

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего профессионального образования  
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кафедра «Менеджмент»

# Происхождение и развитие стратегического менеджмента

Выполнила:  
студентка группы ФК 2-5  
Хан Е. С.  
Научный руководитель:  
доц. Харитонова В. Н.

Москва 2012

Стратегический менеджмент есть процесс планирования, определения и осуществления деятельности организации в долгосрочной перспективе.

Возникновение стратегического менеджмента как самостоятельной научной дисциплины было связано с новыми условиями деятельности корпораций, прежде всего в США, сложившимися к началу 1960-х годов.

Эти условия определялись:

- технологическими взрывами
- насыщением рынка товаров и услуг в развитых странах, началом процесса глобализации рынков,
- возникновением транснациональных корпораций



Становление стратегического менеджмента прошло четыре этапа:

1. Управление на основе бюджетно-финансового контроля
2. Управление на основе экстраполяции
3. Стратегическое планирование
4. Стратегический менеджмент



# Стратегическое планирование



Для данной системы управления характерны:

- отход от экстраполяции оценок;
- учет изменчивости факторов деятельности;
- анализ внутренних возможностей предприятия и внешних факторов;

- поиск путей наилучшего использования внутренних возможностей с учетом внешних ограничений и соответствия имеющихся резервов требованиям внешней среды;
- альтернативность решений.

# Отличительные черты стратегического менеджмента:



- акцент на внедрение стратегических решений и интеграцию управленческих действий;
  - децентрализация и демократизация управления;
  - рост значимости интуиции и усиление качественного подхода в оценках;
- рассмотрение предприятия как субъекта активного воздействия на среду;
  - использование стратегии в качестве основного инструмента управления развитием предприятия.

## Стратегический менеджмент позволяет:

- формулировать на рациональной основе возможные стратегии и определять, в какой мере подходит организации та или иная стратегия;
- находить альтернативные пути развития бизнеса, чтобы выбрать оптимальный из них;
- более эффективно и грамотно размещать ресурсы организации;
- понимать природу и значение неопределенностей и рисков в развитии бизнеса;
- связывать в единый комплекс взаимозависимых элементов процессы коммуникации, координации и контроля в рамках организации как целого;
- преодолевать сопротивление переменам, формировать инновационную организационную культуру.





Спасибо за внимание!

