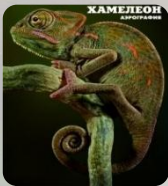
- Тонирование стекол автомобилей,
- Архитектурное тонирование,
- Продажа пленок,
- Аэрография.





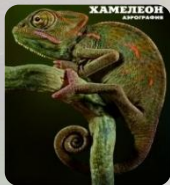
Описание услуг

- Используется широкий ряд тонирующих, защитных, солнцезащитных, декоративных пленок разной степени прозрачности, матовости и зеркальности. Также можно выбрать пленку нужного цвета и класса защиты (класс защиты - А1, А2, А3), который будет идеально вписываться в общий облик вашего интерьера (фасадов зданий коттеджей, офисов, входных групп и т.д.), поддерживая фирменный стиль и индивидуальность.



Стадии реализации проекта

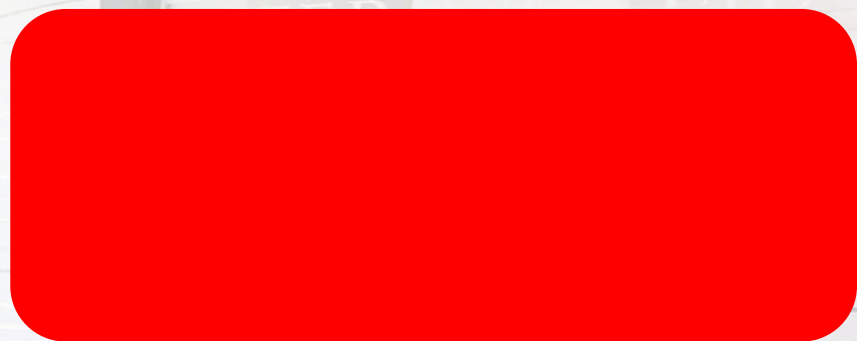




Финансирование

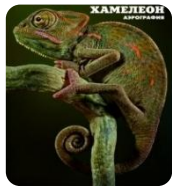


Получение
гранта

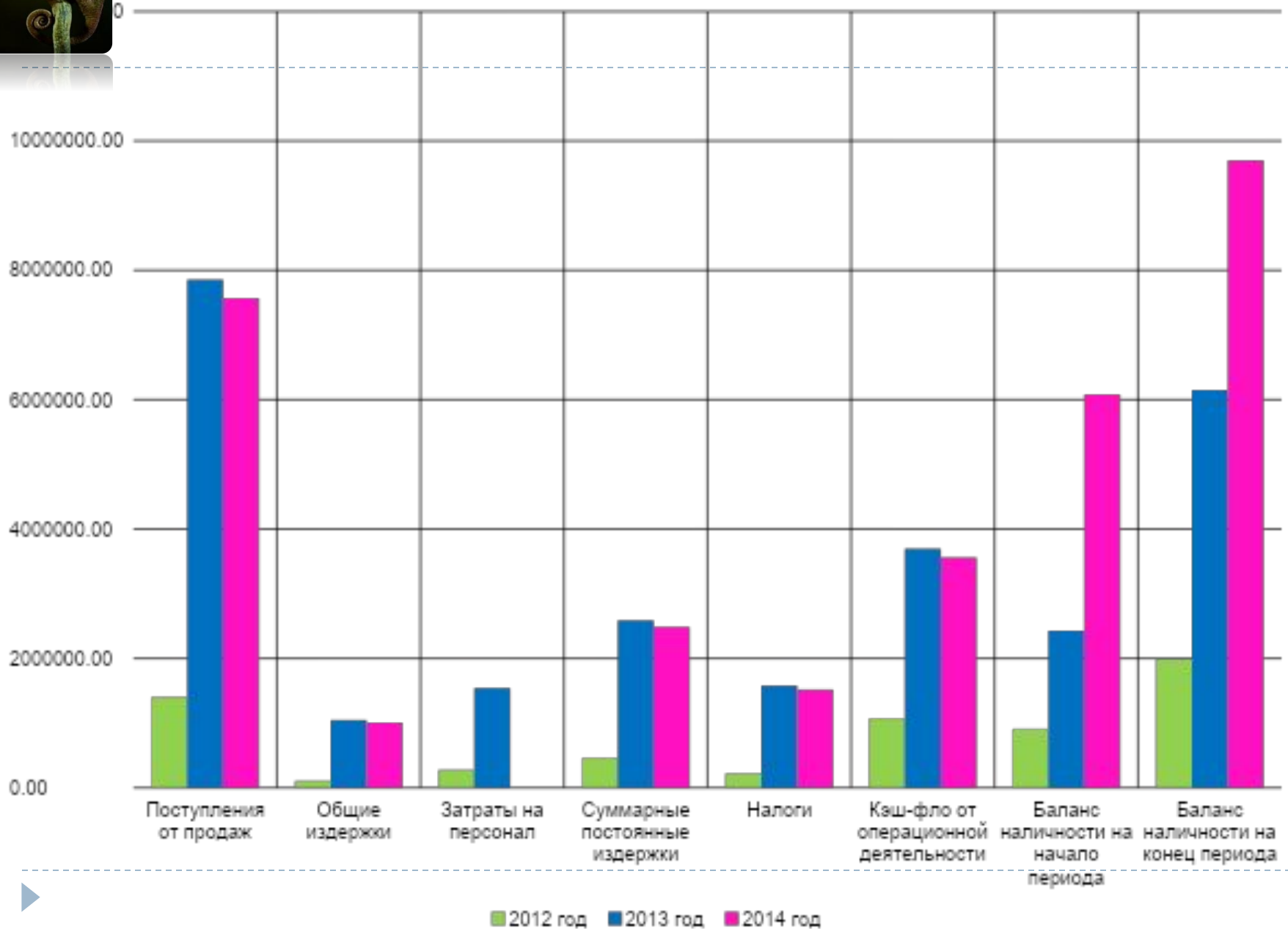


Микрозайм





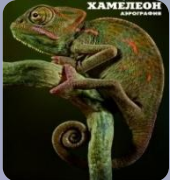
Денежный поток





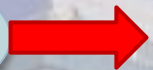
Интегральные показатели

Показатели	Значение
Ставка дисконтирования, %	14,3
Период окупаемости – РВР, мес.	4
Чистый приведенный доход – NPV, тыс. руб.	990119
Индекс прибыльности - PI	> 1
Длительность – D, лет	20 мес.



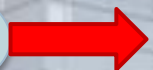
Виды эффекта

Экономический



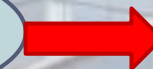
В результате реализации проекта «Хамелеон» получит в будущем прибыль в размере 4 286 075,7руб. в год.

**Научно -
технический**



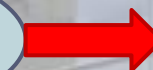
Проект позволит использовать современные технологии пленок, имеющих разные свойства и разные предназначения.

Финансовый



Сможем вовремя выплачивать кредит.

Социальный



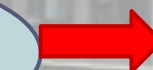
Новый центр «Хамелеон» позволит создать 8 рабочих мест, со средней заработной платой 20000 рублей.

Экологический



Данный центр является экологически безопасным.

Бюджетный



Поступление налогов в бюджеты различных уровней.





СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ

