

Пути снижения себестоимости продукции

Тема моей курсовой работы - пути снижения себестоимости продукции.

Себестоимость - денежное выражение затрат на производство и реализацию продукции.

Цель работы: рассмотреть теоретические основы состава затрат, входящих в себестоимость продукции и освоить методику расчета основных показателей работы предприятия

Для реализации названной цели следует решить следующие задачи:

- раскрываем сущность себестоимости продукции;
- определяем необходимость анализа себестоимости как элемента управления производством;
- рассмотрим основные методы формирования себестоимости;
- выявляем факторы и пути снижения себестоимости продукции;
- рассмотрим порядок определения размера снижения затрат на производство продукции;
- определяем мероприятия по снижению затрат на производство продукции.

При написании работы использовались метод сравнения, группировок, анализа и синтеза, факторного анализа, систематизации наблюдений, экономико-математические и другие методы

В ходе работы изучена и обобщена специальная экономическая литература, статьи из периодической литературы, законодательные и нормативные акты, а также аналитические обзоры из интернета, фактические данные работы предприятия

При написании работы использовались прикладные программные ресурсы:

Microsoft Office Word 2010

Microsoft Office PowerPoint 2010

Microsoft Office Excel 2010

Показатель	Ед. Измерения	План	Факт	+	-
Затраты на рубль товарной продукции	Коп	75	73		2
Экономия (-), перерасход (+) по товарной продукции	Тыс.руб	1000	1050	50	
Экономия (-), перерасход (+), себестоимость изделия типа "А"	Тыс.руб	175000	275968	100968	

По данным таблицы 7 видно, что затраты на рубль товарной продукции уменьшились на 2 копейки, это значит чтобы выпустить 1 рубль товарной продукции мы стали тратить на 2 копейки меньше в связи с этим переходом перерасход составил 50 тысяч рублей, себестоимость по изделию "А" увеличилась на 100968 тысяч рублей

Себестоимость продукции представляет собой совокупность затрат предприятий на производство и реализацию продукции, выраженных в денежном измерении.

Одним из основных показателей себестоимости продукции является синтезирующий показатель - затраты на рубль товарной продукции, определяемый по формуле:

$$З = Q_i / T_i$$

где, Z - затраты на рубль товарной продукции, коп;

Q_i - затраты на производство и реализацию продукции в плановом (фактическом) периодах, р.;

T_i - стоимость товарной продукции в плановом (фактическом) периодах, р.

Отклонение сравниваемых затрат на производство и реализацию (Z) продукции от фактических (Z) может быть абсолютное и относительное. Абсолютное изменение затрат определяется по формуле:

$$З = Z_i - Z_0$$

где, Z - абсолютное изменение затрат (+ увеличение, - уменьшение).

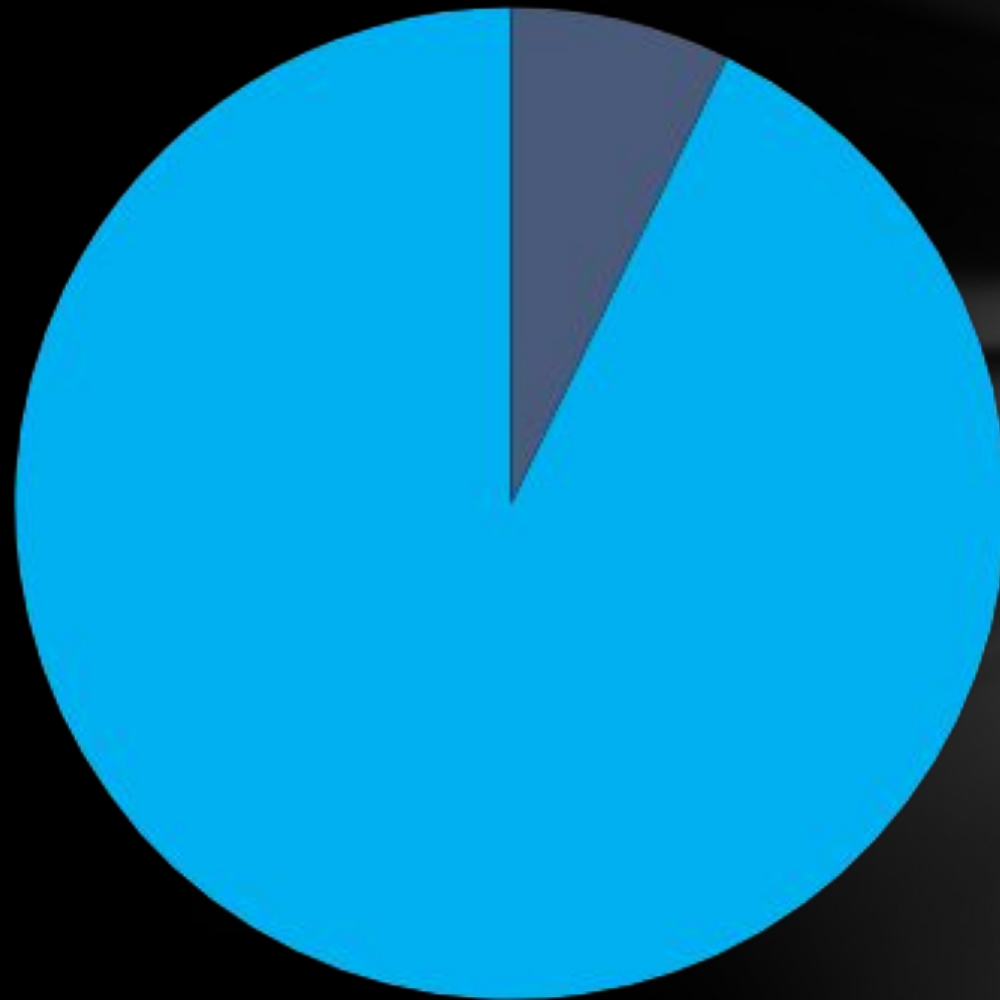
Все затраты, включаемые в себестоимость, классифицируются (группируются) по ряду признаков:

1. По содержанию и назначению затраты группируются по экономическим элементам и калькуляционным статьям.
2. По способу отнесения затрат на себестоимость продукции при её калькулировании они группируются на прямые - непосредственно связанные с изготовлением определённой продукции и относимые на её отдельные виды или заказы, и косвенные - связанные с работой цеха или предприятия в целом. последние относятся на себестоимость отдельных видов продукции в порядке распределения т.е. косвенным образом) по какому-либо установленному признаку (пропорциональному объёму производства или затратам и т. д.).
3. В зависимости от изменения объёма производства различают постоянные переменные затраты производства.

В таблице 8 затраты на содержание и ремонт оборудования; непроизводственные затраты; общехозяйственные затраты; непроизводственные затраты - косвенные затраты. Их необходимо учесть как в изделии А, так и в изд. Б. При этом необходимо воспользоваться следующим методом: данные затраты необходимо учесть в себестоимости каждого изделия пропорционально удельному весу основной заработной платы.

Показатели	А	Б	Итог
Количество изделий	500	700	1200
А. Затраты на выпуск всех изделий (тыс.р)			
1. Сырье и материалы	1000	2100	3100
2. Основная з/п производственных рабочих	1700	1043	2743
3. Дополнительная з/п производственных рабочих	136	83.4	219.4
4. Отчисление на социальные нужды	624.2	383	1007.2
5. Затраты на содержание и ремонт оборудования	685.42	959.58	1645
6. Производственные затраты	902.58	1246.42	2149
7. Общественные затраты	1267.14	1749.86	3017
8. Производственная себестоимость	6315.34	7565.26	13880.6
9. Внепроизводственные затраты	315.8	378.3	691
10. Полная себестоимость	6631.1	7943.56	14574.66
Б. Затраты на одно изделие (р.,кол)	13.26	11.35	24.61

Рентабельность в % от себестоимости.



- прибыль
- себестоимость

По данным таблицы 9 мы видим что прибыль от реализации составила 1120 тыс.руб, себестоимость реализованной продукции 14505 тыс.руб, отсюда следует что рентабельность составила 7,72%

Заключение

Данная курсовая работа показывает важность и необходимость применения анализа себестоимости в деятельности предприятия. Современное состояние анализа можно охарактеризовать, как довольно основательно разработанную в теоретическом плане науку. Ряд методик используется в управлении производством на разных уровнях.

Важнейшим показателем, характеризующим работу промышленных предприятий является себестоимость продукции. От ее уровня зависят финансовые результаты деятельности предприятий, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние хозяйствующих субъектов.

Анализ себестоимости продукции, работ и услуг позволяет выявить тенденции изменения данного показателя, выполнения плана по его уровню, определить влияние факторов на его прирост и на этой основе дать оценку работы предприятия по использованию возможностей и установить резервы снижения себестоимости продукции.

Перспективы развития анализа в теоретическом и практическом направлении тесно связаны с развитием смежных наук, в первую очередь математики, статистики, бухгалтерского учета и др.