

Проектирование тематического парка развлечений и зоны отдыха для посетителей в Московской области



Подготовил: студент специальности туризм,
бакалавр, Чеботарев Олег Юрьевич

Консультант от РГУТиС: к.э.н., доц. Харитоновна
Татьяна Викторовна

Содержание

1. Тематика научного исследования
2. Объект и предмет исследования
3. Цель и задачи исследования
4. Степень изученности проблемы
5. Теоретическое исследование
6. Эмпирическое исследование
7. Заключение



1. Тематика научного исследования

Определение тематической направленности парка развлечений и зоны отдыха.

Все элементы парка развлечений при проектировании будут объединены в одну или более тематические группы в зависимости от его размеров и содержания.

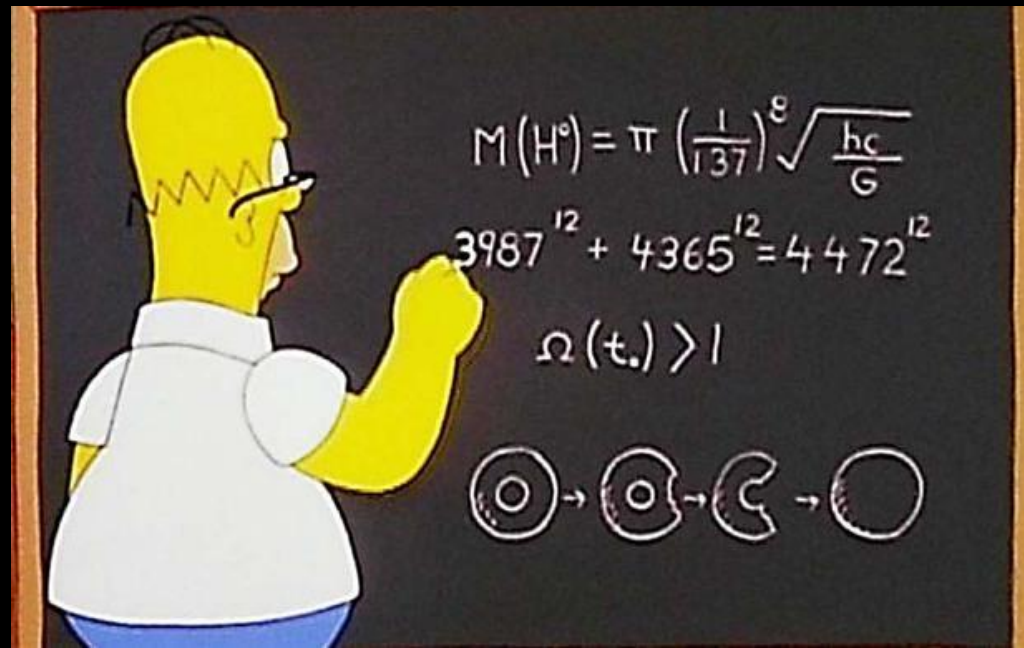
Аттракционы, точки питания и торговли, зоны отдыха и другие элементы, определенные в концепцию парка, будут поделены на тематические зоны, каждая из которых будет содержать свою сюжетную линию.



2. Объект и предмет исследования

Объект исследования – индустрия развлечений.

Предмет исследования – роль индустрии развлечений в туризме и гостеприимстве.



3. Цель и задачи исследования

Цель – проектирование нового тематического парка развлечений и зоны отдыха в Московской области.



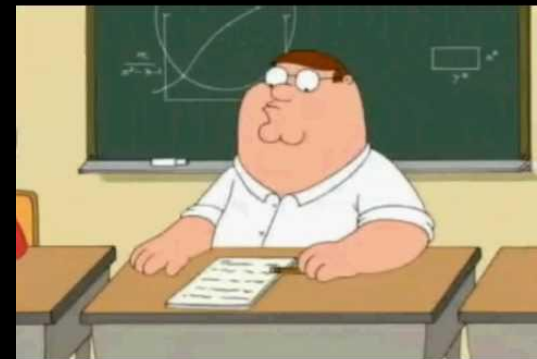
Задачи:

1. Изучить литературу по данной тематике.
2. Дать оценку индустрии развлечений в современном мире.
3. Рассмотреть индустрию развлечений в сфере туризма.
4. Проанализировать опыт других тематических парков развлечений.
5. Разработать концепцию нового тематического парка развлечений и зоны отдыха.

4.1. Степень изученности проблемы

Многие российские исследователи и школы рассматривают тематические парки и зоны отдыха как составляющую индустрии развлечений, но очень мало источников связывают создание парков с целью улучшить состояние туризма в стране.

Российские парки развлечений и зоны отдыха создаются с расчетом на то, чтобы увеличить турпоток внутри страны привлекая граждан России и ближнего зарубежья. Только немногие авторы предлагают привлекать не только отечественных туристов, но и иностранных. Для этого необходимо сотрудничество и изучение опыта иностранных тематических парков развлечений.



4.2. Степень изученности проблемы

Для исследования большую значимость представляют опыт отечественных и зарубежных тематических парков развлечений, а также компаний, разрабатывающих концепции и дизайн таких парков:

1. Сайт «Афиша Подмосковья» - содержит необходимую информацию о парках развлечений в области и ссылки на полезную литературу.
2. Сайт «Theme Park Tourist» – дает ссылки на самые успешные и быстроразвивающиеся тематические парки по всему миру.
3. ООО «Арт Проджект» – российская компания, занимающаяся проектированием и дизайном тематических парков по всему миру.
4. «ITES Entertainment» – американская компания, занимающаяся проектированием и дизайном тематических парков по всему миру.

5. Теоретическое исследование

1. Изучить и проанализировать существующие виды и характеристики тематических парков развлечений и зон отдыха в отечественной и зарубежной практике.
2. Исследовать доступную отечественную и зарубежную литературу: книги, учебники, газеты, журналы, сайты, посвященные изучению проблемы исследования.



6. Эмпирическое исследование

1. Интервьюирование экспертов, занимающихся разработкой тематических парков и зон отдыха с целью получения необходимого опыта.
2. Проведение эксперимента - опрос посетителей парков развлечений, а также целевых потребителей для того, чтобы новый парк максимально соответствовал ожиданиям.
3. Разработка общей концепции тематического парка развлечений и зоны отдыха совместно с коллегами по работе и непосредственными инвесторами, для эффективного обмена информацией и идеями.



7. Заключение

1. Специфическая тематика.
2. Анализ литературы и опыта существующих тематических парков.
3. Интервью со специалистами, работающими в индустрии развлечений.
4. Создание двустороннего диалога и взаимодействие с потенциальными посетителями.
5. Проектирование и создание концепции тематического парка развлечений и зоны отдыха в Московской области.

Тематический парк и зоны отдыха будут подстраиваться под потребности посетителей, и расширяться в соответствии с уровнем спроса.



Спасибо за внимание!

