

Работа по стратегическому  
менеджменту  
на тему «Реализация стратегий  
организации»

Работу выполнили:  
Алексеева И.А.  
Фаличева Д.М.

# Понятие стратегии организации

Стратегия предприятия – система направлений форм, методов, средств, правил с целью решения поставленных задач и поддержания конкурентного преимущества.

# Понятие стратегии организации

Черты стратегии:

1. Процесс выработки стратегии не завершается каким-либо немедленным действием.
2. Стратегия должна быть использована для разработки проектов методом поиска.
3. Нельзя предвидеть все возможности, которые откроются при составлении проекта конкретных мероприятий.

# Понятие стратегии организации

## Факторы формирования стратегии

### Внешние

- состояние экономики
- социальные и политические процессы
- привлекательность отрасли и условия конкуренции
- угрозы

### Внутренние

- сильные и слабые стороны организации, ее способность к конкуренции;
- персональные амбиции, философия бизнеса и этические убеждения управляющих
- влияние разделяемых ценностей и культуры компании на стратегию

# Этапы реализации

1. Углубленное изучение состояния среды, целей и разработанных стратегий.
2. Разработка комплекса решений по эффективному использованию имеющихся у предприятия ресурсов.
3. Принятие решения о внесении изменений в организационную структуру.
4. Проведение изменений
5. Корректировка стратегического плана

# Задачи выполнения стратегий

1. Установление приоритетности среди административных задач
2. Оценка соответствия выбранной стратегии и внутриорганизационных процессов
3. Выбор и приведение в соответствие с осуществляемой стратегией стиля лидерства и подхода к управлению предприятием

# Уровни стратегических изменений

Коренная  
реорганизация

Радикальные  
изменения

Умеренные  
изменения

# Организационная структура как объект стратегических изменений

Вопросы:

1. Насколько действующая организационная структура способствует (соответствует) реализации, выбранной организацией стратегии
2. Как наилучшим образом разделить функции оперативного и стратегического управления между службами управления организации



# Организационная культура как объект стратегических изменений

1. Видение (философия) организации

2. Преобладающие ценности

3. Нормы и правила поведения

4. Ожидания предстоящих изменений

5. Процедуры и поведенческие ритуалы

# Методы преодоления сопротивления изменений

## Факторы

1. Учет причин поведения личности в организации
2. Значение авторитета руководителя
3. Предоставление информации группе
4. Достижение общего понимания
5. Чувство принадлежности к группе
6. Авторитет группы для ее членов
7. Поддержка изменений лидером группы
8. Информированность членов группы

КОНЕЦ

