

# ПСИХОЛОГИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА



# ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ЭКСПЕРИМЕНТ КАК ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И ОБЩЕНИЕ ЭКСПЕРИМЕНТАТОРА И ИСПЫТУЕМОГО

Психологический эксперимент – это совместная деятельность испытуемого и экспериментатора, организуемая и регулируемая процессом общения.

## **Факторы экспериментального общения:**

- ❑ Ошибки, связанные с пониманием инструкции («эффект инструкции»).
- ❑ Ошибки «отношения к наблюдаемому», связанные с восприятием ситуации.
- ❑ Ошибки, связанные с мотивацией испытуемого.
- ❑ Ошибки, связанные с восприятием испытуемым личности экспериментатора.



# ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ, КАК УГРОЗА ВАЛИДНОСТИ

- Эффект плацебо.
- Эффект Хотторна (Р. Мэйо)
- Эффект групповой фасилитации/ингибиции (Р. Зайонц).



# МОТИВАЦИЯ ПОВЕДЕНИЯ ИСПЫТУЕМЫХ В ЭКСПЕРИМЕНТЕ

- Стремление к позитивной самопрезентации (испытуемый воспринимает своё поведение в эксперименте как детерминированное им самим).
- Стремление к социальному одобрению (испытуемый воспринимает своё поведение в эксперименте как детерминированное ситуацией).



## СИТУАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЭКСПЕРИМЕНТАТОРА С ИСПЫТУЕМЫМ В ЭКСПЕРИМЕНТЕ

- Добровольная психологическая консультация (добровольный вход/добровольный выход).
- Психологический отбор (добровольный вход/вынужденный выход).
- Массовое психологическое обследование (вынужденный вход/добровольный выход).
- Психологическая экспертиза (вынужденный вход/вынужденный выход).



# СПОСОБЫ КОНТРОЛЯ ЭФФЕКТОВ ОБЩЕНИЯ

- Метод «плацебо вслепую» или «двойной обман» - экспериментатор не знает, какая группа является контрольной, а какая экспериментальной.
- Метод обмана или «когнитивного плацебо» — целенаправленное введение испытуемых в заблуждение.
- Метод «скрытого» эксперимента — испытуемые не осведомлены о проведении эксперимента.
- Метод независимого измерения ЗП — экспериментальный эффект измеряется вне эксперимента.
- Контроль восприятия испытуемыми ситуации — постэкспериментальная сессия, интервьюирование испытуемых на предмет понимания инструкции.



# ПРЕДУБЕЖДЁННОСТЬ ЭКСПЕРИМЕНТАТОРА КАК УГРОЗА ВАЛИДНОСТИ

- ▣ *Эффект Пигмалиона* – неосознанные искажения, вносимые экспериментатором в ход эксперимента и интерпретации данных, подтверждающие экспериментальную гипотезу.
- ▣ *Эффект наблюдателя* – эффект воздействия экспериментатора на наблюдаемые им процессы.
- ▣ *Эффект ожиданий* – эффект воздействия ожиданий экспериментатора на фиксируемые показатели.

На результаты исследования влияют тип личности и биосоциальные характеристики экспериментатора: пол, возраст, раса и т.п.)

Чем выше структурный уровень изучаемой реальности, тем значимее влияние личности экспериментатора на результаты эксперимента.

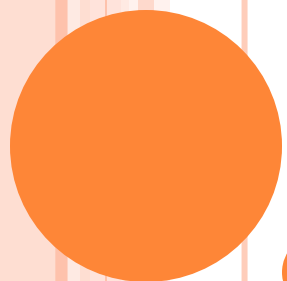


# МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ ФАКТОРА ЭКСПЕРИМЕНТАТОРА

- Автоматизация исследования.
- Участие ассистентов, не знающих цели исследования.
- Использование плана, элиминирующего фактор влияния экспериментатора.







**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**