# Психология психологического эксперимента

# Психологический эксперимент как взаимодействие и общение экспериментатора и испытуемого

Психологический эксперимент – это совместная деятельность испытуемого и экспериментатора, организуемая и регулируемая процессом общения.

**Факторы экспериментального общения:**

- Ошибки, связанные с пониманием инструкции («эффект инструкции»).
- Ошибки «отношения к наблюдаемому», связанные с восприятием ситуации.
- Ошибки, связанные с мотивацией испытуемого.
- Ошибки, связанные с восприятием испытуемым личности экспериментатора.

# Экспериментальное воздействие, как угроза валидности

- Эффект плацебо.
- Эффект Хотторна (Р. Мэйо)
- Эффект групповой фасилитации/ингибиции (Р. Зайонц).

# Мотивация поведения испытуемых в эксперименте

- Стремление к позитивной самопрезентации (испытуемый воспринимает своё поведение в эксперименте как детерминированное им самим).
- Стремление к социальному одобрению (испытуемый воспринимает своё поведение в эксперименте как детерминированное ситуацией).

# Ситуации взаимодействия экспериментатора с испытуемым в эксперименте

- Добровольная психологическая консультация (добровольный вход/добровольный выход).
- Психологический отбор (добровольный вход/вынужденный выход).
- Массовое психологическое обследование (вынужденный вход/добровольный выход).
- Психологическая экспертиза (вынужденный вход/вынужденный выход).

# Способы контроля эффектов общения

- Метод «плацебо вслепую» или «двойной обман» - экспериментатор не знает, какая группа является контрольной, а какая экспериментальной.
- Метод обмана или «когнитивного плацебо» – целенаправленное введение испытуемых в заблуждение.
- Метод «скрытого» эксперимента – испытуемые не осведомлены о проведении эксперимента.
- Метод независимого измерения ЗП – экспериментальный эффект замеряется вне эксперимента.
- Контроль восприятия испытуемыми ситуации – постэксперементальная сессия, интервьюирование испытуемых на предмет понимания инструкции.

# Предубеждённость экспериментатора как угроза валидности

- ***Эффект Пигмалиона*** *– неосознанные искажения, вносимые экспериментатором в ход эксперимента и интерпретации данных, подтверждающие экспериментальную гипотезу.*
- ***Эффект наблюдателя*** *– эффект воздействия экспериментатора на наблюдаемые им процессы.*
- ***Эффект ожиданий*** *– эффект воздействия ожиданий экспериментатора на фиксируемые показатели.*

На результаты исследования влияют тип личности и биосоциальные характеристики экспериментатора: пол, возраст, раса и т.п.)

Чем выше структурный уровень изучаемой реальности, тем значимее влияние личности экспериментатора на результаты эксперимента.

# Методы контроля фактора экспериментатора

- Автоматизация исследования.
- Участие ассистентов, не знающих цели исследования.
- Использование плана, элиминирующего фактор влияния экспериментатора.

# Спасибо за внимание!