

Семинар №1

Программа персонального развития

Лелейкина Полина Максимовна

Реклама и связи с общественностью, БРО1608

Сильные стороны

1. Знание основ тайм-менеджмента и самоорганизации
2. Наличие навыков публичных выступлений
3. Готовность и способность к постоянному обучению
4. Ответственность, внимательность и стрессоустойчивость
5. Стратегическое и системное мышление

Слабые стороны

1. Знание техник работы с персональным будущим
2. Коммуникабельность
3. Недостаточный объем профессиональных знаний
4. Способность к установлению доверия
5. Отсутствие практического опыта

Цели моего развития

Цели на год:

1. Повышение уровня коммуникативных навыков
2. Развитие способности быть «человеком-антенной»
3. Изучение основ профессии
4. Расширение кругозора

Цели на 4 года:

1. Набраться практического опыта в выбранной сфере
2. Овладеть тремя языками
3. Повышение коммуникативных навыков
4. Стать отличным специалистом в рекламе

План достижения моих целей

1. Достойно учиться в университете для получения знаний о профессии
2. Чтение большого количества профессиональной(и не только) литературы
3. Участие в проектах ВШЭ, посещение научных мероприятий
4. Посещение курсов иностранных языков
5. Работа во внеучебное время для получения практических навыков