

# Проект «Университет будущего»

Команда  
«Новый взгляд»

# Оглавление.

- ✓ Вступительное слово сл. 3-5
- ✓ Структура университета сл.  
6-15
- ✓ Заключение сл. 16

Основной проблемой большинства студентов являются слаборазвитые коммуникативные способности.

Часто это исходит от более мелких проблем, таких как: не грамотная речь, зажатость, неуверенность в себе. Это порождает боязнь выступлений на публике, неумение четко сформулировать и выразить свои мысли.

В дальнейшем, это может привести к проблемам взаимодействия между студентом и преподавателем; коллегами по работе; начальством и подчинённым.

*Задумайтесь: ведь многие из вас, в каком бы то ни было возрасте, сталкивались с ситуациями, когда проблематично было познакомиться, заговорить первым, высказать свою идею.*

*Всё это породило страх перед публикой, страх оценки окружающих, неуверенность в себе, замкнутость и другие барьеры.*

*Сейчас многие могут и не задумываться об этом, но в будущем применение коммуникативных навыков станет обязательным в их жизни, в различных ситуациях.*

*Мы хотим помочь нашей целевой аудитории (студентам и преподавателям) быть смелее и избегать неловких ситуаций. При помощи учебно-тренировочного комплекса, мероприятий, тренингов и различных нововведений мы планируем избавить студентов от проблем в общении между собой и не только.*

# Структура университета

- Ректор
  - Учебная часть
  - Внеучебная часть
  - Отдел маркетинга и рекламы
  - Научная работа
  - АХЧ
  - Отдел по работе со студентами

[ССЫЛКА](#)

[ССЫЛКА](#)

[ССЫЛКА](#)

[ССЫЛКА](#)

[ССЫЛКА](#)

[ССЫЛКА](#)

# Учебная часть

- ✓ *Кафедры и факультеты*
- ✓ *Методический комитет*
- ✓ *Отдел довузовской подготовки*
- ✓ *Бюро расписания*
- ✓ *Библиотека*

Нововведения. ( [1 часть](#), [2 часть](#) )

# Нововведения

- ✓ *Создание принципиально новой системы обучения. Студенты работают в парах, пары формируются путём проведения теста при поступлении, и по итогам сдачи экзаменов в течение дальнейшего обучения. Каждый семестр пары реформируются*
- ✓ *Так же внутри учебной группы студенты организуют группы по 6 человек, для выполнения общей работы рассчитанной на весь семестр.*



# Нововведения

- ✓ *Дублирование лекций, для удобства совмещения работы и учёбы*
- ✓ *Система оценки студентов индивидуально и командно*
- ✓ *Со старших курсов формировать пары со студентами из разных стран*

# Внеучебная часть

- ✓ Студ. Совет
- ✓ Комитет по внеучебной работе
- ✓ Профсоюз
- ✓ Воспитательная работа
  - ✓ Социальная работа

[Нововведения](#)

[Назад](#)

# Нововведения

- ✓ *Внеучебной работой занимаются два комитета- Студенческий совет и Комитет по внеучебной работе*
- ✓ *Комитет занимается составлением плана мероприятий.*
- ✓ *Студенческий совет выполняет пункты плана и организовывает мероприятия.*

# Научная работа

## ✓ *Лаборатории*

*Специально оборудованное помещение,  
приспособленное для различных  
специальных исследований  
(химических, физических, технических,  
механических, физиологических,  
психологических и т. д.)*

[Назад](#)

# АХЧ

- ✓ Юридическая часть
- ✓ Отдел безопасности
- ✓ Архив
- ✓ Бухгалтерия
- ✓ СО и ЧС

Основной задачей административно-хозяйственной части является подготовка корпусов университета к проведению учебного процесса, общежитий для нормального проживания учащихся, студентов и сотрудников университета, а так же укреплению и расширению материально-технической базы, снабжения всем необходимым для нормального жизнеобеспечения университета.

[Назад](#)

# Отдел маркетинга и рекламы

- ✓ *Цели:*
- ✓ Реклама внутри университета, так как университет- это большая группа людей
- ✓ Реклама университета
- ✓ Обеспечение студентов-маркетологов и студентов-рекламщиков практикой
- ✓ *Направления работы:*
- ✓ Проведение маркетинговых исследований и создание оригинальных рекламных проектов путем содействия малому и среднему бизнесу;
- Организация и проведение семинаров и конференций по изучению узкоспециальных маркетинговых и рекламных проблем;
- ✓ Организация работы рекламного клуба, входящего в состав Отдел маркетинга и рекламы, предоставляющего возможность людям, увлекающимся рекламой, принять участие в его собраниях и встречах;
- ✓ Развитие сотрудничества отдела маркетинга и рекламы с организациями, действующими в городе Омске, а также в вузах города и регионах России.

# Отдел по работе со студентами

- ✓ *Занимается оценкой коммуникативных способностей студентов в учебном и внеучебном процессе.*
- ✓ *Установка надбавок к стипендии*

[Назад](#)

# Заключение

*Надеемся, что благодаря данной презентации, многие задумаются, о важности проблемы слаборазвитых коммуникативных способностей и следовательно о значимости нашего проекта.*