

Проективные методики

Проективные методики

- Проективный метод направлен на исследование **ЛИЧНОСТИ**.
- На развитие проективного метода существенное влияние оказали классический психоанализ и холистическая психология.

Проективные методики

Проективные методики, с точки зрения психоанализа, направлены на диагностику причин дезадаптации личности, бессознательных влечений, конфликтов и способов их разрешения (механизмов защиты).

Условием любого проективного исследования является неопределенность тестовой ситуации. Это способствует снятию давления реальности, и личность в таких условиях проявляет не конвенционные, а присущие ей способы поведения. Процесс взаимодействия личности с малоструктурированным стимульным материалом носит характер проецирования, т. е. вынесения вовне бессознательных влечений, инстинктов, конфликтов и т. д.

Общая характеристика проективных методик: преимущества и недостатки

- **особенность стимульного материала;**
- Отличительной особенностью стимульного материала проективных методик является его неоднозначность, неопределенность, малоструктурированность, что является необходимым условием реализации принципа проекции. В процессе взаимодействия личности со стимульным материалом происходит его структурирование, в ходе которого личность проецирует особенности своего внутреннего мира: потребности, конфликты, тревогу и т. д.
- **особенность поставленной перед респондентом задачи;**
- Относительно неструктурированная задача, которая допускает неограниченное разнообразие возможных ответов, — одна из основных особенностей проективных методик. Тестирование с помощью проективных методик — замаскированное тестирование, так как респондент не может догадаться, что именно в его ответе является предметом интерпретации экспериментатора. Проективные методики меньше подвержены фальсификации, чем опросники, построенные на сведениях об индивиде.
- **особенность обработки и интерпретации результатов.**
- Существует проблема стандартизации проективных методик. Некоторые методики не содержат математического аппарата для объективной обработки полученных результатов, не содержат норм.
- Эти методики прежде всего характеризует качественный подход к исследованию личности, а не количественный, как психометрические тесты. И поэтому еще не разработаны адекватные методы проверки их надежности и придания им валидности.

Классификация проективных методик

- **Методики интерпретации.**
- Стимульный материал — набор картинок, фотографий. От респондента требуется составить рассказ (ТАТ, САТ) по предложенным картинкам; ответить на вопросы по предложенным ситуациям на картинках (Тест фрустрации Розенцвейга, Тест Жилля); отобразить приятные-неприятные картинки-фотографии (Тест Сонди).

Классификация проективных методик

- **Методики структурирования.** Малоструктурированный стимульный материал (Толкование случайных форм Г. Роршаха).
- **Методики изучения экспрессии** (анализ почерка, особенностей речевого поведения).
- **Методики изучения продуктов творчества.** Предметом интерпретации является рисунок, который рисует респондент («Дом. Дерево. Человек», «Дерево», «Человек», «Два дома», «Рисунок семьи», «Пиктограмма», «Автопортрет», «Картина мира», «Свободный рисунок», «Несуществующее животное»).

Классификация проективных методик

- **Методики дополнения. Стимульный материал:**
- Набор слов-стимулов. От респондента требуется назвать слова, которые «приходят на ум» в связи с услышанным словом (ассоциативный тест К. Г. Юнга).
- Набор неоконченных предложений или неоконченный рассказ, которые требуют завершения («Неоконченные предложения»).
- Вопрос, на который необходимо дать определенное количество ответов («Кто Я?»)