

Производство

процесс создания экономических
Исходная часть производства-
предприятие.



Обмен

действие, в ходе которого мы отдаем или
получаем вещь.

1. бартер (вещь на вещь)
2. централизованный (через рынок)



Распределение

выделение из общей массы созданного продукта
определенной доли.



Потребление

процесс использования произведенных
продуктов.

Производство

Прибыль
разность между
суммарной выручкой от
реализации продукции и
суммарными издержками
в денежном выражении.

=

выручка

-

Прибыль

сумма
издержек

Ежедневная средняя выручка ларька, торгующего пирожками у метро, составляет 5 тысяч рублей. Издержки производства ежемесячно составляют 120 тысяч рублей. Какую прибыль получит владелец ларька.

Издержки производства

это затраты предприятия на производство товара или услуги.

Общие
издержки

Средние
издержки

Предельные
издержки

суммарные
затраты на всю
произведенную
продукцию

общие
издержки в
расчете на
единицу
продукции

прирост общих
издержек,
связанный с
выпуском
дополнительной
единицы продукта

Средние
издержки

\neq

Предельные
издержки

Постоянные и переменные издержки

Постоянные издержки

Не зависят от объема выпускаемой продукции

Расходы на

- Содержание здания
- Коммунальные платежи
 - Арендная плата
- Затраты на рекламу
 - Зарботная плата аппарата управления,
 - Амортизация,
- затраты на страхование
- проценты по кредиту

Переменные издержки

Находятся в прямой зависимости от количества выпускаемой продукции

Расходы на

- сырье и материалы, топливо и энергию для технологических целей,
 - заработную плату рабочих,
 - упаковку, транспортировку продукции.

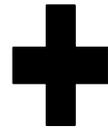
Задание. Проанализируйте Как изменяются различные виды издержек по мере увеличения выпуска продукта?

Выпуск домиков (штук) в месяц	Общие постоянные издержки	Общие переменные издержки	Общие издержки	Предельные издержки
0	300	0	300	-
1	300	60	360	60
2	300	110	410	50
3	300	155	460	50
4	300	200	500	40
5	300	260	560	60
6	300	360	660	100
7	300	510	810	150
8	300	710	1010	200
9	300	1060	1360	350

- Выводы:
- Постоянные издержки остаются неизменными
- По мере роста выпуска садовых домиков растут переменные издержки.
- Предельные издержки снижаются до определенного уровня, а затем начинают возрастать.

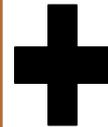
Внутренние и внешние издержки

Внешние
(или бухгалтерские)
издержки



Внутренние
(или неявные) издержки

Оплата факторов производства, не являющихся собственностью владельца фирмы.
отражаются в бухгалтерских документах, поэтому их называют бухгалтерскими или явными издержками.



Затраты ресурсов, принадлежащих собственнику фирмы, например земли, помещений, собственных предпринимательских способностей.

Экономические издержки
(себестоимость продукции)

Какие из затрат относятся к внешним, а какие к внутренним

- Девушка, получившая образование художника-модельера, решила открыть в собственной квартире небольшое швейное ателье. Для этого закупила партию тканей и фурнитуры, установила кроме собственной еще одну швейную машинку, повесила зеркала, заказала у художника – оформителя красивую вывеску, наняла швею и уборщицу.

Эффективность производства

- Эффективность - результативность процесса, определяемая как отношение результата к затратам. Показатель эффективности – рентабельность.

$$\text{Рентабельность} = \frac{\text{прибыль}}{\text{издержки (затраты)}}$$

Является ли производство рентабельным, если издержки составляют 120 тысяч, а прибыль 5 тысяч?

Пути повышения эффективности



Повышение
Доходов

Снижение
Издержек

- Улучшение качества
- Увеличение выпуска продукции
- Освоение Новых видов продукции

- Экономия сырья и материалов
- Уменьшение ненужных расходов

Рентабельность

=

прибыль

издержки (затраты)

Производительность

труда- количество продукта, произведенного за определенную единицу времени.

?

Что можно
добавить?

обмен

Рынок – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

Признаки рынка

Нерегулируемое предложение

производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить

Нерегулируемый спрос

потребитель сам определяет, что, где, как и сколько покупать

Нерегулируемая цена

цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения

Функции рынка

посредническая

Рынок соединяет производителей товаров и их потребителей

ценообразование

Установление равновесной цены на товары

информационная

Предоставление информации о размерах того или иного производства и об удовлетворении потребительского спроса на конкретные товары

регулирующая

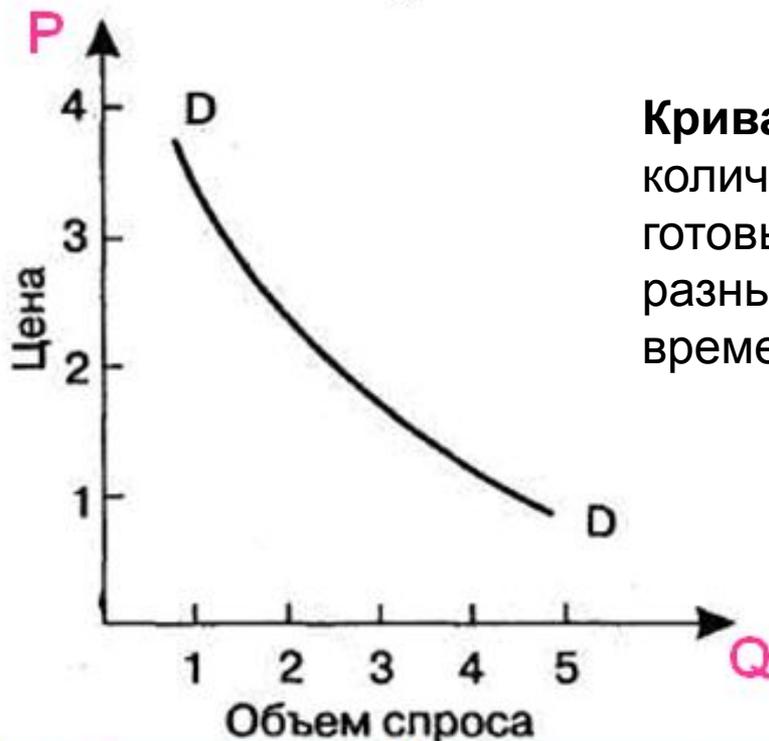
Перемещение капиталов из менее выгодных отраслей в более прибыльные

Санирующая
(оздоравливающая)

Освобождение экономики от неэффективной экономической деятельности (банкротство нерентабельных предприятий, процветание общественно полезных производств)

Спрос (D, demand)

желание и возможность покупателей (потребителей) приобрести все возможные количества товаров или услуг по любой из возможных цен в данный период времени



Кривая спроса (D) показывает какое количество экономических благ (Q) готовы приобрести покупатели по разным ценам (P) в данный момент времени.

Законом спроса называется обратная зависимость между ценой P ("price") и величиной спроса Q «quantity»

Дефицитные
ожидания
потребите
й

Сезонность

число
потребителей
на рынке

Реклама

Факторы, влияющие на спрос

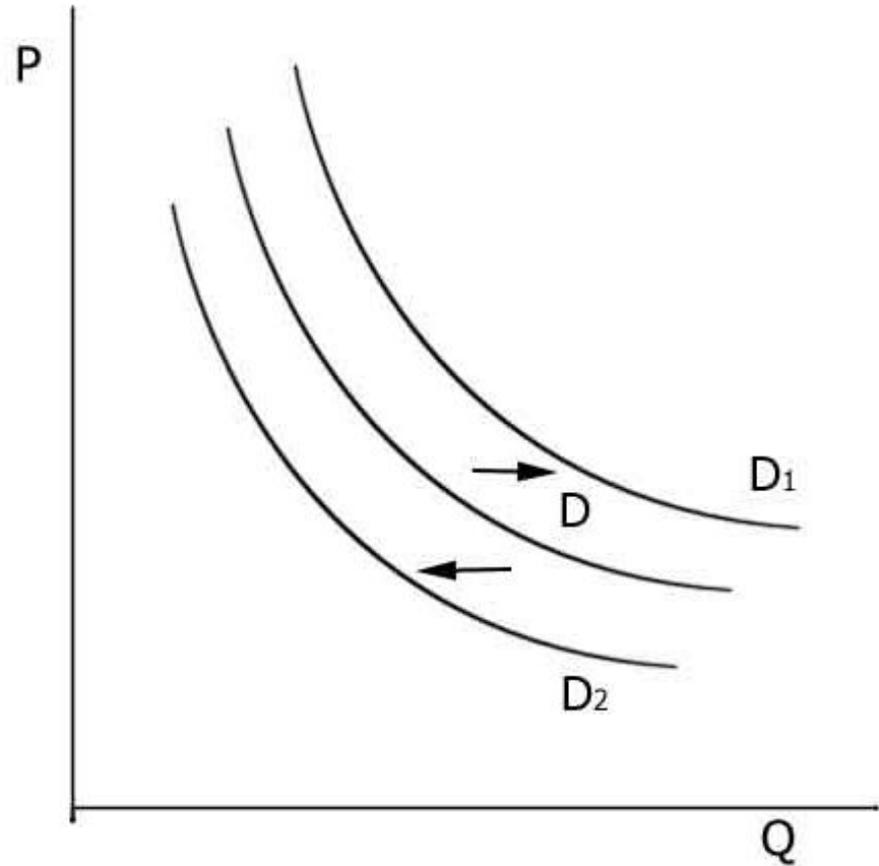
цены
на товары-
заменители и
сопутствующие
товары

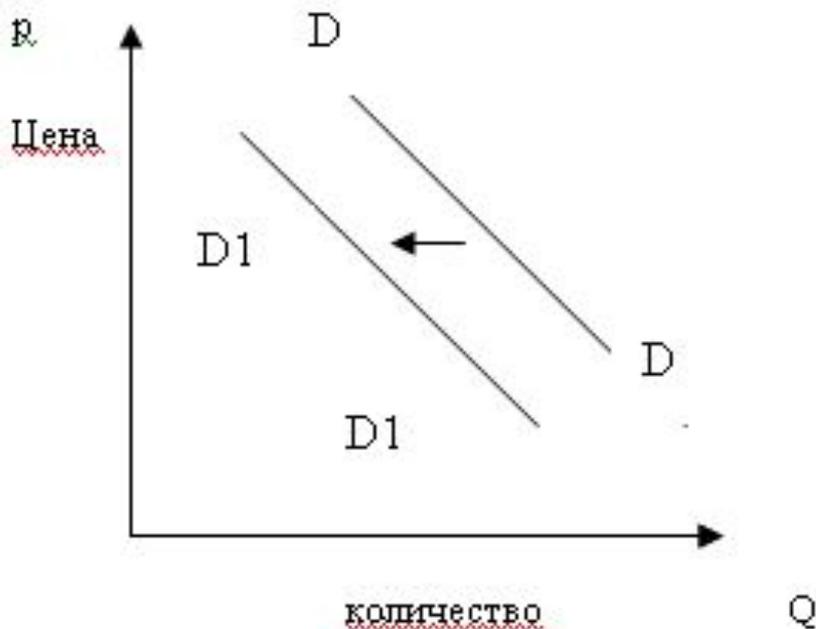
вкусы
и
предпочтения
,
мода

доходы
потребителей

Перемещение кривой спроса под влиянием неценовых факторов

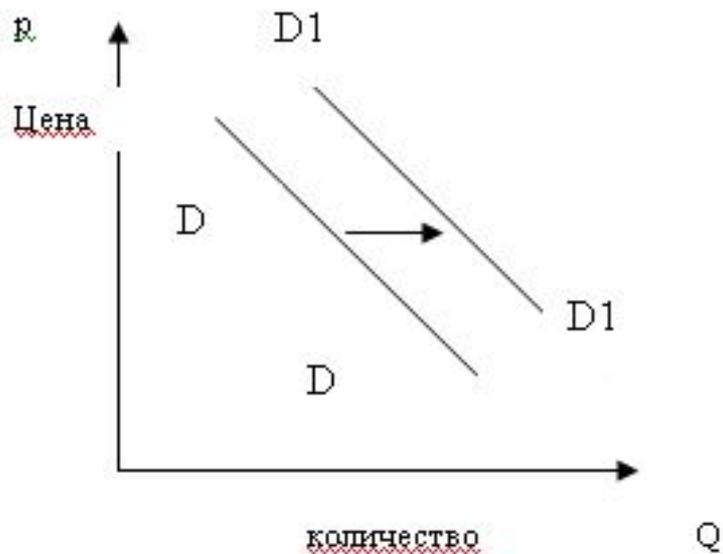
- Под влиянием неценовых факторов происходит изменение спроса. Перемещение кривой D в положение D_1 , при увеличении спроса,
- при уменьшении — в D_2 .





На графике показано перемещение кривой спроса из положения DD в положение $D1D1$. Сравните положение кривых спроса на кожаные сумки и ответьте, при каком условии возможно данное изменение.

- Увеличилось число покупателей
- Появились дешёвые сумки из качественного кожзаменителя
- Выросли доходы покупателей
- Кожаные сумки вошли в моду

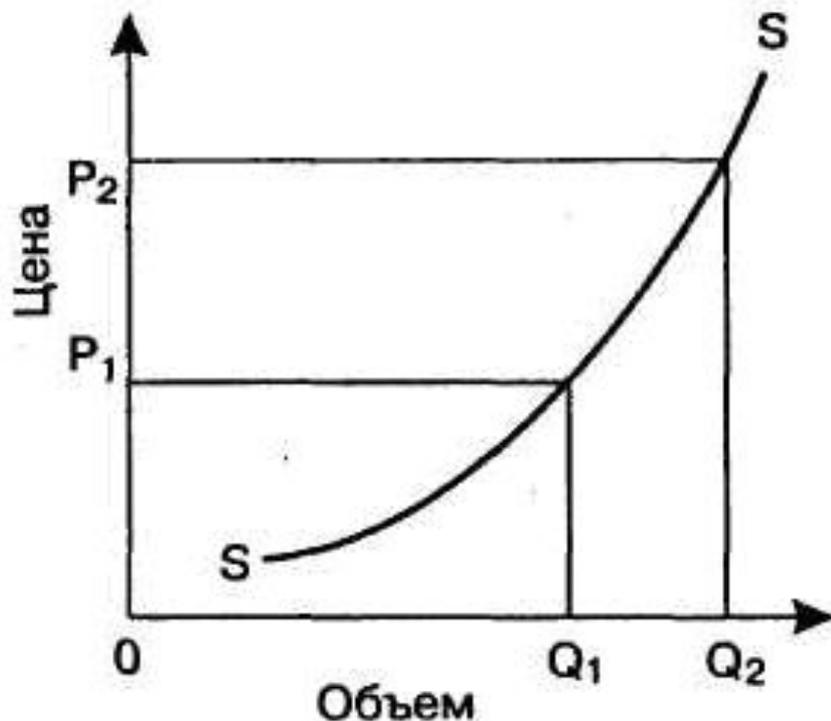


- На графике показано перемещение кривой спроса из положения DD в положение D1D1. Сравните положение кривых спроса на легковые автомобили и ответьте, какая причина могла вызвать данное изменение.

1. Выросли налоги на прибыль производителей
2. Существенно уменьшились цены на бензин
3. Снизились затраты на рекламу
4. Ухудшилось качество автомобильных дорог

Предложение

— это то количество товара, которое продавец готов предложить покупателю в конкретном месте и в конкретное время.



Кривая предложения — показывает, какое количество экономического блага готовы продать производители по разным ценам в данный момент времени

Законом предложения называется прямая связь между ценой и количеством предлагаемой продукции.

Ценовые
ожидания
производит
елей

Цены на
ресурсы

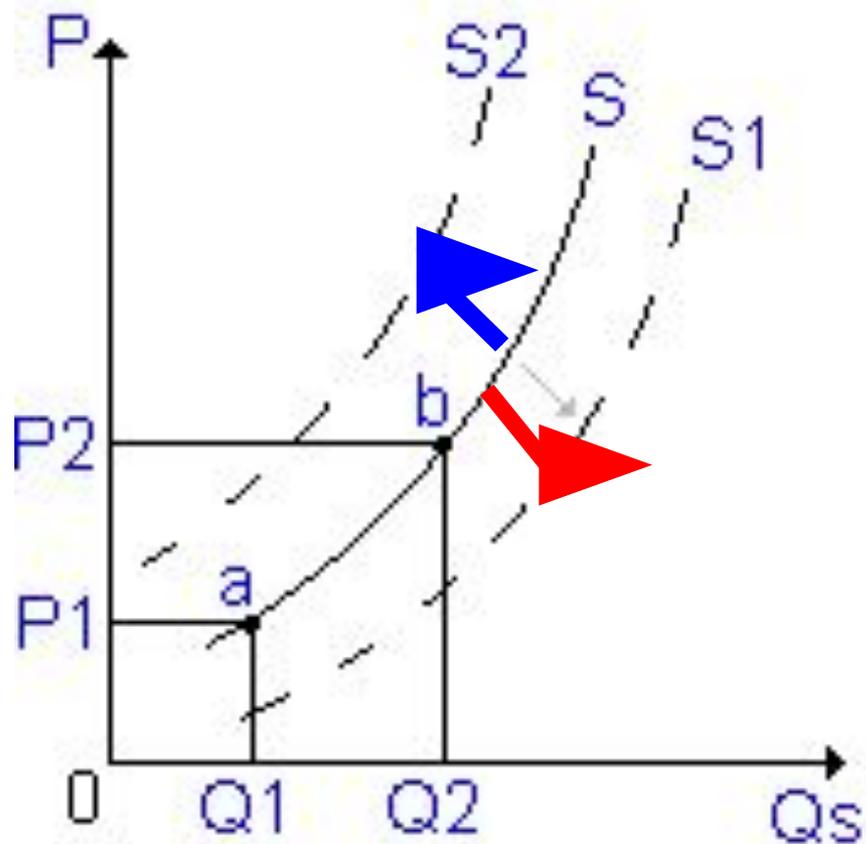
Размер
налогов

Неценовые факторы предложения

Количество
производителей

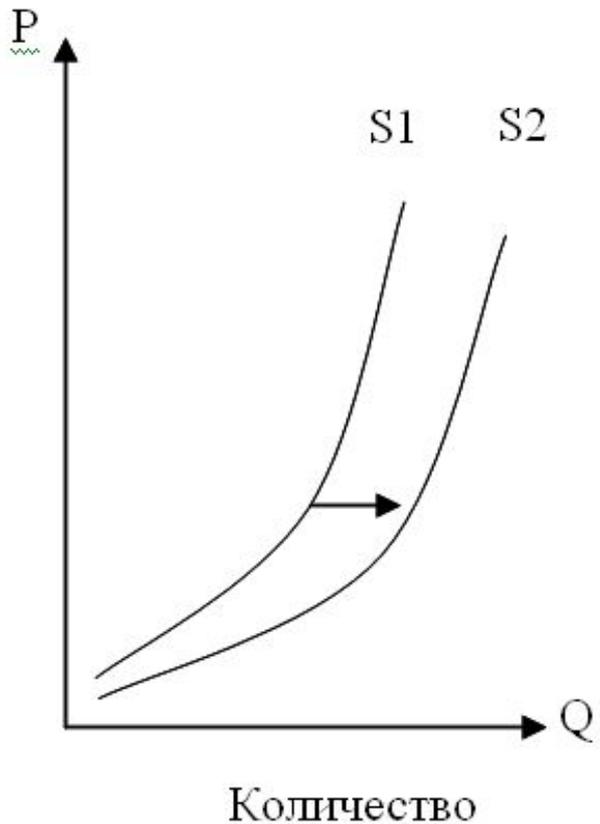
Уровень
технологий

Смещение кривой предложения

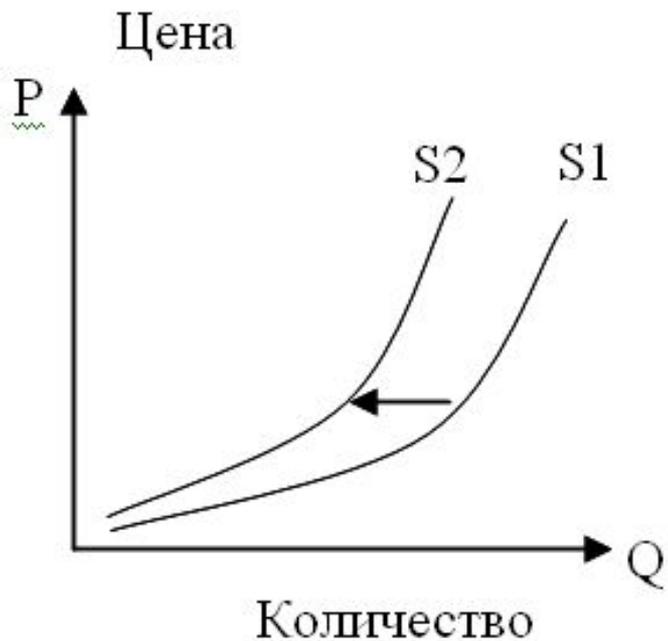


$$Q_s = f(P)$$

- Рост предложения (сдвиг кривой предложения из S в S_1) означает, что продавцы при той же цене готовы продать большее количество товаров; снижение предложения (сдвиг кривой предложения из S в S_2) — означает, что за ту же цену продавцы продадут меньшее количество товаров.

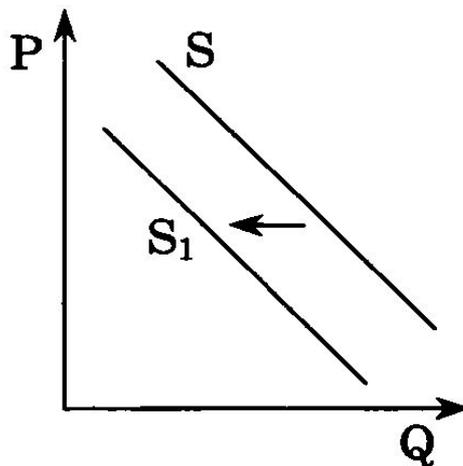


- На графике изображено изменение предложения роликовых коньков на потребительском рынке. Сравните положения кривых предложения роликовых коньков. Какие события могли вызвать сдвиг кривой предложения из положения S1 в положение S2? (На графике по вертикали — цена товара, по горизонтали — количество товара).
- 1) сокращение количества фирм, производящих роликовые коньки
- 2) внедрение новых технологий в производство роликовых коньков
- 3) рост цен на комплектующие изделия для роликовых коньков
- 4) рост тарифов на электроэнергию



- На графике изображено изменение ситуации на рынке икры. Сравните положения кривых предложения. Какое событие могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения S1 в положение S2? (На графике по вертикали — цена товара, по горизонтали — количество товара).
- - 1) совершенствование технологий в рыбной промышленности
 - 2) появление новых рыболовецких судов
 - 3) ухудшение экологических условий
 - 4) удешевление рабочей силы

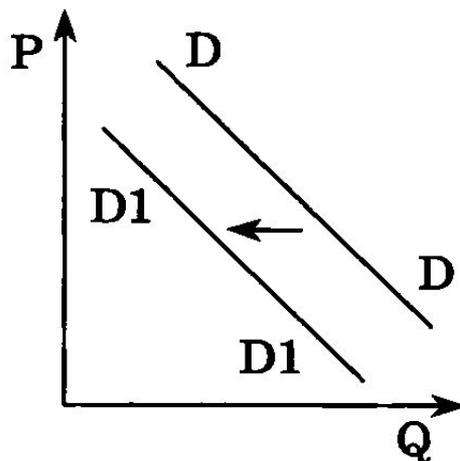
На рисунке отражена ситуация на рынке жилья: линия предложения S переместилась в новое положение S_1 (P — цена товара, Q — величина предложения товара).



Это перемещение может быть вызвано прежде всего

- 1) возросшими требованиями к застройщикам
- 2) ростом доходов населения
- 3) сокращением издержек производства нового жилья
- 4) субсидированием строителей

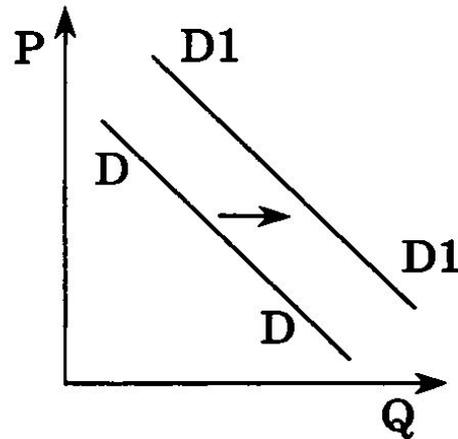
На рисунке отражена ситуация на рынке табачных изделий: линия спроса D переместилась в новое положение $D1$ (P — цена товара, Q — величина спроса товара).



Падение спроса на табачные изделия может быть вызвано прежде всего

- 1) ростом доходов производителей табака
- 2) изменением предпочтений людей
- 3) совершенствованием технологии производства табачных изделий
- 4) усилением конкуренции производителей

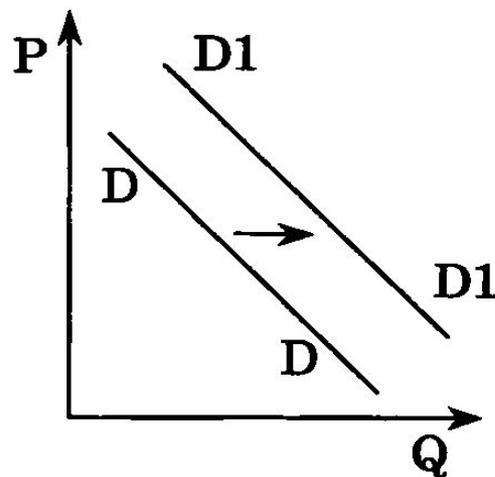
На рисунке отражена ситуация на рынке мобильных телефонов: линия спроса **D** переместилась в новое положение **D1** (**P** — цена товара, **Q** — величина спроса товара).



Перемещение кривой спроса **D** в новое положение **D1** может быть вызвано прежде всего

- 1) усилением конкуренции производителей
- 2) уменьшением издержек производства
- 3) совершенствованием технологии производства мобильных телефонов
- 4) ростом доходов потребителей

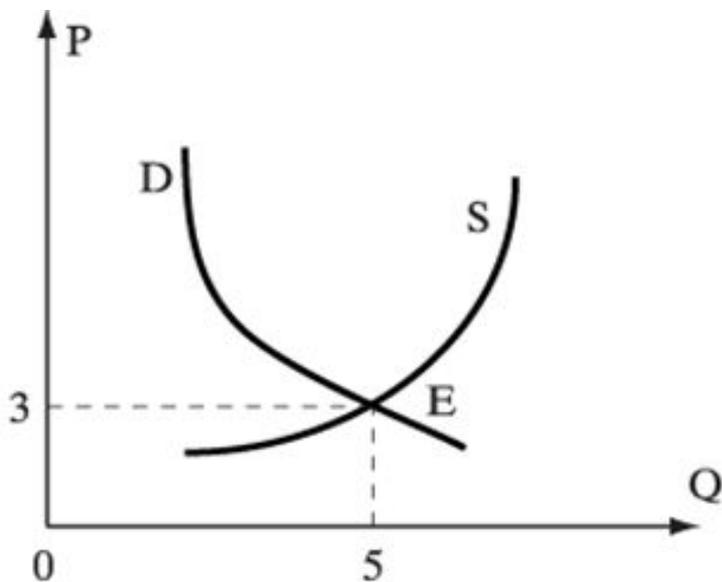
На рисунке отражена ситуация на рынке автомобилей: линия спроса D переместилась в новое положение $D1$ (P — цена товара, Q — величина спроса товара).



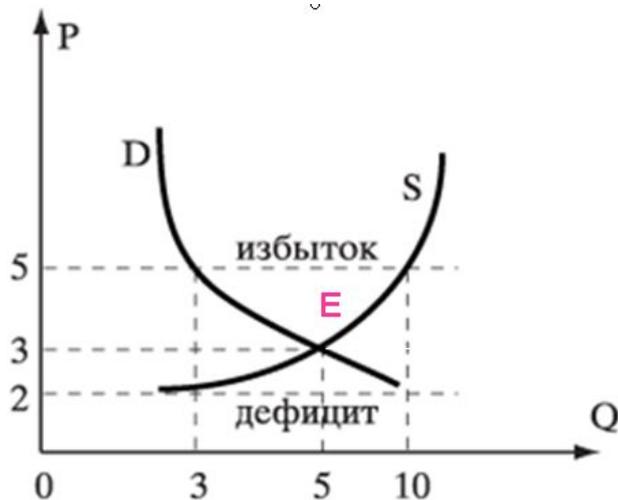
Это перемещение может быть вызвано прежде всего

- 1) ростом доходов населения
- 2) введением единого налога для производителей
- 3) снижением цен за проезд в автобусах и троллейбусах
- 4) увеличением объема услуг общественного транспорта

Равновесная рыночная цена

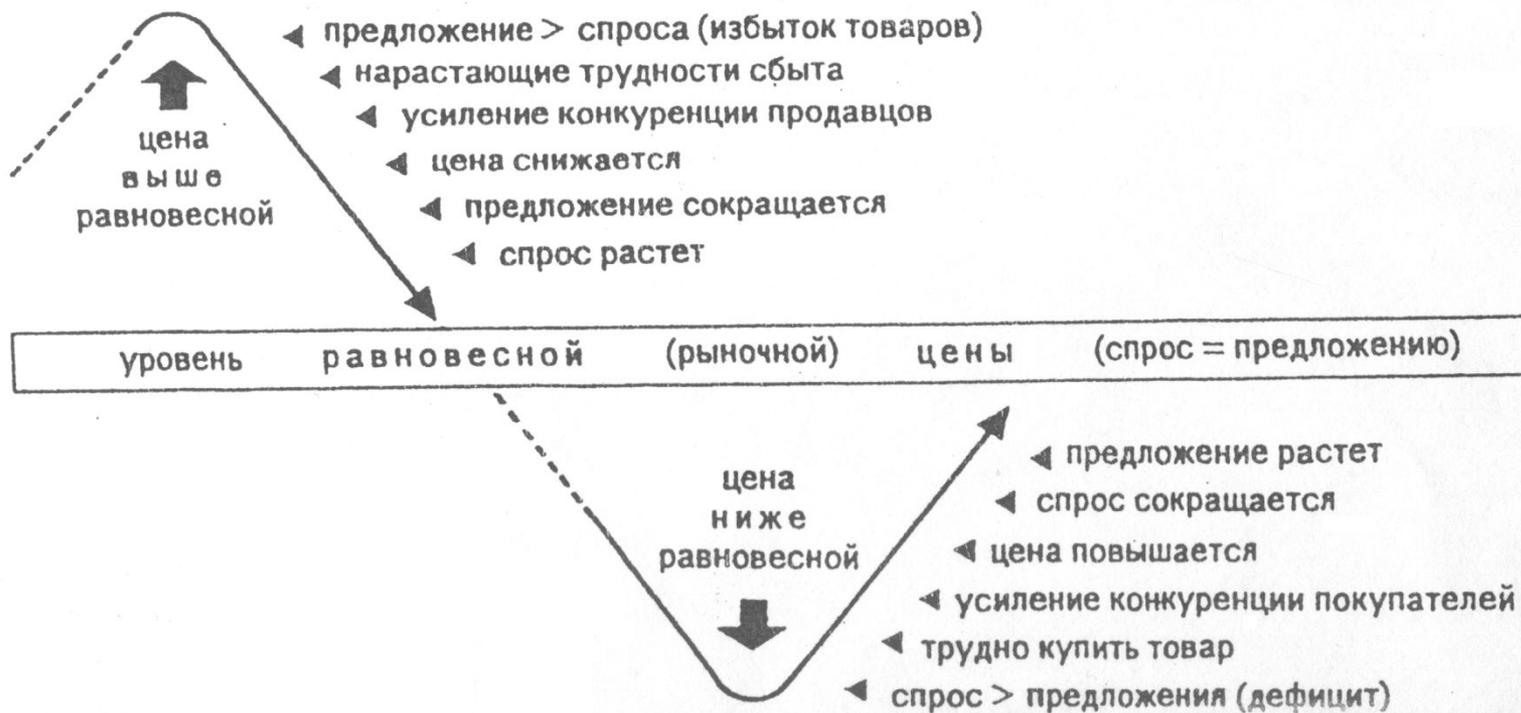


Цена формируется в результате взаимодействия спроса и предложения. Наложив друг на друга графики кривых спроса и предложения мы получаем точку их пересечения (точку **E**), которая соответствует равенству спроса и предложения.



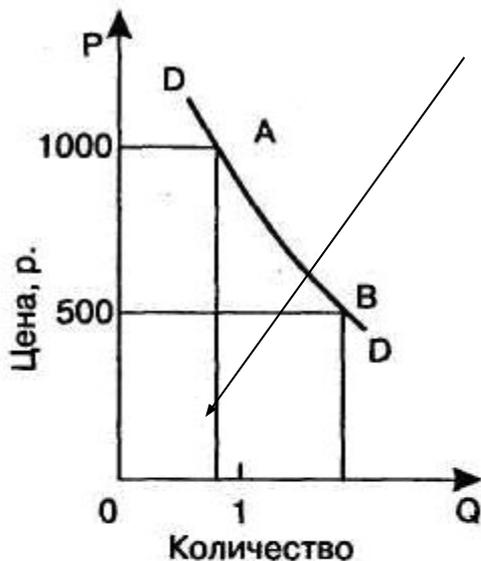
Точка **E** является тем равновесным состоянием, которое стремится создать "невидимая рука" рынка. В этом случае продавцы предложат на продажу ровно столько товаров, сколько при данной цене в силах купить потребители.

Регулирование

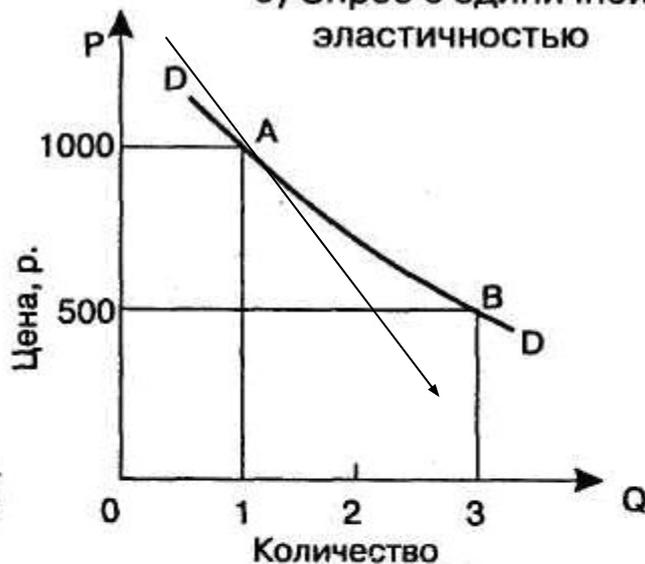


Эластичность спроса

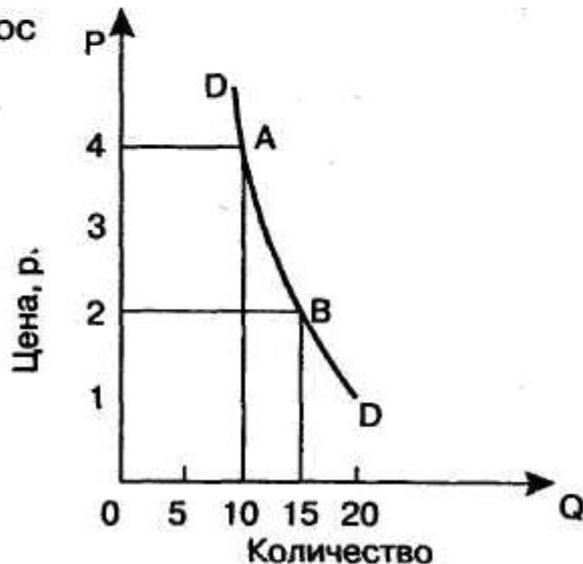
а) Эластичный спрос



б) Спрос с единичной эластичностью



в) Неэластичный спрос



Эластичность — это степень чувствительности спроса к различным факторам.

Эластичность спроса позволяет измерить степень реакции покупателя на изменение цен, уровня доходов или других факторов. Рассчитывается через коэффициент эластичности.

Показатель эластичности



- Оценка эластичности спроса (по цене, доходам покупателей и другим параметрам) позволяет фирме выбрать верную стратегию поведения на рынке.
- Коэффициенты (показатели) эластичности спроса и предложения дают возможность прогнозировать изменение объема продаж в зависимости от изменения факторов, влияющих на спрос и предложение.

Виды эластичности

Эластичность по цене

Эластичность спроса по цене показывает, на сколько процентов изменится величина спроса при изменении цены на 1%.

Эластичность по доходу

Эластичность спроса по доходу показывает на сколько процентов изменится величина спроса при изменении дохода на 1%.

Эластичный спрос

■ - выручка



Увеличение цены приводит к снижению

- Эластичный спрос ($E_p(D) > 1$) – рыночная ситуация, при которой изменение P на 1 % ($D_p=1$ %) вызывает значительное изменение количества проданных товаров.

Товары эластичного спроса

Чем больше у товара заменителей и чем ближе их полезные свойства, тем выше эластичность спроса на этот товар.

- К товарам, спрос на которые имеет высокую эластичность относятся товары, которые могут быть легко заменены товарами с близкими полезными свойствами



Вид эластичности	Соотношение изменения цены и спроса	Коэффициент эластичности	Изменение выручки от реализации ($P \times Q$)	
			Уменьшение цены	Увеличение цены
Совершенно неэластичный спрос	Цена растет (падает) – спрос постоянен	$E_d = 0$	Уменьшается	Увеличивается
Неэластичный спрос	Цена изменяется больше, чем изменяется спрос	$E_d < 1$	Уменьшается	Увеличивается
Единичная эластичность спроса	Цена и спрос изменяются одинаково	$E_d = 1$	Не изменяется	Не изменяется
Эластичный спрос	Цена изменяется меньше, чем изменяется спрос	$E_d > 1$	Увеличивается	Уменьшается
Совершенно эластичный спрос	Спрос изменяется, цена постоянна	$E_d = \infty$	Уменьшается	Увеличивается

Виды рынков

по товарам и
услугам

Рынок товаров и услуг
(потребительский)

Рынок капитала
(средства производства
и ссудный капитал)

Рынок рабочей силы
(рынок труда)

Рынок информации

Рынок инвестиций

Рынок иностранных
валют

Фондовый рынок
Рынок ценных
бумаг

Рынок научно-
технических
разработок и инноваций

по пространственному
признаку

Мировой рынок

Национальный
рынок

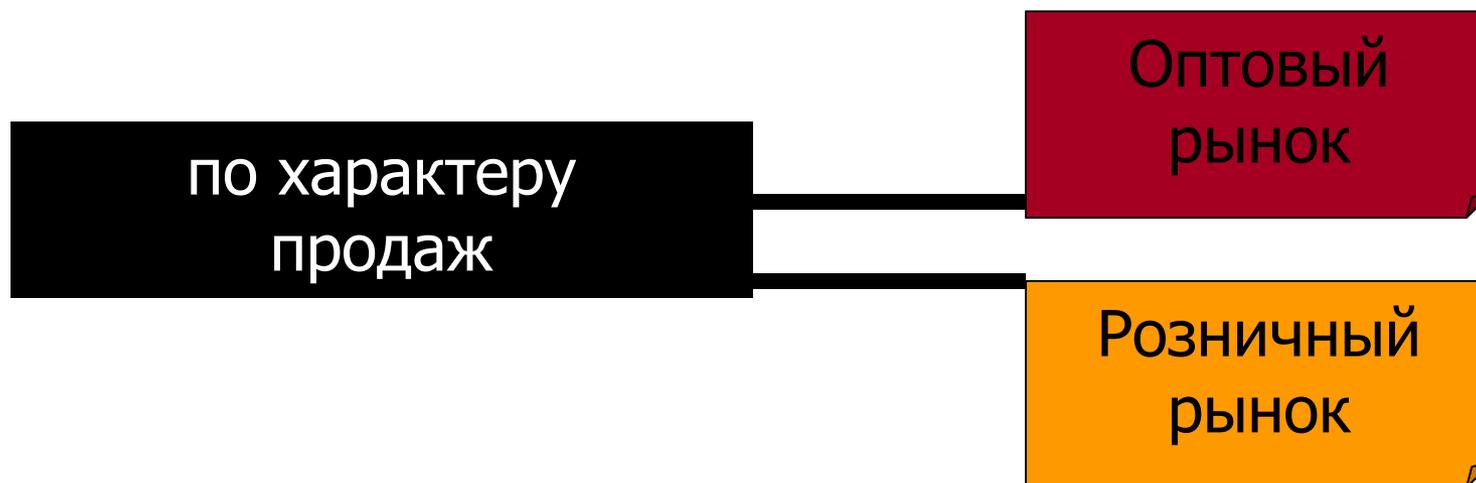
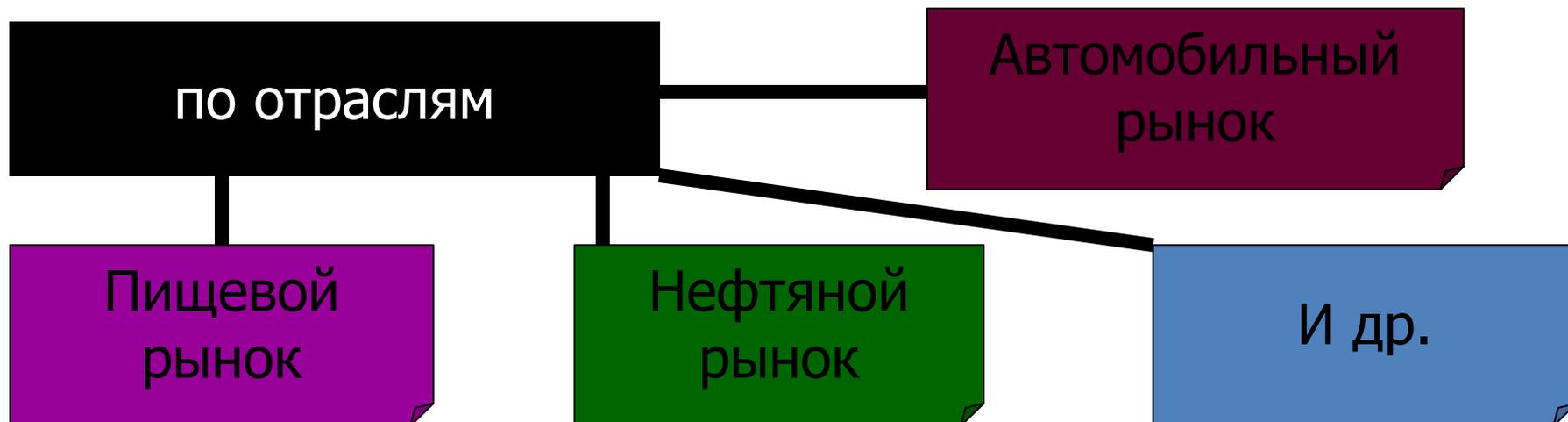
Региональный
рынок

Местный рынок

с точки зрения
действующего
законодательства

Легальный рынок

Нелегальный рынок



Все виды рынков функционируют на основе законов спроса и предложения.

по степени
конкурентности

```
graph LR; A[по степени конкурентности] --- B[Рынок свободной конкурентности]; A --- C[Монополистический рынок]; A --- D[Олигополистический рынок]; A --- E[Рынок монополистической конкурентности];
```

Рынок свободной
конкурентности

Монополистический
рынок

Олигополистический
рынок

Рынок
монополистической
конкурентности

- **Верны ли следующие суждения о спросе и предложении?**
- А. Спрос находится в прямой зависимости от цены товара.
- Б. Предложение находится в обратной зависимости от цены товара.
- 1) верно только А 3)
верны оба суждения
- 2) верно только Б 4)
оба суждения неверны

- Накануне Пасхи в России резко возрастает спрос на продукты для приготовления куличей и готовые куличи. Какой фактор в данном случае влияет на формирование спроса?

1. сезонность
2. интенсивность рекламы
3. религиозные традиции
4. инфляционные ожидания

- Фактором, повышающим рыночный спрос может быть:
 1. Увеличение субсидий для предприятия
 2. Удорожание комплектующих изделий для производства данного товара (услуги)
 3. Повышение роста доходов населения и фирм
 4. Повышение затрат на аренду помещения предприятия

- Согласно экономической теории при повышении цен на автомашины на потребительском рынке:
 1. спрос увеличивается
 2. предложение уменьшается
 3. спрос уменьшается
 4. спрос и предложение остаются неизменными

ДИНАМИКА СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	ЦЕНА ТОВАРА
1) предложение товара сокращается, а спрос растет 2) спрос сокращается, а предложение остается неизменным 3) спрос повышается, и предложение увеличивается 4) предложение увеличивается, а спрос уменьшается 5) сокращаются спрос и предложение	А) цена уменьшается Б) цена возрастает В) цена остается неизменной

Задание

- Покажите на конкретном примере, к каким экономическим последствиям приводит принудительное установление государством цен на товары ниже рыночных. (Укажите три последствия.)

Задание

- На фондовой бирже значительно снизился курс акций компаний энергетического сектора.
Сформулируйте три причины, которые, согласно законам рыночной экономики, могли привести к подобному положению

Задание

- Составьте пять различных тестовых вопросов по теме «Смещение кривых спроса и предложения».