

PROJECT MANAGEMENT

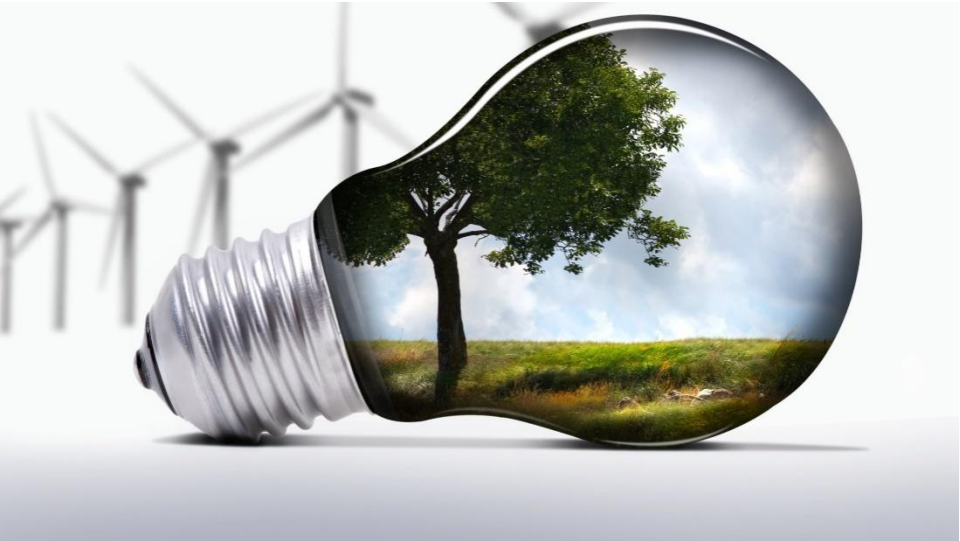
Це елементарно!



Що таке проект?



- Мета і технологія її досягнення
- Обмежений в часі і ресурсах процес
- Процес створення унікальних продуктів або послуг
- Процес реалізації ідей, підкріплений фінансово, організаційно і структурно

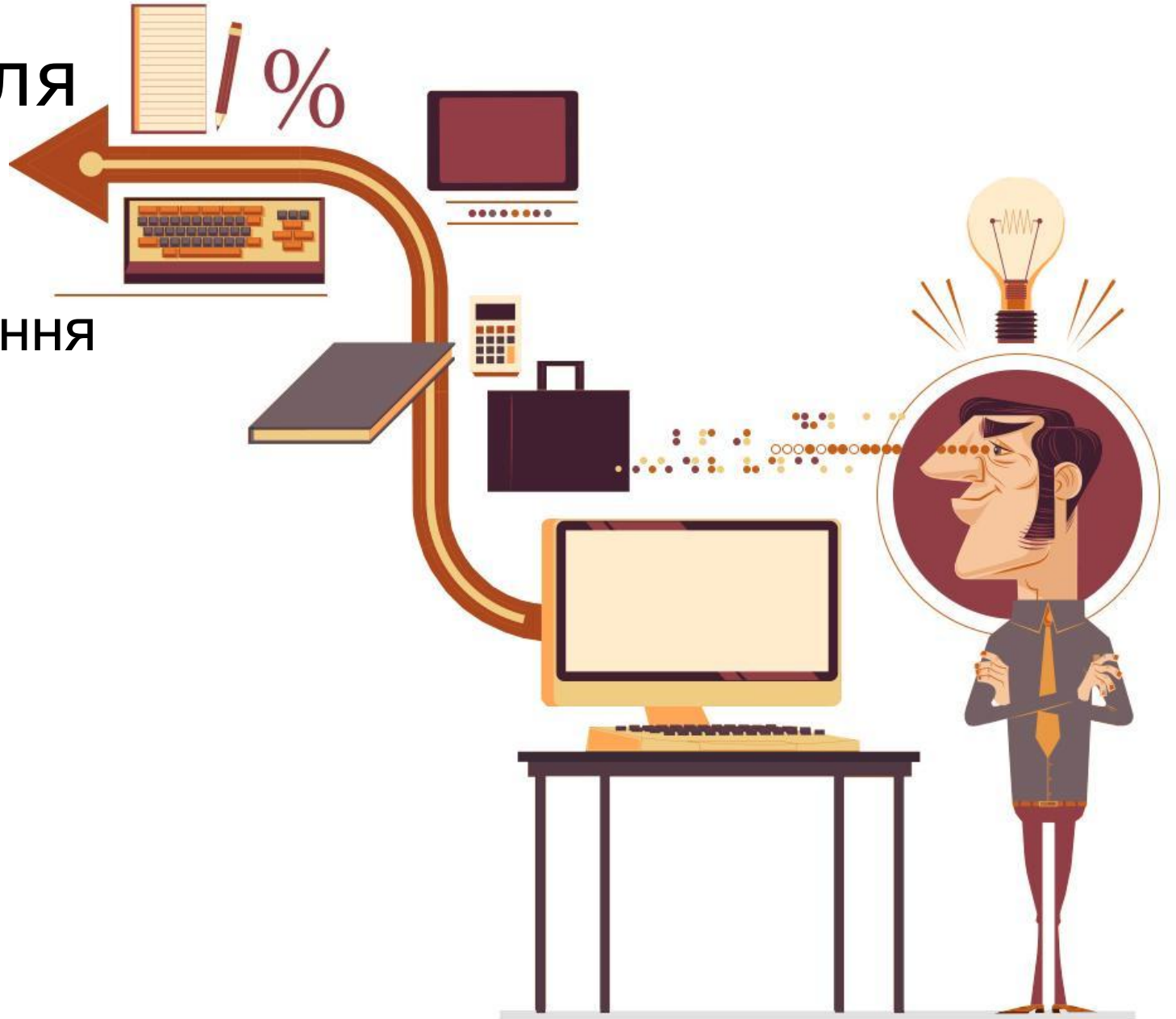


Проект (від лат. projectus — кинутий вперед) — унікальна діяльність, що має початок і кінець, та спрямована на досягнення певної мети/реалізацію ідеї.



Проект – це зусилля людей, які

1. Направлені на досягнення мети
2. Мають чіткі задачі і цілі
3. Обмежені в часі
4. Потребують ресурсів
5. Створюють унікальний результат



Що потрібно для реалізації проекту?

Ресурси

Команда


Ідея

Мета

План

PR



A person in a blue jacket and shorts stands on a rocky peak, pointing towards a vast mountain valley at sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm glow over the landscape. The text is overlaid in the center of the image.

«Навіщо я це
роблю?»»

ИДЕЯ

—▶МЕТА



Типи проектів



- Бізнес
- Соціальні
- Технічні
- Організаційні
- Змішані

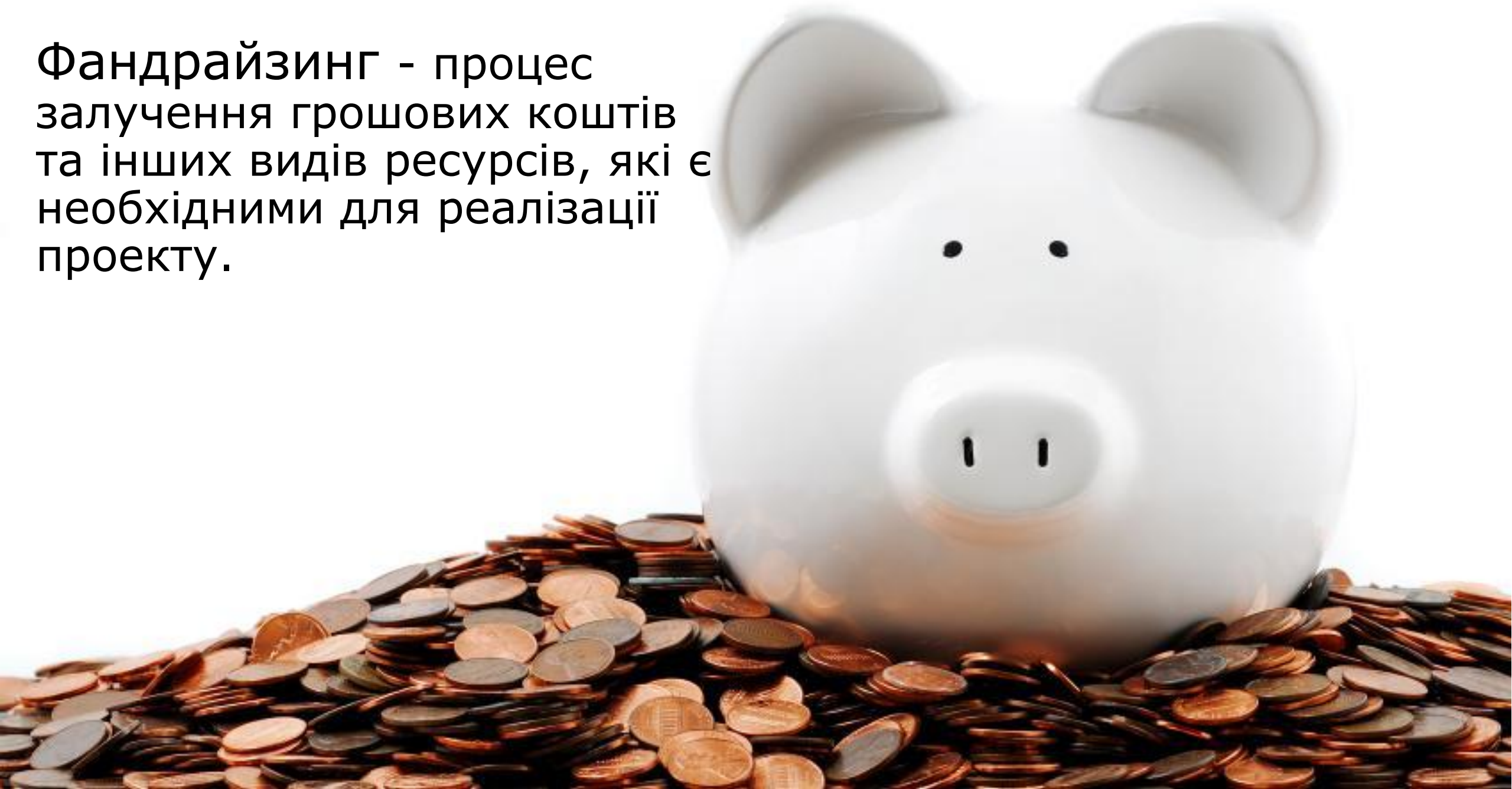


Соціальне підприємництво



Соціальне підприємництво - це бізнес, метою якого є вирішення соціальних проблем.

Фандрайзинг - процес залучення грошових коштів та інших видів ресурсів, які є необхідними для реалізації проекту.



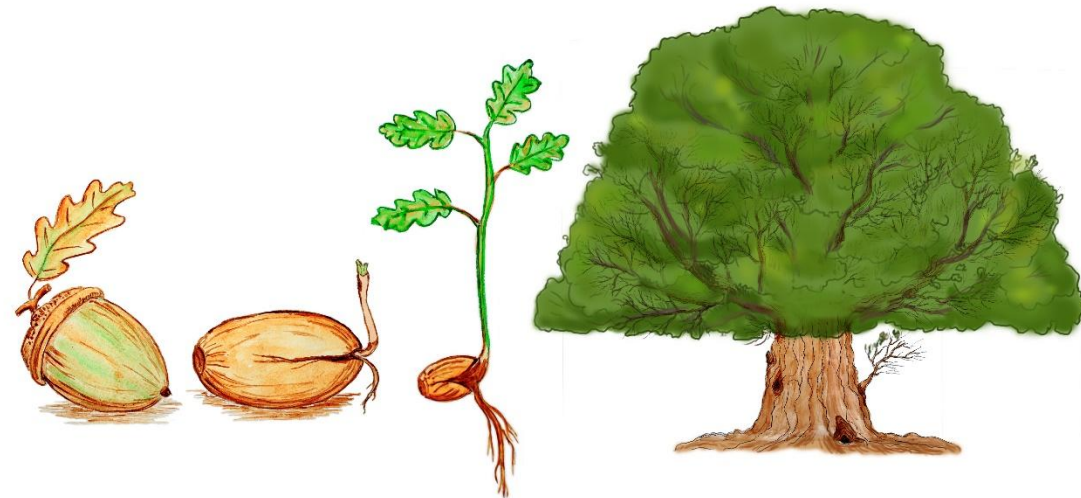
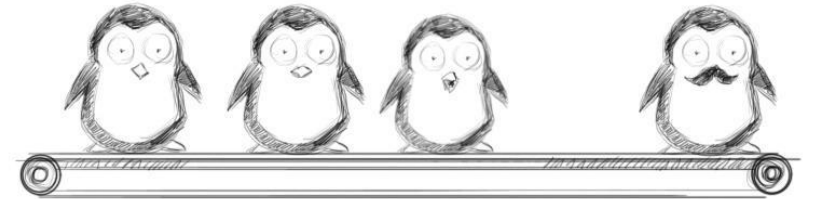
Види проєктів (за тривалістю)

Швидкі зміни
(50-100 днів)

Короткострокові
(до року)

Середньострокові
(1-3 роки)

Довгострокові
(3 і більше років)



Життєвий цикл проекту

Ідея

Мета

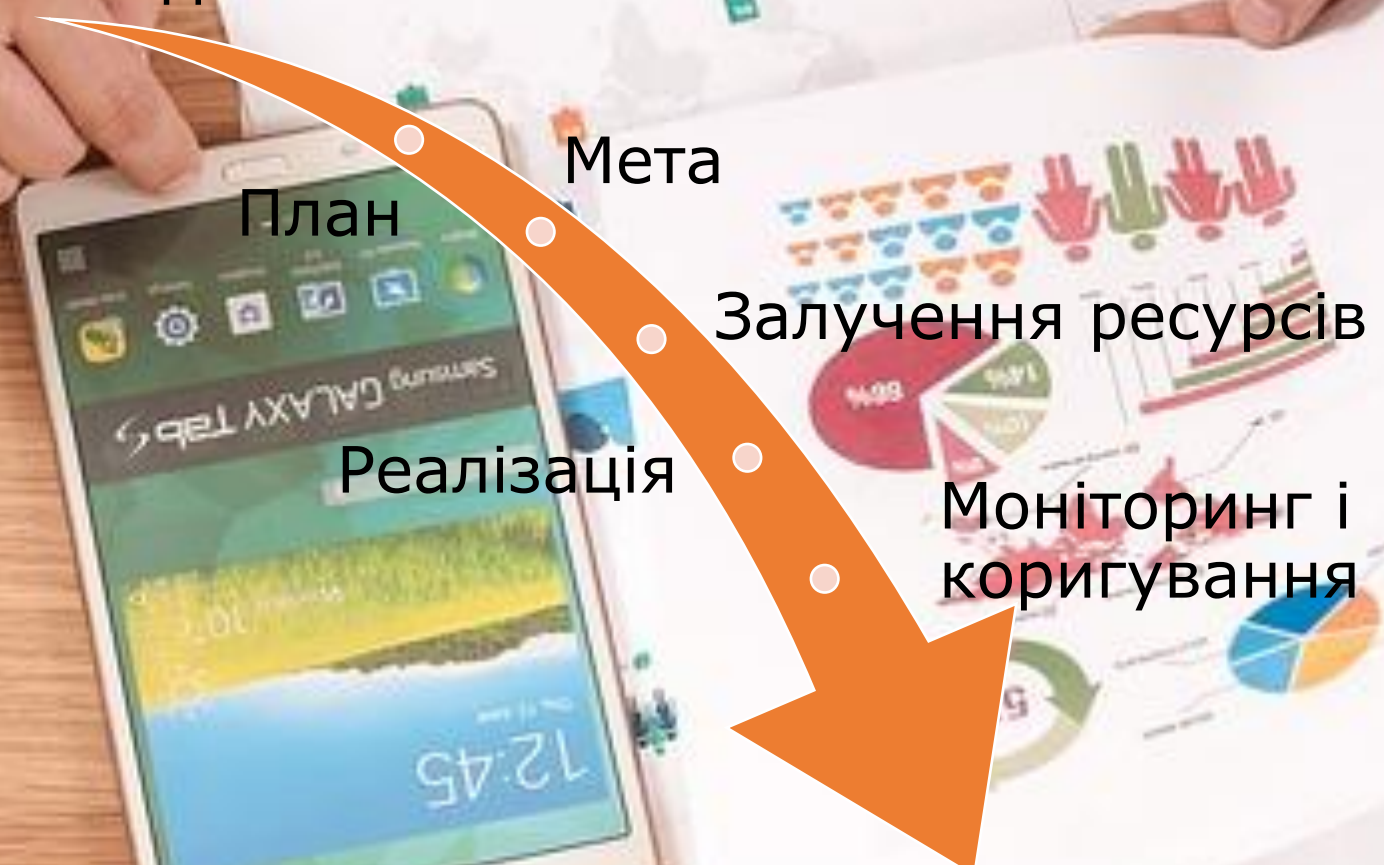
План

Залучення ресурсів

Реалізація

Моніторинг і
коригування

Результат





Проект виникає навколо лідера!

Що має знати і вміти лідер – керівник проекту?

- Стратегічне бачення
- Ефективне планування
- Управління людьми
- Фандрайзинг
- Управління комунікаціями
- Контроль та оцінка реалізації плану
- Вміння приймати рішення



Елементи плану



1. **Мета** – кінцевий очікуваний результат
2. **Задачі** – проміжні результати
3. **Інструменти** – що потрібно для реалізації задач і мети
4. **Відповідальні особи**
5. **Бюджет**
6. **Терміни реалізації**
7. **План моніторингу і оцінки**
8. Вимірювальні **показники** кінцевих змін



**KEEP
CALM
AND
MAKE
SMART GOALS**

Якими
мають
бути цілі?



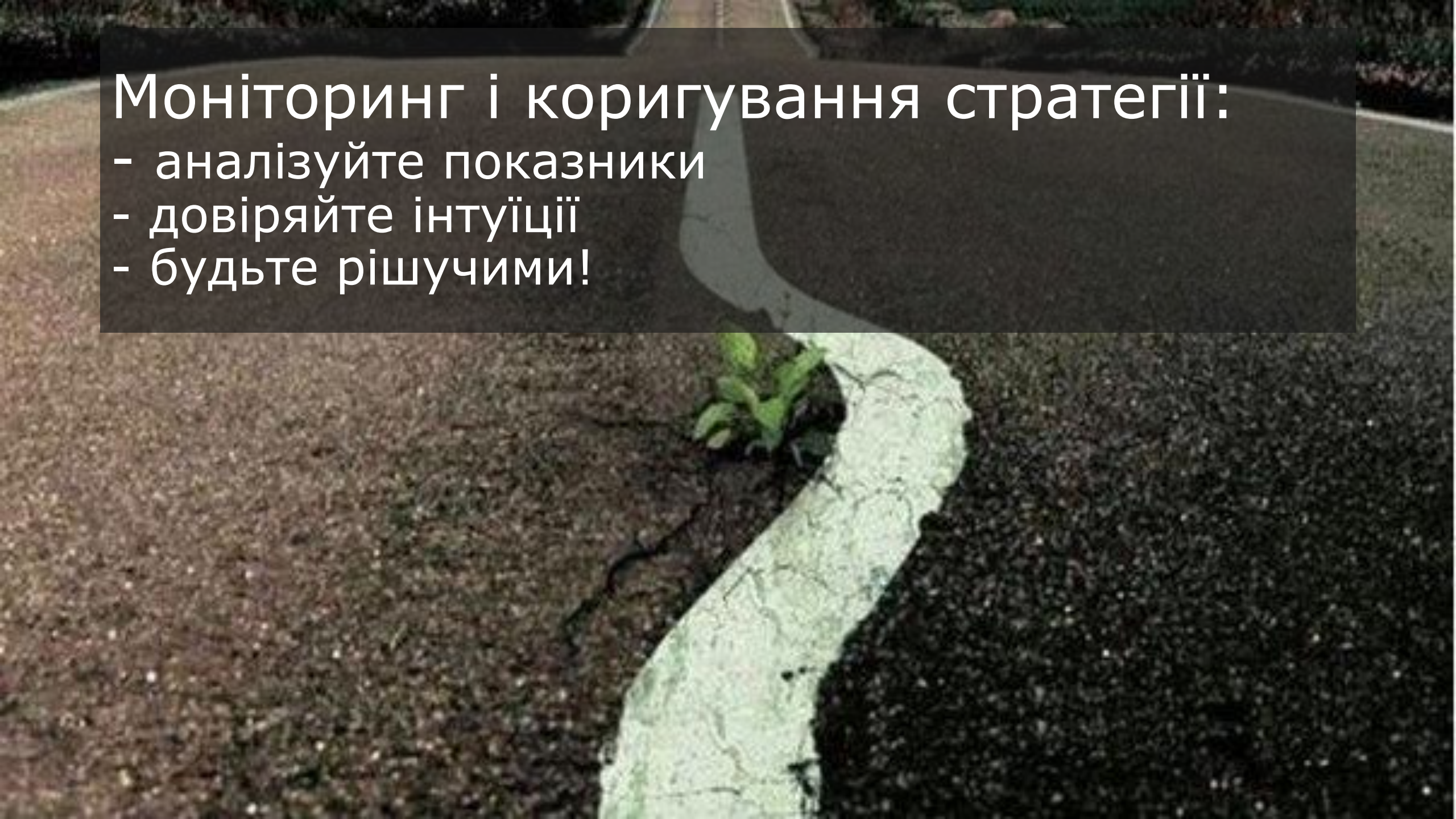
Запланували – переходимо до реалізації!



Залог успіху – команда


Моніторинг і коригування стратегії:

- аналізуйте показники
- довіряйте інтуїції
- будьте рішучими!



І кожен фініш – це по суті старт...



A close-up photograph of a person's hands holding a clear glass jar. The jar has a gold-colored lid and is filled with crumpled pink and white paper. A white rectangular label is affixed to the front of the jar with the handwritten text "hopes and dreams" followed by a heart symbol. The person holding the jar is wearing a light blue t-shirt and brown flat shoes. The background is a plain, light-colored wall.

hopes and
dreams ♡