

# Производство

процесс создания экономических  
Исходная часть производства-  
предприятие.



# Обмен

действие, в ходе которого мы отдаем или  
получаем вещь.

1. бартер ( вещь на вещь)
2. централизованный ( через рынок)



# Распределение

выделение из общей массы созданного продукта  
определенной доли.



# Потребление

процесс использования произведенных  
продуктов.

# Производство

**Прибыль**  
разность между  
суммарной выручкой от  
реализации продукции и  
суммарными издержками  
в денежном выражении.

=

выручка

-

Прибыль

сумма  
издержек

Ежедневная средняя выручка ларька, торгующего пирожками у метро, составляет 5 тысяч рублей. Издержки производства ежемесячно составляют 120 тысяч рублей. Какую прибыль получит владелец ларька.

# Издержки производства

это затраты предприятия на производство товара или услуги.

Общие  
издержки

Средние  
издержки

Предельные  
издержки

суммарные  
затраты на всю  
произведенную  
продукцию

общие  
издержки в  
расчете на  
единицу  
продукции

прирост общих  
издержек,  
связанный с  
выпуском  
дополнительной  
единицы продукта

Средние  
издержки

$\neq$

Предельные  
издержки

# Постоянные и переменные издержки

## Постоянные издержки

Не зависят от объема выпускаемой продукции

### Расходы на

- Содержание здания
- Коммунальные платежи
  - Арендная плата
- Затраты на рекламу
  - Зарботная плата аппарата управления,
  - Амортизация,
- затраты на страхование
- проценты по кредиту

## Переменные издержки

Находятся в прямой зависимости от количества выпускаемой продукции

### Расходы на

- сырье и материалы, топливо и энергию для технологических целей,
  - заработную плату рабочих,
  - упаковку, транспортировку продукции.

## Задание. Проанализируйте Как изменяются различные виды издержек по мере увеличения выпуска продукта?

Выпуск домиков (штук) в месяц	Общие постоянные издержки	Общие переменные издержки	Общие издержки	Предельные издержки
0	300	0	300	-
1	300	60	360	60
2	300	110	410	50
3	300	155	460	50
4	300	200	500	40
5	300	260	560	60
6	300	360	660	100
7	300	510	810	150
8	300	710	1010	200
9	300	1060	1360	350

- Выводы:
- Постоянные издержки остаются неизменными
- По мере роста выпуска садовых домиков растут переменные издержки.
- Предельные издержки снижаются до определенного уровня, а затем начинают возрастать.

# Внутренние и внешние издержки

Внешние  
(или бухгалтерские)  
издержки



Внутренние  
(или неявные) издержки

Оплата факторов производства, не являющихся собственностью владельца фирмы.  
отражаются в бухгалтерских документах, поэтому их называют бухгалтерскими или явными издержками.



Затраты ресурсов, принадлежащих собственнику фирмы, например земли, помещений, собственных предпринимательских способностей.

Экономические издержки  
(себестоимость продукции)

# Какие из затрат относятся к внешним, а какие к внутренним

- Девушка, получившая образование художника-модельера, решила открыть в собственной квартире небольшое швейное ателье. Для этого закупила партию тканей и фурнитуры, установила кроме собственной еще одну швейную машинку, повесила зеркала, заказала у художника – оформителя красивую вывеску, наняла швею и уборщицу.

# Эффективность производства

- Эффективность - результативность процесса, определяемая как отношение результата к затратам. Показатель эффективности – рентабельность.

$$\text{Рентабельность} = \frac{\text{прибыль}}{\text{издержки (затраты)}}$$

Является ли производство рентабельным, если издержки составляют 120 тысяч, а прибыль 5 тысяч?



# Пути повышения эффективности



Повышение  
Доходов

Снижение  
Издержек

- Улучшение качества
- Увеличение выпуска продукции
- Освоение Новых видов продукции

- Экономия сырья и материалов
- Уменьшение ненужных расходов

Рентабельность

=

прибыль

издержки (затраты)

**Производительность труда**- количество продукта, произведенного за определенную единицу времени.

?

Что можно  
добавить?

**обмен**

**Рынок** – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

### Признаки рынка

Нерегулируемое предложение

производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить

Нерегулируемый спрос

потребитель сам определяет, что, где, как и сколько покупать

Нерегулируемая цена

цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения

## Функции рынка

посредническая

Рынок соединяет производителей товаров и их потребителей

ценообразование

Установление равновесной цены на товары

информационная

Предоставление информации о размерах того или иного производства и об удовлетворении потребительского спроса на конкретные товары

регулирующая

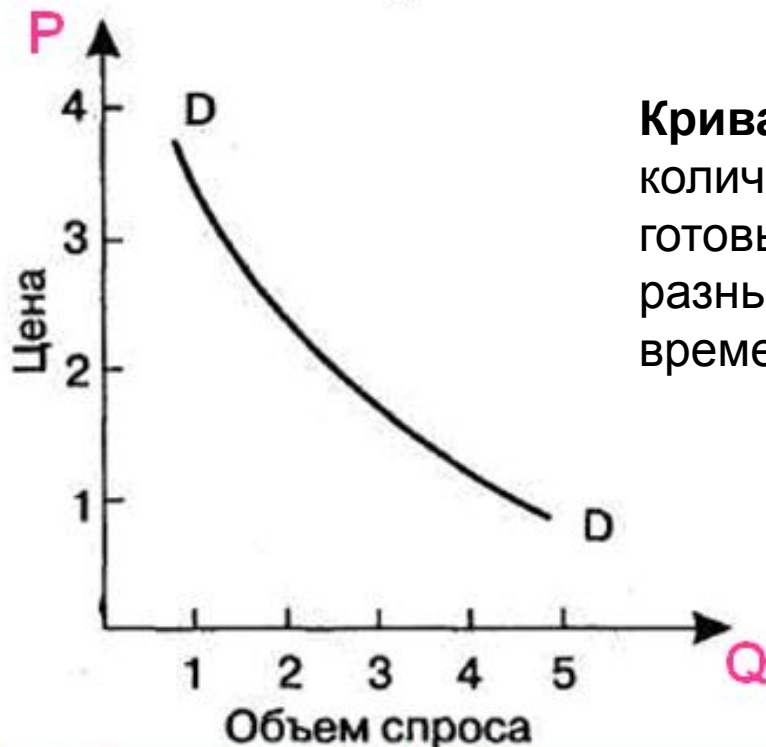
Перемещение капиталов из менее выгодных отраслей в более прибыльные

Санирующая  
(оздоравливающая)

Освобождение экономики от неэффективной экономической деятельности (банкротство нерентабельных предприятий, процветание общественно полезных производств)

# Спрос (D, demand)

желание и возможность покупателей (потребителей) приобрести все возможные количества товаров или услуг по любой из возможных цен в данный период времени



**Кривая спроса (D)** показывает какое количество экономических благ (Q) готовы приобрести покупатели по разным ценам (P) в данный момент времени.

**Законом спроса** называется обратная зависимость между ценой P ("price") и величиной спроса Q «quantity»

Дефицитные  
ожидания  
потребите  
й

Сезонность

число  
потребителей  
на рынке

Реклама

## Факторы, влияющие на спрос

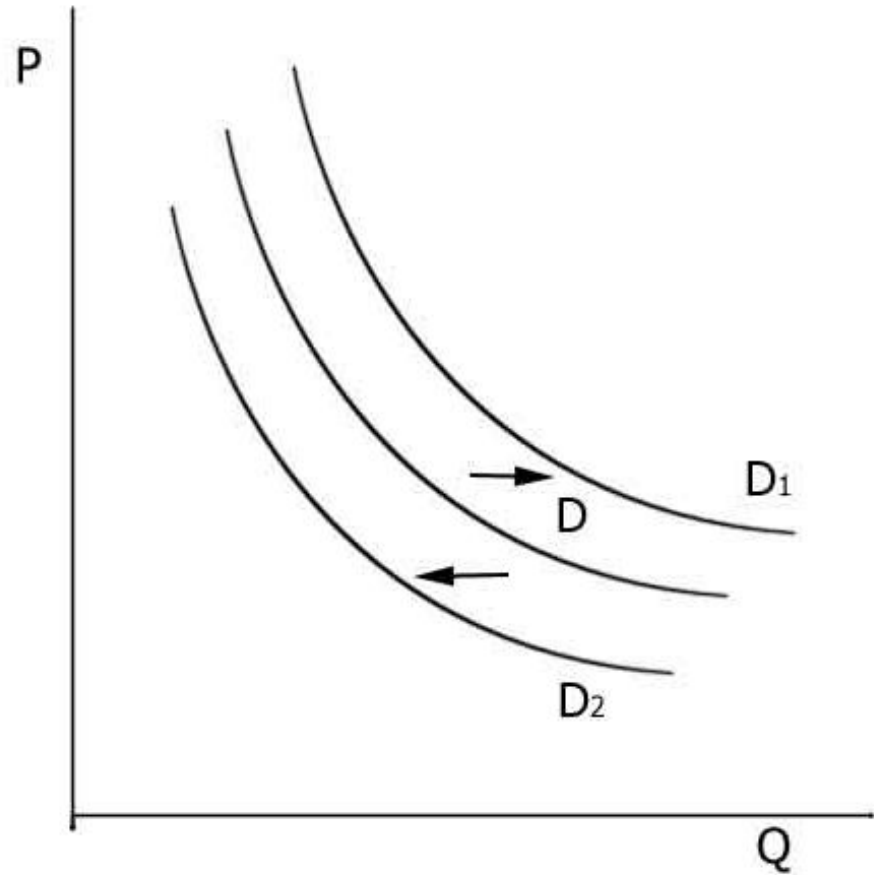
цены  
на товары-  
заменители и  
сопутствующие  
товары

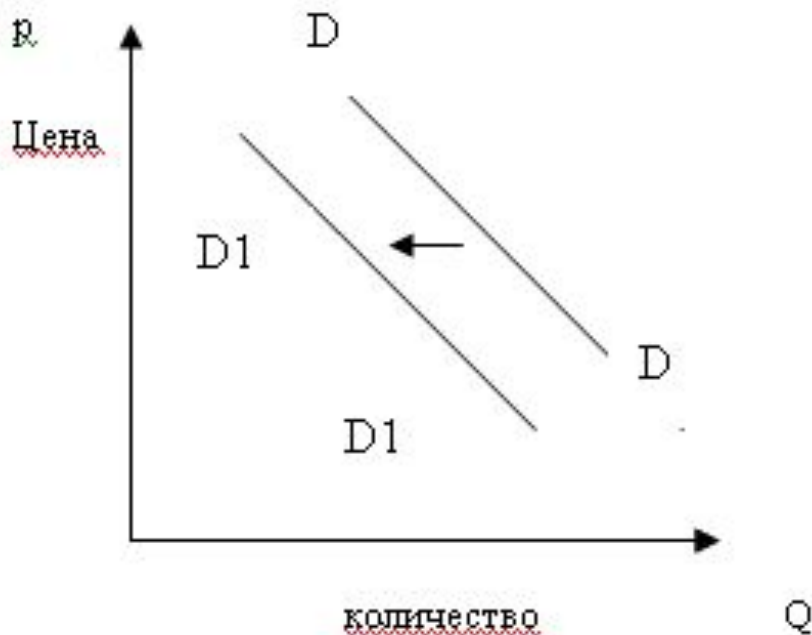
вкусы  
и  
предпочтения  
,  
мода

доходы  
потребителей

# Перемещение кривой спроса под влиянием неценовых факторов

- Под влиянием неценовых факторов происходит изменение спроса. Перемещение кривой  $D$  в положение  $D_1$ , при увеличении спроса,
- при уменьшении — в  $D_2$ .

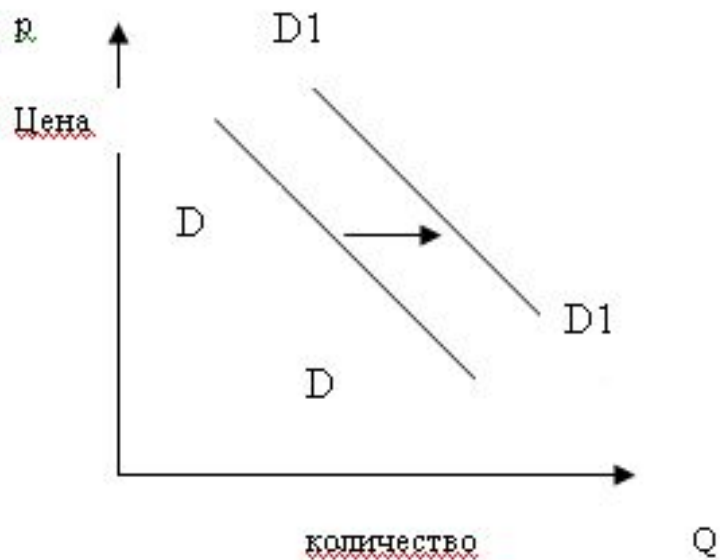




На графике показано перемещение кривой спроса из положения DD в положение D1D1. Сравните положение кривых спроса на кожаные сумки и ответьте, при каком условии возможно данное изменение.

- Увеличилось число покупателей
- Появились дешёвые сумки из качественного кожзаменителя
- Выросли доходы покупателей
- Кожаные сумки вошли в моду



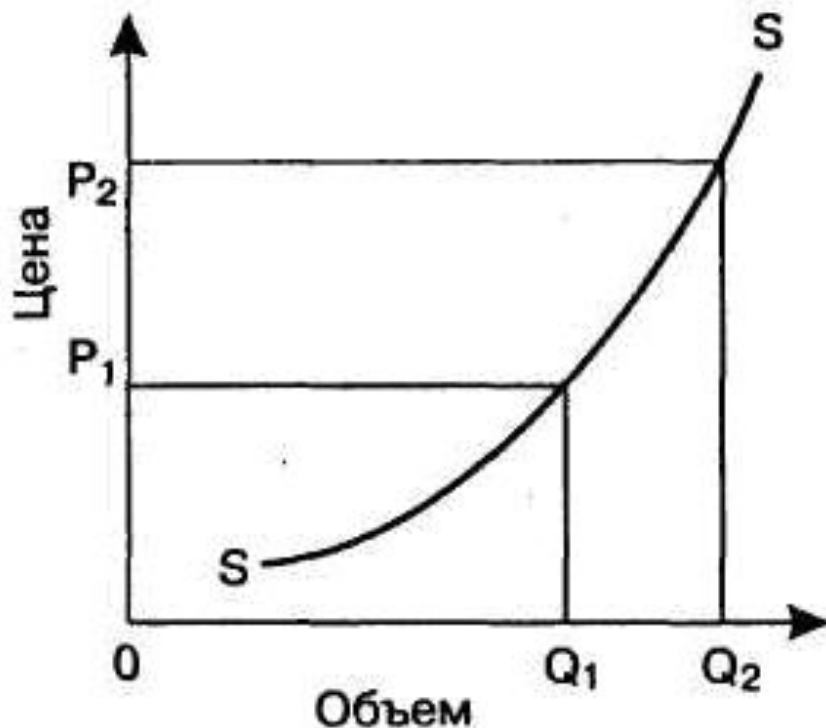


- На графике показано перемещение кривой спроса из положения DD в положение D1D1. Сравните положение кривых спроса на легковые автомобили и ответьте, какая причина могла вызвать данное изменение.

1. Выросли налоги на прибыль производителей
2. Существенно уменьшились цены на бензин
3. Снизились затраты на рекламу
4. Ухудшилось качество автомобильных дорог

# Предложение

— это то количество товара, которое продавец готов предложить покупателю в конкретном месте и в конкретное время.



**Кривая предложения** — показывает, какое количество экономического блага готовы продать производители по разным ценам в данный момент времени

**Законом предложения** называется прямая связь между ценой и количеством предлагаемой продукции.



Ценовые  
ожидания  
производит  
елей

Цены на  
ресурсы

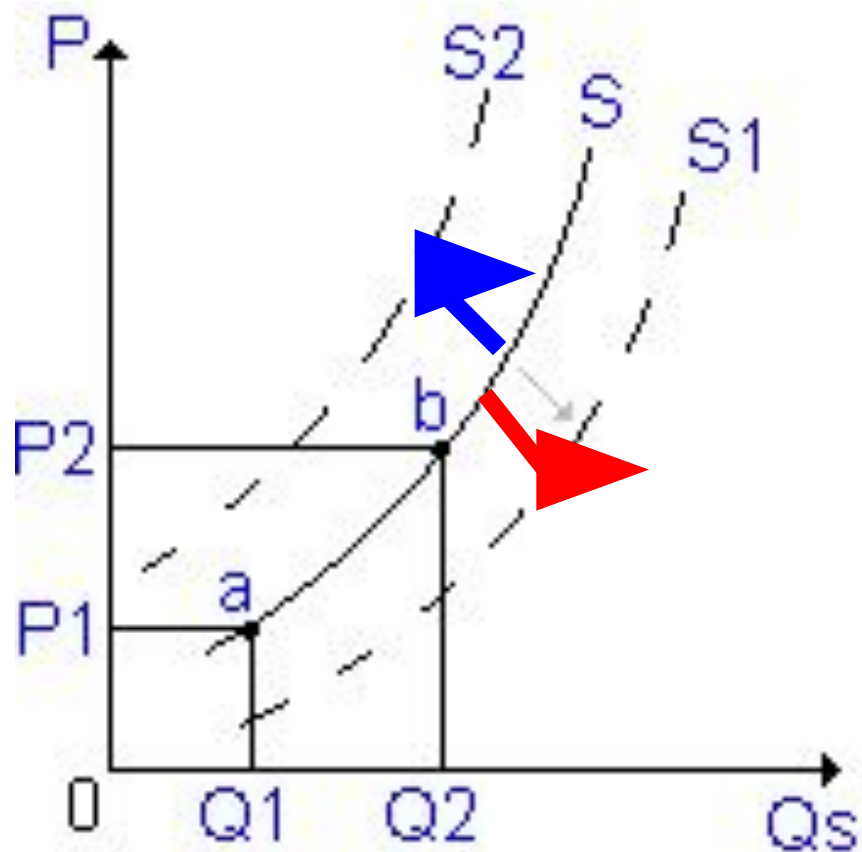
Размер  
налогов

## Неценовые факторы предложения

Количество  
производителей

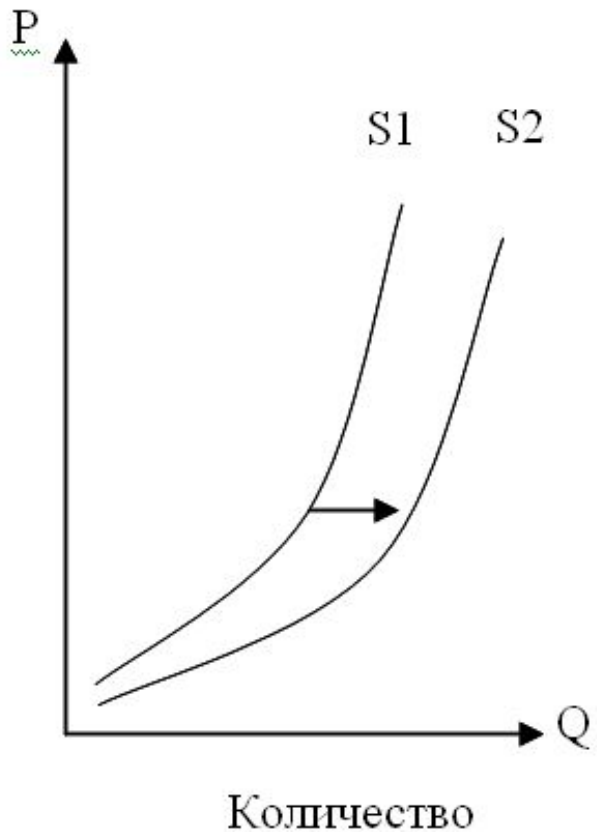
Уровень  
технологий

# Смещение кривой предложения

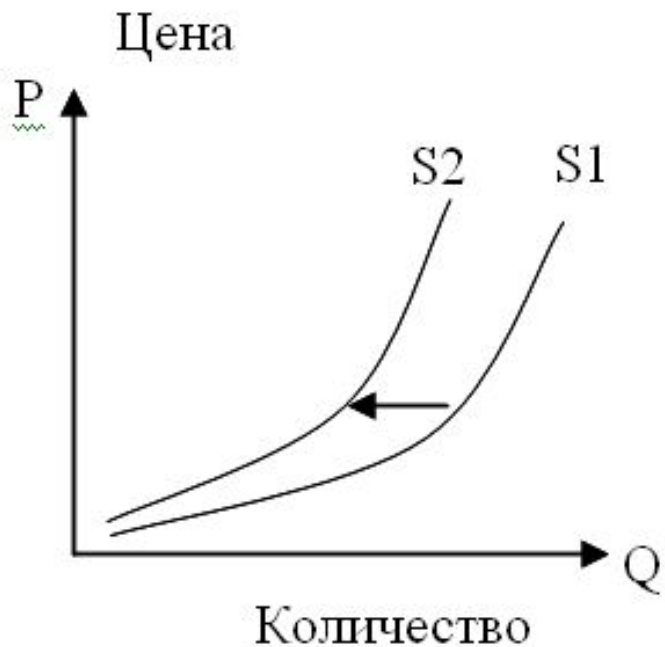


$$Q_s = f(P)$$

- Рост предложения (сдвиг кривой предложения из  $S$  в  $S_1$ ) означает, что продавцы при той же цене готовы продать большее количество товаров; снижение предложения (сдвиг кривой предложения из  $S$  в  $S_2$ ) — означает, что за ту же цену продавцы продадут меньшее количество товаров.

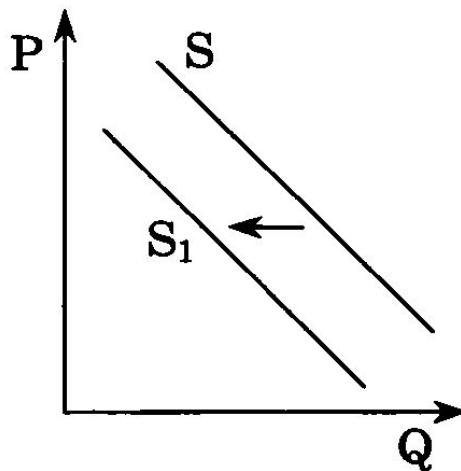


- На графике изображено изменение предложения роликовых коньков на потребительском рынке. Сравните положения кривых предложения роликовых коньков. Какие события могли вызвать сдвиг кривой предложения из положения S1 в положение S2? (На графике по вертикали — цена товара, по горизонтали — количество товара).
- 1) сокращение количества фирм, производящих роликовые коньки
- 2) внедрение новых технологий в производство роликовых коньков
- 3) рост цен на комплектующие изделия для роликовых коньков
- 4) рост тарифов на электроэнергию



- На графике изображено изменение ситуации на рынке икры. Сравните положения кривых предложения. Какое событие могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения  $S1$  в положение  $S2$ ? (На графике по вертикали — цена товара, по горизонтали — количество товара).
- - 1) совершенствование технологий в рыбной промышленности
  - 2) появление новых рыболовецких судов
  - 3) ухудшение экологических условий
  - 4) удешевление рабочей силы

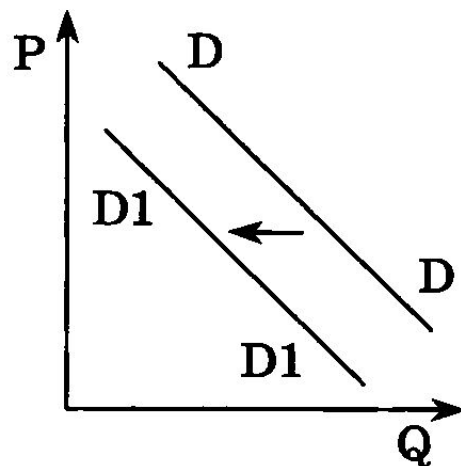
На рисунке отражена ситуация на рынке жилья: линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S_1$  ( $P$  — цена товара,  $Q$  — величина предложения товара).



Это перемещение может быть вызвано прежде всего

- 1) возросшими требованиями к застройщикам
- 2) ростом доходов населения
- 3) сокращением издержек производства нового жилья
- 4) субсидированием строителей

На рисунке отражена ситуация на рынке табачных изделий: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D1$  ( $P$  — цена товара,  $Q$  — величина спроса товара).

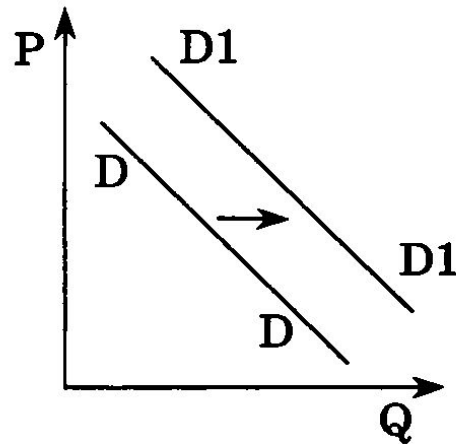


Падение спроса на табачные изделия может быть вызвано прежде всего

- 1) ростом доходов производителей табака
- 2) изменением предпочтений людей
- 3) совершенствованием технологии производства табачных изделий
- 4) усилением конкуренции производителей



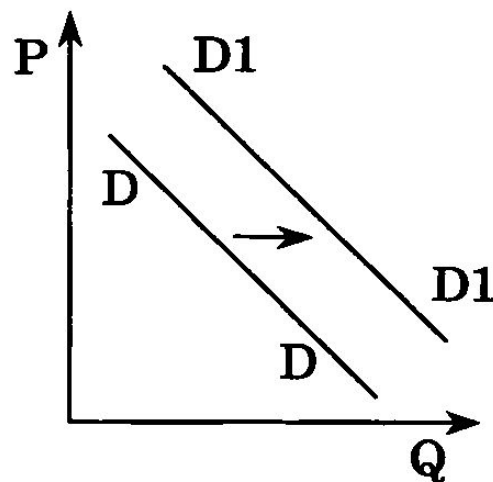
На рисунке отражена ситуация на рынке мобильных телефонов: линия спроса **D** переместилась в новое положение **D1** (**P** — цена товара, **Q** — величина спроса товара).



Перемещение кривой спроса **D** в новое положение **D1** может быть вызвано прежде всего

- 1) усилением конкуренции производителей
- 2) уменьшением издержек производства
- 3) совершенствованием технологии производства мобильных телефонов
- 4) ростом доходов потребителей

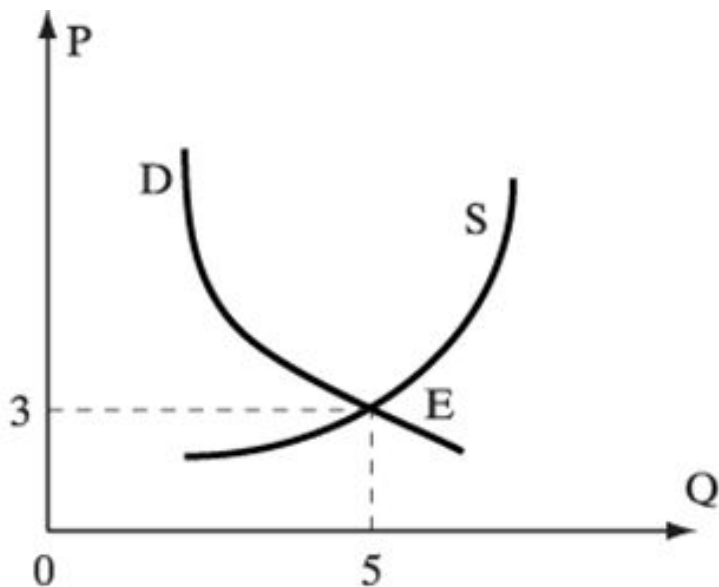
На рисунке отражена ситуация на рынке автомобилей: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D1$  ( $P$  — цена товара,  $Q$  — величина спроса товара).



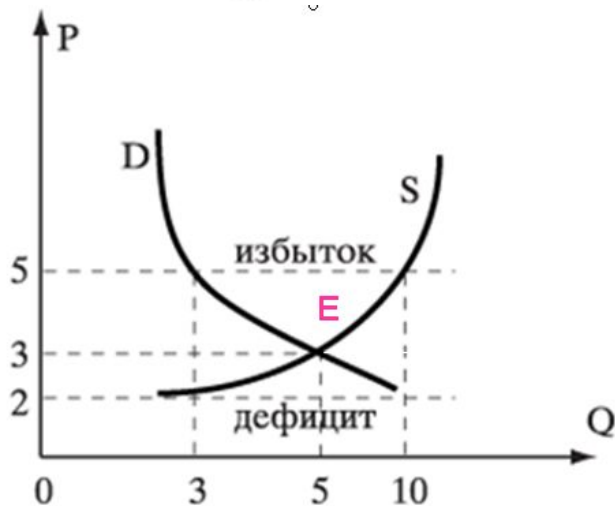
Это перемещение может быть вызвано прежде всего

- 1) ростом доходов населения
- 2) введением единого налога для производителей
- 3) снижением цен за проезд в автобусах и троллейбусах
- 4) увеличением объема услуг общественного транспорта

# Равновесная рыночная цена

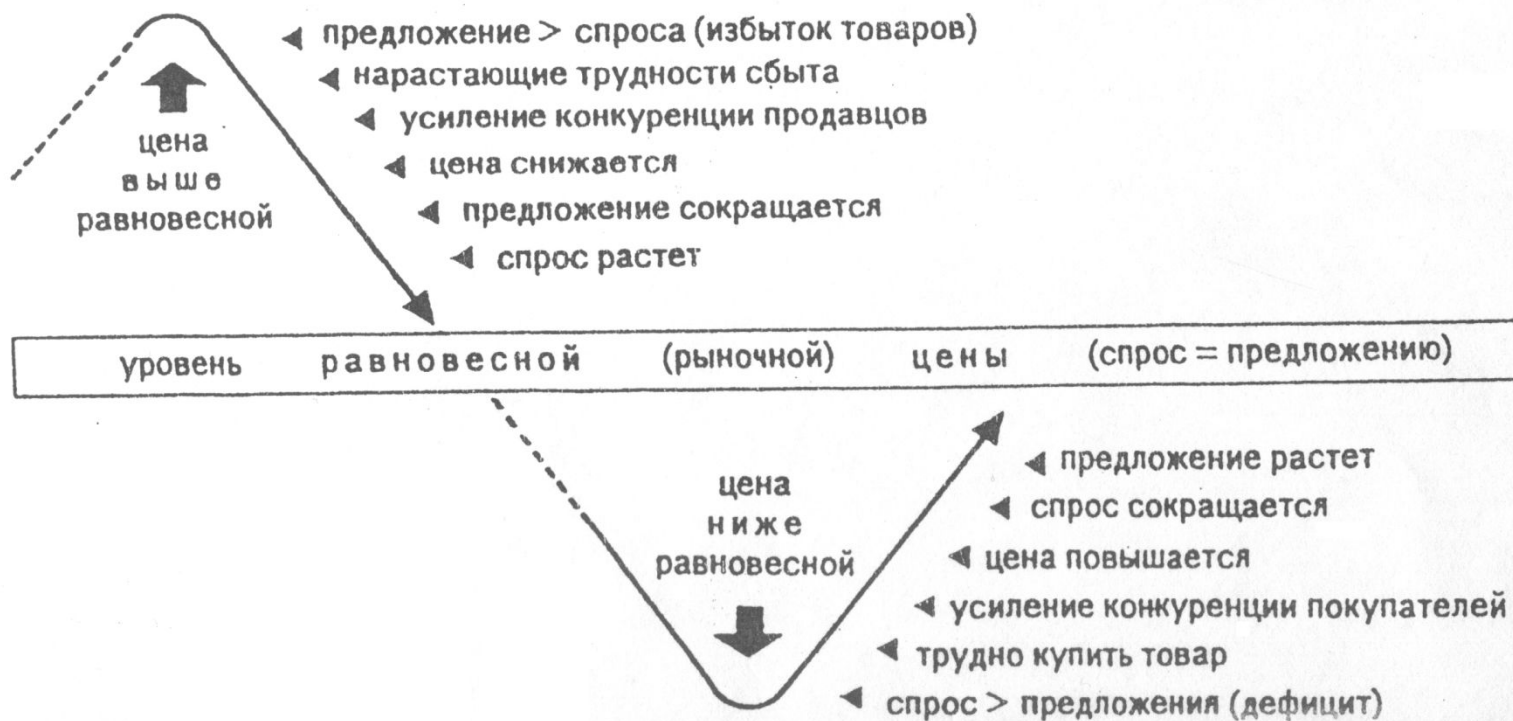


Цена формируется в результате взаимодействия спроса и предложения. Наложив друг на друга графики кривых спроса и предложения мы получаем точку их пересечения (точку **E**), которая соответствует равенству спроса и предложения.



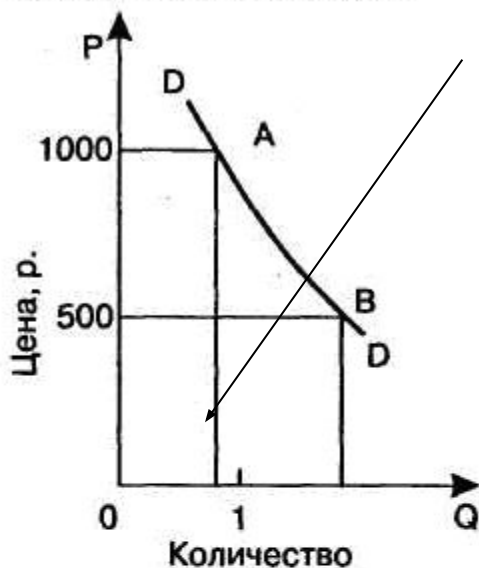
Точка **E** является тем равновесным состоянием, которое стремится создать "невидимая рука" рынка. В этом случае продавцы предложат на продажу ровно столько товаров, сколько при данной цене в силах купить потребители.

# Регулирование



# Эластичность спроса

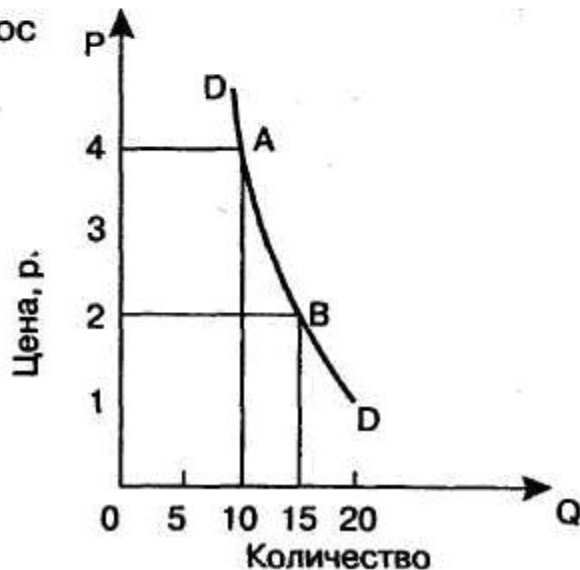
а) Эластичный спрос



б) Спрос с единичной эластичностью



в) Неэластичный спрос



Эластичность — это степень чувствительности спроса к различным факторам.

Эластичность спроса позволяет измерить степень реакции покупателя на изменение цен, уровня доходов или других факторов. Рассчитывается через коэффициент эластичности.

# Показатель эластичности



- Оценка эластичности спроса (по цене, доходам покупателей и другим параметрам) позволяет фирме выбрать верную стратегию поведения на рынке.
- Коэффициенты (показатели) эластичности спроса и предложения дают возможность прогнозировать изменение объема продаж в зависимости от изменения факторов, влияющих на спрос и предложение.

# Виды эластичности

## Эластичность по цене

Эластичность спроса по цене показывает, на сколько процентов изменится величина спроса при изменении цены на 1%.

## Эластичность по доходу

Эластичность спроса по доходу показывает на сколько процентов изменится величина спроса при изменении дохода на 1%.

# Эластичный спрос

■ - выручка



**Увеличение цены приводит к снижению**

- Эластичный спрос ( $E_p(D) > 1$ ) – рыночная ситуация, при которой изменение  $P$  на 1 % ( $D_p=1$  %) вызывает значительное изменение количества проданных товаров.



# Товары эластичного спроса

Чем больше у товара заменителей и чем ближе их полезные свойства, тем выше эластичность спроса на этот товар.

- К товарам, спрос на которые имеет высокую эластичность относятся товары, которые могут быть легко заменены товарами с близкими полезными свойствами



Вид эластичности	Соотношение изменения цены и спроса	Коэффициент эластичности	Изменение выручки от реализации ( $P \times Q$ )	
			Уменьшение цены	Увеличение цены
Совершенно неэластичный спрос	Цена растет (падает) – спрос постоянен	$E_d = 0$	Уменьшается	Увеличивается
Неэластичный спрос	Цена изменяется больше, чем изменяется спрос	$E_d < 1$	Уменьшается	Увеличивается
Единичная эластичность спроса	Цена и спрос изменяются одинаково	$E_d = 1$	Не изменяется	Не изменяется
Эластичный спрос	Цена изменяется меньше, чем изменяется спрос	$E_d > 1$	Увеличивается	Уменьшается
Совершенно эластичный спрос	Спрос изменяется, цена постоянна	$E_d = \infty$	Уменьшается	Увеличивается

## Виды рынков

по товарам и  
услугам

Рынок товаров и услуг  
(потребительский)

Рынок капитала  
(средства производства  
и ссудный капитал)

Рынок рабочей силы  
(рынок труда)

Рынок информации

Рынок инвестиций

Рынок иностранных  
валют

**Фондовый рынок**  
Рынок ценных  
бумаг

Рынок научно-  
технических  
разработок и инноваций

по пространственному  
признаку

Мировой рынок

Национальный  
рынок

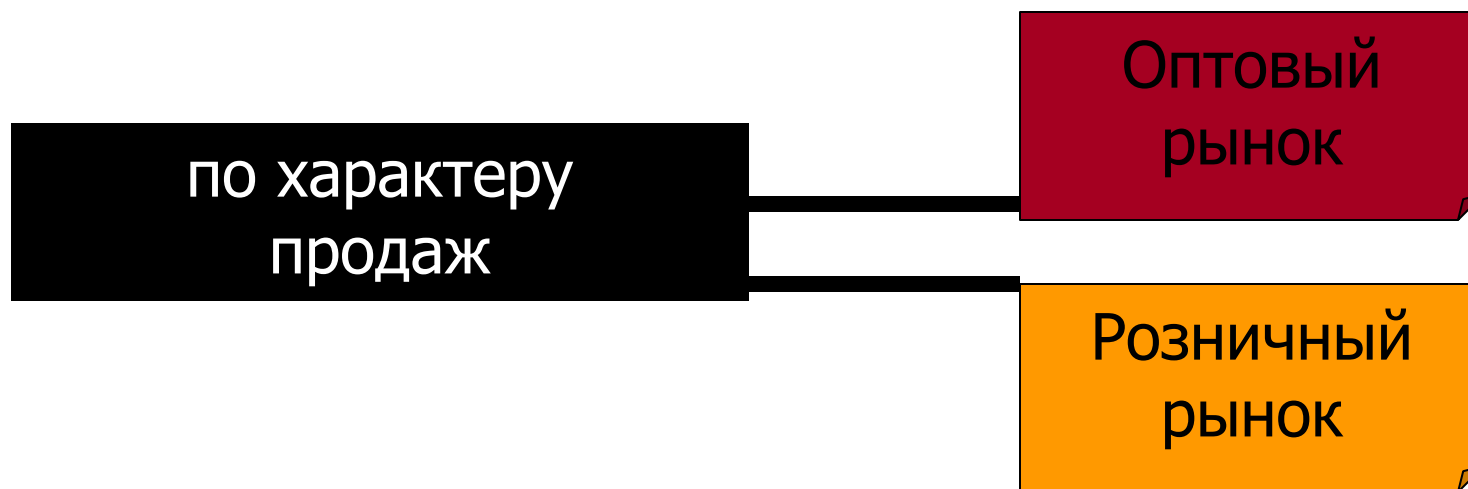
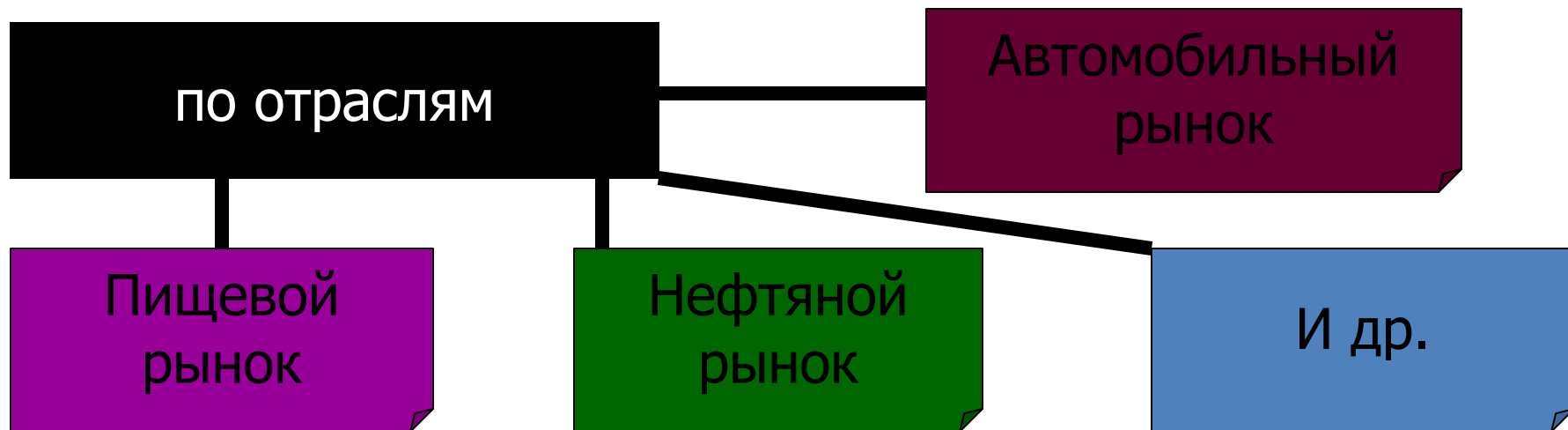
Региональный  
рынок

Местный рынок

с точки зрения  
действующего  
законодательства

Легальный рынок

Нелегальный рынок



Все виды рынков функционируют на основе законов спроса и предложения.

по степени  
конкурентности

```
graph LR; A[по степени конкурентности] --- B[Рынок свободной конкурентности]; A --- C[Монополистический рынок]; A --- D[Олигополистический рынок]; A --- E[Рынок монополистической конкурентности];
```

Рынок свободной  
конкурентности

Монополистический  
рынок

Олигополистический  
рынок

Рынок  
монополистической  
конкурентности

- **Верны ли следующие суждения о спросе и предложении?**
- А. Спрос находится в прямой зависимости от цены товара.
- Б. Предложение находится в обратной зависимости от цены товара.
- 1) верно только А 3)  
верны оба суждения
- 2) верно только Б 4)  
оба суждения неверны

- Накануне Пасхи в России резко возрастает спрос на продукты для приготовления куличей и готовые куличи. Какой фактор в данном случае влияет на формирование спроса?

1. сезонность
2. интенсивность рекламы
3. религиозные традиции
4. инфляционные ожидания



- Фактором, повышающим рыночный спрос может быть:
  1. Увеличение субсидий для предприятия
  2. Удорожание комплектующих изделий для производства данного товара (услуги)
  3. Повышение роста доходов населения и фирм
  4. Повышение затрат на аренду помещения предприятия

- Согласно экономической теории при повышении цен на автомашины на потребительском рынке:
  1. спрос увеличивается
  2. предложение уменьшается
  3. спрос уменьшается
  4. спрос и предложение остаются неизменными

ДИНАМИКА СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	ЦЕНА ТОВАРА
1) предложение товара сокращается, а спрос растет 2) спрос сокращается, а предложение остается неизменным 3) спрос повышается, и предложение увеличивается 4) предложение увеличивается, а спрос уменьшается 5) сокращаются спрос и предложение	А) цена уменьшается Б) цена возрастает В) цена остается неизменной

# Задание

- Покажите на конкретном примере, к каким экономическим последствиям приводит принудительное установление государством цен на товары ниже рыночных. (Укажите три последствия.)

# Задание

- На фондовой бирже значительно снизился курс акций компаний энергетического сектора.  
Сформулируйте три причины, которые, согласно законам рыночной экономики, могли привести к подобному положению

# Задание

- Составьте пять различных тестовых вопросов по теме «Смещение кривых спроса и предложения».