

*Просвещение как одно из  
направлений  
профориентационной  
деятельности*

Выполнила:  
Юркина Оксана  
группа 1351

# *Профессиональное просвещение*

это специально организованный процесс формирования у оптанта конкретных знаний о мире профессий и о профессиональном выборе.

**Оптант** - это человек принимающий решение в выборе своего профессионального развития.

*Профессиональное просвещение предполагает усвоение оптантом весьма широкого спектра знаний.*

### ***Источники знаний:***

- \* Конкретные люди (значимые близкие, родители, педагоги);
- \* СМИ (художественные фильмы, телесериалы, реже книги, специальные периодические издания);
  - \* Собственный жизненный опыт;
  - \* Примеры других людей;
  - \* Профконсультант.

# *Задачи профессионального просвещения:*

- \* Профессиональное воспитание – это комплекс психолого-педагогических мероприятий, направленных на формирование у учащихся личностных качеств, лежащих в основе профпригодности, таких как профессиональная направленность, ответственность, дисциплинированность, положительное отношение к труду и т. д.*

*\* Профессиональное информирование это система мероприятий, направленная на усвоение молодежью (в большей степени) необходимых знаний о социально-экономических, психологических и других условиях правильного выбора профессии.*

*Профессиональная пропаганда это система профинформационных мероприятий, направленных на формирование или коррекцию отношения к профессии;*

*\* это – целенаправленная деятельность школы, предприятия, СМИ по формированию общественного мнения о необходимости осваивать те или иные профессии, в том числе и о необходимости самой профориентационной помощи.*

*\* Профессиональная агитация это средство психолого-педагогического воздействия на сознание и настроение молодежи, их родителей и других групп населения с целью формирования у них определенных профессиональных, нравственных и других общественных ценностей, побуждающих к сознательному и обоснованному выбору профессии и подготовки к ней.*

# *Формы и методы профессионального просвещения:*

## *\* Профинформационный урок*

решает такие задачи, как:

1. активизация интереса учащихся к изучению и выбору профессии;
2. воспитание ответственного и активного отношения к сознательному выбору профессии;
3. выявление и формирование структуры мотивации профессиональной деятельности;
4. стимулирование учащихся к самовоспитанию профессионально значимых качеств.



# *Темы для профинформационных уроков:*

- \* «Профессии с большой перспективой»*
- \* «Как стать гением. Жизненная стратегия человека»*
- \* «Что век грядущий нам готовит?»*
  - \* «Сотвори свое будущее»*
- \* «Что? Где? Когда? Информация о профессиях»*
- \* «Выбор профессии - это серьезно»*

# *Профинформационная беседа*

Эффективность беседы в том, что охватывается большее количество людей, имеется возможность обсуждения интересующих вопросов с разных точек зрения, активного осмысления информации.

## М. Скребцова «Секрет ювелира»

### Вопросы по сказке:

- \* Как по-вашему мнению, ювелир – это востребованная профессия?
- \* Какие качества, нужны искусному ювелиру и почему?
- \* Можно ли судить о человеке по его работе?
  - \* Как вы думаете, почему стоявший за шкафом ювелир заплакал?

# *Профинформационные игры*

Человек получает не только словесную информацию в готовом виде, но и личностный опыт, заменить который не может ни одна лекция.

*Игра «Самая-самая»*

- \* Самая волосатая профессия (парикмахер, стилист)
- \* Самая зелёная профессия (садовод, эколог, озеленители)
- \* Самая сладкая профессия (повар, дегустатор, кондитер)
- \* Самая денежная профессия (банкир, президент)
- \* Самая весёлая профессия (клоун, тамада)
- \* Самая нервная профессия (учитель, психиатр)
- \* Самая серьёзная профессия (юрист, судья)

# *Профинформационные стенды*

На стендах может быть представлено описание профессий, учебных заведений, достижений в области данной профессии, а в некоторых случаях и образцы продукции. Эта форма профинформирования позволяет человеку самому получить информацию. Их размещают на предприятиях, в учебных заведениях, в службах занятости и консультационных центрах.



# *Профинформационная экскурсия на предприятие*

- \* знакомит интересующихся профессией со структурой производства и профессиональной деятельности, с техникой, технологией, организацией и условиями труда;
- \* эта форма работы учит молодых людей самостоятельно проводить анализ профессий.



# Профессиографическая встреча

ЭТО ВСТРЕЧА МОЛОДЕЖИ С  
представителями профессии.



# *«Ярмарки профессий»*

заключается в организации встречи представителей организаций и предприятий, нуждающихся в специалистах, с потенциальными работниками.



# *Список литературы:*

- \* Сейтешев А.П. Пути профессионального становления учащейся молодежи: Профпедагогика. – М.: Высшая школа, 1988.
- \* Профессиональная ориентация учащихся/ Под ред. А.Д. Сазонова, В.Д. Симоненко и др. – М.: Просвещение, 1983.