

ПСИХОЛОГІЧНІ
АСПЕКТИ
ФІНАНСОВОЇ
ГРАМОТИ ДЛЯ
ШКОЛЯРІВ

Не поважай гроші ні більше, ні менше, ніж вони того заслуговують; вони гарний слуга й поганий хазяїн.

Дюма-син



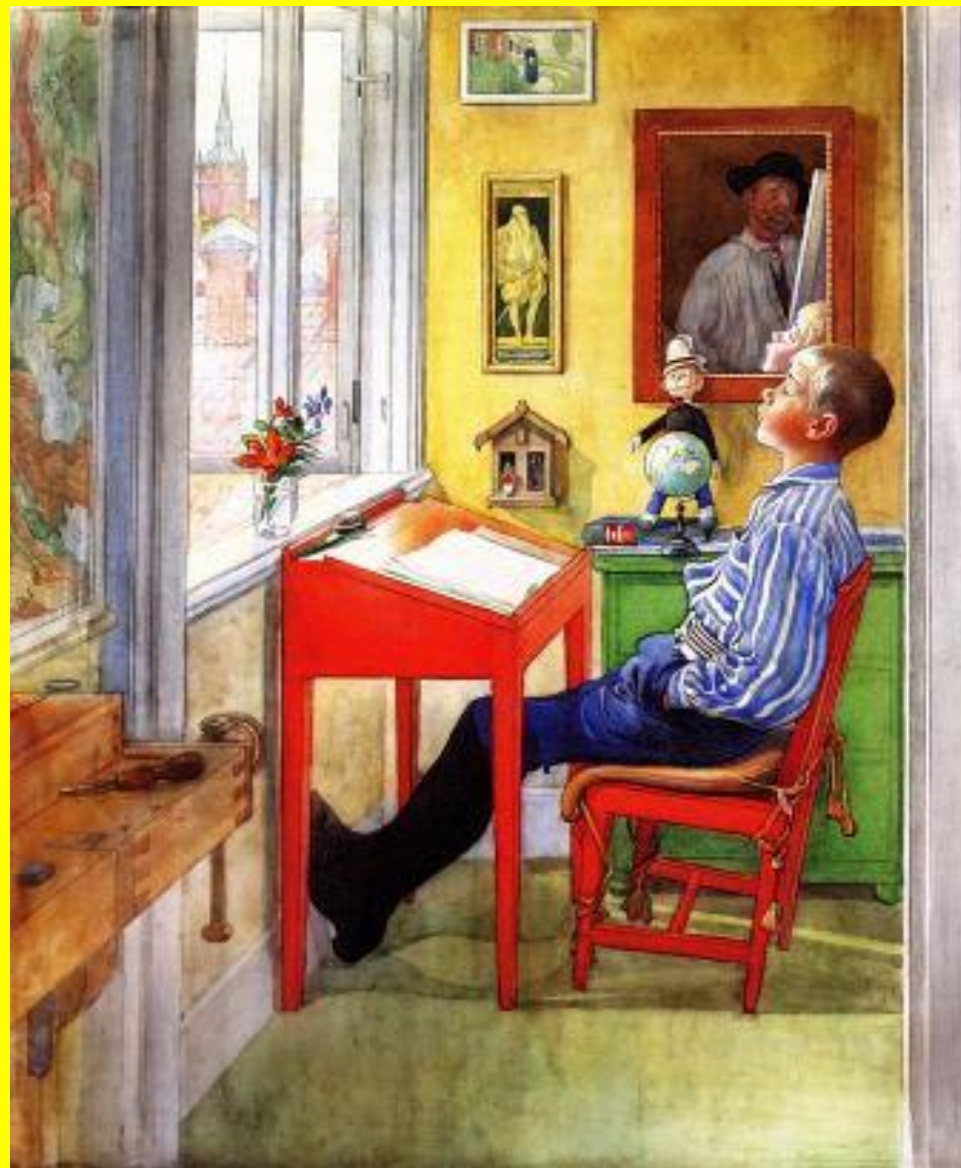
Вік 9–12 років. Як відомо, у цьому віці відбувається усвідомлення свого «я», з'являються перші захоплення, не пов'язані зі шкільним навчанням, посилюється ототожнення себе з однолітками.



Запропонуйте дитині разом із вами заповнювати квитанції про оплату комунальних послуг. Разом із нею підраховуйте суми, які необхідно сплатити.



Запропонуйте дитині написати невелике оповідання про те, як герой позичив товаришу гроші, а той не повернув їх вчасно. (У такий спосіб формуються вміння говорити про гроші.)



Визначте бюджет для покупки шкільного приладдя, потім візьміть дитину до магазину й запропонуйте дотримуватися бюджету.



Визначте бюджет на те, що цікавить дитину, — книги, диски, предмети для колекціонування. Попросіть дитину розповісти, як вона витратить гроші, а потім — відзвітувати, запропонуйте надати записи.



**CO\$T
EFFECTIVE
MARKETING**



Зробіть вирізку з ділової газети або роздрукуйте з ділового сайта матеріал про доходи однієї з компаній. Поясніть дитині, скільки грошей витратила компанія на маркетинг і рекламу, щоб у результаті отримати такий високий дохід.



Поговоріть із дитиною про те, як правильно робити покупки в супермаркетах. Поясніть, що таке імпульсивна покупка і чому шоколадні батончики й жуйку викладають саме біля кас.



Наостанок можна порадити дорослим бути обережним у своїх висловлюваннях, що стосуються грошей. Не слід забувати, що це такий самий важливий елемент виховання, як і решта.



Презентацію створено за допомогою комп'ютерної програми
ВГ «Основа» «Електронний конструктор уроку»
© ТОВ «Видавнича група «Основа»», 2012

Джерела:

- Туріщева Л.В. Психологічні аспекти фінансової грамоти для школярів // Шкільному психологу. Усе для роботи. — 2011 . — № 4(28). — С. 21-23.
- Сайти:
 - <http://images.yandex.ua>
 - www.nastol.com.ua
 - fotki.yandex.ru