

Профессиональный имидж современного педагога.

Манешина Л.Н.

Культура

Это исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизнедеятельности людей, а также создаваемых ими материальных и духовных ценностях.

Профессиональная культура

Это определенная степень овладения человеком приемами и способами решения профессиональных задач

Педагогическая культура

Педагогическая культура – это важнейшая часть общей культуры преподавателя, проявляющаяся в системе его личных и профессиональных качеств, а также специфике его профессиональной деятельности.

Имидж

Имидж – это образ личности, в котором наиболее ощутимо проявляются те качества, благодаря которым достигается эффект персональной привлекательности.

Имидж профессиональный

Это облик человека, отражающий его профессиональную деятельность, важное условие профессиональной самореализации и достижения профессиональных успехов.

Эталонный имидж

- Базируется на ментальном потенциале (духовно–нравственных и профессионально – личностных качествах)
- Способствует сочетанию внешнего и внутреннего в человеке
- Развивает стратегию отношения человека к жизни и к себе

Педагогический имидж

Это символический образ субъекта, создаваемый в процессе субъект – субъектного взаимодействия педагога с участниками целостного педагогического процесса.

(Феномен первого впечатления определяет дальнейшую динамику процесса взаимодействия.)

Для формирования имиджа необходимо:

- Требования аудитории.
- Определение сильных и слабых сторон объекта.
- Конструирование образа и поведенческих характеристик.
- Перевод требуемых характеристик в вербальную, визуальную и событийную формы.

Аспекты имиджа:

- личностновозвышающий;
- комфортизация межличностных отношений;
- психотерапевтический аспект;
- межличностная адаптация;
- высвечивание лучших качеств;
- затенение негативных характеристик;
- организация внимания;
- преодоление возрастных рубежей.

Матрица создания персонального имиджа педагога

- «Я – концепция»
- Фейсбилдинг
- Кинесика
- Дизайн одежды
- Владение словом
- Коммуникативная механика
- Флюидное излучение

Формула успеха современного педагога

Успех = порядочность +
работоспособность + творчество +
целеустремленность + доброта +
инициативность + терпимость + активная
жизненная позиция

Заключение

Для создания профессионального имиджа педагога необходимы: самопрезентация, общественная активность, внутренние установки.

Имидж новой школы будет определяться имиджем педагогов, работающих в ней.