ПСИХОДЕЛИЯ И ПСИХОДЕЛИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА

Подготовил:

Студент группы МКфе-13-1 Галкин Евгений



ПСИХОДЕЛИЯ



— фантасмагория наркотического транса, вызванного приёмом психоделиков, состояние изменённого сознания, неустойчивое состояние психики, а также пласт контркультуры, появившийся благодаря употреблению психоделиков или какое-то очень странное явление, выбивающееся из обычного хода вещей.

ФАНТАСМОРГИЯ

В ИСКУССТВЕ - нагромождение причудливых образов, видений, фантазий; хаос, сумбур, гротеск;

В РЕКЛАМЕ – использование причудливых образов с целью привлечения внимания на уровне подсознания потребителей.



TEPMUH «PSYCHEDELIC»

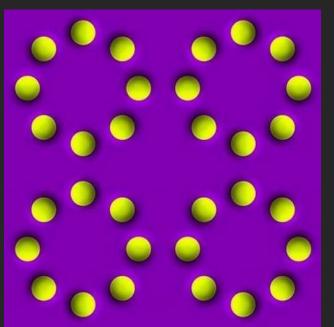
(психоделический или психеделический) был впервые предложен в 1956 году британским (работавшим в США и Канаде) психиатром Хамфри Осмондом (Humphry Osmond), который изучал возможности применения этих веществ (прежде всего ЛСД) в психотерапии. В дальнейшем слово было популяризовано в работах Тимоти Лири и Олдоса Хаксли.

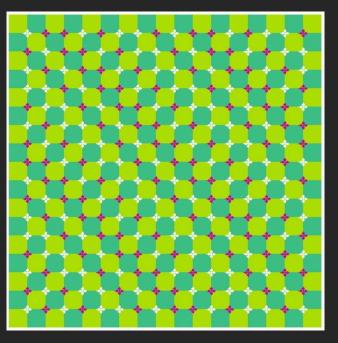
Психоделики

— класс психоактивных веществ, действие которых в первую очередь заключается в изменении привычного мышления и восприятия (создании изменённых состояний сознания).















Jimi Hendrix, Pink Floyd, The Doors, The Who, Jefferson Airplane, The Grateful Dead, поздние The Beatles и другие музыканты эры хиппи





















БОЙЦОВСКИИ