

Работа на тему:  
Исследование торговой сети парфюмерных  
супермаркетов «Золотое Яблоко»

*Студентки гр. ТД-11-с  
Черёмухиной Алисы*

## Цель работы

Целью работы является исследование одной из торговых сетей города, - парфюмерных супермаркетов «Золотое яблоко», оценка её состояния и выявление перспектив её дальнейшего развития.

# История



Первый супермаркет парфюмерии «Золотое Яблоко» открылся в Екатеринбурге в начале октября 2004 года, став на тот момент самым современным парфюмерным магазином в городе.

Через год появился второй супермаркет «Золотое Яблоко» – он разместился на первом этаже фешенебельного торгового центра «Гермес-Плаза». Это супермаркет по торговой площади является одним из крупнейших в России. В конце 2007 года открылся третий супермаркет «Золотое яблоко» - в Челябинске, в 2008 году - в Самаре.

# Адреса



## **САМАРА**

**Коммунистическая, 90**

- Парфюмерный супермаркет
- Студия красоты
- Институт красоты

## **ЕКАТЕРИНБУРГ**

**Малышева, 83**

- Парфюмерный супермаркет
- Кафе
- Салон красоты

**Малышева, 16**

- Парфюмерный супермаркет
- Студия красоты

## **ЧЕЛЯБИНСК**

**Сони Кривой, 26**

- Парфюмерный супермаркет
- Кабина красоты

# Адреса

Сеть парфюмерных супермаркетов «Золотое яблоко» разместила головной офис компании в БЦ «Палладиум»: площадь нового помещения составила более 370 кв. метров.

Бизнес-центр «Палладиум» – расположен в центре деловой и административной активности города: на перекрестке улиц Попова и Хохрякова, в трех минутах ходьбы от центральной площади города, площади 1905 года, по адресу Хохрякова 10

**Юридический адрес: 620014, г. Екатеринбург, ул. Сакко и Ванцетти, 62.**



# Структура



В общем счёте в сети «Золотое яблоко» представлены 4 парфюмерных супермаркета. Также стоит отметить, что «Золотое яблоко» обладает уникальной структурой самого магазина, т.к. помимо торговых залов в него, в зависимости от месторасположения включены:

- кафе (г. Екатеринбург, ул. Малышева, д.83);
- институт красоты (г. Самара, ул. Коммунистическая, д.90);
- студия красоты (г. Екатеринбург, ул. Малышева, д. 16);
- кабинет красоты (г. Челябинск, ул. Сони Кривой, д.26).

# Структура



Площадь торговых точек в Екатеринбурге и Челябинске не превышает 1 тыс. кв метров. В Самаре торговая площадь «Золотого яблока» составляет около 2,5 тыс. кв м.

Численность персонала в 2011 г. в среднем в магазинах Екатеринбурга составила 170 человек.

# Формат

- Крупный формат торговых сетей, который содержит собственные торговые подразделения (магазины, склады, салоны, кафе).
- По направлению деятельности, данную сеть можно отнести к оригинальным форматам магазина,- супермаркету косметики.
- По способу продаж, сеть парфюмерных супермаркетов «Золотое Яблоко» относится к самообслуживанию.





# Технологии

- Сеть супермаркетов "Золотое Яблоко" работает на базе программного комплекса GESTORI Pro, что позволяет связать все магазины в единую сеть с общим центром управления.
- Торговый зал спроектирован таким образом, чтобы покупатели могли свободно и равномерно перемещаться по магазину; сам зал выполнен в свободной планировке.
- оригинально организована кассовая линейка: вместо привычных для магазина самообслуживания кассовых боксов для размещения POS-терминалов используется единая стойка. Это позволяет обеспечить фронтальную посадку кассиров, которая давно уже признана наиболее удобной и эргономичной, поскольку значительно облегчает и ускоряет их работу.



# Плюсы и минусы

«+»

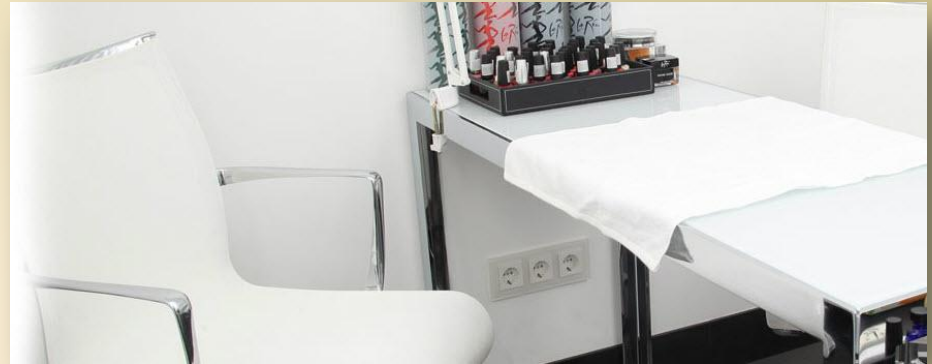
- оригинальность формата магазинов
- присутствие в числе первых на рынке данного формата
- гибкость и динамичность к спросу и маркетинговой политике (реклама, акции к праздникам, факторы сезонности)
- тщательно подобранный ассортимент
- формирование лояльности поставщиков и покупателей.

«-»

- небольшая структура предприятий (4)
- большая конкуренция среди магазинов парфюмерии и косметики других форматов (РИВ ГОШ, Л'Этуаль, Ile de Beaute и др.)

# Предложение

- Общий ассортимент магазинов составляет не менее 40 000 наименований, и почти 150 известнейших марок-производителей.
- услуги профессиональных консультантов-визажистов
- В ассортименте салонов, институтов и кабинетов красоты: парикмахерские услуги, услуги визажиста, маникюр, педикюр и наращивание ресниц.
- В кафе «Золотое яблоко» в меню выбор из восточной и европейской кухни. Средний чек кафе составляет 700 руб.



## Заключение

В качестве выводов можно отметить, что сеть является одной из первых на рынке данного формата, имеет достаточно большой охват аудитории уже сейчас и продолжает привлекать новых потребителей. Характерными особенностями торговой сети можно выделить: широкий ассортимент парфюмерии и косметики, формат самообслуживания, продажу качественных товаров, работу с ведущими марками масс-маркета и марками селективной парфюмерии и косметики, высокий уровень и качество обслуживания, максимальную ориентированность на покупателя.

***Спасибо за внимание!***