

Психология трудоустройства

The bottom of the slide features a decorative graphic consisting of several overlapping, wavy lines in various shades of blue, creating a sense of movement and depth.

Структура учебной дисциплины

- * Раздел 1. Анализ рынка труда и стратегии поиска работы

- Тема 1.1 Рынок труда и молодежь

- Тема 1.2 Технологии поиска работы

- * Раздел 2. Самопрезентация и самопозиционирование на рынке труда

- Тема 2.1 Основы профориентации (самоанализ в решении проблемы профессионального самоопределения)

- Тема 2.2 Основы процесса целеполагания

- Тема 2.3 Документы необходимые при трудоустройстве

- * Раздел 3. Деловой этикет и культура поведения при устройстве на работу

- Тема 3.1 Деловой этикет и культура поведения при устройстве на работу

- Тема 3.2 Деловое взаимодействие и деловое общение

- Тема 3.3 Правила телефонного общения в ситуации поиска работы

- * Раздел 4. Собеседование как форма делового общения

- Тема 4.1 Понятие и типы собеседования

- Тема 4.2 Собеседование как форма делового общения

- * Раздел 5. Устройство на работу и первичная адаптация специалиста в организации

- Тема 5.1 Оформление трудовых отношений

- Тема 5.2 Формы и способы профессиональной адаптации специалиста в организации

Основные понятия

- * Рынок труда -- действующий в рамках определенного экономического пространства механизм взаимоотношений между работодателем, нуждающимся в рабочей силе, и человеком труда, т.е. потенциальным работником, предлагающим свою рабочую силу в данный момент времени.

Субъекты рынка труда

- * наемные работники (и их объединения - профсоюзы),
- * работодатели (предприниматели) и их союзы,
- * государство и его органы.

Свободный рынок труда

Основные черты

- * неограниченное число участников рыночных отношений и свободной конкуренцией между ними;
- * свободный доступ к любым видам хозяйственной деятельности всех членов общества;
- * неограниченная свобода продвижения капитала и рабочей силы;
- * наличие у каждого участника полной информации о рынке;
- * стихийное установление цен в ходе свободной конкуренции;
- * на свободном рынке ни один участник не в состоянии изменить рыночную ситуацию по своему усмотрению.

Недостатки

- * Рынок ведет к дифференциации доходов, а следовательно, и уровней жизни населения;
- * Не создает условий для реализации права на труд;
- * Не гарантирует полную занятость населения;
- * Не создает стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования;
- * Не создает мотиваций для фундаментальных научных исследований;
- * Не защищает среду обитания человека от загрязнения;
- * Рынок готов удовлетворить любую потребность, вплоть до патологической.

Функции рынка труда

- * Социальная функция - обеспечение нормального уровня доходов и благосостояния людей, нормального уровня воспроизводства производительных способностей работников.
- * Экономическая функция - рациональное вовлечение, размещение, регулирование и использование труда, что позволяет особо выделить размещающую и селективную функции.
- * Размещающая функция представляет собой размещение рабочей силы исходя и в соответствии со спросом (по отдельным предприятиям, отраслям и регионам).
- * Селективная функция заключается в выборе рабочей силы исходя из спроса и предложения, а также исходя из профессионально-квалификационных характеристик рабочей силы. Наиболее существенно проявляется эта функция на микроэкономическом уровне.
- * Стимулирующая функция - способствующая развертыванию конкуренции между его участниками, повышению заинтересованности в высокоэффективном труде, повышению квалификации и перемены профессии.

Рынок труда

Спрос зависит от :

- * деловой конъюнктуры и фазы экономического цикла;
- * технического уровня производства;
- * ситуации в инвестиционной сфере;
- * сложившегося уровня заработной платы;
- * налоговой политики.

Предложение зависит от:

- * • демографической ситуации (численности и половозрастного состава населения);
- * • внутренней и внешней миграции трудоспособного населения;
- * • уровня заработной платы;
- * • альтернативной стоимости труда, возможности получения дохода из иных источников, кроме работы по найму.

Государственная политика на рынке труда

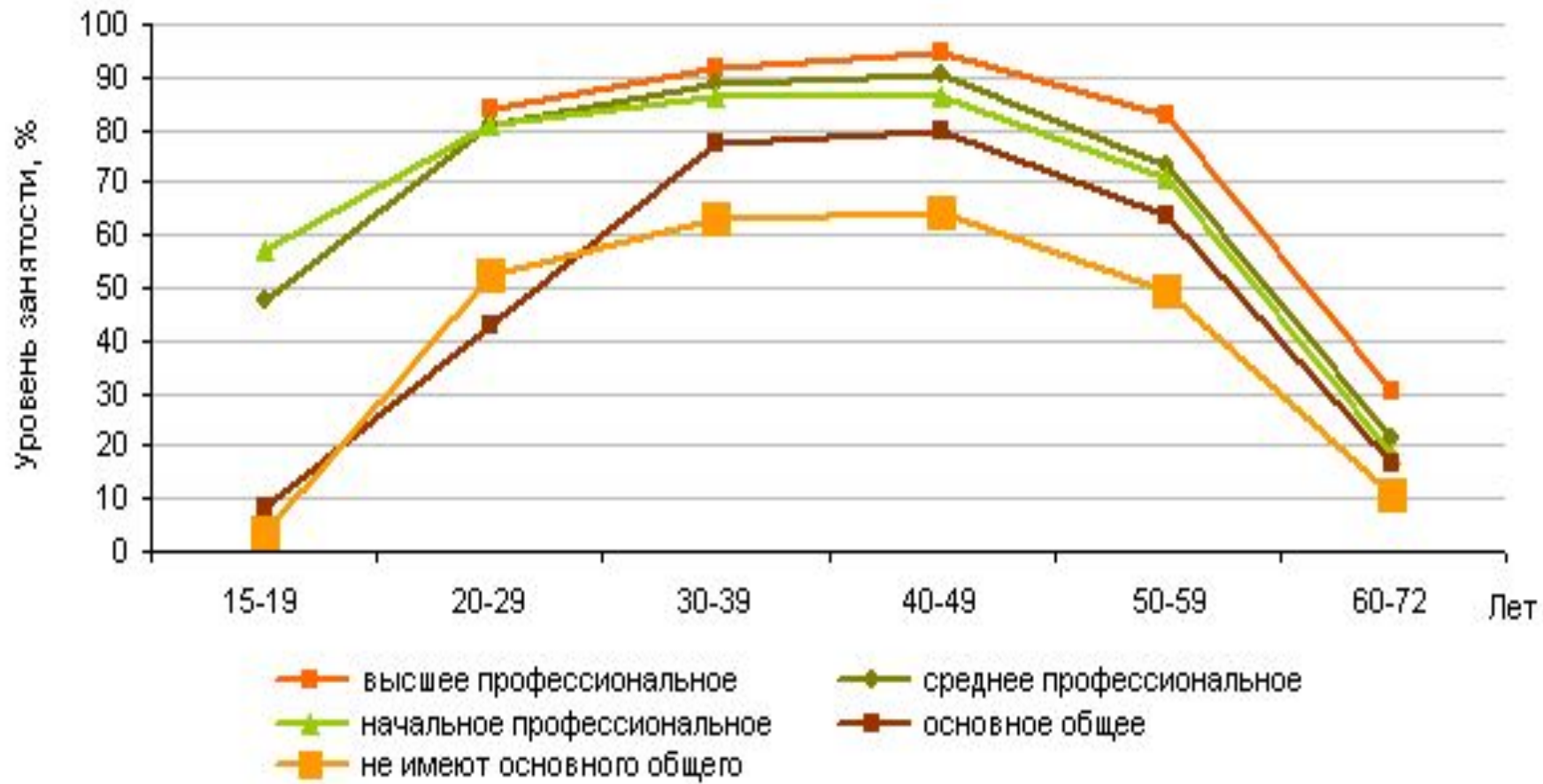
Осуществляется в двух основных формах:

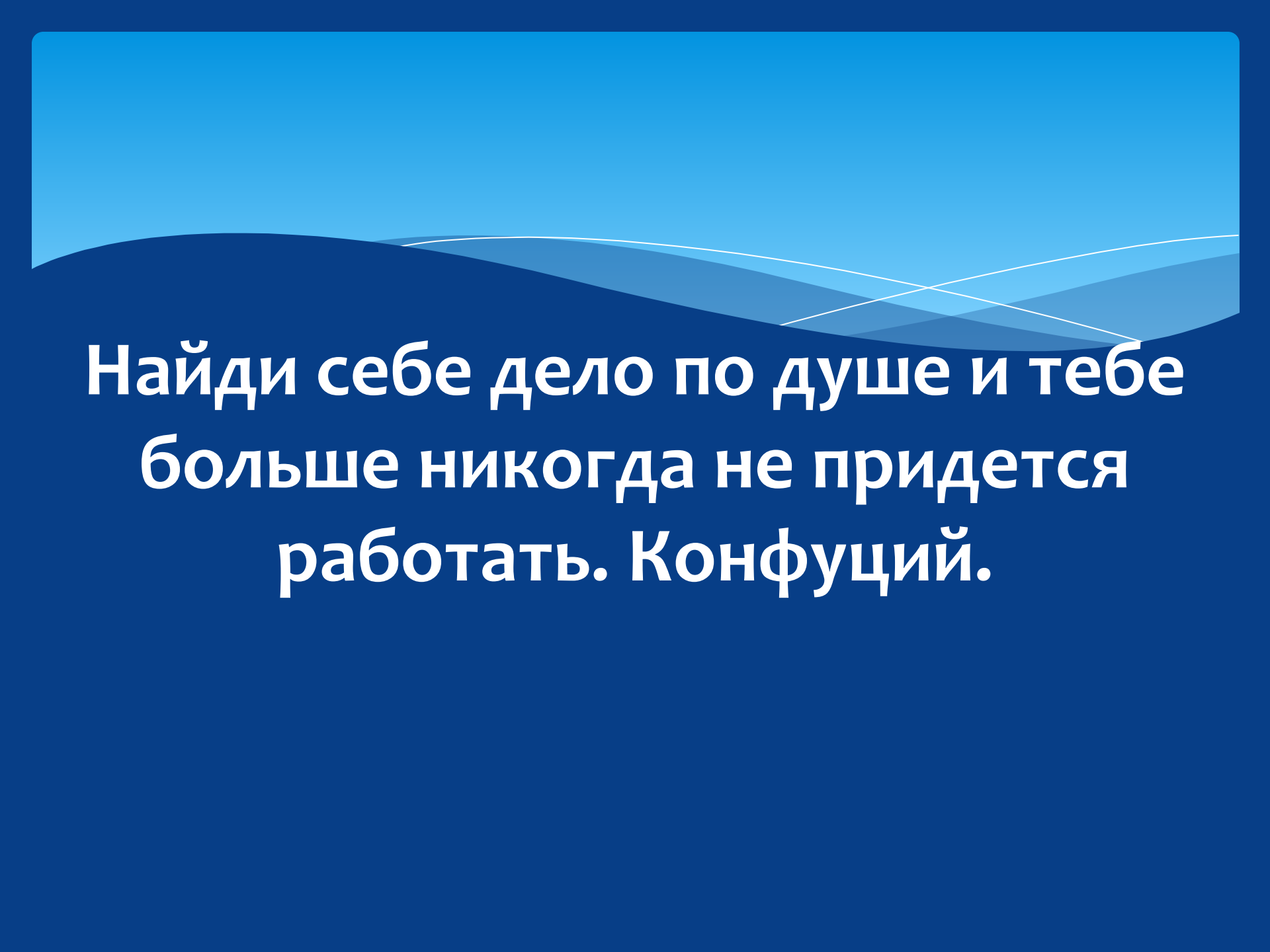
- * • активной – создание новых рабочих мест, повышение уровня занятости и преодоление безработицы путем обучения и переобучения работников;
- * • пассивной – поддержка безработных путем выплаты пособий.

Активная государственная политика

- * Нацелена на достижение полной занятости.
- * стимулирование государством инвестиций в экономику, что выступает главным условием создания новых рабочих мест;
- * организация переобучения и переквалификации структурно безработных;
- * развитие служб занятости, бирж труда, осуществляющих посреднические функции на рынке труда, предоставление информации о вакантных рабочих местах;
- * содействие мелкому и семейному предпринимательству;
- * государственное стимулирование (налоговыми и законодательными мерами) предоставления работодателями рабочих мест определенным группам населения ;
- * международное сотрудничество в решении проблем занятости, решение вопросов, связанных с международной трудовой миграцией;
- * создание рабочих мест в государственном секторе – в сфере образования, медицинских услуг, коммунальном хозяйстве, строительстве общественных зданий и сооружений;
- * организация общественных работ.

Уровень занятости населения по возрастным группам и уровню образования в 2011 году





**Найди себе дело по душе и тебе
больше никогда не придется
работать. Конфуций.**