

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВЫБРАННОГО ТУРПРОДУКТА

**Изучение и анализ ресурсов
выбранной дестинации в свете вида
турпродукта, выбранного к
проектированию**

Туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил.



Информационные ресурсы -
совокупность информации о дестинации в целом, об истории, культуре, природе, населении, об объектах, обладающих исторической, художественной, научной или познавательной ценностью, легенды и мифы, литературные произведения, карты, путеводители, фотоальбомы, то есть любая информация, которая может представлять интерес для туриста.



Ресурсы, как экономическое понятие,
- это материальные, денежные
средства, любые ценности, труд, а
также любые возможности,
являющиеся источником какой-либо
продукции и доходов или
способствующие получению какой-либо
продукции и доходов



Туристские объекты: такими объектами принято считать туристские ресурсы, реально удовлетворяющие те или иные туристские потребности.



Пример:

Исходные данные турпродукта

«Семейный отдых и лечение туркласса на Черноморском побережье России». Ценовая категория: 20.000 руб/чел – 50.000 руб/чел. Диапазон продолжительности 10-12 дней.



Цели:

а) Общая цель: Эффективный отдых и лечение в условиях комфорта и морского климата;

б) Частные цели: - туристы должны проживать в средствах размещения уровня 3*- 4*, расположенных на первой-второй линии, имеющих свою огороженную, охраняемую, озелененную территорию площадью не менее 5 Га, с детскими и спортивными площадками; - размещение туристов в 2-х – 5-ти местных номерах со всеми удобствами; - все средства размещения должны иметь пляж, оборудованный навесами, лежаками, душем, туалетом, медпунктом; - море должно быть с плавным нарастанием глубины; - питание должно быть сбалансированным и ежедневно включать свежие овощи и фрукты; в каждом средстве размещения должен быть свой диагностический и лечебный центр; - для детей должны действовать различные развивающие кружки и спортивные секции; - для детей и взрослых должны организовываться познавательные экскурсии по историческим, культурным и природным объектам; - по вечерам для детей и взрослых должны проводиться развлекательные мероприятия.



Критерии отбора

- *вид проектируемого турпродукта,*
- *общей цели*
- *ключевые позиции исходных данных*



Например: Рекреационный тур «Отдых в Испании». Базовая услуга – размещение. Кроме нее в турпакет включается: - виза; - страховка; - авиаперелет в дестинацию и обратно; - трансфер от аэропорта до отеля и обратно; - завтраки.



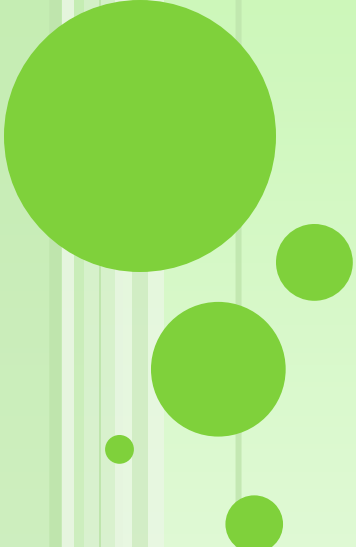
Пример: Экскурсионный тур «Английские сады». Базовая услуга – знакомство с садами Англии.

- Кроме нее в турпакет включается:
- виза;
 - страховка;
 - авиаперелет в дестинацию и обратно;
 - размещение;
 - завтраки;
 - автобусное обслуживание.

Результат проведенного изучения ресурсов выбранной дестинации в свете проектируемого вида турпродукта


- Выявление общего турпродукта выбранного вида.
Выявление базовых турпродуктов
- Уточнение выбранного вида турпродукта.
- Определение структуры общего уточненного турпродукта;
- Четкое определение свойств и, *насколько это возможно*, целей частных турпродуктов





СВОЙСТВА И ЦЕЛИ ВЫЯВЛЕННОГО В ДЕСТИНАЦИИ ТУРПРОДУКТА

Общий и частные турпродукты. Базовые
турпродукты



Общий туристский данного вида – это совокупность всех услуг и частных турпродуктов, имеющих в дестинации и соответствующих виду проектируемого турпродукта.



Базовый турпродукт – турпродукт, созданный на основе одной из базовых услуг самим поставщиком этой услуги или местным туроператором



Примеры частных целей:

1. «Проживание туристов в современных пансионатах уровня 3* - 4*, имеющих свою ухоженную, охраняемую территорию, расположенных на первой линии и располагающих двух-четырёхместными номерами со всеми удобствами».
2. «Качественное сбалансированное питание, богатое свежими овощами и фруктами». Для ее достижения придется договариваться с руководством отобранного средства размещения об организации именно такого питания.
3. «Интеллектуальное развитие ребенка во время отдыха с помощью развивающих кружков и т. п.».

