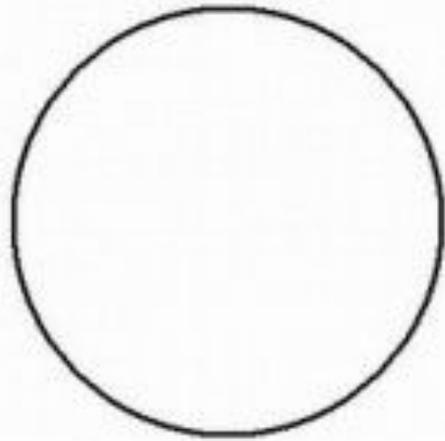
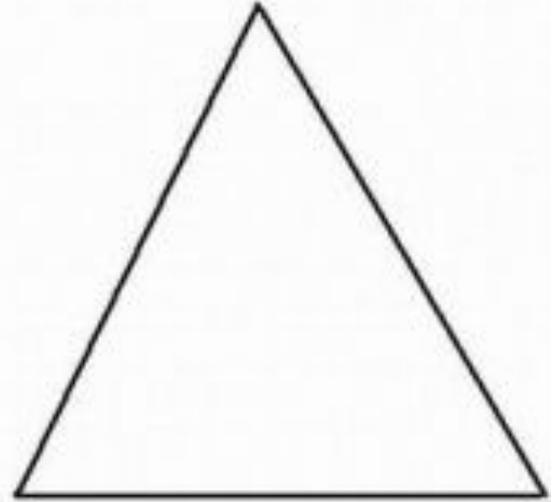


Психология формы

Давайте начнем 😊

Тест

- Посмотрите на предложенные 5 геометрических фигур. Выберите ту из них, которая в большей степени характеризует вас, с которой вы сами себя ассоциируете, иными словами: эта фигура – это вы. Остальные фигуры расставьте в убывающем порядке.



Итак: главная выбранная вами фигура отражает наиболее выраженные и освоенные вами черты характера, а последняя – то с чем вы обычно испытываете затруднения

- **Квадрат. Основная идея – устойчивость.**

- Человек этого типа трудолюбив, усерден, всегда все доводит до конца. Обладают методичностью и терпением, благодаря чему часто бывают отличными специалистами в своей сфере. Квадраты любят все раскладывать по полочкам. Они всегда стремятся получить дополнительную информацию при принятии решений, из-за чего бывают медлительны. Они обладают левополушарным мышлением, т.е. более логичным, им легко даются технические специальности. Квадраты предпочитают распланированную, размеренную жизнь, не любят приключения и спонтанность.

- **Треугольник. Основная идея – направленность.**
- Люди этого типа природжденные лидеры. Они способны концентрироваться на намеченной цели, быстро анализируют ситуацию и принимают решения. Треугольники — уверенные в себе люди, всегда стремятся во всем быть первыми. Не любят признавать свои ошибки и слушать критику. Такие люди все схватывают на лету, быстро учатся. Часто они стремятся сделать карьеру. Бывают эгоцентричны, что является их основным недостатком.

- **Прямоугольник. Неустойчивая форма.**
- Прямоугольник – это переходная фигура. Люди, которые себя с ним ассоциируют, часто бывают недовольны собой, всегда хотят большего и лучшего, и почти никогда не бывают удовлетворены. Прямоугольники часто испытывают замешательство, запутываются в проблемах, с трудом принимают решения. Они непоследовательны, совершают непредсказуемые поступки, часто обладают низкой самооценкой. Прямоугольники любознательны, ко многому проявляют интерес. Они смелые, охотно берутся за то, чего никогда раньше не делали.

- **Круг. Основная идея - целостность**
- Круг – символ гармонии. Для этих людей главное хорошие межличностные отношения. Они любят людей и многое делают для их благополучия. Круги часто бывают людьми, на которых все держится – коллектив на работе, семья. Они сглаживают острые углы в отношениях, не любят конфликты, но не избегают их, а просто решают проблемы конструктивно. Такие люди обладают большой способностью к сочувствию и сопереживанию. Чувствуют людей, их радость и их боль. У кругов преобладает правополушарное мышление – творческое, образное.

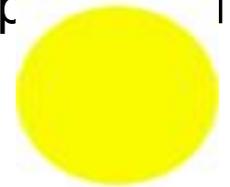
- **Зигзаг. Основная идея – разомкнутость, разнонаправленность.**
- Зигзаги – творческие люди. Мыслят они крайне образно. Эти люди не обращают внимания на детали, а воспринимают происходящее целиком. Это позволяет строить им гармоничные и целостные образы, видеть красоту. Они любят разнообразие, поэтому обычно не задерживаются долго на одном рабочем месте, часто меняют работу. Зигзаги – генераторы идей. Они устремлены в будущее, часто забывая о действительности.

Использование геометрии при создании логотипов
основано на этой же теории

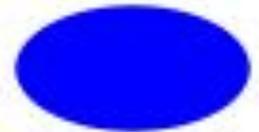
- В дизайне существует 3 вида форм:
- 1) геометрические (квадрат, круг, треугольник, прямоугольник, зигзаг)
- 2) естественные (листья, цветы и пр
объекты природы)
- 3) Абстрактные – стилизованные или упрощенные версии естественных форм

- Обыкновенные геометрические формы, как овал и квадрат, намного быстрее воспринимаются и лучше запоминаются, чем сложные, неправильные. Формы линий влияют на скорость и качество восприятия информации.
- Горизонтальные и вертикальные линии чаще всего вызывают ассоциации со **спокойствием и ясностью**, а изогнутые — **изяществом и непринуждённостью**. Нужно отметить, что часто при разработке логотипа или знака используются несколько геометрических форм.

- Круг — одна из самых распространённых геометрических форм. У круга нет ни начала, ни конца, ни ориентировки, ни направления, поэтому он ассоциируется и с бесконечностью и в тоже время с завершённостью. В традиционной астрономии круг с обозначенным центром символизирует солнечную систему, где центр — солнце, а в магии он помогает оградить от злых духов.



- Своими сторонами эллипс символизирует инволюцию и эволюцию. Немного наклонённый эллипс ассоциируется с динамикой, напором, стремлением вперёд и инновационностью. Данная геометрическая форма довольно часто используется дизайнерами.



- Квадрат — символ упорядочивания и комбинации четырёх различных элементов, например — времён года. Кроме того квадрат символизирует простоту, но в тоже время прочность и стабильность. Данная форма довольно часто используется в логотипах больших и серьёзных организаций



- Треугольник — одна из наиболее универсальных и распространённых форм. Треугольник, обращенный вершиной вверх, называется солнечным и символизирует жизнь, огонь, пламя и жару. Равносторонний треугольник — мужской знак, солнечный символ, выражающий стремление, гармонию и власть. Перевернутый треугольник — женский и лунный символы, выражает воду, плодovitость и божественную милость. Кроме того, пересекающиеся треугольники образуют так называемую гексаграмму и ассоциируются с синтезом противоположностей.



- Прямоугольник всегда был и остаётся излюбленной геометрической формой человека. Это форма символизирует надёжность и рациональность. Прямоугольник часто встречается в качестве составной части многих логотипов, что лишний раз подчёркивает его универсальность.



- Гексагон — это правильный шестиугольник. Данная геометрическая форма часто встречается в природе: пчелиные соты, строение некоторых сложных молекул и т. д. Кроме того, гексаграмма — символ иудаизма. С точки зрения психологии правильный шестиугольник ассоциируется с красотой, гармонией, изобилием и свободой.



Задания

- вспомните дорожные знаки и их цвета:
- что означают треугольные знаки
- квадратные знаки
- круглые знаки.
- что выражают цвета в их расшифровке.

- Попробуйте сформулировать синтез формы и цвета. Например черный треугольник, красный круг, зеленый квадрат. Оцените их эффект и воззвание к потребителю.

Попробуйте выразить идею ЛОГОТИПОВ



Попробуйте выразить идею ЛОГОТИПОВ

КАФЕДРА РЕКЛАМЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТ

СПЕЦКУРС

ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРНЕТ-
ПРОДВИЖЕНИЯ В РЕКЛАМЕ:
ВЕБ-АНАЛИТИКА

ИННОВАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

DIGITAL
ТЕХНОЛОГИИ
В РЕКЛАМЕ

