



Профессиональные функции руководителя в
сфере арт-индустрии.

Художественный аспект деятельности арт-
менеджера.

Организационный аспект деятельности арт-
менеджера: организация гастрольных туров.


Выполнили:

Булычова Ксения

Паторова Жанна

Перетока Дарья

Розманова Анна



Арт-менеджер (арт-директор) – художественный руководитель и воплоитель проекта. Специалист, участвующий в разработке творческой стратегии, осуществляющий контроль за воплощением идеи.

Общее название для целого ряда аналогичных должностей в различных областях деятельности, таких как: реклама, издательский бизнес, кино, дизайн, телевидение, индустрия развлечений.

Художественный аспект деятельности арт-менеджера.

- Определение «социального заказа» на арт-продукцию;
- Замысел и работа над творческим проектом;
- Поиск художественного образа проекта;
- Выбор режиссера, творческих групп, отдельного артиста;
- Создание имиджа артиста;
- Работа над «легендой» группы, артиста и т.п.

Организационный аспект деятельности арт-менеджера: организация гастрольных туров.

- Аренда помещений;
- Расписание репетиций;
- Распространение билетов;
- Создание бытовых условий для исполнителя



Спасибо за внимание!!!