

# Психология трудоустройства

The bottom of the slide features a decorative graphic consisting of several overlapping, wavy lines in various shades of blue, creating a sense of movement and depth against the solid blue background.

# Структура учебной дисциплины

- \* Раздел 1. Анализ рынка труда и стратегии поиска работы

  - Тема 1.1 Рынок труда и молодежь

  - Тема 1.2 Технологии поиска работы

- \* Раздел 2. Самопрезентация и самопозиционирование на рынке труда

  - Тема 2.1 Основы профориентации (самоанализ в решении проблемы профессионального самоопределения)

  - Тема 2.2 Основы процесса целеполагания

  - Тема 2.3 Документы необходимые при трудоустройстве

- \* Раздел 3. Деловой этикет и культура поведения при устройстве на работу

  - Тема 3.1 Деловой этикет и культура поведения при устройстве на работу

  - Тема 3.2 Деловое взаимодействие и деловое общение

  - Тема 3.3 Правила телефонного общения в ситуации поиска работы

- \* Раздел 4. Собеседование как форма делового общения

  - Тема 4.1 Понятие и типы собеседования

  - Тема 4.2 Собеседование как форма делового общения

- \* Раздел 5. Устройство на работу и первичная адаптация специалиста в организации

  - Тема 5.1 Оформление трудовых отношений

  - Тема 5.2 Формы и способы профессиональной адаптации специалиста в организации

# Основные понятия

- \* Рынок труда -- действующий в рамках определенного экономического пространства механизм взаимоотношений между работодателем, нуждающимся в рабочей силе, и человеком труда, т.е. потенциальным работником, предлагающим свою рабочую силу в данный момент времени.

# Субъекты рынка труда

- \* наемные работники (и их объединения - профсоюзы),
- \* работодатели (предприниматели) и их союзы,
- \* государство и его органы.

# Свободный рынок труда

## Основные черты

- \* неограниченное число участников рыночных отношений и свободной конкуренцией между ними;
- \* свободный доступ к любым видам хозяйственной деятельности всех членов общества;
- \* неограниченная свобода продвижения капитала и рабочей силы;
- \* наличие у каждого участника полной информации о рынке;
- \* стихийное установление цен в ходе свободной конкуренции;
- \* на свободном рынке ни один участник не в состоянии изменить рыночную ситуацию по своему усмотрению.

## Недостатки

- \* Рынок ведет к дифференциации доходов, а следовательно, и уровней жизни населения;
- \* Не создает условий для реализации права на труд;
- \* Не гарантирует полную занятость населения;
- \* Не создает стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования;
- \* Не создает мотиваций для фундаментальных научных исследований;
- \* Не защищает среду обитания человека от загрязнения;
- \* Рынок готов удовлетворить любую потребность, вплоть до патологической.

# Функции рынка труда

- \* Социальная функция - обеспечение нормального уровня доходов и благосостояния людей, нормального уровня воспроизводства производительных способностей работников.
- \* Экономическая функция - рациональное вовлечение, размещение, регулирование и использование труда, что позволяет особо выделить размещающую и селективную функции.
- \* Размещающая функция представляет собой размещение рабочей силы исходя и в соответствии со спросом (по отдельным предприятиям, отраслям и регионам).
- \* Селективная функция заключается в выборе рабочей силы исходя из спроса и предложения, а также исходя из профессионально-квалификационных характеристик рабочей силы. Наиболее существенно проявляется эта функция на микроэкономическом уровне.
- \* Стимулирующая функция - способствующая развертыванию конкуренции между его участниками, повышению заинтересованности в высокоэффективном труде, повышению квалификации и перемены профессии.

# Рынок труда

Спрос зависит от :

- \* деловой конъюнктуры и фазы экономического цикла;
- \* технического уровня производства;
- \* ситуации в инвестиционной сфере;
- \* сложившегося уровня заработной платы;
- \* налоговой политики.

Предложение зависит от:

- \* • демографической ситуации (численности и половозрастного состава населения);
- \* • внутренней и внешней миграции трудоспособного населения;
- \* • уровня заработной платы;
- \* • альтернативной стоимости труда, возможности получения дохода из иных источников, кроме работы по найму.

# Государственная политика на рынке труда

Осуществляется в двух основных формах:

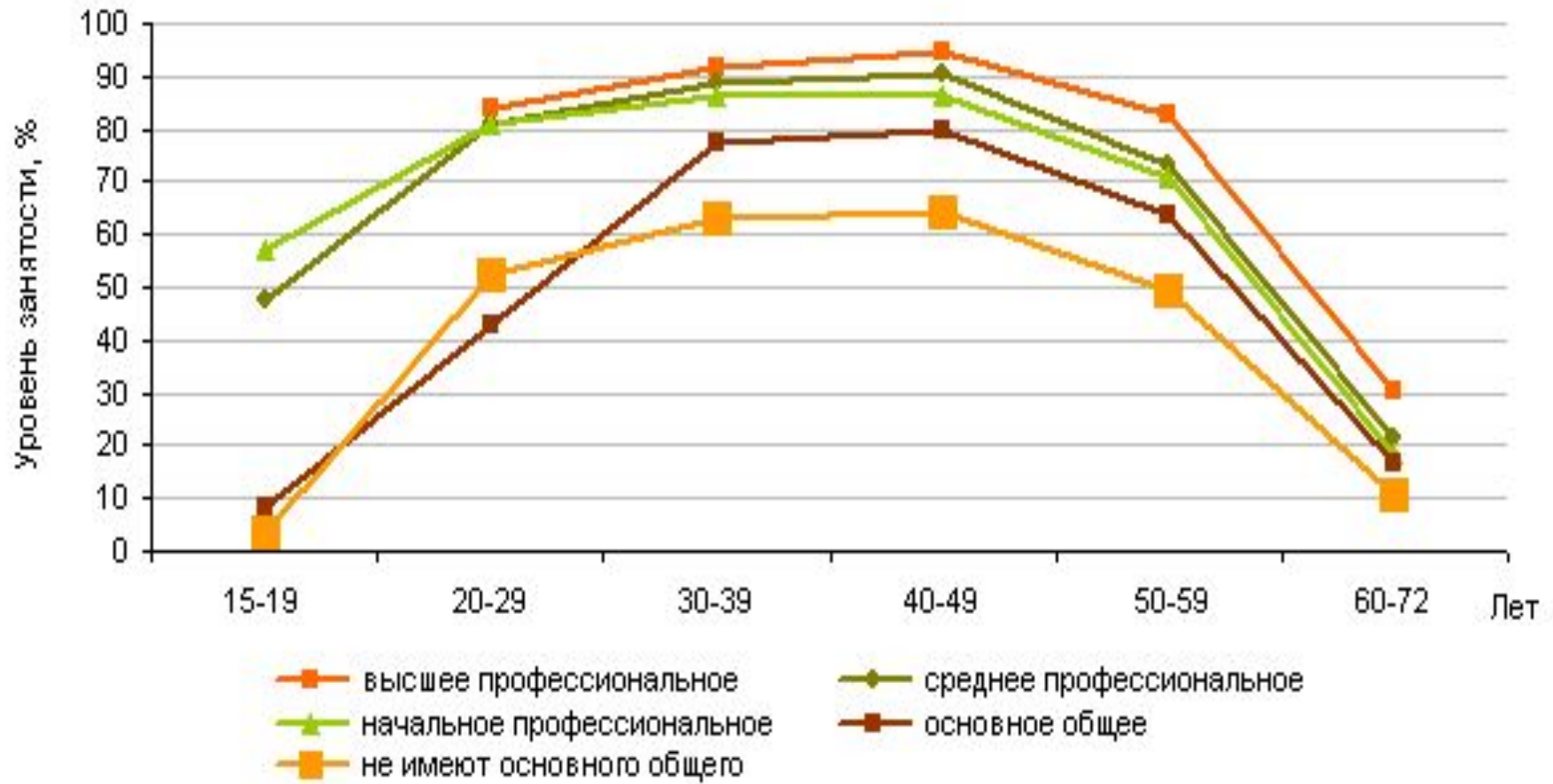
- \* • активной – создание новых рабочих мест, повышение уровня занятости и преодоление безработицы путем обучения и переобучения работников;
- \* • пассивной – поддержка безработных путем выплаты пособий.

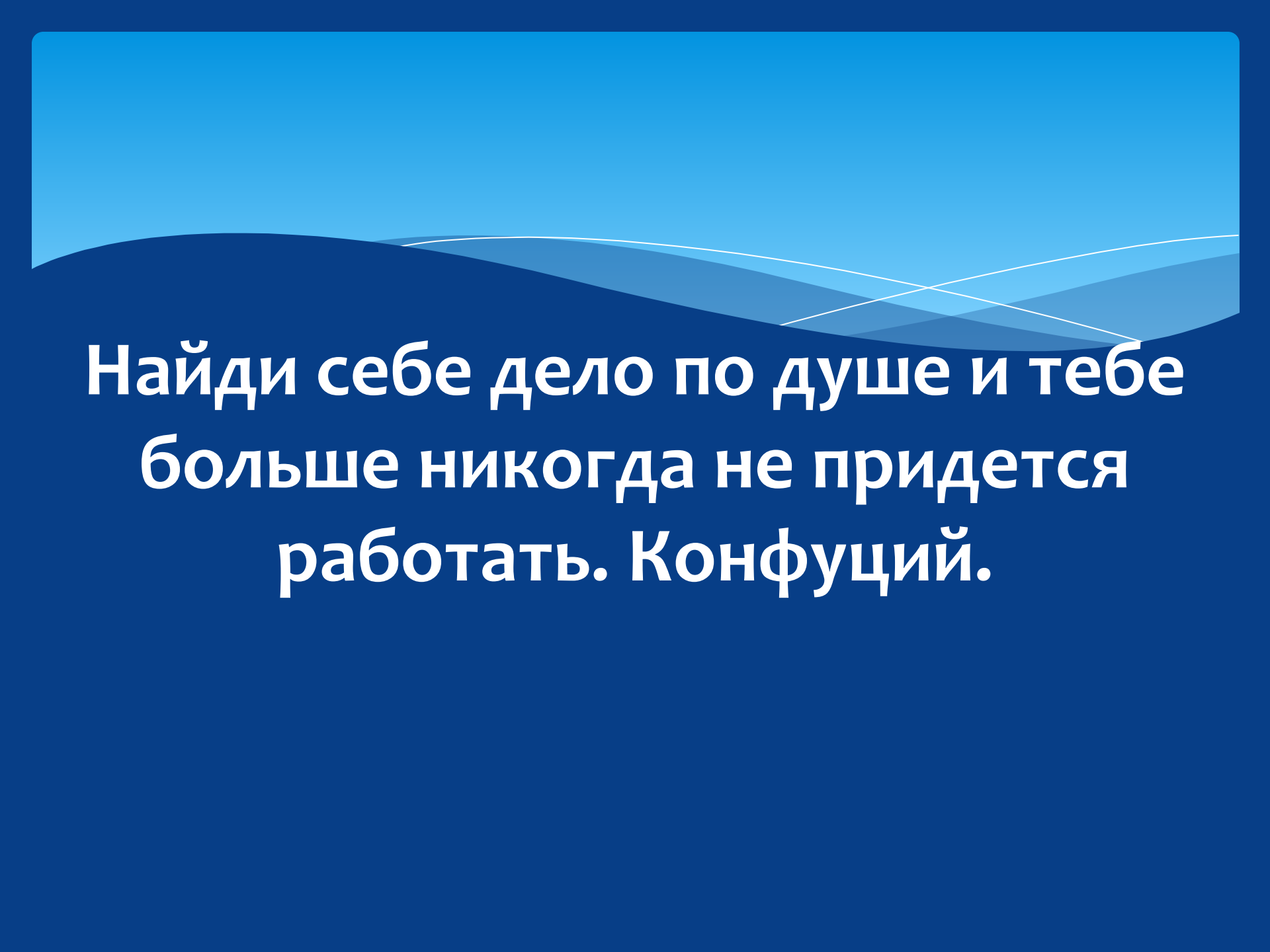


# Активная государственная политика

- \* Нацелена на достижение полной занятости.
- \* стимулирование государством инвестиций в экономику, что выступает главным условием создания новых рабочих мест;
- \* организация переобучения и переквалификации структурно безработных;
- \* развитие служб занятости, бирж труда, осуществляющих посреднические функции на рынке труда, предоставление информации о вакантных рабочих местах;
- \* содействие мелкому и семейному предпринимательству;
- \* государственное стимулирование (налоговыми и законодательными мерами) предоставления работодателями рабочих мест определенным группам населения ;
- \* международное сотрудничество в решении проблем занятости, решение вопросов, связанных с международной трудовой миграцией;
- \* создание рабочих мест в государственном секторе – в сфере образования, медицинских услуг, коммунальном хозяйстве, строительстве общественных зданий и сооружений;
- \* организация общественных работ.

### Уровень занятости населения по возрастным группам и уровню образования в 2011 году





**Найди себе дело по душе и тебе  
больше никогда не придется  
работать. Конфуций.**