

Работа по стратегическому
менеджменту
на тему «Реализация стратегий
организации»

Работу выполнили:
Алексеева И.А.
Фаличева Д.М.

Понятие стратегии организации

Стратегия предприятия – система направлений форм, методов, средств, правил с целью решения поставленных задач и поддержания конкурентного преимущества.

Понятие стратегии организации

Черты стратегии:

1. Процесс выработки стратегии не завершается каким-либо немедленным действием.
2. Стратегия должна быть использована для разработки проектов методом поиска.
3. Нельзя предвидеть все возможности, которые откроются при составлении проекта конкретных мероприятий.

Понятие стратегии организации

Факторы формирования стратегии

Внешние

- состояние экономики
- социальные и политические процессы
- привлекательность отрасли и условия конкуренции
- угрозы

Внутренние

- сильные и слабые стороны организации, ее способность к конкуренции;
- персональные амбиции, философия бизнеса и этические убеждения управляющих
- влияние разделяемых ценностей и культуры компании на стратегию

Этапы реализации

1. Углубленное изучение состояния среды, целей и разработанных стратегий.
2. Разработка комплекса решений по эффективному использованию имеющихся у предприятия ресурсов.
3. Принятие решения о внесении изменений в организационную структуру.
4. Проведение изменений
5. Корректировка стратегического плана

Задачи выполнения стратегий

1. Установление приоритетности среди административных задач
2. Оценка соответствия выбранной стратегии и внутриорганизационных процессов
3. Выбор и приведение в соответствие с осуществляемой стратегией стиля лидерства и подхода к управлению предприятием

Уровни стратегических изменений

Коренная
реорганизация

Радикальные
изменения

Умеренные
изменения

Организационная структура как объект стратегических изменений

Вопросы:

1. Насколько действующая организационная структура способствует (соответствует) реализации, выбранной организацией стратегии
2. Как наилучшим образом разделить функции оперативного и стратегического управления между службами управления организации

Организационная культура как объект стратегических изменений

1. Видение (философия) организации

2. Преобладающие ценности

3. Нормы и правила поведения

4. Ожидания предстоящих изменений

5. Процедуры и поведенческие ритуалы

Методы преодоления сопротивления изменений

Факторы

1. Учет причин поведения личности в организации
2. Значение авторитета руководителя
3. Предоставление информации группе
4. Достижение общего понимания
5. Чувство принадлежности к группе
6. Авторитет группы для ее членов
7. Поддержка изменений лидером группы
8. Информированность членов группы

КОНЕЦ

