

Стажировка
«Doing business in Finland»
В Aalto University (Helsinki)
21.10.12 - 02.11.12



Программа стажировки

22.10.12	Лекция «Entrepreneurship and Opportunity Development». Лектор - Markku Virtanen. Что такое предпринимательство, какие возможности даст создание своего дела, кто способен стать предпринимателем.
	Лекция «Introduction to Project work». Лектор - Jari Handelbery, Mervi Rajahonka. Цели и задачи работы над проектами.
	Лекция «Enterprise Helsinki». Лектор - Toivo Utso. О предпринимательстве в Финляндии.
23.10.12	Лекция «Aalto Start-Up Center». Лектор - Marika Paakkala. Работа, цели, задачи и опыт работы start-up центра.
	Знакомство с компаниями: презентации, задачи, общение.
24.10.12	Лекция «Aalto School of Economics». Лектор - Татьяна Пенттинен. О системе образования в Финляндии, о программах университета Аалто для иностранных студентов.
	Посещение Design Factory.
25.10.12	Посещение компании Fazer.
	Консультации по работе над проектом.
26.10.12	Лекция «Marketing in SME». Лектор - Seppo Rantalainen. Об особенностях, идеях и опыте маркетинга в малых и средних компаниях.
	Знакомство с Protomo.
	Посещение студенческого союза университет Аалто. Знакомство с работой студенческого союза.
27.10.12 и	Суббота – библиотечные часы и свободное время.
28.10.12	Воскресенье – поездка в Таллинн.

Программа стажировки



29.10.12	Посещение компании KALEVALA KORU OY.
30.10.12	Лекция «Public funding for start-up companies». Лектор - Matti Karjanlahti. Источники государственного финансирования для начинающих свой бизнес компаний.
	Посещение Центрального банка Финляндии.
	Лекция «Finish — Russian Economic Relations». Лектор - Heli Simola, Vesa Korhonen. Об экономических отношениях между Финляндией и Россией, текущая ситуация, прогнозы, ответы на вопросы. Посещение музея Центрального банка Финляндии.
31.10.12	Подготовка к защите проектов.
01.11.12	Защита проектов.
02.11.12	Посещение компании Tikkurila.
	Посещение Технополиса.
	Вручение сертификатов.

Цели стажировки

Курс лекций по специальности

Нахождение путей выхода на российский рынок для финских компаний

Перенос иностранного опыта на российские экономические модели

Практика применения языка

Анализ деятельности предприятий и организаций

Межкультурное взаимодействие

Научная и исследовательская работа

Освоение зарубежной культуры

Работа с технополисом и стартапами

Изучение возможностей обучения за рубежом

Изучение специфики ведения бизнеса за рубежом

Изучение организации учебного процесса за границей





HELSINKI



Университет Aalto



FREEDOM
to be creative
and critical



COURAGE
to influence
and excel

RESPONSIBILITY
to accept, care
and inspire



INTEGRITY,
openness and
equality

20 000 студентов, 5 000 персонала, 350 преподавателей

Университет образован 1 января 2010 года путём слияния Хельсинского политехнического института Высшей школы экономики и Института искусств, дизайна и архитектуры. «Аалто» объединяет в себе современные подходы к образованию, передовые технологии и, одновременно, столетние традиции. В 2012 году было заявлено, что в рамках трёхлетней программы **AppCampus**, компании Microsoft и Nokia инвестируют в Аалто университет каждая по 9 миллионов евро на разработку мобильных приложений и услуг для смартфонов Windows, а также для других операционных систем телефонов Nokia, например, для Symbian. Новый университет Аалто стремится увеличить число студентов и сотрудников, приехавших из-за рубежа. В настоящее время в магистратуре университета обучается менее 20 процентов иностранных студентов.



1 441 Bachelor's degrees, 1 228 Master's degrees and 166 Doctoral degrees

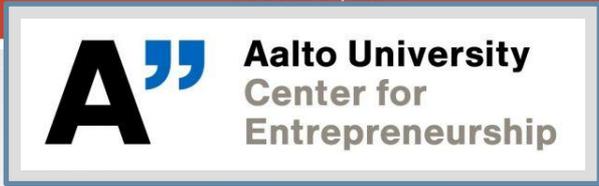
Выпуск 2012 г., <http://www.aalto.fi/fi/>

Университет Аалто



Название «Университет Аалто» символизирует изменение и является данью уважения космополиту эпохи Возрождения, Алвар Аалто, который проявил себя не только в области техники и экономики, но и в искусстве. Алвар Аалто финский архитектор и дизайнер, «отец модернизма» в Северной Европе, один из основоположников современного дизайна. Название было выбрано, чтобы отразить концепцию, дух, ценности и цели нового университета.

Структура университета Aalto



School of Economics	School of Art and Design ¹	School of Engineering	School of Chemical Technology	School of Science	School of Electrical Engineering
---------------------	---------------------------------------	-----------------------	-------------------------------	-------------------	----------------------------------

Deputy President and Vice Presidents
Research, Education, Knowledge Networks

Services

Academic Affairs Committee					
Dean	Dean	Dean	Dean	Dean	Dean

Tenured Professors Council

Academic Affairs Committee

President

Board 2011

Matti Alahuhta (Chair) CEO, Kone Corporation	Marja Makarow (Vice Chair) Professor, CEO European Science Foundation	Anne Brunila Executive Vice President, Corporate Relations and Sustainability, Fortum Corporation	Saku Mantere Professor Hanken School of Economics
	Patrick Aebischer President, EPFL	Bengt Holmström Professor, MIT	Anna Valtonen President, Umeå University, Umeå Institute of Design

Обучение в университете

- ❖ Новая структура обучения с 1.8.2005, соответственно которой студент сначала защищается на степень кандидата, а затем продолжает обучение на степень магистра.
- ❖ Обучение и отдельные курсы измеряются учебными единицами ECTS (European Credit Transfer System)
- ❖ Продолжительность одного учебного года – 1600 академических часов, что соответствует 60 уч.ед.
- ❖ Продолжительность курсов назначается индивидуально (3 уч.ед., 6 уч.ед.)
- ❖ Обучение возможно как на финском так и на английском языках.
- ❖ В кампус в Хельсинки без знания финского языка можно поступить только в магистратуру (с 2013 г).
- ❖ Бакалавра без знания финского языка можно защитить, обучаясь в кампусе г. Миккели (230 км от Хельсинки)
- ❖ В процессе обучения используется программа OODI, которой пользуются как студенты, так и персонал.
- ❖ Программа представляет собой базу данных, в которой находится информация как о студентах, так и о курсах.

Структура программ

Структура бакалавриата до 2013 г.

<u>Общие курсы</u> , 1 курс Основы торговой деятельности	60 кр
<u>Профессиональные курсы:</u> Общие курсы выбранного направления 18 кр Специализированные курсы 42 кр (включает написание зачетной работы 10кр)	60 кр
Языковые и коммуникационные курсы	30 кр
Курсы на выбор (совокупность)	30 кр

Структура магистратуры до 2013 г.

<u>Общие курсы</u>	12 кр
<u>Углубленные курсы по направлению</u> Общие курсы кафедры 18 кр Специализированные курсы 66 кр (включает написание диплома 30 кр)	84 кр
Курсы на выбор (совокупность)	24 кр

Программа для получения степени бакалавра

- очная форма обучения
- 3 года
- 180 кредитов ECTS

Программа для получения степени магистра

- очная форма обучения
- 2 года
- 120 кредитов ECTS

**Степень
магистра
экономических
наук**

Использование программы



Примеры использования программы студентом

- ❖ Регистрация на предстоящий учебный год/семестр
- ❖ Составление личного учебного плана
- ❖ Набор курсов
- ❖ Регистрация на экзамен
- ❖ Просмотр защищенных кредитов
- ❖ Обновление своих контактных данных

OODI – это академическая и административная информационная система, которую используют более 100 тысяч студентов и сотрудников в десяти крупных финских университетах. Она создавалась, чтобы помочь студентам и сотрудникам университета проводить исследования на стадиях планирования, организации и регистрации.

Примеры использования программы персоналом

- ❖ Введение и обновление данных студентов.
- ❖ Введение данных студентов, прибывших на обучение по обмену, а также из других финских университетов.
- ❖ Выдача студентам официальных документов (отчет о набранных кредитах, выписка из регистра об обучении).
- ❖ Перезачёт кредитов, защищенных в других университетах.
- ❖ Утверждение личного учебного плана студента.
- ❖ Введение данных о курсах
- ❖ Введение результатов экзаменов
- ❖ Подготовка дипломов и распечатка вкладыша в диплом о защищенных в процессе обучения курсах.

Использование системы:

<https://confluence.csc.fi/display/OODI/sivut/OODI>

Программы обучения

Программы обучения

- Accounting
- Business Law (in Finnish)
- Corporate Communication
- Creative Sustainability
- Economics
- Entrepreneurship
- Finance
- Information and Service Management
- International Design Business Management
- Management and International Business
- Marketing
- Strategy

В 2013 году Высшая школа бизнеса Университета Aalto предлагает обучение на **12-ти англоязычных программах магистратуры**. Количество мест определяется возможностью каждой отдельной обучающей программой принять определенное количество новых студентов (в 2011г. 6-40 на программу, общее кол-во мест – 269).

Подача заявлений январь-середина февраля. Отдельная электронная система для подачи заявлений <https://apply.aalto.fi>

Условия поступления

Поступать может:

- ❖ Имеющий диплом финского бакалавра или политехнического института,
- ❖ Имеющий диплом бакалавра, полученный за рубежом,
- ❖ Обучающийся на магистра, после 3 курса (при полном обучении – 5 лет).

Для поступления требуется также:

- ❖ Предоставить результаты теста GMAT или GRE
- ❖ Предоставить сертификат на знание английского языка (TOEFL, IELTS, CAE/CPE, Pearson Test of English Academic)
- ❖ Выписка об отметках
- ❖ Также некоторые приложения относительно полученного образования

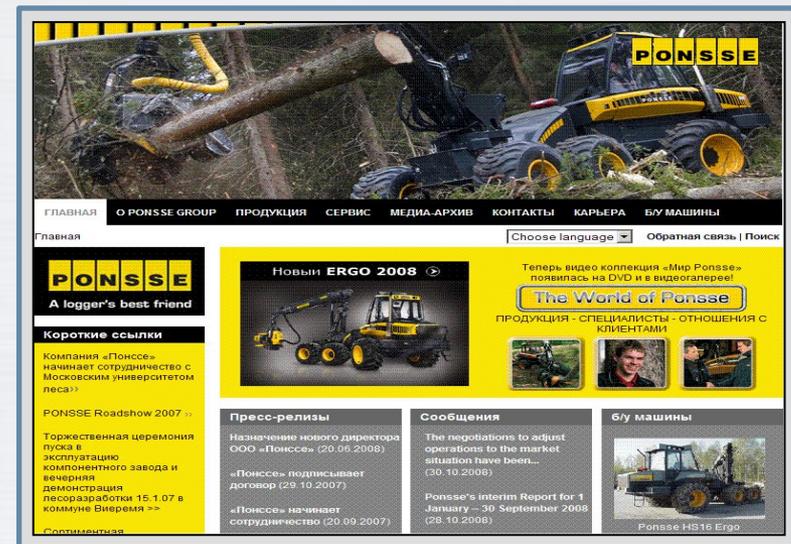
Маркетинг в Финляндии: идеи и опыт.

❖ 26.10.2012
Seppo Rantalainen



Традиционный маркетинг-микс: 7p's

- Product/service
- Price
- Place
- Promotion
- People
- Process
- Physical evidence



Бизнес-модели.

Что продавать:
ПРОДУКТ ИЛИ УСЛУГУ?

Продавцы:

самый важный ресурс.
Трудно найти и легко
потерять.

Adding value through Entrepreneurship and SME development

87% Показатель успешности!

Критерии отбора:

- ✓ Инновационная бизнес идея
- ✓ Команда
- ✓ Уверенность в способности вырасти
- ✓ Бизнес-план
- ✓ 1-ый финансовый план года

80 быстро развивающихся компаний

Технологические компании - **50**

Компании творческих областей - **30**

32% компаний имеют высокие темпы развития

Succeed
as an
entrepreneur

A new
direction for
leadership

*Interna-
tionalize
with us*

Enterprise Helsinki

Результаты 2011 года:

- ❖ Новые клиенты - **2900**
- ❖ Все клиенты - **4000**
- ❖ Клиенты нуждающиеся в консультации - **2000**
- ❖ Участники информационных сессий - **1450**
- ❖ Новые предприниматели - **1350**
- ❖ Новые предприятия - **1100**
- ❖ Эмигранты - **37%**
- ❖ Безработные - **35%**

53% мужчины

47% женщины

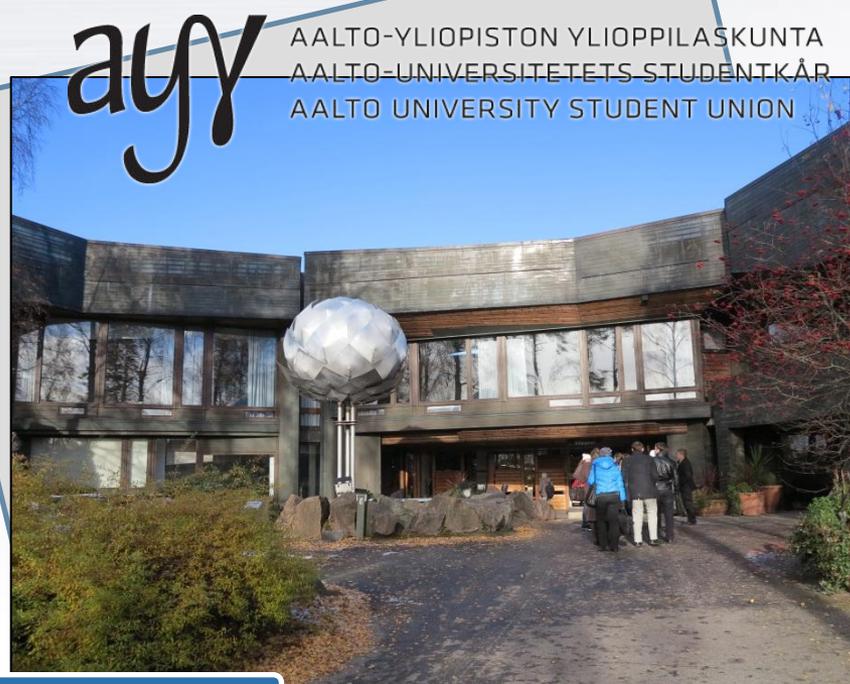
67% с под степенью или ученой степенью

80% компаний продолжают работать после start-up



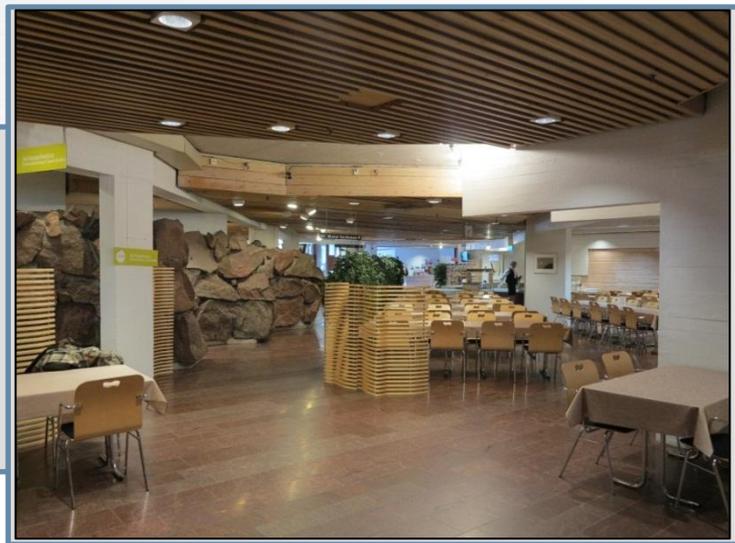
Студенческий Совет Университета

Студенческий Совет основан в 2009. В студенческом Совете решаются вопросы и проблемы, возникающие в процессе обучения, также стипендии. Студенческий Совет уделяет особое внимание правовой защите студентов, а также помогает решать вопросы с общежитием, организует мероприятия и поездки, поддерживает волонтерские организации. Студенческий Совет Университета Аалто входит в Объединенную организацию Студенческого Совета Европы



15000 студентов состоят в Студенческом Совете

Студенческий Совет Университета



Музей студенческого совета



Выходной в Талине





Tikkurila

Tikkurila основана в 1862 году и является ведущей компанией в области производства декоративных лакокрасочных материалов в Финляндии, Швеции и России, а также одной из ведущих в этой области в странах Балтии и в Польше.

Tikkurila, 2011: выручка - 643,7 млн. евро, персонал – 3 551 человек.

Tikkurila зарегистрирована на бирже NASDAQ OMX Helsinki.

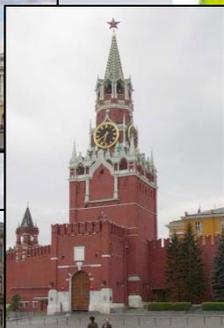




Точки деятельности Tikkurila



Россия в красках Tikkurila



- Производство, логистический центр, торговое представительство
- Логистический центр, торговое представительство
- Дистрибуторский центр, торговое представительство



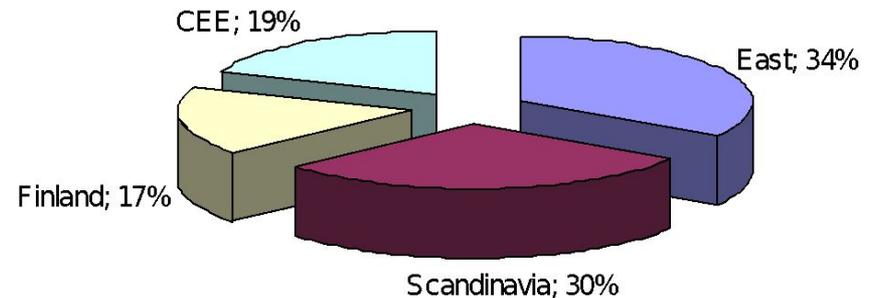
Производственные предприятия компании находятся в 8 странах, торговые представительства – дополнительно в 12 странах.

Tikkurila в России

Tikkurila в России

- ❖ В 1980-х годах в России концерн Tikkurila начал свою деятельность с экспорта промышленных покрытий из Финляндии.
- ❖ В 1990-х годах Tikkurila стала первой западной компанией, представившей систему колеровки краски в России.
- ❖ В 1995г. Tikkurila открыла первый европейский лакокрасочный завод в России.
- ❖ В 1998г. в Петербурге была основана компания ЗАО "Тиккурила Коутингс" для реализации промышленных покрытий.
- ❖ В 2000г. были зарегистрированы филиал и склад в г.Новосибирске.
- ❖ В 2006г. в состав ООО "Тиккурила" вошла компания ООО «Краски Текс», а уже в 2008г. ООО "Тиккурила" и "Краски Тиккурила" и "Краски ТЕКС" объединились и начали действовать под единым названием – ООО "Тиккурила".

Стратегические бизнес-единицы (SBU), 2011



1. East (Россия);
2. Scandinavia (Страны Скандинавии);
3. Finland (Финляндия);
4. CEE (Центральная Восточная Европа)

Бренды в России



Гамма Индустриальные Краски



Посещение Fazer

Истоки деятельности Группы «Фацер» лежат в семейном бизнесе, начатом Карлом Фацером в 1891, когда он открыл свое первое кафе в Хельсинки. Сегодня «Фацер» предлагает услуги в сфере питания, хлебобулочные и кондитерские изделия и работает в восьми странах мира. Основа деятельности Группы «Фацер» – учет потребностей клиента, качество и командный дух.

В Группе два направления бизнеса - Fazer Food Services и Хлебопекарное и кондитерское направление бизнеса, которые работают над созданием вкусовых сенсаций. Выручка от реализации Группы «Фацер» в 2011 году составила 1 575,5 млн. евро. Численность персонала к концу года достигла 15 198.

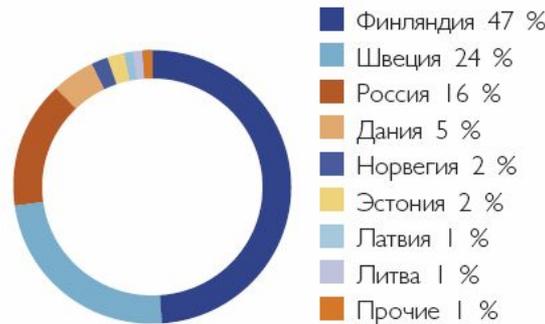




Посещение Fazer

- **Выручка от реализации** Группы увеличилась на 4,1 процента и достигла 1 575,5 млн. евро.
- **Прибыль от реализации Группы** снизилась на 7,4 процента и составила 54,2 млн. евро.
- **Выручка от реализации** направления бизнеса Fazer Food Services снизилась на 1,3 процента и составила 567,7 млн. евро в связи с продажей операций в странах Балтии и конференц-услуг в Швеции.
- **Выручка от реализации** Хлебопекарного и кондитерского направления бизнеса «Фацер» выросла на 7,4 процентов и составила 1 008,3 млн. евро. Доля Gateau AB, приобретенной весной, составила около 1 процента.
- **Движение денежных средств** Группы было сильным и отношение собственного капитала к общей сумме активов улучшилось.
- **Чистые обязательства Группы** с процентами снизились до 104,7 млн. евро.
- **Прибыль на инвестированный и собственный капитал** была немного ниже уровня прошлого года.

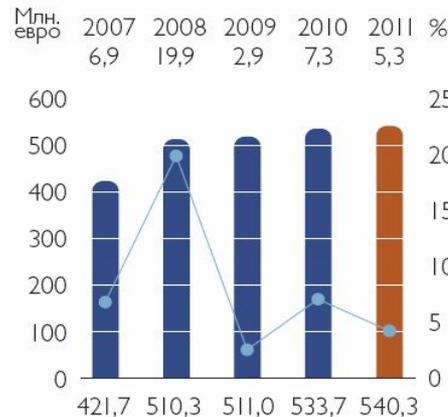
**Группа «Фацер»:
Выручка от реализации по странам**



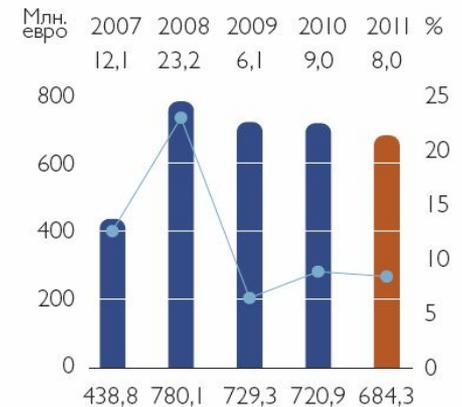
Движение денежных средств по операционной деятельности



Собственный капитал и прибыль на собственный капитал



Инвестированный капитал и рентабельность

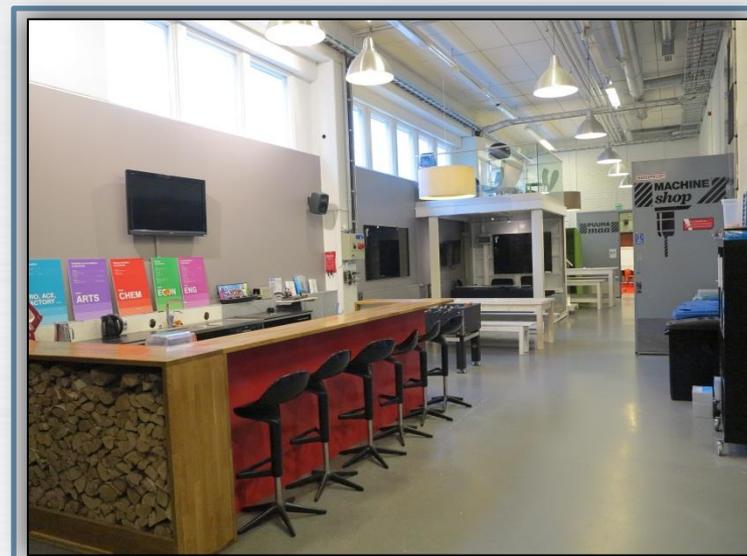


Источник: http://www.fazer.ru/About-us/Legal_info/

■ Собственный капитал, включая долю миноритариев в собственном капитале
• Прибыль на собственный капитал (ROE)

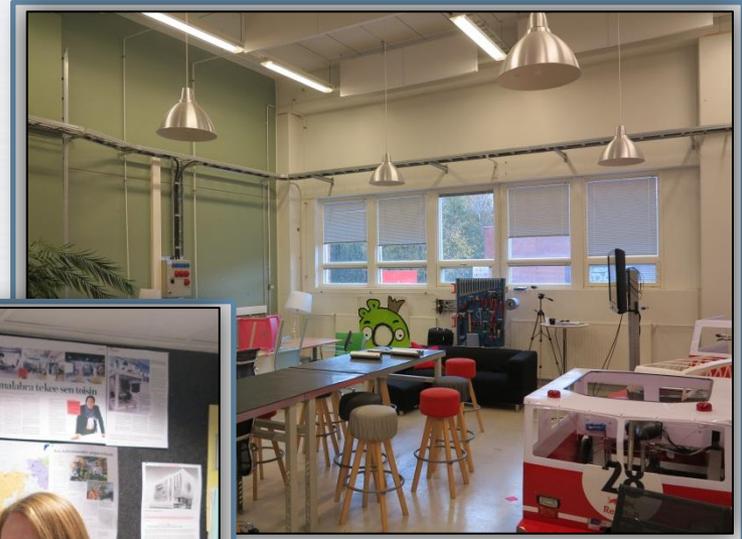
■ Инвестированный капитал
• Прибыль на инвестированный капитал (ROI)

Aalto Design Factory

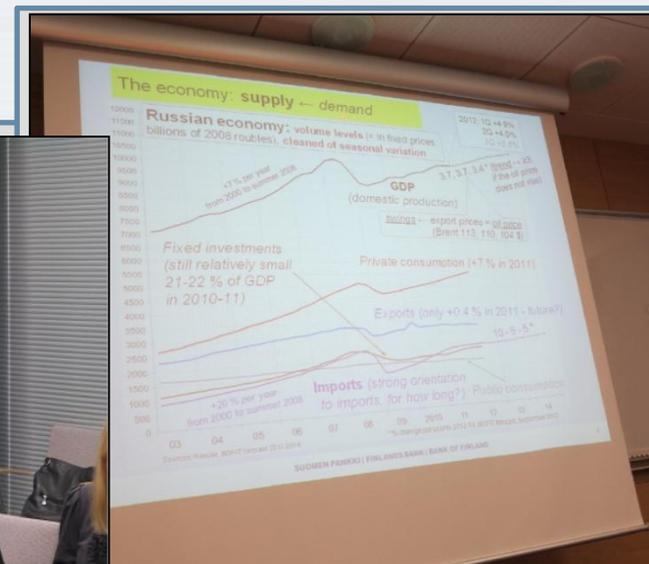


Визит на «Фабрику дизайна», входящую в состав университета Aalto. Эта фабрика служит настоящим испытательно-конструкторским креативным полигоном для студентов-дизайнеров.





Банк Финляндии



В Банке Финляндии для нас провели лекцию о финско-русском сотрудничестве и о дальнейшем развитии экономических отношений.

Музей банка Финляндии



Музей банка Финляндии познакомил нас с историей банковского дела и финансов, с денежной политикой, проводимой в Финляндии в разное историческое время, с историей денежных знаков и с художниками, принимающими участие в их создании.

KALEVALA KORU OY / LAPPONIA JEWELRY OY



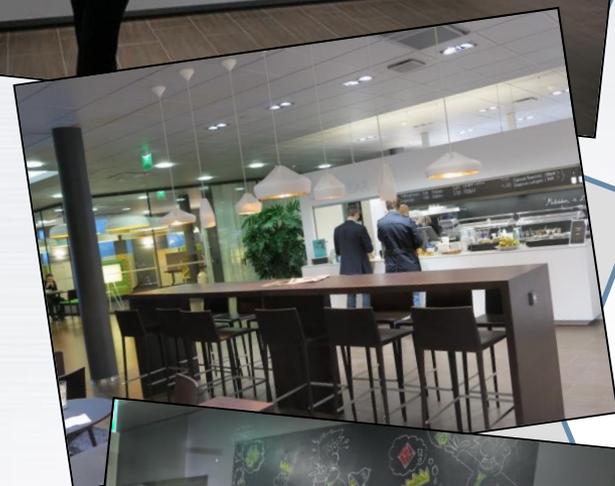
Один из
крупнейших
производителей
ювелирных
изделий в
Северной Европе



Принадлежит Ассоциации финских женщин Калевала(около 4000).
Чистый объем продаж за последний финансовый год составил 22 млн. евро

Technopolis

2 ноября перед отъездом мы посетили Технополис и увидели условия, которые создаются для работы start-up проектов. Многие участники стажировки из нашей группы в течении всей программы работали над своими проектами совместно с компаниями в данном центре.



Получение сертификатов



В Технополисе нам были вручены сертификаты по итогам стажировки

Участники поездки

Семенова Ольга
Зуев Николай
Мелуа Александр
Васильева Екатерина
Голубкова Наталья
Сачко Екатерина
Сацук Анна
Соломина Мария
Платонова Евгения
Головизина Эльвира
Медведева Инга
Крийт Елена
Маркова Анастасия
Никитин Алексей
Дремина Мария
Зимерева Марина





Вопросы?



Thank You !

