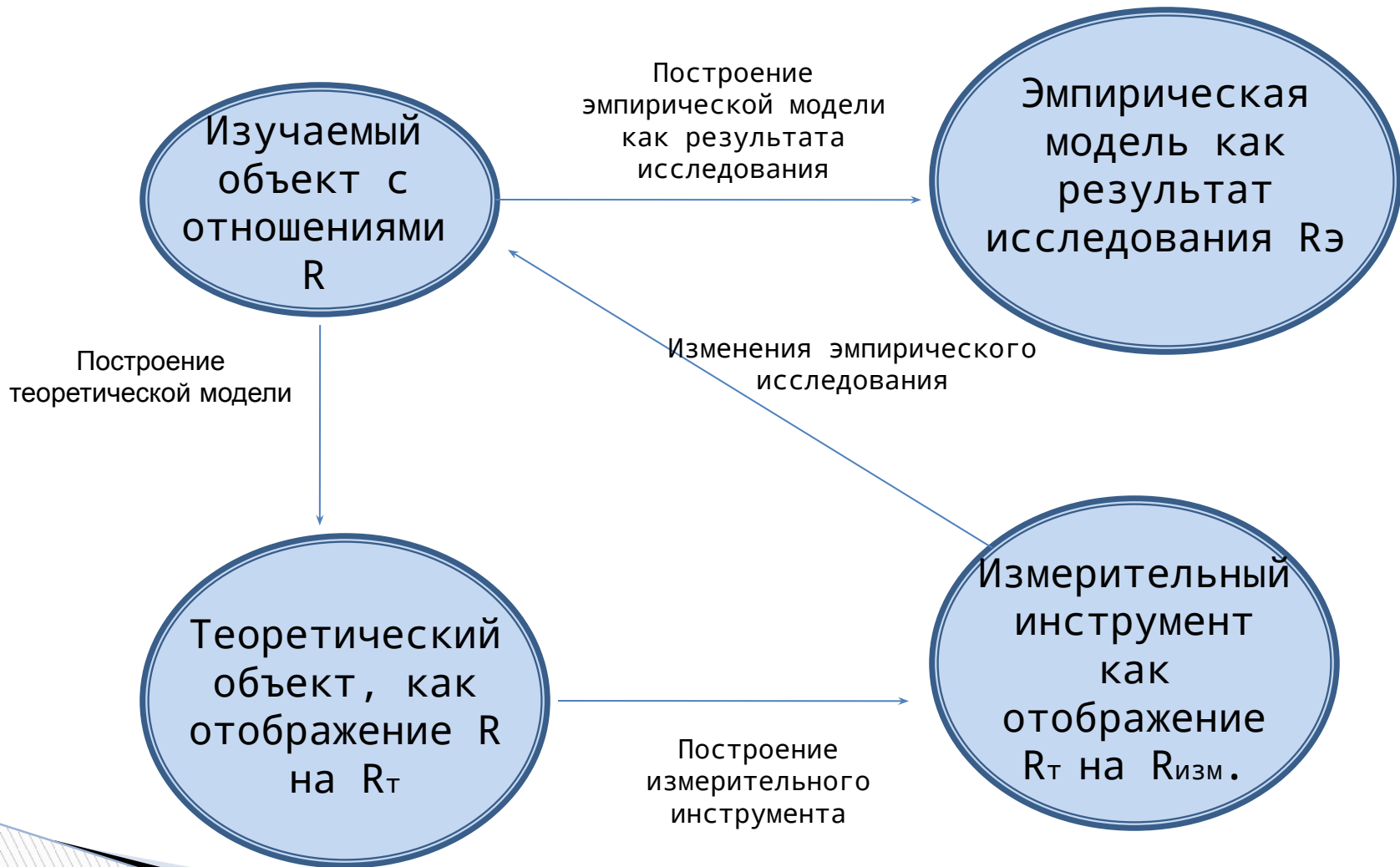


# **Программа социологического исследования**

**Выполнила: Васильева Марина,  
Группа ГБИОУ-342**

The bottom of the slide features a decorative graphic consisting of several overlapping, wavy horizontal bands. From top to bottom, the bands are: a light blue band, a dark grey band, a black band, and a light grey band with a fine, diagonal hatched pattern.

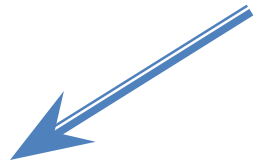
# Логика прикладного социологического исследования



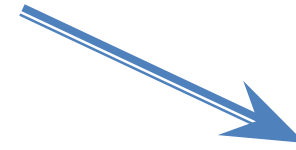


**Программа прикладного социологического исследования – это теоретический инструмент, который позволяет целенаправленно и упорядоченно предоставить предполагаемое исследование от определения его цели и задач, способа получения информации, обработки и анализа данных до качества ожидаемых результатов и их интерпретации.**

# Структура программы исследования



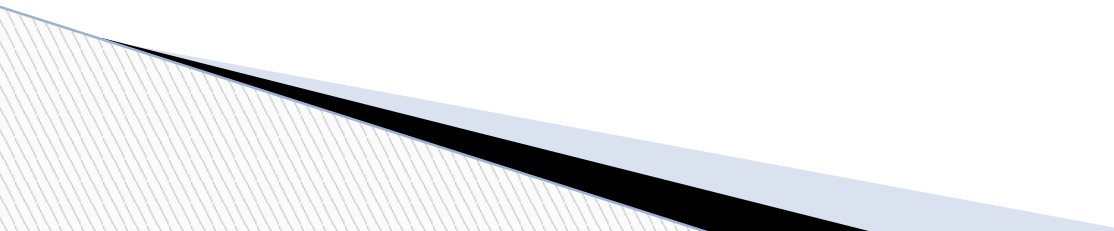
Методологический  
раздел



Процедурный  
раздел



# Методологический раздел

- 1. Проблемная ситуация и научная проблема.
  - 2. Цель исследования. Задачи исследования.
  - 3. Предмет исследования. Объект исследования.
  - 4. Гипотезы исследования.
  - 5. Логический анализ ключевых понятий исследования.
  - 6. Предполагаемый результат исследования (отчет, статья, монография, сборник и т.п.).
- 

# Проблемная ситуация и научная проблема

**Проблемной ситуацией** называют такое положение дел в социальной практике, когда известные до этого методы деятельности оказываются недостаточными для достижения поставленной цели.

**Научная проблема** – это форма перехода от имеющегося знания к новому.

# Проблемная ситуация и научная проблема

**Сформулировать проблему** – это означает поставить такой вопрос к проблемной ситуации, ответ на который дает метод действия, приводящий к цели.

**Главное отличие** проблемной ситуации и научной проблемы, проблема формируется, проблемная ситуация складывается как реальность.

*Постановка и решение проблемы относится к научным задачам, а выход из проблемной ситуации – к управленческим.*



Студент придя на лекцию заявляет: «У меня проблема: нет ручки записывать лекцию».

Отсутствие ручки у студента для записи лекции- это **проблемная ситуация**.



Для того, чтобы разделить проблему и проблемную ситуацию, надо задать вопрос: *«А какую цель мы намерены достичь?»*.

«У нас проблема состоит в том, что нет денег для строительства моста».

**Проблема** - найти пути привлечения денег для строительства моста.

**Проблемная ситуация** - это само отсутствие денег .



# Цель исследования. Задачи исследования.

**Цель исследования-** это планируемый результат на достижение которого направлена работа.

**Задачи исследования-** ряд последовательных стадий реализации исследования.

Задачи формируются в виде вопросов, ответы на которые ведут к осуществлению заявленной цели исследования.

Виды задач: основные, дополнительные, теоретические, прикладные.

**Цель исследования:** выявление социальных факторов, влияющих на алкогольное поведение различных слоев населения.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие **задачи:**

-Выявить частоту употребления алкоголя среди различных социально-демографических и профессиональных слоев населения.

-Определить спектр ожиданий (функций), связанных с принятием алкоголя.

# Предмет и объект исследования

**Предмет исследования**- социальные явления (действия, факты, процессы), изучение которых дает ответ на поставленный проблемный вопрос или снимает проблемное противоречие.

Предмет исследования вычленяется из сформированной проблемы исследования по принципу: *« если проблема заключается в том, что ..., то для решения необходимо знать...»*

*Проблемная ситуация* – необходимость перебраться на другой берег реки, т.к. мост разрушен.

*Проблема* – это противоречие между необходимостью перебраться на другой берег реки и невозможностью воспользоваться мостом.

Какие иные пути перехода на другой берег реки возможны?

*Предмет исследования*– это поиск и анализ альтернативных прежнему путей перехода на другой берег.



**Объект исследования**— это совокупность явлений, на которые направлена познавательная деятельность ученого. (*Люди, социальные процессы, публикации и другого рода носители информации*)

*Предмет*, и *объект* исследования диктуются проблемной ситуацией, она их в себе «содержит»: предмет как неизученное социальное явление, создающее проблемную ситуацию, а объект — как онтологическая основа, носитель подлежащего изучению явления.

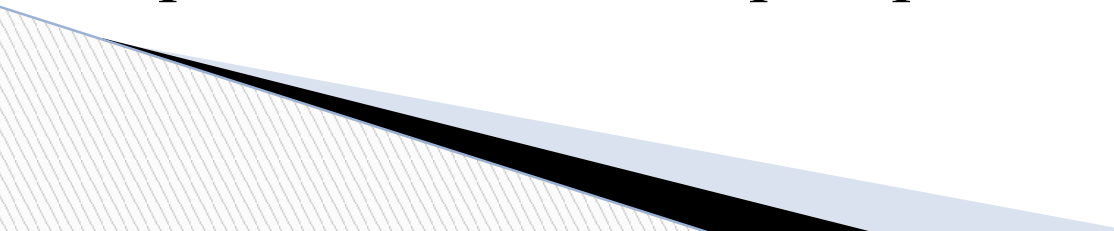
## Гипотезы исследования

**Гипотеза** – это есть умозаключение или вывод о том, что наблюдаемая совокупность явлений, составляющая проблемную ситуацию, может быть объяснена как результат действия некоторого неизвестного и пока прямо не наблюдаемого явления, подчиняющегося тем или иным закономерностям.

**Гипотеза** представляет собой предварительный, нуждающийся в проверке и подтверждении вариант решения выдвинутой проблемы.

Важнейшим свойством гипотезы является то, что высказанное в ней предположение не является предметом непосредственного (по крайней мере, на данный момент времени) наблюдения.

# Гипотезы исследования

- Гипотеза содержит в себе предположение, неизвестном. Но это предположение не должно противоречить уже проверенным на практике научным теориям и доказанным фактам.
  - Гипотеза должна быть простой и ясной, не должна в качестве аргумента содержать в себе положения, которые сами еще нуждаются в проверке.
  - Гипотеза должна содержать в себе понятие, которому можно дать эмпирическую интерпретацию, иначе эта гипотеза будет принципиально непроверяемой.
- 

# Примеры гипотез

**Гипотеза №1.** Если варить варенье дольше, то оно будет хорошо храниться.

**Гипотеза №2.** Если сваренное по измененному рецепту варенье поместить в холодильник, то оно будет храниться значительно дольше.

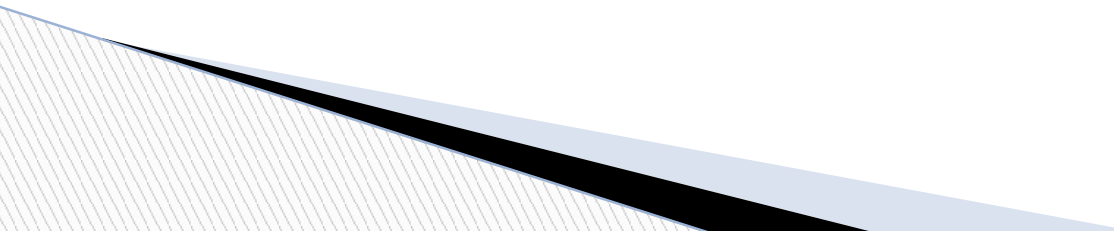
**Гипотеза №3.** Попробую, найти другой рецепт варенья, для которого требуется меньше сахара.

**Гипотеза № 4.** Если изменить технологию обработки банки для хранения варенья, то варенье храниться дольше.





# Фазы формирования гипотезы:

- 1) Сбор информации по изучаемой проблеме.  
*(изучение доступной по данной проблеме литературы, проверка надежности информации, её полноты).*
  - 2) Формулирование гипотез.
  - 3) Группировка гипотез.
  - 4) Выведение эмпирически доказуемых заключений  
(следствий).
- 

# Логический анализ ключевых понятий исследования.

**Определение понятия** – это выражение существенных с точки зрения решаемых задач черт его содержания в адекватной этому содержанию терминологической форме.

**Операционализация понятия** – это определение основных терминов, входящих в формулировку определения понятия.

**Эмпирическая интерпретация понятия** представляет собой раскрытие его содержания через набор показателей (индикаторов), представляющих собой элементарные факты.

# Предполагаемый результат исследования

Отчет

Статья

Монография



**Спасибо за внимание!**

