



## Информационная карта проекта.

- Проект: «Вооруженные силы России»
- Автор проекта: Котова С.А.
- Продолжительность проекта: 1-4 неделя февраля.
- Тип проекта: информационный, межгрупповой, недолгосрочный, творческий.
- Участники проекта: дети, педагоги, родители, социальные партнеры (ветераны ВОВ).
- Возраст детей: 6-7 лет.

# Обоснование выбора темы.

**Проблема:** Во все времена любовь к Родине и ее вооруженным силам, в нашем государстве были чертой национального характера. К сожалению, в последнее время утрачиваются традиции уважения и гордости за вооруженные силы своей страны, поэтому актуальность проблемы воспитания у детей дошкольного возраста уважения и гордости к своей армии, очевидна.

**Важным условием** успешной педагогической деятельности в сохранении традиции уважения и гордости за вооруженные силы своей страны лежит и на родителях воспитанников ДООУ. Именно в семье и под руководством родителей растет будущий гражданин- защитник своей Родины. И поэтому задача педагога, вместе с родителями, воспитывать у детей любовь к армии и людям военных профессий, а это не возможно без знания истории и традиций вооруженных сил своей страны. Прикосновение к «живым» документам истории вооруженных сил будит мысль ребенка, вызывает эмоции, заставляет сопереживать, внимательно относиться к памяти прошлого, своим историческим корням.

## Цель проекта:

Обобщить знания детей о вооруженных силах России.

# Задачи проекта:

## *Для детей:*

- научиться формулировать цель проекта, планировать свою деятельность;
- расширить представление о Вооруженных силах России;
- развивать навыки самоконтроля, умение работать в коллективе, сотрудничать и договариваться.

## *Для педагогов:*

- закрепить у детей представление об Вооруженных силах России;
- развивать познавательные способности детей в исследовательской и творческой деятельности;
- пробуждать у детей эмоциональный интерес к деятельности и позитивные навыки взаимодействия со сверстниками и взрослыми.

### ***Для родителей:***

- помочь детям в овладении новыми знаниями и умениями в процессе проектной деятельности;
- включаться в совместную деятельность с детьми при создании продуктов проектной деятельности.

### **Для социальных партнеров:**

- способствовать расширению кругозора детей
- формировать у детей чувство гордости за вооруженные силы России

# Форма проведения итогового мероприятия проекта ■

Спортивно-музыкальное развлечение.

**Название игрового мероприятия проекта:**

«Защитники России».



# Продукты проекта:

## *Для детей:*

- выставка военной техники;
- выставка рисунков и творческих работ «Наша армия»;
- макеты «Поле военных сражений»;
- поздравительные открытки для пап и дедушек.

## *Для педагогов:*

- презентация «Вооруженные силы России»
- календарь праздников разных родов войск.

## *Для родителей:*

- макеты и модели военной техники;
- военные костюмы для детей.

## *Для социальных партнеров:*

- военная форма;
- атрибуты родов войск.

# Ожидаемые результаты по проекту:

## *Для детей:*

- расширение представлений детей о Российской армии;
- развитие и обогащение речи дошкольников, эрудиции и интеллекта;

## *Для педагогов:*

- реализация основной цели проекта, ее полное отражение в проекте;
- систематизация знаний детей о свойствах;
- организация работы с родителями по привлечению их к патриотическому воспитанию. детей в семье.

### ***Для родителей:***

- установление эмоционального контакта с детьми;
- продуктивное взаимодействие родителей с детьми в процессе совместной деятельности.

### ***Для социальных партнеров:***

- воспитание чувства уважения к российскому воинству, его силе и смелости.