


Пропаганда престижа работы в организации

Ярославлев, 23-88

-
- ▣ **Прести́ж** (от фр. prestige, обаяние, очарование) — известность кого-либо или чего-либо, основанная на высокой оценке и уважении в обществе.
 - ▣ **Пропага́нда** (лат. Propaganda — «подлежащая распространению») — распространение фактов, аргументов, слухов и других сведений, в том числе заведомо ложных, для воздействия на общественное мнение.
-
- 

Пауль Йозеф Геббельс





ПОЛИТРУК ЛЖЕТ

В германском плену Вас
не мучают и не убивают, а
обращаются с Вами хорошо.

КРАСНОАРМЕЙЦЫ ПЕРЕХОДИТЕ К НАМ!

БАТЮШКА СТАЛИН



ЗАБОТИТСЯ О СВОИХ ДИВИЗИЯХ...



ГИТЛЕР

ОСВОБОДИТЕЛЬ

от сталинского колхозного ярма!

Значит —

Гитлер друг
крестьянина!

Чего-же ждать?

ПОЙДУ К ГИТЛЕРУ!

Тоидзе, Ираклий Моисеевич



РОДИНА-МАТЬ ЗОВЕТ!



ВОЕННАЯ ПРИСЯГА

Я, гражданин Союза Советских Социалистических Республик, вступаю в ряды Рабоче-Крестьянской Красной Армии, принимаю присягу и торжественно клянусь быть честным, храбрым, дисциплинированным, бесстрашным бойцом, строго хранить военную и государственную тайну, беспрекословно выполнять все воинские уставы и приказы командиров и начальников.

Я клянусь добросовестно изучать военное дело, всемерно беречь военное и народное имущество и до последнего дыхания быть преданным своему Народу, своей Советской Родине и Рабоче-Крестьянскому Правительству.

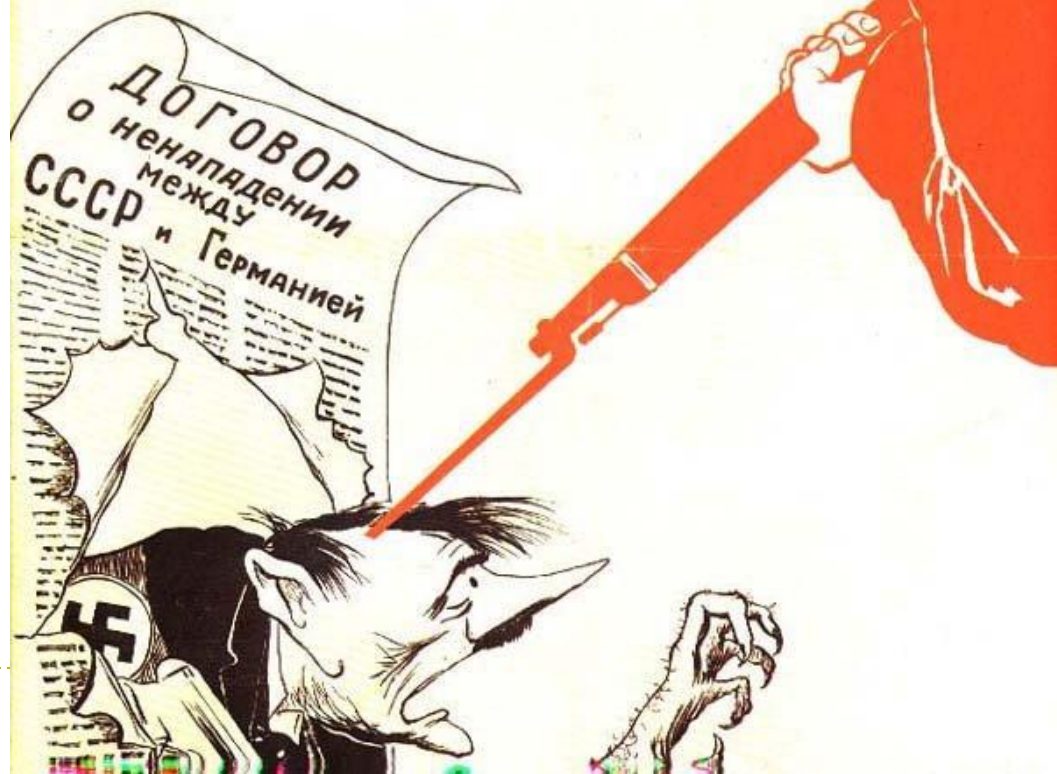
Я всегда готов по приказу Рабоче-Крестьянского Правительства выступить на защиту моей Родины—Союза Советских Социалистических Республик и, как воин Рабоче-Крестьянской Красной Армии, клянусь защищать ее мужественно, умело, с достоинством и честью, не щадя своей крови и самой жизни для достижения полной победы над врагами.

Если же по злому умыслу я нарушу эту мою торжественную присягу, то пусть меня постигнет суровая кара советского закона, всеобщая ненависть и презрение трудящихся.

Соколов, Николай Александрович



**БЕСПОЩАДНО
РАЗГРОМИМ
И УНИЧОЖИМ
ВРАГА!**



Крылов, Порфирий Никитич





Куприянов, Михаил Васильевич





ДОЙДЕМ ДО БЕРЛИНА!

Задачи пропаганды в организации:

- Снижение текучести кадров;
- Повышение лояльности персонала;
- Формирование сплоченности в коллективе / команде;
- Уменьшение периода адаптации;
- Ориентация персонала на определенную цель («Откуда мы пришли? Кто мы? Куда мы идем?»)



Кодекс корпоративной этики



Кодексы корпоративной этики компаний можно разделить на:

- Формализованные;
- Агитационные;
- Неформальные;



ЗАО «Сургутнефтегазбанк»

- Миссия банка: Сургутнефтегазбанк – это универсальный коммерческий банк. Банк стремится удовлетворять потребности различных категорий клиентов, предоставляя широкий спектр банковских услуг. Банк призван эффективно осуществлять свою деятельность в интересах вкладчиков, клиентов и акционеров.



Структура комплекса документов осуществляющих управление корпоративной этикой



Расчет затрат на создание кодекса корпоративной этики

□ Разработка кодекса (2 специалиста):

1. $40\text{ч/ч} * 146\text{руб/час} = 5840$ рублей

2. $20\text{ч/ч} * 486\text{руб/час} = 9720$ рублей

Графическая обработка дизайнером: $16\text{ч/ч} * 184 = 2944$

□ Печать (16 листов, цветная печать): $16 * 2,5 = 40$ рублей

Канцелярская папка: 8,5 рубля

Итого:

На разработку: 18504 рубля

**На печать партии в 150 единиц: 7275
рублей**

Всего: 25779 рублей



Информация по текучести кадров в ЗАО «Сургутнефтегазбанк»

- На ноябрь 2012г. текучесть кадров в ЗАО «Сургутнефтегазбанк» составила:

13,7%

- Среднесписочная численность:

993 человека

**Следовательно за первые 10 месяцев уволилось:
136 человек**

- Доля среди уволившихся со стажем менее 1 года:

33,91%



Расчет стоимости на найм 1 нового работника

- 1. Поиск кандидата, консультирование, приглашение на собеседование:

$$1,5 \text{ ч/ч} * 193 \text{ р/час} = 289,5 \text{ рубля}$$

- 2. Проверка службой безопасности:

$$0,25 \text{ ч/ч} * 238 \text{ р/час} = 59,5 \text{ рубля}$$

- 3. Проведение собеседования:

$$0,5 \text{ ч/ч} * (\text{от } 200 \text{ до } 400) \text{ р/час} = 150 \text{ рублей}$$

- 4. Оформление документов, подготовка приказов, ознакомление с основными положениями:

$$3 \text{ ч/ч} * 342 = 1026 \text{ рублей}$$



□ Итого на найм одного нового сотрудника
затрачивается:

1525 рублей

**Следовательно, что бы обеспечить замену
уволившимся сотрудникам в год тратится
примерно:**

207400 рублей



Таблица: «Снижение затрат на найм новых сотрудников, при уменьшении уровня текучести кадров»

Текучесть кадров (в %)	Количество уволившихся работников	Затраты (рублей)
13,7	136	207 400
13	129	196 862
12	119	181 475
11	110	167 750
10	99	151 432
9	89	136 289
8	79	121 146
7	70	106 003

Как видно из данной таблицы, окупаемость введения кодекса корпоративной этики произойдёт, если текучесть кадров снизится до 12 %



Спасибо за внимание

А ТЫ НЕ ЗАБЫЛ КУПИТЬ СОК?

ЧИБИС
ВСЕГДА ВЕЩАЮЩАЯ

Купи любой из соков "Каприз", "Чемпион", "Сококс", "Моя семья", "Вз" и "Да", общим объемом 2 л при условии, что сумма покупки выше **200 руб.**, и получи **ПОДАРОК!!!**

0.5л

В течении октября соверши покупку в магазинах "Чибис" на сумму от 200 руб., при условии, что в покупке есть любой из соков компании "Нидан": "Каприз", "Чемпион", "Сококс", "Моя семья", "Вз" и "Да"

Каприз
Чемпион
Да!
Вз
Моя семья