

# **ПРОЦЕДУРА ПОГЛОЩЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**



**Выполнила:  
Попова Ангелина  
К-11**

- ❑ Предприятие — самостоятельный, организационно-обособленный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который производит и сбывает товары, выполняет работы, оказывает услуги.
- ❑ В современных условиях предприятие является основным звеном рыночной экономики, поскольку именно на этом уровне создаются нужные обществу товары, оказываются необходимые услуги. Предприятие как юридическое лицо имеет право заниматься любой хозяйственной деятельностью, не запрещенной законодательством и отвечающей целям создания предприятия, предусмотренным в уставе предприятия. Предприятие имеет самостоятельный баланс, расчетный и иные счета в банках, печать со своим наименованием.



Числящийся на балансе предприятия имущественный комплекс используется им для осуществления предпринимательской деятельности. Включает в себя все виды имущества, используемые для этой деятельности, в том числе:

- земельные участки;
- здания, сооружения, автомобильные дороги и железнодорожные пути;
- оборудование, инвентарь;
- сырьё;
- продукцию;
- права требования;
- долги;
- исключительные права (фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания);
- денежные средства на счетах предприятия и в кассе предприятия.

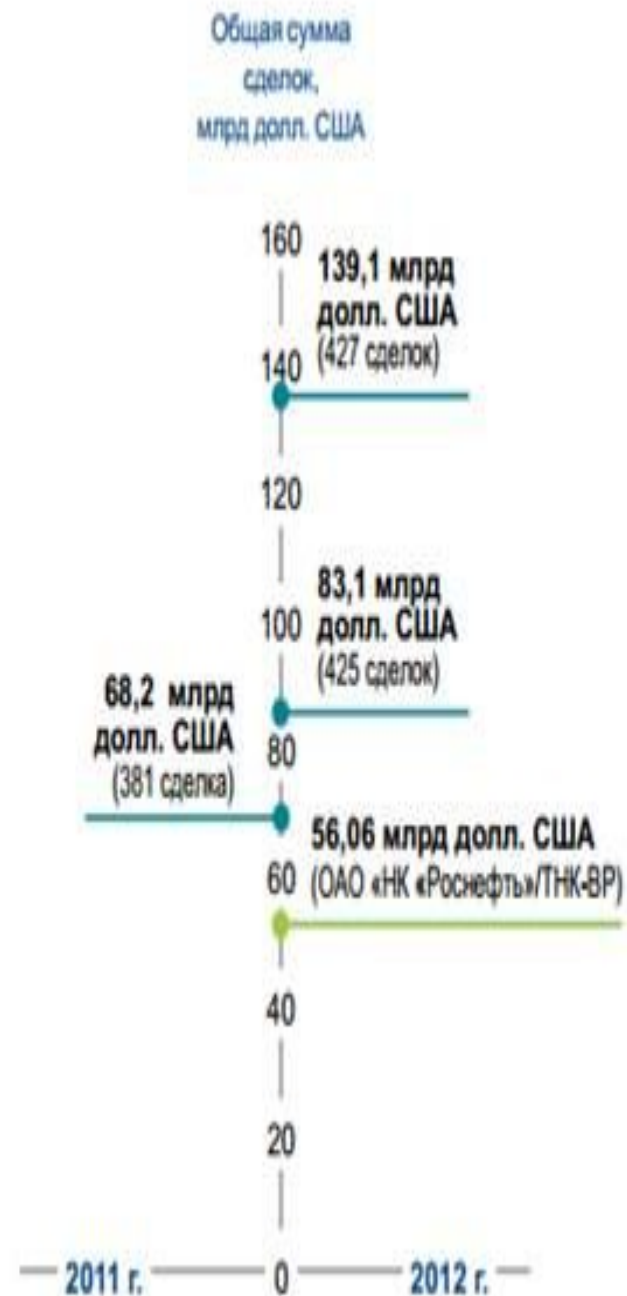


Поглощение — это процесс, при котором одна компания получает контроль над другой путем приобретения контрольного пакета акций с правом голоса.

Основным прецедентом данных операций является так называемый эффект синергии, при котором ценность объединенного предприятия становится больше, нежели та, которая была до объединения как сумма отдельных частей фирм.

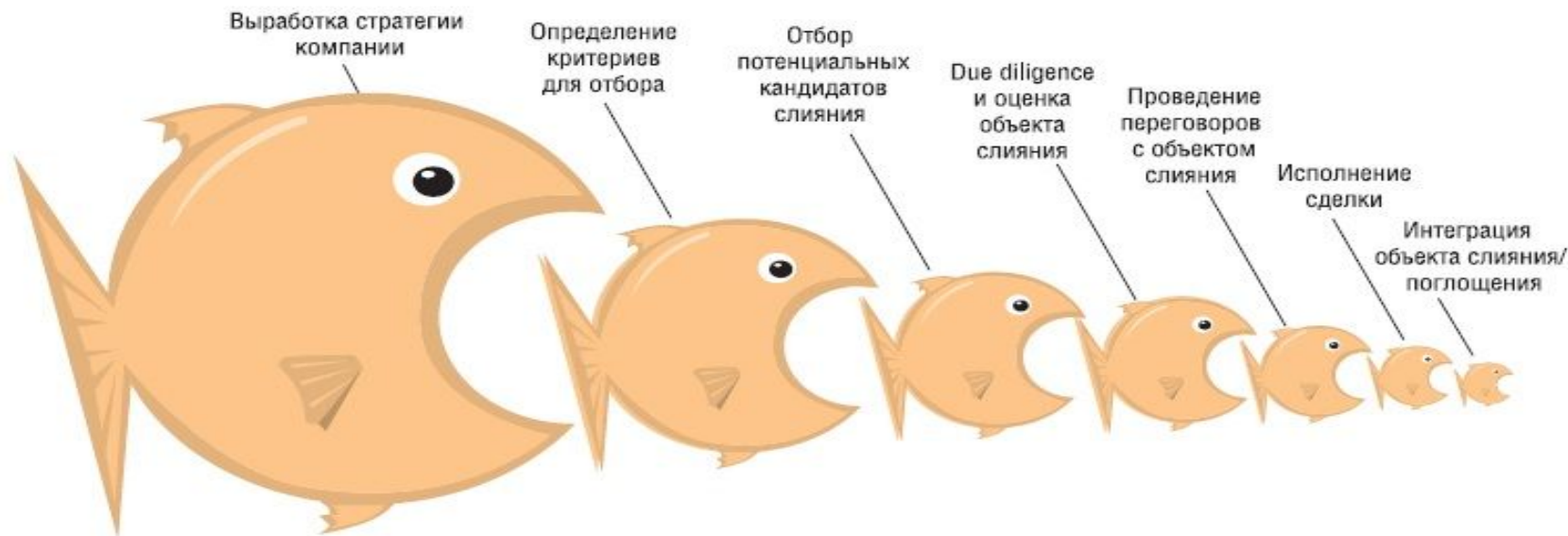
Приобретения и слияния могут принимать следующие формы:

- горизонтальная интеграция,
- вертикальная интеграция,
- диверсификация.



- Горизонтальная интеграция имеет место при объединении компаний одной области функционирования на определенном этапе производственного цикла. Вертикальная — предполагает объединение предприятий, функционирующих в одной сфере, но на различных этапах производственного цикла. И, наконец, диверсификация имеет место в случаях абсолютно ассиметричных компаний, как по роду деятельности, так и по уровню производства.
- Поглощениям также отведена очень важная роль в теории современного менеджмента, в которой они являются основными стратегиями по обеспечению компании неорганического, т. е. внешнего роста.
- Если компании грозит поглощение другой фирмой, то к этому процессу надо очень хорошо подготовиться: либо начать разрабатывать противозахватные меры, хорошо апробированные в мировой практике, либо добиваться выгодных условий поглощения и выйти победителем из этой ситуации.

## Основные этапы осуществления сделки по слиянию/поглощению





Для того, чтобы слияние или поглощение прошло максимально успешно, необходимо соблюдение некоторых ключевых моментов:

1. Правильность выбора организационной формы сделки;
2. Обеспечения четкого соответствия сделки антимонопольному законодательству;
3. Достаточный объем финансовых ресурсов для осуществления сделки;
4. Определение ключевого руководящего состава в новой организации;
5. Включение в процесс слияния, помимо высшего, средний управленческий персонал.



Консалтинговая компания The Boston Consulting Group выделила три основных фактора успешности сделки:

- 1) Стратегический фокус. Данная категория предполагает необходимость наличия у организации четко выстроенного стратегического плана (включает в себя как органический рост, так и рост за счет поглощений).
- 2) Объективность оценки. Этот элемент подразумевает объективность процесса при определении цены покупаемого бизнеса.
- 3) Продуманный план интеграции. Покупающая компания должна иметь детальный план со сроками по интеграции купленной компании, включающий:

