



PROPOSTA DI VALORE

ONE-STO
P
company

- 1. **design** distintivo
- 2. **gestione** di tutto il progetto
- 3. **Soluzioni** su misura
- 4. **50 brand** FF&E

CONCETTO

Promuovere la cultura del lusso attraverso lo **stile contemporaneo** dell'architettura e del design.
Essere il **punto di riferimento** per il mercato residenziale di lusso **pubblico e privato** a livello internazionale.

SCOPO STRATEGICO

Soddisfare le esigenze e i desideri dei nostri clienti attraverso progetti di interior design senza paragoni, dove **creatività, artigianalità e stile** rappresentano un reale valore aggiunto sia come **esperienza abitativa** che come **investimento immobiliare**.

SCOPO

Realizzare progetti del design d'interni espressione delle **eccellenze italiane** e **firmati** dai più importanti designer e architetti al mondo per **residenze** prestigiose, **boutique hotel**, **uffici** di rappresentanza e **negozi** esclusivi.

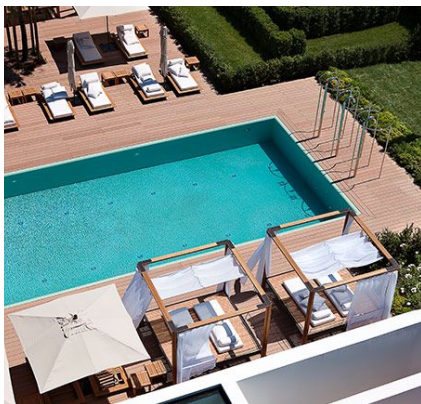


AREE DEGLI AFFARI

Lussuoso, Primario ed Alto livello

alberghiero

Alberghi
Club House
Bar & Ristoranti
Spa & Benessere



residenziale

Ville private
Penthouse
Residenze
Appartamenti



aziendale

Uffici
Teatri
Centri conferenze
Banche



Vendita al
dettaglio

Centri
commerciali
Negozi





LE PARTI INTERESSATE

I TERZI

Interlocutori influenti nella mediazione tra Belvedere, il progetto e il cliente finale.

CLIENTI FINALI

Chi beneficia della qualità del progetto Belvedere: perché ci vive, perché lo usa o perché lo vende.

I TERZI

- Architettori e designers
- Compagnie della direzione del progetto
- Immobiliari
- Costruttori
- PR & Media

CLIENTI FINALI

- Clienti privati
- Developers
- Investitori
- Studi di design
- Negozi di mobili



LE PARTI INTERESSATE- I TERZI(1)

ARCHITETTI E DESIGNERS

Chi sono?	Cosa cercano?	Cosa offre Belvedere?
Architetti arredatori Disegnatori dei prodotti Disegnatori delle luci paesagisti	<ol style="list-style-type: none">Servizio affidabileSoluzioni e professionalitàProdotto e BrandRitorno economicoReputazione	<ol style="list-style-type: none">Sistema per l'assegnazione della Gestione (SAG)Orientamento e consulenzaFacilitazione d'acquistoLavorare di più e meglioReferenze
Cosa fanno?		
Progetti di architettura e di arredamento		



LE PARTI INTERESSATE – I TERZI (2)

PROJECT MANAGEMENT COMPANIES

Chi sono?	Cosa cercano?	Cosa offre Belvedere?
International PM Co. Independent Project Managers	<ul style="list-style-type: none">a. Fornitori in grado di produrre secondo le specifiche dateb. Soluzioni e professionalitàc. Prodotto e Brandd. Ritorno economicoe. Reputazionef. Performance	<ul style="list-style-type: none">a. Ingegnerizzazione interna e collaborazione produttivab. Realizzazione chiavi in manoc. One-stop companyd. Delega nei tempi e nei budget del progettoe. Referenzef. Gestione dalla ingegnerizzazione all'installazione
Cosa fanno?		
Gestiscono progetti immobiliari per conto dei loro clienti <i>(CLIENTI FINALI)</i>		



LE PARTI INTERESSATE – I TERZI (3)

AGENZIE IMMOBILIARI

Chi sono?	Cosa cercano?	Cosa offre Belvedere?
Broker immobiliari	<ul style="list-style-type: none">a. Ritorno economicob. Soluzioni chiavi in mano	<ul style="list-style-type: none">a. Commissione <i>(accordo di esclusiva sul contratto)</i>b. Soluzioni complete ovunque nel mondo
Cosa fanno?		
Vendono o gestiscono per il loro clienti proprietà immobiliari. Affittano spazi residenziali o commerciali. Fanno consulenza di gestione e di marketing.		



LE PARTI INTERESSATE – I TERZI (4)

COSTRUTTORI

Chi sono?	Cosa cercano?	Cosa offre Belvedere?
Imprese di costruzione COSTRUTTORI	<ul style="list-style-type: none">a. Serviziob. Soluzioni progettuali e produttive per gli internic. Prodottod. Ritorno economicoe. Affidabilitàf. Reputazione	<ul style="list-style-type: none">a. SAG/ Project manager con persona dedicatab. Orientamento e consulenzac. One-stop companyd. Ampliamento del mercato (<i>clienti</i>) e margini supplementarie. Competenze interne di alto profilo ed esperienzaf. Referenze
Cosa fanno?		
Gestiscono la parte edile dei progetti, dalle fondamenta alla semplice ristrutturazione.		



LE PARTI INTERESSATE – I TERZI (5)

PR & MEDIA

Chi sono?	Cosa cercano?	Cosa offre Belvedere?
Giornalisti Opinion leader PR agenzie	a. Progetti da pubblicare b. Storie da raccontare c. Stimoli – nuove tendenze d. Ritorno economico	a. I progetti Belvedere nel mondo b. I designer partner c. Le collezioni d. Commissione da procacciatori
Cosa fanno?		
Gestiscono reti di relazione nei diversi ambiti della società, a livello locale e internazionale.		



LE PARTI INTERESSATE – CLIENTI FINALI (1)

CLIENTI PRIVATI

Chi sono?	Cosa cercano?	Cosa offre Belvedere?
I proprietari e gli utilizzatori degli spazi abitativi	<ul style="list-style-type: none">a. Servizio completob. Soluzioni esclusive chiavi in mano nel rispetto del budget e dei tempic. Prodotti e brandd. Reputazione	<ul style="list-style-type: none">a. Design distintivo e controllo di tutto il progettob. Orientamento e consulenzac. Offerta completa in ambito arredamento, architettura e accessorid. Referenze
Cosa fanno?		
Acquistano prodotti, progetti e soluzioni per spazi di loro proprietà		



LE PARTI INTERESSATE – CLIENTI FINALI (1)

DEVELOPERS

Chi sono?	Cosa cercano?	Cosa offre Belvedere?
Società del settore Immobiliare	<ul style="list-style-type: none">a. Soluzioni differenziantib. Prodotto e Brandc. Ritorno economicod. Reputazionee. Performance	<ul style="list-style-type: none">a. Collaborazione con gli architetti e designerb. Il miglior prodotto al miglior prezzoc. Aumento del valore aggiunto della proprietàd. Referenzee. Euro su mq
Cosa fanno?		
<p>Creano valore sviluppando attività immobiliare.</p> <p>Traduce piani, bisogni e idee in proprietà da rivendere.</p>		



LE PARTI INTERESSATE – CLIENTI FINALI (1)

INVESTITORI

Chi sono?	Cosa cercano?	Cosa offre Belvedere?
Società che investono nei settori Alberghiero Corporativo e Commerciale	<ul style="list-style-type: none">a. Soluzioni differenziantib. Prodotto e Brandc. Ritorno economicod. Reputazionee. Performance	<ul style="list-style-type: none">a. Collaborazione con gli architetti e designerb. Il miglior prodotto al miglior prezzoc. Aumento del valore aggiunto della proprietàd. Referenzee. Euro su mq
Cosa fanno?		
Gestiscono aziende che sviluppano business immobiliare		



LE PARTI INTERESSATE – CLIENTI FINALI (1)

STUDI DI DESIGN

Chi sono?	Cosa cercano?	Cosa offre Belvedere?
Società di progettazione e vendita ai clienti finali	<ul style="list-style-type: none">a. Prodotto e Brandb. Ritorno economico	<ul style="list-style-type: none">a. I brand che non hanno direttamente e aziende in distribuzione esclusivab. Condizioni di acquisto privilegiate e accordi più specifici
Cosa fanno?		
Realizzano progetti chiavi in mano. Cercano di acquistare a prezzi migliori. Selezionano i prodotti secondo criteri estetici e di margine. Non hanno prodotti a terra.		



LE PARTI INTERESSATE – CLIENTI FINALI (1)

SHOW-ROOMS

Chi sono?	Cosa cercano?	Cosa offre Belvedere?
Punti vendita al dettaglio	<ul style="list-style-type: none">a. Prodotti e Brandb. Ritorno economico	<ul style="list-style-type: none">a. I brand che non hanno direttamente e aziende in distribuzione esclusivab. Condizioni di acquisto privilegiate e accordi più specifici
Cosa fanno?		
Progettano e vendono prodotti di arredo e accessori. Hanno esposizioni con prodotti a terra.		



CATEGORIE

Arredamento

- Mobili
- Tessuti / Tappeti
- Illuminazione

Architettura

- Rivestimenti
- Serramenti
- Idrosanitari
- Opere edili

Accessori

- Tavola
- Cucinare
- Oggettistica
- Regalo
- Tessile casa

Progettazione

- Arredamento
- Ingegnerizzazione
- Consultazione

Servizi

- Montaggi e facchinaggio
- Magazzinaggio
- Imballi
- Trasporto e sdoganamento