

*Просвещение как одно из
направлений
профориентационной
деятельности*

Выполнила:
Юркина Оксана
группа 1351

Профессиональное просвещение

это специально организованный процесс формирования у оптанта конкретных знаний о мире профессий и о профессиональном выборе.

Оптант - это человек принимающий решение в выборе своего профессионального развития.

Профессиональное просвещение предполагает усвоение оптантом весьма широкого спектра знаний.

Источники знаний:

- * Конкретные люди (значимые близкие, родители, педагоги);
- * СМИ (художественные фильмы, телесериалы, реже книги, специальные периодические издания);
 - * Собственный жизненный опыт;
 - * Примеры других людей;
 - * Профконсультант.

Задачи профессионального просвещения:

- * Профессиональное воспитание – это комплекс психолого-педагогических мероприятий, направленных на формирование у учащихся личностных качеств, лежащих в основе профпригодности, таких как профессиональная направленность, ответственность, дисциплинированность, положительное отношение к труду и т. д.*

** Профессиональное информирование это система мероприятий, направленная на усвоение молодежью (в большей степени) необходимых знаний о социально-экономических, психологических и других условиях правильного выбора профессии.*

Профессиональная пропаганда это система профинформационных мероприятий, направленных на формирование или коррекцию отношения к профессии;

** это – целенаправленная деятельность школы, предприятия, СМИ по формированию общественного мнения о необходимости осваивать те или иные профессии, в том числе и о необходимости самой профориентационной помощи.*

** Профессиональная агитация это средство психолого-педагогического воздействия на сознание и настроение молодежи, их родителей и других групп населения с целью формирования у них определенных профессиональных, нравственных и других общественных ценностей, побуждающих к сознательному и обоснованному выбору профессии и подготовки к ней.*

Формы и методы профессионального просвещения:

** Профинформационный урок*

решает такие задачи, как:

1. активизация интереса учащихся к изучению и выбору профессии;
2. воспитание ответственного и активного отношения к сознательному выбору профессии;
3. выявление и формирование структуры мотивации профессиональной деятельности;
4. стимулирование учащихся к самовоспитанию профессионально значимых качеств.

Темы для профинформационных уроков:

- * «Профессии с большой перспективой»*
- * «Как стать гением. Жизненная стратегия человека»*
- * «Что век грядущий нам готовит?»*
 - * «Сотвори свое будущее»*
- * «Что? Где? Когда? Информация о профессиях»*
- * «Выбор профессии - это серьезно»*

Профинформационная беседа

Эффективность беседы в том, что охватывается большее количество людей, имеется возможность обсуждения интересующих вопросов с разных точек зрения, активного осмысления информации.

М. Скребцова «Секрет ювелира»

Вопросы по сказке:

- * Как по-вашему мнению, ювелир – это востребованная профессия?
- * Какие качества, нужны искусному ювелиру и почему?
- * Можно ли судить о человеке по его работе?
 - * Как вы думаете, почему стоявший за шкафом ювелир заплакал?

Профинформационные игры

Человек получает не только словесную информацию в готовом виде, но и личностный опыт, заменить который не может ни одна лекция.

Игра «Самая-самая»

- * Самая волосатая профессия (парикмахер, стилист)
- * Самая зелёная профессия (садовод, эколог, озеленители)
- * Самая сладкая профессия (повар, дегустатор, кондитер)
- * Самая денежная профессия (банкир, президент)
- * Самая весёлая профессия (клоун, тамада)
- * Самая нервная профессия (учитель, психиатр)
- * Самая серьёзная профессия (юрист, судья)

Профинформационные стенды

На стендах может быть представлено описание профессий, учебных заведений, достижений в области данной профессии, а в некоторых случаях и образцы продукции. Эта форма профинформирования позволяет человеку самому получить информацию. Их размещают на предприятиях, в учебных заведениях, в службах занятости и консультационных центрах.



ГБОУ лицей №1581 Практика в МГТУ им. Н.Э. Баумана



В систему профориентации лицейстов входит практическая часть, включающая в себя два вида практик для десятиклассников:

профориентационная практика, ознакомительная с факультетами и кафедрами МГТУ им. Н.Э. Баумана

выездная проектная практика в Дмитровском филиале МГТУ им. Н.Э. Баумана



Практики проводятся с целью ориентирования учащихся в различных направлениях инженерной деятельности, а также расширения и углубления их научных и технических знаний.

Работа с учащимися проводится по двум направлениям:

- Профессиональное самоопределение учащихся осуществляется в МГТУ им. Н.Э. Баумана.
- Создание с учащимися представлений о будущей профессии.
- Ознакомление с современными направлениями развития науки, техники, культуры и художественные прикладные искусства.
- Привлечение большего числа учащихся к участию в проектной и исследовательской деятельности.



Мероприятие	Место проведения	Защиты проекты
Фон СМ	ГЭС-302	Мельникова Екатерина Александровна
Фон ФМ	ГЭС-302	Мельникова Татьяна Александровна
Математика	Лицей 1581	Рыжиков С.А.
Выставка на МГТУ	ГЭС-2	Варламов Сергей Александрович
Каф-105-10	ГЭС-408	Басин Александр Александрович
Музей МГТУ	ГЭС	Басин Александр Александрович
Фон ЮС	ГЭС-302	Прохоровский Андрей Александрович
Фон МГ	ГЭС	Виноградов Дмитрий Викторович
Музей МГТУ	Учебно-научный центр МГТУ	Самородов Алексей
Фон Э	ГЭС-302	Серебряков Игорь Сергеевич
Фон БМТ	Лицей 1581	Даринский Владимир Сергеевич
Фон РТ	Лицей 1581	Баранов Дмитрий Александрович
Фон ПМ	Лицей 1581	Павлова Елена
ПМ011101	Лицей 1581	Осипов Дмитрий Сергеевич
Фон РК	ГЭС-401	Баранов Игорь Александрович
Математика	Лицей 1581	Мельников С.В.
Классный час	Лицей 1581	Прохоров С.А.



Место проведения занятия	Противоположность
1. Демонстрационный зал радиотехнической лаборатории	Долг нац. ОМ-1 «Тех.культура»
2. Лаборатория «Электроника и радиоэлектроника»	Алгоритм наб. 3-1 «Тех.культура»
3. Лаборатория «Электроника и радиоэлектроника»	Зан. наб. «Тех.культура»
4. Лаборатория «Электроника и радиоэлектроника»	Зан. наб. «Тех.культура»
5. Лаборатория «Электроника и радиоэлектроника»	Зан. наб. «Тех.культура»
6. Лаборатория «Электроника и радиоэлектроника»	Зан. наб. «Тех.культура»
7. Лаборатория «Электроника и радиоэлектроника»	Зан. наб. «Тех.культура»
8. Лаборатория «Электроника и радиоэлектроника»	Зан. наб. «Тех.культура»
9. Лаборатория «Электроника и радиоэлектроника»	Зан. наб. «Тех.культура»
10. Лаборатория «Электроника и радиоэлектроника»	Зан. наб. «Тех.культура»

Профинформационная экскурсия на предприятие

- * знакомит интересующихся профессией со структурой производства и профессиональной деятельности, с техникой, технологией, организацией и условиями труда;
- * эта форма работы учит молодых людей самостоятельно проводить анализ профессий.

Профессиографическая встреча

ЭТО ВСТРЕЧА МОЛОДЕЖИ С
представителями профессии.



«Ярмарки профессий»

заключается в организации встречи представителей организаций и предприятий, нуждающихся в специалистах, с потенциальными работниками.



Список литературы:

- * Сейтешев А.П. Пути профессионального становления учащейся молодежи: Профпедагогика. – М.: Высшая школа, 1988.
- * Профессиональная ориентация учащихся/ Под ред. А.Д. Сазонова, В.Д. Симоненко и др. – М.: Просвещение, 1983.