

ПСИХОДЕЛИЯ И ПСИХОДЕЛИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА

Подготовил:

Студент группы МКфе-13-1

Галкин Евгений



ПСИХОДЕЛИЯ



— фантасмагория наркотического транса, вызванного приёмом психоделиков, состояние изменённого сознания, неустойчивое состояние психики, а также пласт контркультуры, появившийся благодаря употреблению психоделиков или какое-то очень странное явление, выбивающееся из обычного хода вещей.

ФАНТАСМОРГИЯ

В ИСКУССТВЕ - нагромождение причудливых образов, видений, фантазий; хаос, сумбур, гротеск;

В РЕКЛАМЕ – использование причудливых образов с целью привлечения внимания на уровне подсознания потребителей.



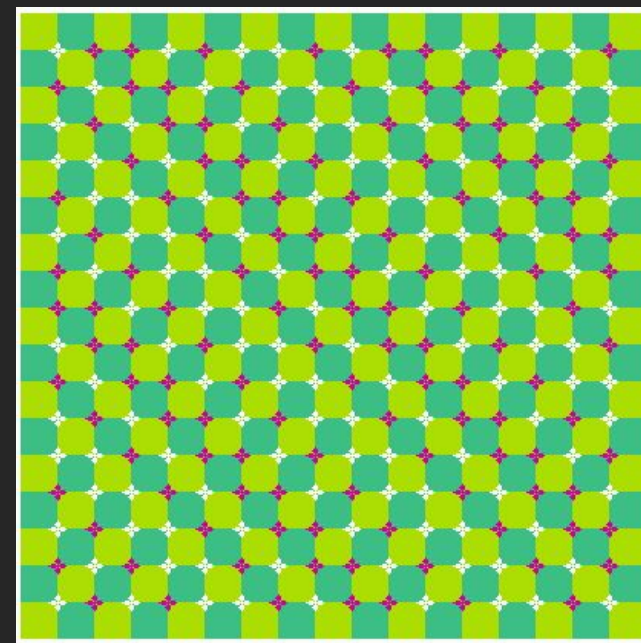
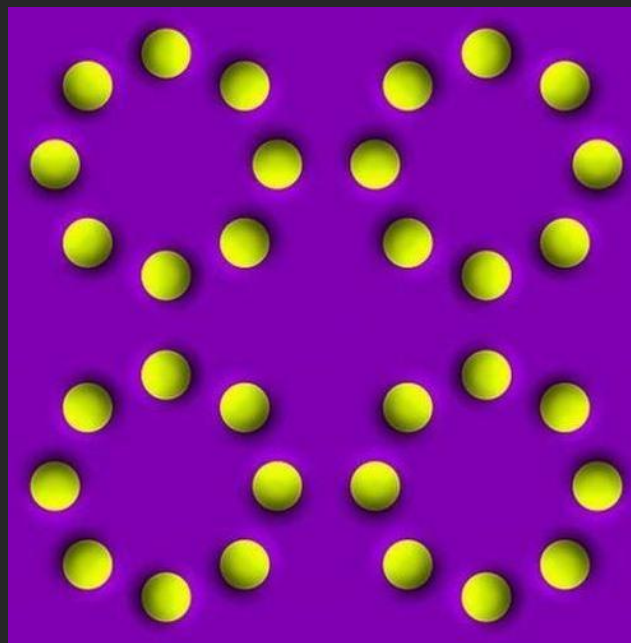
ТЕРМИН «PSYCHEDELIC»

(психоделический или психеделический) был впервые предложен в 1956 году британским (работавшим в США и Канаде) психиатром Хамфри Осмондом (Humphry Osmond), который изучал возможности применения этих веществ (прежде всего ЛСД) в психотерапии. В дальнейшем слово было популяризовано в работах Тимоти Лири и Олдоса Хаксли.

Психоделики

— класс психоактивных веществ, действие которых в первую очередь заключается в изменении привычного мышления и восприятия (создании изменённых состояний сознания).







**Jimi Hendrix, Pink Floyd,
The Doors, The Who,
Jefferson Airplane, The
Grateful Dead, поздние
The Beatles и другие
музыканты эры хиппи**





mojo





25
КАДР



БОЙЦОВСКИЙ КЛУБ