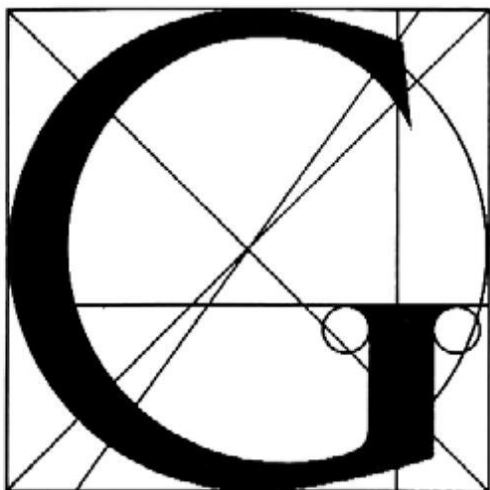


# проектирование

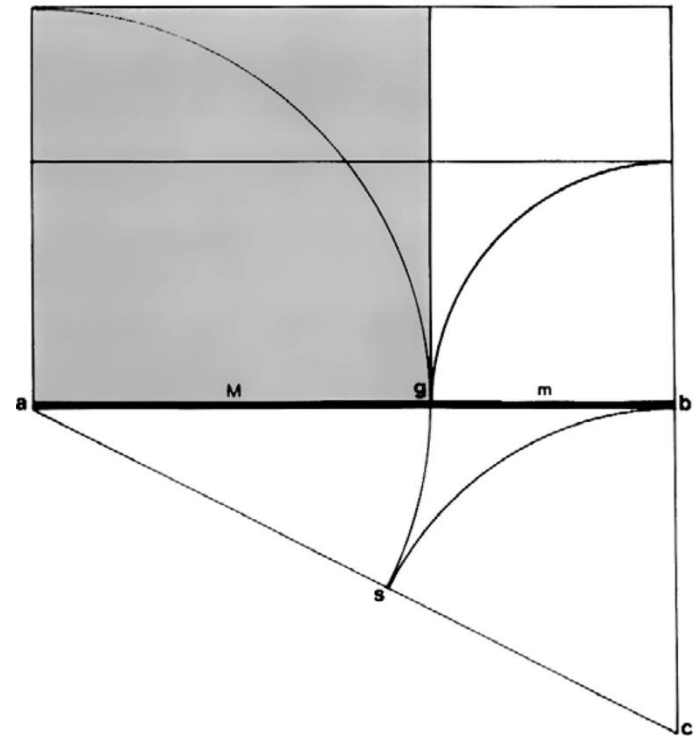


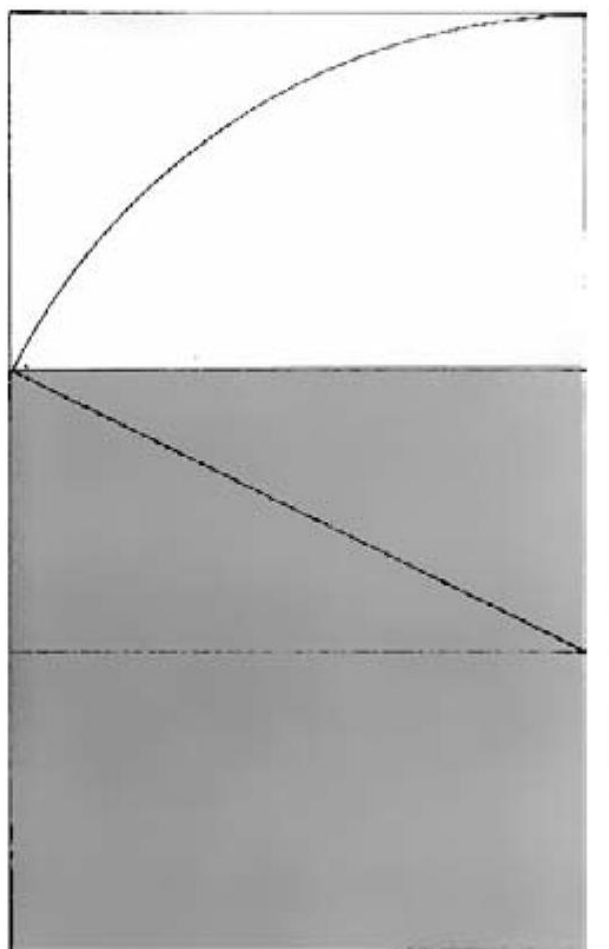


Буква «G» из алфавита Луки Пачоли, составленного им с помощью Леонардо да Винчи, для книги «О божественной пропорции» (1509 г.). Этот алфавит — одно из наиболее ранних применений золотого сечения

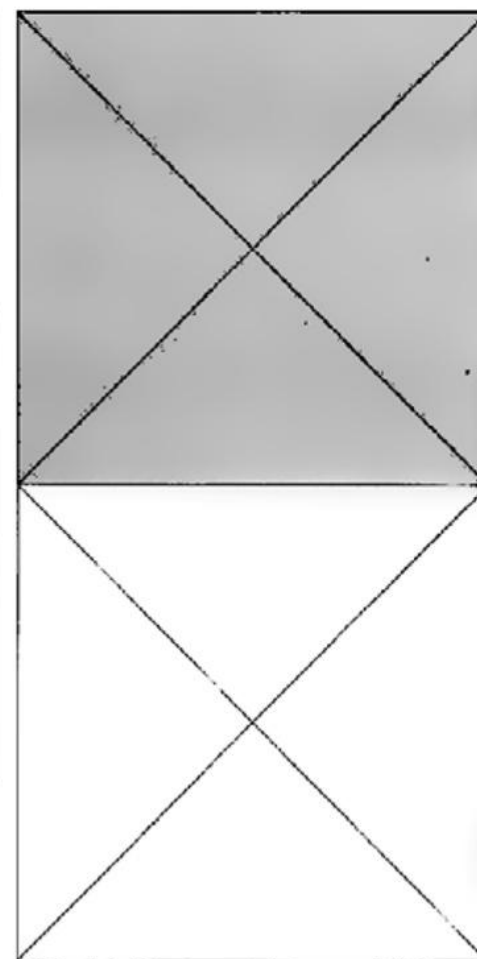
# Построение прямоугольника золотое сечение

Золотое сечение неоднократно встречается в теории правильных многоугольников, многогранников и пентаграмм. На чертеже показан один из способов деления линии с крайнем и среднем отношениях и построения прямоугольника золотого сечения. На линии  $ab$ , опуская из точки  $b$  перпендикуляр  $bc$ , равный половине  $ab$ , и проводя гипотенузу  $ac$ , строим прямоугольный треугольник  $abc$ . Затем гипотенузу  $ac$  делим в точке  $s$  дугой радиусом  $bc$ , проведенной из точки  $c$ . Принимая точку  $a$  за центр окружности, проводим дугу радиусом  $as$ . Там, где дуга пересекает линию  $ab$  в точке  $g$ , она делит ее в крайнем ( $M$ ) и среднем ( $m$ ) отношениях. Принимая  $M$  за короткую сторону прямоугольника и  $ab$  за длинную, строим прямоугольник золотого сечения.

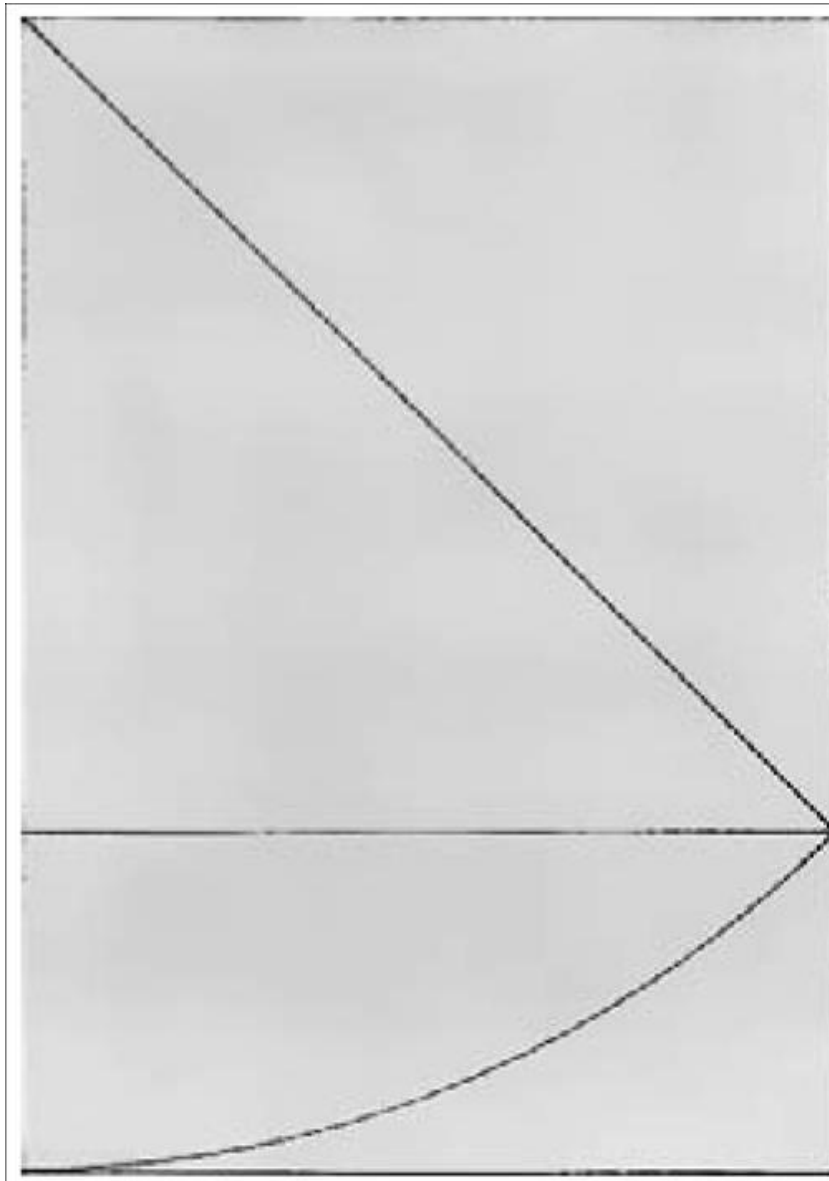




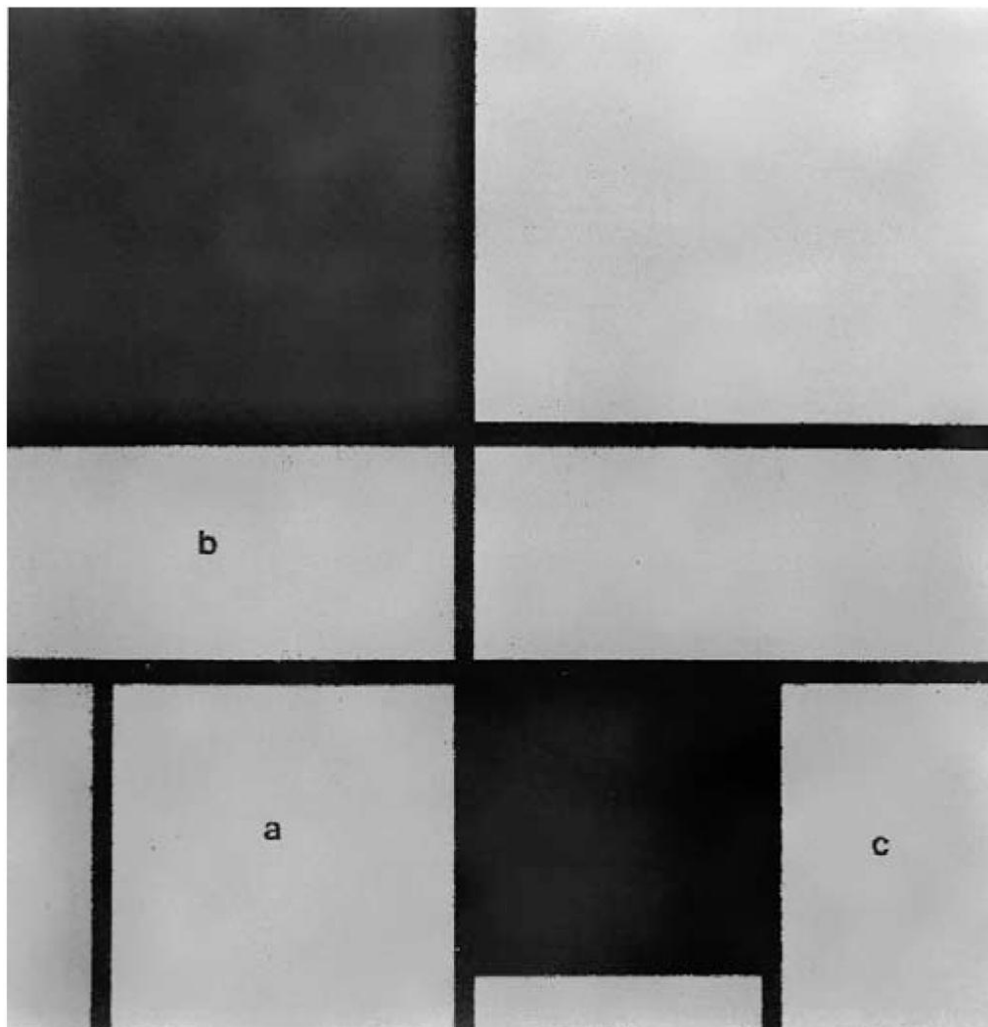
Прямоугольник золотого сечения может быть построен с помощью дуги, радиус которой равен диагонали прямоугольника, отсеченного от квадрата его медианой.



Двойной квадрат определяет пропорцию японских циновок татами, которая легла в основу асимметричной планировки японского жилища.

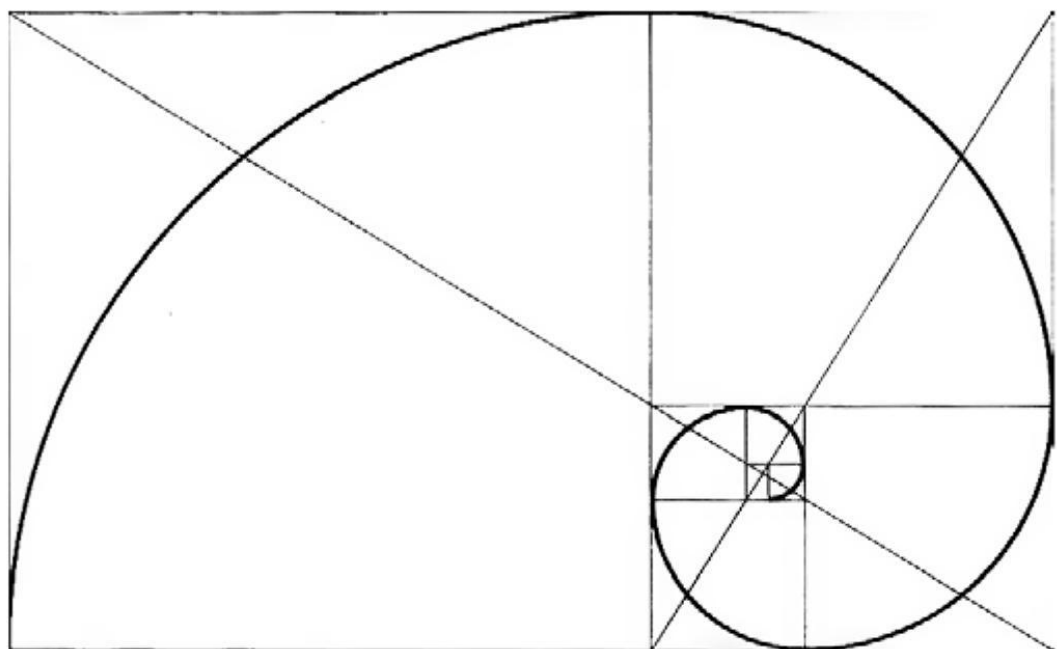


Прямоугольник  $\sqrt{2}$  построен с помощью диагонали квадрата, сторона которого равна короткой стороне прямоугольника. Его иногда путают с прямоугольником золотого сечения. Прямоугольник  $\sqrt{2}$  является основой стандартных форматов бумаги в Европе.

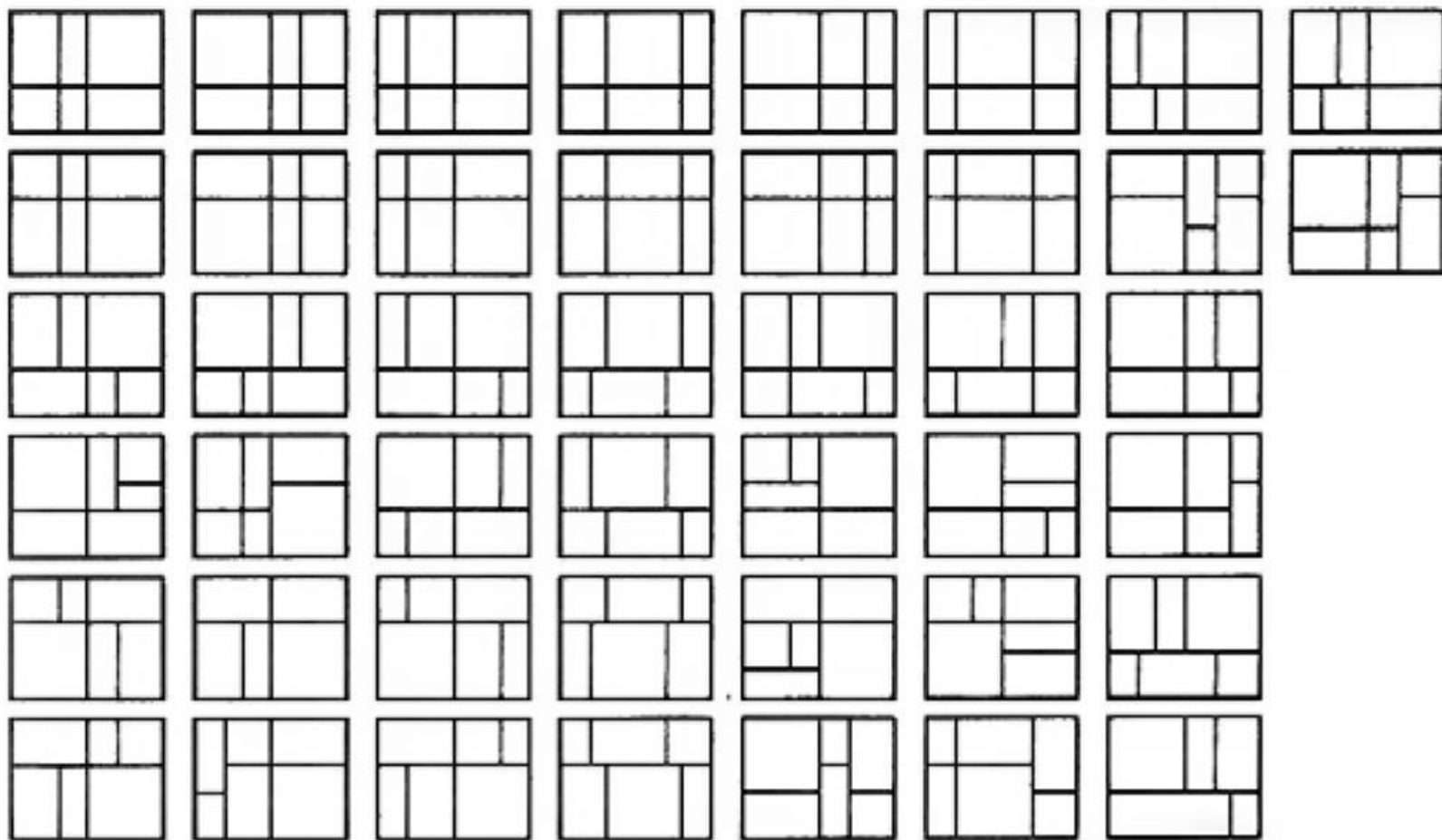


В живописи Пита Мондриана роль структурной основы часто выполняют основополагающие геометрические формы: (а) квадрат,

(b) двойной квадрат и (с) прямоугольник золотого сечения.



На схеме справа изображены восемь прямоугольников золотого сечения, стороны которых относятся как соседние числа ряда Фибоначчи. Они расположены так, что в них вписывается логарифмическая спираль. Один из помещенных здесь набросков Ле Корбюзье показывает ту же спираль, в ее природной форме, а второй фиксирует идею Корбюзье свободного плана музейного здания.

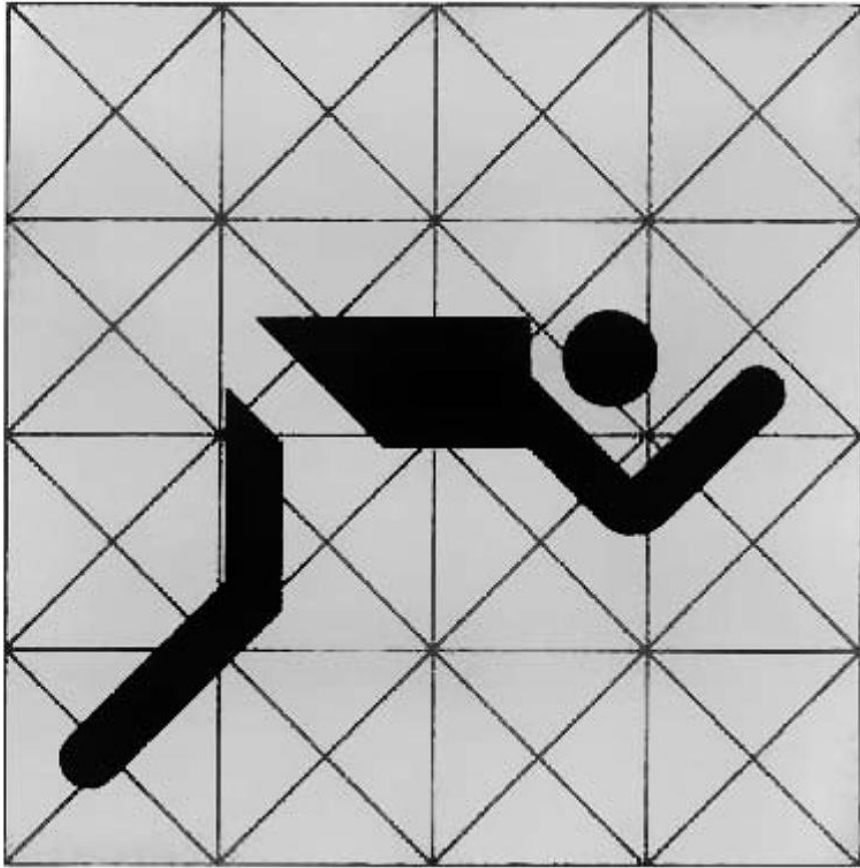


Изображенные здесь 44 варианта деления обычного прямоугольника были выполнены Ле Корбюзье для демонстрации широкого диапазона выбора при конструировании с помощью модуля.

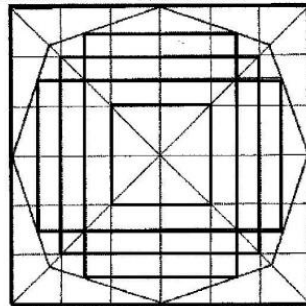




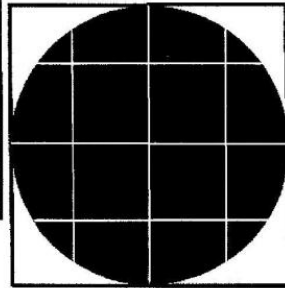
Эта замечательная система символов была разработана родоначальником сеток в ФРГ Отлем Айхером для Олимпийских игр в Мюнхене. Она базируется на сетке и состоит из однородных элементов, из которых складывается изображение, как из букв складываются слова



КОНФИГУРАТОР ДЛЯ ЗНАКОВ.



ISO 3461



Отдел метрологического обеспечения  
всесизмерительной  
техники



Лаборатория  
метрологического  
обеспечения  
термометрии



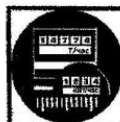
Лаборатория  
эталонов параметров  
движения



Отдел  
полиграфических  
работ



Отдел  
международного  
сотрудничества



Отдел метрологического  
обеспечения  
топливно-энергетического  
клуба

Схема построения рисунка  
пиктограммы па основе сетки  
конфигуратора

СХЕМА ПОСТРОЕНИЯ РИСУНКА ПИКТОГРАММЫ ПО СТАНДАРТУ ИСО 3461, НА ОСНОВЕ  
СЕТКИ КОНФИГУРАТОРА .



# Фирменная канцелярия



- Линейка фирменной канцелярии включает в себя такие вещи как визитные карточки, фирменные вкладыши, конверты, бланки.
- Очень важно, чтобы каждый из этих элементов воспринимался как часть одного комплекта.



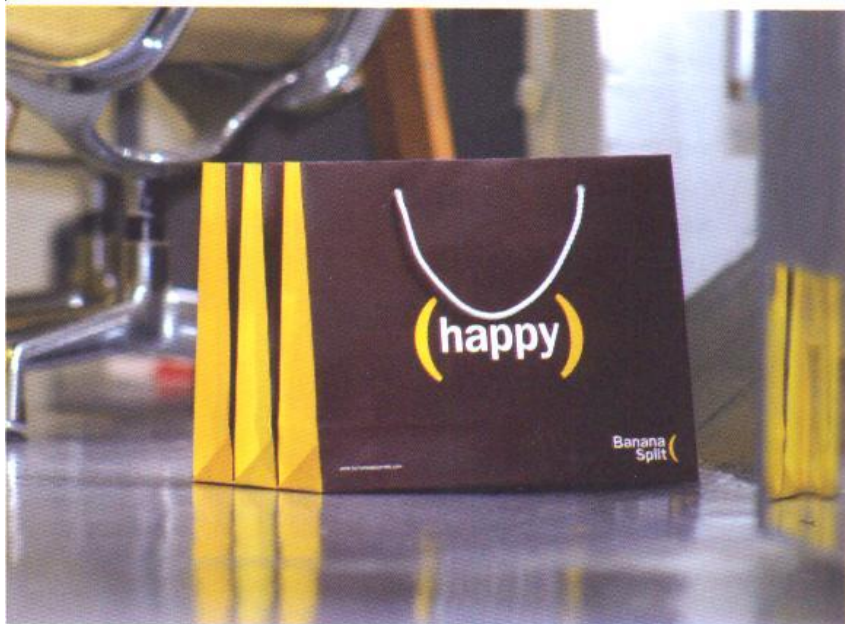


# Визуальная идентичность





# Визуальная идентичность



Banana Split Productions  
11 Cartier Road  
London N6 9JG UK  
T +44 (0)20 8200 8200  
F +44 (0)20 8200 1414  
www.bananasplitproductions.com

**Banana  
Split** (

01

Nikki Gilreath  
Executive Creative Director  
D +44 (0)20 8200 8200  
M +44 (0)7787 4 414 385  
nikki@bananasplitproductions.com

**(nikki)**

Richard Simons  
Managing Director  
D +44 (0)20 8200 8200  
M +44 (0)7803 523 924  
richard@bananasplitproductions.com

**(richard)**

Ray Brennan  
Creative Director  
D +44 (0)20 8200 8200  
M +44 (0)7787 4 414 313  
ray@bananasplitproductions.com

**(ray)**

Banana Split Productions  
11 Cartier Road  
London N6 9JG UK  
T +44 (0)20 8200 8200  
F +44 (0)20 8200 1414  
www.bananasplitproductions.com

**Banana  
Split** (

# Визуальная идентичность



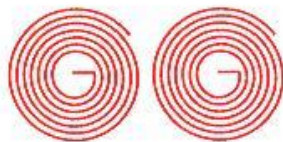
# Визуальная идентичность



# Визуальная идентичность

**Graham Gill Carpets** Established 1965  
24 West Street Boston Lincolnshire PE21 8QH  
Telephone and Fax 01205 365 350  
[www.grahamgillcarpets.co.uk](http://www.grahamgillcarpets.co.uk)

**Jane Desforges**



**Graham Gill Carpets** Established 1965  
24 West Street Boston Lincolnshire PE21 8QH  
Telephone and Fax 01205 365 350  
[www.grahamgillcarpets.co.uk](http://www.grahamgillcarpets.co.uk)  
Suppliers and fixers of domestic and commercial  
carpets, carpets, tiles, laminates, vinyls and woods.



# решения



# Контраст масштабов обрезка краем листа

JESSICA GLASER  
Partner  
LAPLEY STUDIO  
LAPLEY, STAFFORD ST19 9JS  
TELEPHONE: 01785 841601  
FAX: 01785 841401  
studio@brightpinkdesign.co.uk

Bright  
Pink

JESSICA GLASER  
Partner  
LAPLEY STUDIO  
LAPLEY, STAFFORD ST19 9JS  
TELEPHONE: 01785 841601  
FAX: 01785 841401  
studio@brightpinkdesign.co.uk

Bright  
Pink

Bright  
Pink

Bright  
Pink

BRIGHT PINK  
COMMUNICATIONS DESIGN  
LAPLEY STUDIO  
LAPLEY, STAFFORD ST19 9JS  
TELEPHONE: 01785 841601  
FAX: 01785 841401  
studio@brightpinkdesign.co.uk

PARTNERS:  
CAROLYN BRIGHT & JESSICA GLASER  
KEY NO: 72380379

Bright  
Pink

BRIGHT PINK  
COMMUNICATIONS DESIGN  
LAPLEY STUDIO  
LAPLEY, STAFFORD ST19 9JS  
TELEPHONE: 01785 841601  
FAX: 01785 841401  
studio@brightpinkdesign.co.uk



- Фирменный бланк - стандартный
- На карточке и визитке логотип развернут на всю ширину

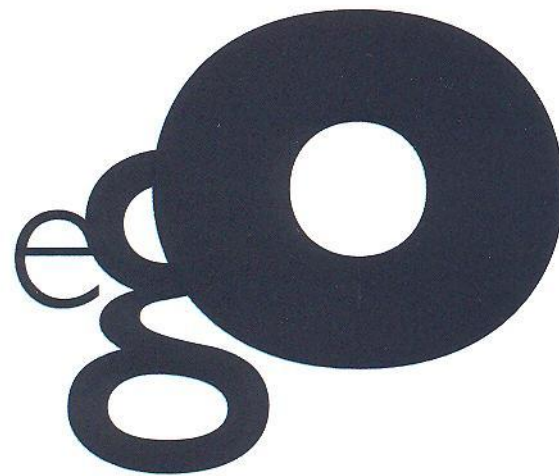
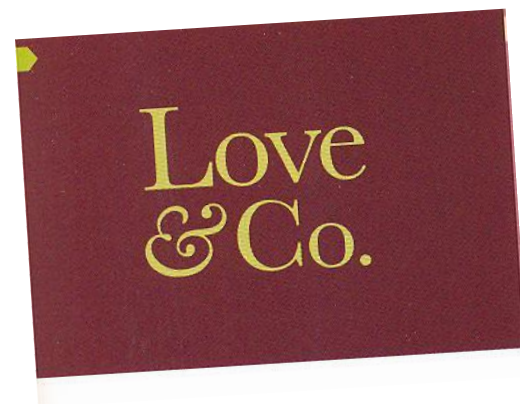
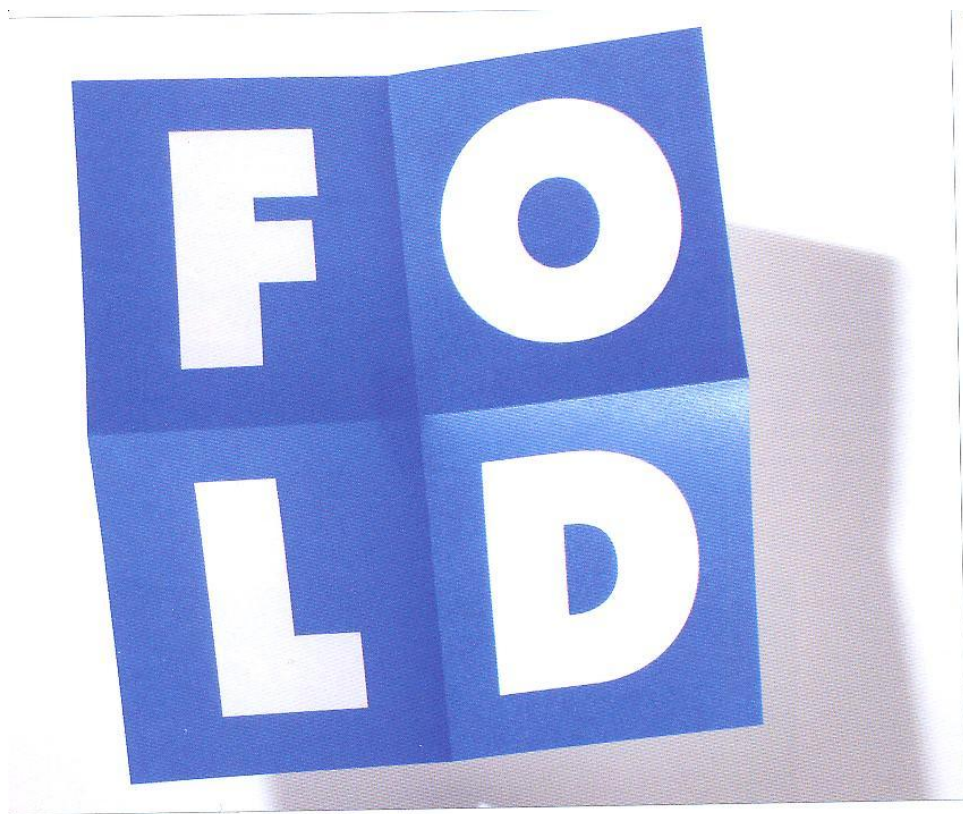
решения

FILM  
LON  
DON

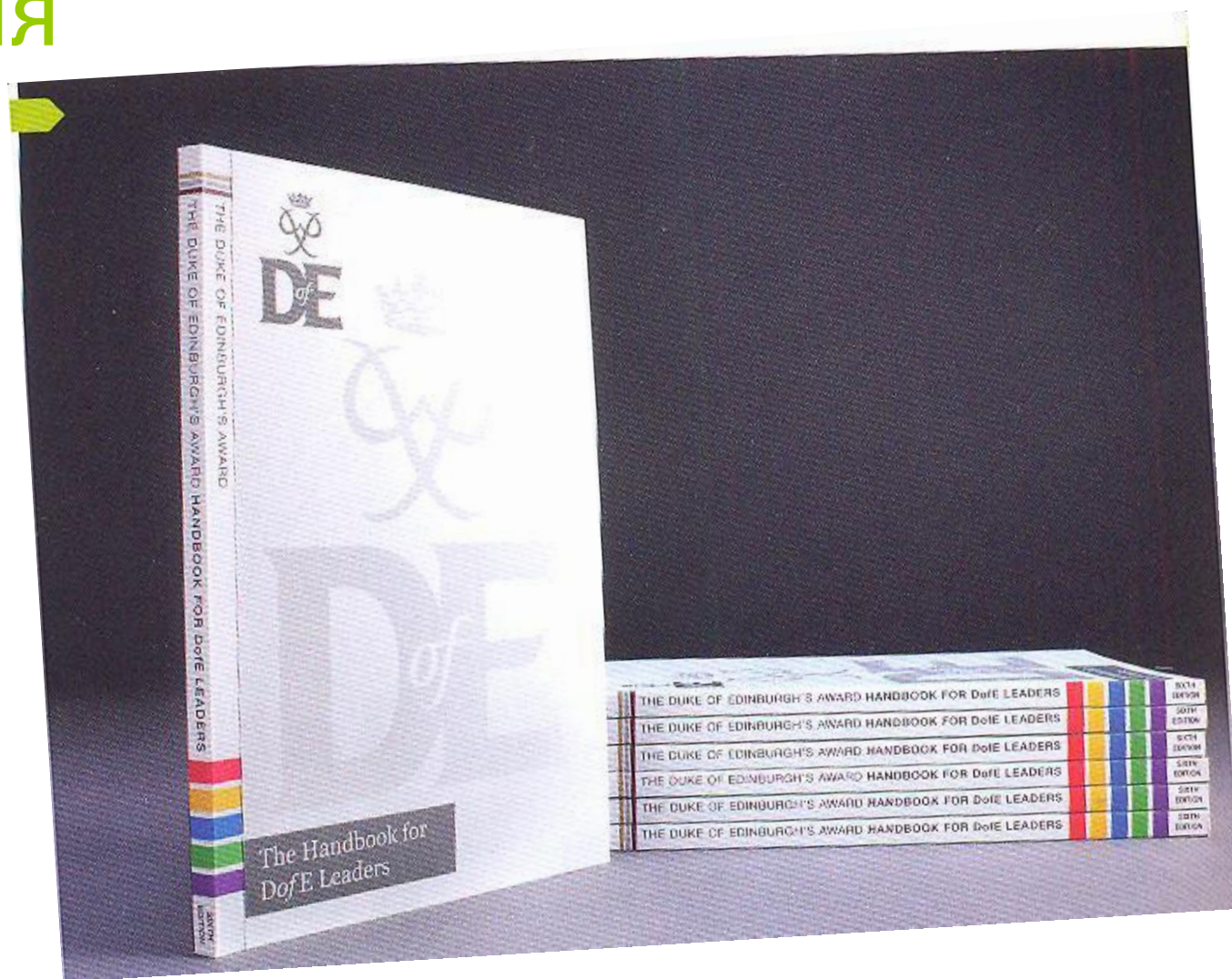




# решения



# решения



решения

HMI

HEMMING  
MORSE, INC.

CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS  
LITIGATION & FORENSIC CONSULTANTS

Architects  
Brawer &  
Hauptman

intertrash

BOSTON PARTNERS  
IN EDUCATION

FORUM  
WEITERBILDUNG  
KANTON BERN

FORUM  
WEITERBILDUNG  
KANTON BERN

SAISON DIVERSES IDÉES

Композиция, цвет, изменение насыщенности шрифта применяются, чтобы донести до потребителя нужный смысл и ассоциации

02 → global action schools

03 → WINT KIDD

01 → Si.  
Swedish Institute

Разработать логотип для международной новостной организации:

## informant

Целевыми пользователями являются люди, принимающие решения в деловых кругах и журналисты, работающие в печатных изданиях.

informant следует позиционировать как надежный источник объективной информации о современных событиях.

Оформление должно быть представлено в двухцветной и одноцветной версиях и хорошо читаться как в крупном , так и в мелком масштабе. Интерпретируйте **informant** при помощи различных шрифтов.

Логотип должен быть визуально интересным, хорошо читающимся, в нем должна подчеркиваться безупречная репутация компании.

В этих концепциях исследуется применение прописных и строчных букв. Красный и черный цвет часто используется в газетной печати и поэтому вполне подходит для начала работы. В примере, где красным выделены первые четыре буквы, прочитывается слово info, оставшиеся черные буквы оказываются бессмысленными, в связи с этим это не очень удачный вариант.

Последний вариант несколько старомоден, также буквы O и M слишком различаются по форме и ширине, в связи с чем требуемая визуальная симметрия невозможна.

iNFORMANT

informant

iNFORMANT

INFORMANT

INFORMANT

Когда логотип должен читаться как единое целое, но разделен на двое посредством смены цвета или изменения насыщенности тона, обе части должны иметь смысл как по отдельности так и вместе.

**i**NFORMANT

**i**NFORMANT

**i**NFORMANT

**i**NFORMANT

**i**NFORMANT

**i**NFORMANT

**i**NFORMANT

**i**NFORMANT

**i**NFORMANT

**i**NFORMANT

**i**NFORMANT

**i**NFORMANT

**i**NFORMANT



Строчная буква *i* является международным символом слова «информация», она всегда должна оставаться строчной, но остальное может варьироваться.

Надо найти такую букву *i*, которая сочеталась бы со всем словом и привлекала внимание. Хотя черный и красный подходящие цвета, можно попробовать и другие, но надо учитывать то, что логотип должен быть функционален в черно-белом варианте.



- Представленные далее эскизы развивают концепцию словесного пузыря из комиксов – филактера.
- В примерах, где буква О заменяется филактером есть вероятность, что буква О будет принята за букву Q.



*informant*

*informant*

*informant*

*informant*

*informant*

*informant*

*informant*

*informant*

*informant*

*informant*

*informant*

*informant*

*informant*