

ПРОВЕРОЧНОЕ
ТЕСТИРОВАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

В

МАРКЕТИНГ

1. Маркетинг - это:

А. производство товара в зависимости от имеющегося сырья;

Б. производство и продажа того, что нужно потребителю;

В. производство в зависимости от уровня развития технологии;

Г. продажа товаров.

2. Соотнесите:

1. Цели предприятия

2. Цели маркетинга

А. завоевание доли рынка;

Б. удовлетворение потребителей;

В. социальная ответственность перед обществом;

Г. оплата труда персонала;

Д. победа над конкурентами;

Е. возврат капиталовложений;

Ж. обеспечение роста объёма продаж.

3. К какой функции маркетинга относится подфункция «организация снабжения сырьем и материалами»?

А) функция управления и контроля;

Б) сбытовая функция;

В) производственная функция;

Г) аналитическая функция.

4. Полный перечень основных форм маркетинговых коммуникаций включает:

А) реклама, сбыт, товар, продукт;

Б) реклама, личная продажа, PR, стимулирование сбыта;

В) производство, сбыт;

Г) реклама и PR.

5. Целью PR является

- А) управление и контроль за предприятием;
- Б) сбыт товаров;
- В) формирование мнения общественности;
- Г) информирование о товаре (услуге).

6. Соотнесите:

1. Нужда

2. Потребность

3. Потребительская ценность

А. испытываемый человеком недостаток в чем-то необходимом;

Б. зависит от культурного уровня и индивидуальности человека.;

В. социальная ответственность перед обществом;

Г. преимущество, которые потребитель получает в результате приобретения и использования товара.

7. Рынок в маркетинге – это...

А. наши имеющиеся и потенциальные покупатели;

Б. место сбыта товара или услуги;

В. наши конкуренты;

Г. наши партнёры.

8. Аналитическая функция маркетинга включает (выберите три правильных ответа)

- А. Организация сервиса
- Б. Изучение рынка
- В. Изучение товара
- Г. Организация производства новых товаров
- Д. Изучение потребителей
- Е. Управление качеством товара
- Ж. Организация системы товародвижения
- З. Организация материально-технического снабжения

9. Производственная функция

маркетинга включает

(выберите **два** правильных ответа)

- А. Организация сервиса
- Б. Изучение рынка
- В. Изучение товара
- Г. Организация производства новых товаров
- Д. Изучение потребителей
- Е. Управление качеством товара
- Ж. Организация системы товародвижения

10. Сбытовая функция маркетинга

включает

(выберите два правильных ответа)

- А. Организация сервиса
- Б. Изучение рынка
- В. Изучение товара
- Г. Организация производства новых товаров
- Д. Изучение потребителей
- Е. Управление качеством товара
- Ж. Организация системы товародвижения
- З. Организация материально-технического снабжения

11. Функция управления и контроля маркетинга включает (выберите два правильных ответа)

- А. Организация стратегического и оперативного планирования на предприятии
- Б. Управление качеством товара
- В. Организация сервиса
- Г. Изучение рынка
- Д. Информационное обеспечение
- Е. Организация системы товародвижения
- Ж. Организация материально-технического снабжения

12. Маркетинг начинается с...

- А. разработки товара;
- Б. производства товара;
- В. изучение рынка и запросов потребителей;
- Г. информационной рекламной компании.

13. Канал сбыта

“производитель-оптовый посредник-потребитель”

скорее всего выберет фирма,
выпускающая:

- А. жевательную резинку;
- Б. сигареты;
- В. автомобили;
- Г. моющие средства.

14. Определите правильную последовательность видов деятельности в рамках маркетинга:

- А. массовое производство товара
- Б. изучение потребителей
- В. сбыт товара
- Г. стимулирование сбыта

15. Если компания производит ювелирную продукцию, реализуемую по высоким ценам, а ее потребители сконцентрированы в одном географическом регионе, то наиболее целесообразен такой метод продвижения товара, как:

- А. реклама;
- Б. личные продажи;
- В. “public relations”;
- Г. стимулирование сбыта.

16. Сегментация - это:

- А. разделение потребителей на однородные группы;
- Б. разделение ассортимента на товарные группы;
- В. определение места товара в ряду аналогов;
- Г. изучение потребителей;
- Д. изучение рынка.



А. Комплекс маркетинга

Б. Сокращённое слово «Продажа»

В. Логотип бренда «Р»

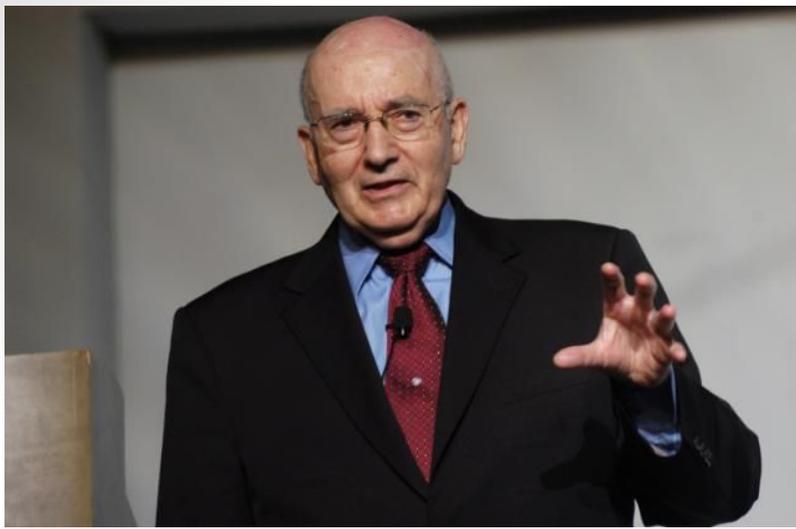
18. 4P – это ...

А. продажа, продвижение,
производство и покупка

Б. Продажа, покупка, цена,
сбыт

В. Сбыт, товар, продвижение,
цена

Г. Производство и
продвижение, продукт и



19. Какое
определение
МАРКЕТИНГА
принадлежит
ФИЛИПУ
КОТЛЕРУ?

- А. Это совокупность методов привлечения новых клиентов.**
- Б. Это процесс извлечения прибыли из.**
- В. Это рыночная концепция управления деятельностью предприятия, направленная на изучение рынка.**
- Г. Это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение потребностей посредством обмена.**

20. Коммуникация – это ...

**А. передача сообщения и
получение обратной связи**

**Б. умение находить контакт с
людьми**

**В. межличностное
взаимодействие**

**Г. Распространение
информации**

ПРОВЕРЬ СЕБЯ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Б	1 ВГЕ 2 АБДЖ	В	Б	В	1А2Б3Г	А	БВД	ГЕ	АЖ
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
АД	В	В	БАВГ	Б	А	А	В	Г	А